

All. B) alla det. n. 80/Amm del 3/7/2019

SCHEMA DI CONTRATTO PER IL SERVIZIO DI REALIZZAZIONE DI UN EVENTO DI PRESENTAZIONE DEI BANDI CAMERALI DIGITALI 2019 E DI UN CICLO DI INCONTRI IN MATERIA DI DIGITALIZZAZIONE A FAVORE DEGLI ISTITUTI SCOLASTICI DELLA PROVINCIA DI BRESCIA PER L'ANNO SCOLASTICO 2019/2020

CIG: Z5128E2176

La Camera di Commercio, Industria, Artigianato ed Agricoltura di Brescia, P.Iva 00859790172, Codice Fiscale 80013870177, in persona di Massimo Ziletti, C.F. ZLTMSM64M22B157V, nato a Brescia il 22/8/1964, che agisce nel presente atto in nome, per conto e nell'interesse della Camera di Commercio Industria, Artigianato e Agricoltura di Brescia, di seguito indicata per brevità come "Camera", con sede in Brescia, Via Einaudi n. 23, quale Dirigente dell'Area Amministrativa e rappresentante negoziale della stessa,

e

la ditta Gummy Industries srl - C.F. e Partita I.V.A. 01276100524 - in persona di Fabrizio Martire, C.F. MRTFRZ82E06B157Z, nato a Brescia il 6.5.1982, che agisce nel presente atto in nome, per conto e nell'interesse della ditta Gummy Industries srl, con sede legale in Brescia, Via Dalmazia 19/b, di seguito indicata per brevità come "Ditta", quale legale rappresentante della stessa,

PREMESSO

che, con determinazione n. --/AMM del -- è stato affidato, a seguito di espletamento di indagine di mercato effettuata tramite Sintel (ID procedura n. 111932624), e successivo affidamento diretto (ID procedura n. 112201979) il servizio di cui trattasi alla ditta Gummy Industries srl di Brescia, in esecuzione del citato provvedimento e con espressa e volontaria rinuncia dei testimoni,

SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE

Art. 1 - Oggetto - Oggetto della presente contratto è l'incarico - comprensivo di progettazione e materiali didattici - per la realizzazione di:

- a) un seminario di presentazione dei bandi camerali 2019 in tema di Impresa 4.0, con un contenuto di spessore e di elevato appeal, per favorire la diffusione della conoscenza delle opportunità di finanziamento e la partecipazione delle imprese della Provincia di Brescia;
- b) tre seminari destinati agli studenti delle scuole secondarie superiori della provincia di Brescia, da realizzarsi presso la sede camerale e focalizzati sulla tematica dell'imprenditorialità digitale, ed in particolare sullo sviluppo di imprese e attività professionali in ottica digitale.

Art. 2 - Norme regolatrici del servizio - Il servizio deve essere svolto con l'osservanza di quanto

previsto:

- dal presente contratto;
- dal Codice Civile e dalle altre disposizioni normative già emanate in materia di contratti di diritto privato, per quanto non regolato dalle clausole e disposizioni del presente contratto sopra richiamati.

Art. 3 - Contenuti del Programma formativo - Il

Programma prevede la realizzazione di:

- a) un seminario della durata di 180 minuti, per la presentazione dei bandi camerali 2019 in tema di Impresa 4.0, destinato alle imprese della provincia di Brescia, corredato dell'organizzazione di un aperitivo a buffet a conclusione, come descritto nella seguente tabella:

SEMINARIO BANDI CAMERALI
Preparazione e sviluppo contenuti seminario formativo
Impostazione e realizzazione della campagna comunicativa (comunicazione on line e off line, social advertising, servizio fotografico durante il seminario)
Impostazione e realizzazione dei materiali (locandina del seminario; documenti e slides)
Aperitivo a buffet (per circa 70 persone) consistente indicativamente in: <ul style="list-style-type: none">- acqua gasata e naturale- aperitivo analcolico e vino Prosecco- pizzette/salatini artigianali- polpettine- prosciutto e formaggio- incluso preparazione allestimento e fornitura tovaglie, posate e presenza cameriere.

