



CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA

Brescia, 11 marzo 2019

DETERMINAZIONE N. 34/AMM: PROMOZIONE ATTIVITA' PUNTO IMPRESA DIGITALE E SERVIZI IMPRESA 4.0 - SERVIZIO DI INVIO MASSIVO PEC - AFFIDAMENTO A INFOCAMERE PER UN IMPORTO DI SPESA € 20.000,00 (IVA AL 22% INCLUSA).

IL DIRIGENTE DELL'AREA AMMINISTRATIVA

richiamata la deliberazione del Consiglio camerale n. 3/C/2017 del 23.3.2017 di adesione al Progetto nazionale di sistema "Punto Impresa Digitale 4.0" per il triennio 2017-2019, diretto ad attivare e consolidare presso le Camere di Commercio servizi per la diffusione della cultura e della pratica del digitale nelle MPMI in tutti i settori, nell'ambito del Piano governativo nazionale Impresa 4.0;

ricordato che, in attuazione del Progetto Nazionale, è stato attivato presso la Camera di Commercio il Punto Impresa Digitale, quale punto informativo e di assistenza alle imprese sui processi di digitalizzazione, volto a favorire la diffusione locale delle conoscenze sulle tecnologie in ambito di Impresa 4.0, che si avvarrà di una rete di partner, come gli Innovation Hub, i Competence Center, le Università, le Associazioni di Categoria e gli Ordini professionali;

considerato che la Camera di Commercio di Brescia ha programmato e attivato per l'anno 2019 una serie di iniziative e servizi sia formativi che di agevolazione per avvicinare progressivamente un sempre maggior numero di imprese ai processi di digitalizzazione;

preso atto che, al fine di realizzare progetti per il trasferimento di competenze in ambito tecnologico e digitale alle imprese bresciane, la Camera di Commercio di Brescia, unitamente alle Camere di Commercio di Cremona e Mantova, con deliberazione del Consiglio camerale n. 15/C/2017 del 9.11.2017, ha approvato un accordo di partenariato con InnexHUB - hub per l'innovazione digitale della Lombardia Orientale - al quale sono collegate annualmente delle convenzioni operative per la realizzazione di attività di awareness, di comunicazione e di assessmnet, collegate al Progetto nazionale PID 4.0;

ricordato, altresì, che con deliberazione della Giunta camerale n. 84 del 18.9.2018, è stata approvata una Convenzione fra le Camere di Commercio di Brescia, Mantova e Cremona e le Associazioni CNA di

Brescia, Mantova e Cremona per la realizzazione di un progetto unitario per accompagnare le micro e piccole imprese del territorio verso il modello Impresa 4.0, in scadenza al 30.9.2019;

rilevata l'opportunità di realizzare delle campagne informative sulle attività del PID camerale e la promozione dei vari servizi e iniziative a favore dell'impresa 4.0, anche settoriali e differenziate per codici ATECO omogenei, a favore del variegato complesso delle oltre 115.000 imprese bresciane, in considerazione della pervasività dei processi di digitalizzazione;

preso atto che nel bilancio di previsione per l'anno 2019, al conto 330001, Linea 1, "Azioni ed interventi per l'innovazione tecnologica e l'ambiente", punto 2 - Anno 2017 Progetto 3 "Invio massivo Pec per la promozione del PID" del budget direzionale B002 "Promozione economica", è stata stanziata la somma di € 20.000,00 per la realizzazione di campagne informative con servizio di "Mailing massivo via Pec";

preso atto che il servizio di "Mailing massivo via Pec" per l'anno 2019 viene realizzato per la Camera di Commercio di Brescia da Infocamere scpa al costo unitario di € 0,025 (IVA al 22% esclusa), con una previsione di spesa, quindi, di € 16.393,25 (IVA al 22% esclusa) per n. 655.730 invii previsti, suddivisi tra i vari eventi e iniziative;

sentita la Dirigente dell'Area Promozione e Regolazione del Mercato, la quale autorizza il prelievo della spesa dal proprio budget direzionale;

