



CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA

Brescia, 9 maggio 2019

**DETERMINAZIONE N. 56/AMM: COMMEMORAZIONE DELLA MILLE MIGLIA
STORICA - ACQUISTO VOLUMI "STILE A COLORI - MILLE MIGLIA DAL 1927
AL 1957: AUTO, PROTAGONISTI, CURIOSITA'"
CIG Z9928463ED**

IL DIRIGENTE DELL'AREA AMMINISTRATIVA

ricordato che la Città di Brescia è storicamente legata allo svolgimento della celebre gara automobilistica denominata Mille Miglia, nata nel 1926 e svoltasi nel periodo 1927 - 1957;

ricordato, altresì, che dal 1987 viene organizzata la Mille Miglia storica che ha reso Brescia la "Città delle Mille Miglia" conosciuta in tutto il mondo;

preso atto che la casa editrice Artioli 1899 srl di Modena, in occasione dell'Edizione 2019 della Mille Miglia storica, ha realizzato un volume commemorativo di 112 pagine, in lingua italiana ed inglese, dal titolo "*Stile a colori - Mille Miglia dal 1927 al 1957: auto, protagonisti, curiosità*";

ritenuto opportuno, nell'occasione, promuovere l'immagine di questa Camera di Commercio tramite la celebrazione di una manifestazione che richiama presenze di importanti personalità da tutto il mondo e promuove Brescia ed il suo territorio a livello internazionale, tramite l'acquisto e la divulgazione del volume sopra richiamato;

visto il preventivo del 30 aprile 2019 con cui la casa editrice Artioli 1899 srl di Modena propone, per la fornitura di n. 100 volumi, uno sconto del 20% sul prezzo di copertina di € 30,00, per un prezzo complessivo di € 2.496,00 (Iva compresa)

visto il Codice dei contratti pubblici, D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50;

richiamato l'art. 36 del Codice, "contratti sotto soglia", il quale prevede al comma 2, lett. a), che l'affidamento e l'esecuzione di lavori, servizi e forniture di importo inferiore a 40.000,00 euro, possa avvenire mediante affidamento diretto;

viste le Linee guida Anac n. 4, di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici";

visto il Regolamento camerale per l'acquisizione di lavori, servizi e forniture della Camera di Commercio di Brescia, approvato dal Consiglio camerale in data 8.11.2018, in vigore dal 1.1.2019 e in particolare l'art. 9 lett. A) "procedure di selezione dei contraenti - Affidamenti di importo inferiore a € 40.000";

viste le modificazioni apportate dalla normativa "spending review" (decreto legge 7 maggio 2012, n. 52, convertito dalla legge 6 luglio 2012, n. 94) alle norme relative agli acquisti di beni e servizi delle Pubbliche Amministrazioni, in particolare la modificazione apportata all'art. 1, comma 450, della legge 27 dicembre 2006, n. 296 (finanziaria per il 2007), in esito alla quale, fermi gli obblighi relativi agli approvvigionamenti mediante le convenzioni Consip, le pubbliche amministrazioni sono tenute, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario e superiore a 5.000, a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure; sentita la Dirigente dell'Area Promozione e Regolazione del Mercato, che autorizza il prelievo della spesa dal proprio budget direzionale;

ritenuto pertanto opportuno acquistare n. 100 copie della pubblicazione in argomento direttamente dalla casa editrice Artioli 1899 srl di Modena a, al costo unitario di € 24,00, per un costo complessivo pari ad € 2.496,00 (IVA compresa), come da preventivo del 30 aprile 2019;

sentita la Dirigente dell'Area Promozione e Regolazione del Mercato, che autorizza il prelievo della spesa dal proprio budget direzionale;

considerato che la spesa in argomento trova corretta imputazione al conto 330007 - linea 007 "Iniziative per studi, ricerche, documentazione e attività seminariali", progetto 3 "Acquisto volumi celebrativi" del budget direzionale B002 - "promozione economica", che presenta disponibilità per € 1.000,00 e che, al fine di perfezionare l'acquisto, si rende necessario procedere ad implementazione dello stesso tramite storno della somma di € 1.496,00 dal conto 330004 - linea 004 "Azioni ed interventi per la promozione del territorio" - punto 1 - progetto 11 "altre iniziative";

visto l'art. 14 del Codice di Comportamento dei dipendenti pubblici (DPR 62/2013);

richiamato il Regolamento degli uffici e dei servizi, approvato con deliberazione della Giunta Camerale n. 4 del 9.2.2004, che dispone in tema di ripartizione di compiti e delle funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione dell'Ente, in conformità a quanto previsto dal D. Lgs. 165/2001;

vista la ripartizione degli stanziamenti iscritti nei budget direzionali 2019, come disposta con determinazione del Segretario Generale n. 1/SG del 02.01.2019 e successive modifiche ed integrazioni;

d e t e r m i n a

- a) di acquistare dalla casa editrice Artioli 1899 srl, con sede in Modena, via Emilia Ovest, 663 I, 71, n. 100 copie del libro dal titolo "*Stile a colori - Mille Miglia dal 1927 al 1957: auto, protagonisti, curiosità*", al costo di € 24 cadauno, per una spesa complessiva di € 2.496,00 (IVA compresa);
- b) di imputare e vincolare la somma complessiva di € 2.496,00, di cui al precedente punto a), al conto 330007 - linea 007 "iniziative per studi, ricerche, documentazione e attività seminariali", progetto 3 "acquisto di volumi celebrativi", previo storno della somma di € 1.496,00 dal conto 330004 - linea 004 "Azioni ed interventi per la promozione del territorio" - punto 1 - progetto 11 "Altre iniziative", del budget direzionale B002 - "Promozione economica" del bilancio 2019 che presenta sufficiente disponibilità.

IL DIRIGENTE
DELL'AREA AMMINISTRATIVA
(dr Massimo Ziletti)