- b) tre incontri della durata di 180 minuti cad,

destinati agli studenti delle scuole secondarie superiori della provincia di Brescia e focalizzati sulla tematica dell'imprenditorialità digitale, in particolare sullo sviluppo di imprese e attività professionali in ottica digitale, come descritto nella seguente tabella:

CICLO DI 3 INCONTRI IN MATERIA DI DIGITALIZZAZIONE
Preparazione e sviluppo contenuti di tre incontri formativi, della durata di 3 ore ciascuno, sulle seguenti tematiche: <ul style="list-style-type: none">- Le nuove professioni digitali- L'uso dei social per la ricerca del lavoro- La cybersecurity per i giovani inclusi i costi degli speakers
Impostazione e realizzazione della campagna comunicativa (comunicazione on line e off line alle testate locali e nazionali prima e dopo gli incontri)

Durante tutti i predetti eventi - da realizzarsi presso la sede camerale - verranno sviluppate le tematiche indicate, attraverso la presenza di testimonianze nonché documentazione da rendere disponibile, nell'ottica di una diffusione dello spirito imprenditoriale e del fare declinati in un'ottica di economia digitale.

Sarà presente in ogni evento la Camera di Commercio, che si riserva un intervento di presentazione dei propri servizi per le imprese/per gli istituti scolastici.

ART. 4 - Obiettivi - Obiettivo di tutti i seminari è la comprensione dell'innovazione e del mondo digitale quale generatore di business, in particolar modo mettendo in rilievo:

- a) per le imprese, l'importanza dell'innovazione nell'attività imprenditoriale e le opportunità di finanziamento camerale, attraverso le testimonianze di imprenditori locali;
- b) per gli istituti scolastici, la natura professionale e le competenze (anche di cybersecurity) che supportano attività imprenditoriali sui social nonché l'importanza della propria presentazione attraverso un *curriculum vitae*.

ART. 5 - Calendario delle attività - Il Programma sarà realizzato presso la sede camerale:

- a) per le imprese, entro e non oltre la chiusura estiva;
- b) per gli istituti scolastici, durante l'anno scolastico 2019/2020, secondo un calendario concordato tra le parti.

ART. 6 - Obbligazioni e prezzi - La Camera intende assumere gli oneri economici derivanti dalla esecuzione da parte della ditta delle seguenti attività:

- a) un seminario della durata di 3 ore, per la presentazione dei bandi camerale 2019 in tema di Impresa 4.0, destinato alle imprese della provincia di Brescia, per un importo complessivo pari ad € 5.000,00 (Iva al 22% esclusa). Tale prezzo si intende comprensivo di ogni onere derivante dalle specifiche del presente atto, fisso per il periodo

contrattuale.

Nella somma di cui al precedente punto a), sono comprese:

- le attività di preparazione e sviluppo contenuti seminario formativo compresi i materiali didattici (locandina documenti e slides) e il coinvolgimento dei testimonial alle singole sessioni formative;
- le attività di impostazione e realizzazione della campagna comunicativa (comunicazione on line e off line, social advertising, servizio fotografico durante il seminario);
- le eventuali attività accessorie e strumentali alle precedenti;
- la realizzazione di un aperitivo a buffet (per circa 70 persone) consistente indicativamente in:
 - acqua gasata e naturale
 - aperitivo analcolico e vino Prosecco
 - pizzette/salatini artigianali
 - polpettine
 - prosciutto e formaggio
 - incluso preparazione allestimento e fornitura tovaglie, posate e presenza cameriere.

b) tre incontri della durata di 180 minuti cad, destinati agli studenti delle scuole secondarie superiori della provincia di Brescia, per un totale complessivo pari ad € 2.500,00 (Iva al 22% esclusa). Tale prezzo si intende comprensivo di ogni onere derivante dalle specifiche del presente

atto, fisso per il periodo contrattuale.

Nella somma di cui al precedente punto b), sono comprese:

- le attività di preparazione e sviluppo degli incontri, compresi i materiali didattici e il coinvolgimento dei testimonial alle singole sessioni formative;
- le attività di impostazione e realizzazione della campagna comunicativa (comunicazione on line e off line alle testate locali e nazionali prima degli incontri);
- attività accessorie e strumentali alle precedenti;

Non sono a carico della Camera le spese per trasferimento verso la sede camerale sostenute dalla ditta;

La ditta procederà alla fatturazione dell'importo complessivo di € 7.500,00 (Iva al 22% esclusa) di cui ai precedenti punti a) e b) secondo il seguente calendario:

- entro il 31 luglio 2019 l'importo relativo al seminario di cui al punto a) realizzato entro tale data,
- a chiusura del percorso formativo, nel corso dell'anno 2020, l'importo relativo al ciclo di tre incontri formativi di cui al punto b).