preso atto che nello Statuto della Società consortile per Azioni Infocamere, di cui questa Camera di Commercio è socia, si ritrova l'espressa indicazione dello svolgimento dell'attività a solo beneficio dei soci, la delimitazione della competenza gestionale del Consiglio di Amministrazione all'operatività della Società nonché l'espresso divieto di partecipazione alla Società di soci privati, oltre che la nuova figura del Comitato per il Controllo Analogico, introdotto con modifica statutaria del 20.7.2016, elementi che consentono di identificare Infocamere quale Società strumentale affidataria dei servizi informatici e di caratterizzarne il legame partecipativo - operativo con le Camere di Commercio, quali pubbliche amministrazioni affidanti, nell'ambito dell'istituto giuridico degli affidamenti "in house", conformemente al dispositivo della sentenza del Consiglio di Stato del 3.3.2008 e all'art. 5 del D.Lgs. 50/2016 (Codice dei Contratti Pubblici);

ricordato che è stata presenta da Unioncamere per tutte le Camere di Commercio socie in Infocamere la domanda di iscrizione nell'Elenco delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie società in house, ai sensi dell'art. 192 del D.Lgs. n. 50/2016 (data presentazione istanza 29/01/2018, numero protocollo 0008556) e pertanto l'affidamento in house è legittimo;

rilevato che la spesa oggetto del presente provvedimento è soggetta ai tagli previsti nel suddetto Piano triennale per l'informatica nella pubblica amministrazione, previsto dalle disposizioni di cui all'art. 1, comma 513 e seguenti della legge 28 dicembre 2015, n. 208 (Legge di stabilità 2016)" che introduce un obiettivo, complessivo per tutta la PA, di risparmio della spesa annuale, da raggiungere alla fine del triennio 2016/2018, pari al 50% della spesa annuale media per la gestione corrente del solo settore informatico relativa al triennio 2013/2015;

considerato che, pur non essendo ancora stato definito un obiettivo concreto riguardo il risparmio della spesa, nelle more dell'emissione della nuova programmazione, si ritiene opportuno continuare ad adeguarsi al principio generale di tendere al contenimento della spesa, laddove non esista un conflitto con gli obiettivi strategici dell'Agenda digitale mediante:

- un percorso di riqualificazione della spesa, favorendo la connettività, laddove ancora carente e gli investimenti in innovazione, liberando risorse oggi impegnate per il finanziamento della spesa corrente;
- un percorso di ottimizzazione e controllo della spesa facendo transitare dalle centrali di committenza tutti i possibili fabbisogni;

rilevato, altresì, che l'attività di invio massivo pec non può essere ricondotta ad alcuna delle piattaforme abilitanti individuate nel Piano stesso, così come valutato dal competente ufficio Competitività delle Imprese dell'Area Promozione e Regolazione del mercato e che non è attiva alcuna Convenzione Consip per il servizio in oggetto;

richiamato il Regolamento degli uffici e dei servizi, approvato con deliberazione della Giunta Camerale n. 4 del 9.2.2004, che dispone in tema di ripartizione di compiti e delle funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione dell'Ente, in conformità a quanto previsto dal D.Lgs. 165/2001;

vista la ripartizione degli stanziamenti iscritti nei budget direzionali 2019, come disposta con determinazione del Segretario Generale n. 1/SG del 02.01.2019 e successive modifiche ed integrazioni;

d e t e r m i n a

- a) di incaricare la società Infocamere Scpa, per i motivi indicati in premessa, ad effettuare delle campagne di comunicazione mediante il servizio di mailing massivo pec, per un importo massimo di € 20.000,00 (IVA al 22% inclusa), corrispondente a n. 655.730 invii previsti;

b) di vincolare la spesa di cui al punto a) al conto 330001, Linea 1, "Azioni ed interventi per l'innovazione tecnologica e l'ambiente", punto 2 - Anno 2017 Progetto 3 "Invio massivo Pec per la promozione del PID" del budget direzionale B002 "Promozione economica", che presenta sufficiente disponibilità.

IL DIRIGENTE
DELL'AREA AMMINISTRATIVA
(dr Massimo Ziletti)