La/e fattura/e dovrà essere emessa per un importo corrispondente ad Imponibile + Iva, e recare l'annotazione "scissione dei pagamenti". In sede di

pagamento la Camera di Commercio applicherà le disposizioni di cui all'art. 1 comma 629 lett. b) della Legge di Stabilità n. 190/2014, ovvero pagherà al Fornitore l'imponibile e verserà all'Erario l'Iva. Nella fattura emessa dal Fornitore dovrà essere indicato il codice IBAN completo del conto corrente dedicato sul quale effettuare il pagamento. Il pagamento di ogni singola fattura avrà luogo entro 60 (sessanta) gg. dalla data di ricezione della fattura, secondo quanto previsto dagli artt. 15 e 55 del D.P.R. n. 254/2005, e dall'art. 4 commi 1, 2 e 4 del D.Lgs. 231/2002 e successive modificazioni, mediante bonifico bancario sull'Istituto di credito e sul numero di conto corrente anticipatamente indicato dal Fornitore. Le fatture devono riportare l'indicazione del numero CIG: Z5128E2176. Il codice univoco per la fatturazione elettronica è: HCZBEG.

ART. 7 - Pubblicizzazione - Le iniziative di pubblicizzazione devono evidenziare la realizzazione del progetto da parte della Camera. Eventuale materiale pubblicitario, in qualsiasi modo realizzato, dovrà contenere il riferimento al ruolo della Camera ed il relativo logo. Le Parti concordano che il materiale pubblicitario dovrà essere approvato da entrambi i contraenti, riservandosi il benessere alla pubblicazione. I loghi della Camera e della ditta potranno essere utilizzati esclusivamente per la realizzazione delle attività derivanti dal presente

contratto.

ART. 8 - Materiali - I materiali messi a disposizione dalla ditta rimarranno di esclusiva proprietà della stessa e potranno essere utilizzati dalla Camera solo ed esclusivamente nel corso della validità del presente contratto.

ART. 9 - Durata - Il presente contratto decorre dalla data di sottoscrizione e si conclude in corrispondenza dell'ultimo incontro formativo. E' escluso il rinnovo tacito, senza necessità di previa disdetta.

ART. 10 - Obblighi di riservatezza - La ditta ha l'obbligo di mantenere riservati i dati e le informazioni, ivi comprese quelle che transitano per le apparecchiature di elaborazione dati, di cui venga in possesso e, comunque, a conoscenza, di non divulgarli in alcun modo e in qualsiasi forma e di non farne oggetto di utilizzazione a qualsiasi titolo per scopi diversi da quelli strettamente necessari all'esecuzione del contratto, e comunque per i cinque anni successivi alla cessazione di efficacia del rapporto contrattuale. L'obbligo di cui al precedente comma sussiste, altresì, relativamente a tutto il materiale originario o predisposto in esecuzione del contratto; tale obbligo non concerne i dati che siano o divengano di pubblico dominio. La ditta è responsabile per l'esatta osservanza da

parte dei propri dipendenti, consulenti e collaboratori, nonché dei propri eventuali subappaltatori e dei dipendenti, consulenti e collaboratori di questi ultimi, degli obblighi di segretezza anzidetti. In caso di inosservanza degli obblighi di riservatezza, la CCIAA ha la facoltà di dichiarare risolto di diritto il contratto, fermo restando che la ditta sarà tenuta a risarcire tutti i danni che dovessero derivare alla CCIAA. La ditta potrà citare i contenuti essenziali del contratto, nei casi in cui ciò fosse condizione necessaria per la partecipazione della ditta medesima a gare e appalti. La ditta si impegna, altresì, a rispettare quanto previsto dal Regolamento UE n. 2016/679, relativo alla protezione delle persone fisiche, con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati (nel seguito anche "Regolamento UE" o "GDPR") e ulteriori provvedimenti in materia.

ART. 11 - Dati personali - Informativa ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 e della normativa vigente in materia di trattamento dei dati personali. Con riferimento ai dati personali conferiti per la sottoscrizione del presente contratto, si forniscono le seguenti informazioni:

- Titolare del trattamento è la Camera di Commer-

cio di Brescia - Via Einaudi, 23 - 25121;

- Presso l'Ente opera il Responsabile della protezione dei dati, designato ai sensi dell'art. 37 del Regolamento (UE) 2016/679, contattabile all'indirizzo mail: franco.pozzoli@lom.camcom.it;

- Finalità del trattamento: i dati forniti sono trattati per le finalità di esecuzione del presente contratto, ai sensi dell'articolo 6 comma 1 lettera b) del Regolamento UE 2016/679, nonché per gli eventuali ulteriori adempimenti previsti per legge;

- Modalità di trattamento: il trattamento sarà svolto in forma automatizzata e/o manuale, nel rispetto di quanto previsto dall'articolo 32 del Regolamento UE 2016/679 e dalla normativa nazionale vigente in materia di misure di sicurezza, ad opera di soggetti appositamente autorizzati ed in ottemperanza a quanto previsto dall'articolo 29 del predetto Regolamento;

- Diritti dell'interessato: in ogni momento, la ditta potrà esercitare i diritti previsti dalla normativa nazionale vigente e dagli articoli da 15 a 22 del Regolamento UE n. 2016/679.

ART. 12 - D.U.V.R.I. - Documento Unico di Valutazione dei Rischi da Interferenze - Per la tipologia del servizio oggetto del contratto non si rilevano

interferenze per cui si renda necessario gestire i rischi conseguenti.

ART. 13 - Imposte e registrazione - E' a carico delle parti in misura eguale l'imposta di bollo sul presente atto. La Camera provvede ad assolvere l'imposta in modalità virtuale (autorizzazione Agenzia delle Entrate 128768/2014) al momento della stipula, dietro versamento della quota spettante alla ditta. In caso di mancato rimborso da parte della ditta, la Camera provvederà a trattenere quanto dovuto a tale titolo, aumentato degli interessi legali, in sede di primo pagamento relativo al contratto. Ai sensi dell'art. 5 c.2 e della Tariffa Parte II, art. 1 lett. b) del DPR 26.4.1986 n. 131, il presente contratto è soggetto a registrazione solo in caso d'uso e le relative spese sono a carico della parte che intende avvalersene.

ART. 14 - Domicilio delle parti - Per gli effetti del presente atto e per tutte le conseguenze derivanti, la Camera e il Fornitore eleggono il proprio domicilio presso le rispettive sedi.

ART. 15 - Obblighi dell'appaltatore relativi alla tracciabilità dei flussi finanziari (L. 136/2010) - La Ditta assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della Legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive

modifiche.

La Ditta si impegna a dare immediata comunicazione alla stazione appaltante e alla Prefettura - Ufficio territoriale del Governo della provincia di Brescia della notizia dell'inadempimento della propria controparte (subappaltatore - subcontraente) agli obblighi di tracciabilità.

ART. 16 - Codice di comportamento - La ditta, con la presentazione dell'offerta, ha dichiarato di avere preso visione e di accettare il Codice di Comportamento dei dipendenti della Camera di Commercio. In caso di violazione da parte dell'impresa dei contenuti del Codice, il presente contratto si risolve automaticamente.

ART. 17 - Controversie - Tutte le controversie derivanti dal presente contratto, comprese quelle relative alla sua validità, interpretazione ed esecuzione, saranno preventivamente oggetto di un tentativo di mediazione secondo le normative contenute nel D. Lgs. 28/2010, presso l'Organismo di Mediazione della Camera di Commercio di Brescia.

Ove il tentativo di mediazione non avesse esito positivo, le parti convengono che l'autorità giudiziaria competente sia il Foro di Brescia.

Letto, confermato e sottoscritto.

Brescia, lì

Per la
GUMMY INDUSTRIES SRL

IL LEGALE
RAPPRESENTANTE

(Fabrizio Martire)

Per la Camera di
Commercio di Brescia

IL DIRIGENTE DELL'AREA
AMMINISTRATIVA

(dr Massimo Ziletti)

Agli effetti dell'art. 1341 del C.C. si approva
espressamente:

- art. 17 - Controversie

Per la
GUMMY INDUSTRIES SRL
IL LEGALE
RAPPRESENTANTE

(Fabrizio Martire)

p. IL DIRIGENTE
DELL'AREA AMMINISTRATIVA
(dr Massimo Ziletti)

IL VICE SEGRETARIO GENERALE VICARIO
(dr Antonio d'Azzeo)