



CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA

Brescia, 11 marzo 2019

DETERMINAZIONE N. 33/AMM: PROMOZIONE ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO - SERVIZIO REALIZZAZIONE INVIO MASSIVO PEC ANNO 2019 - AFFIDAMENTO A INFOCAMERE PER UN IMPORTO DI SPESA € 7.000,00 (IVA AL 22% INCLUSA).

IL DIRIGENTE DELL'AREA AMMINISTRATIVA

richiamata la deliberazione del Consiglio camerale n. 3/C/2017 del 23.3.2017 di adesione al Progetto nazionale di sistema "Servizi di orientamento al lavoro ed alle professioni" per il triennio 2017-2019, dedicato ad incrementare il ruolo istituzionale delle Camere di Commercio in materia di promozione dell'alternanza scuola-lavoro e di orientamento al lavoro, tramite il potenziamento delle modalità per favorire l'alternanza e il relativo Registro Nazionale;

considerato che la Camera di Commercio di Brescia ha attivato e programmato per l'anno 2019 una serie di iniziative e servizi sia formativi che di agevolazione per avvicinare progressivamente un sempre maggior numero di imprese ai percorsi scolastici di alternanza ed incentivarne contestualmente l'iscrizione al Registro nazionale dell'alternanza scuola-lavoro, lo strumento per eccellenza di facilitazione dell'incontro fra scuola ed imprese;

preso atto dei risultati positivi in termini di contatti ricevuti dalle imprese e di incremento delle iscrizioni al Registro nazionale dell'alternanza scuola-lavoro ottenuti con le campagne informative alle imprese bresciane realizzate dall'Ufficio Competitività delle Imprese a partire dall'anno 2016, mediante l'applicativo di "Mailing Massivo Pec";

rilevato che risulta cruciale per l'effettivo successo del sistema dell'alternanza, un impegno continuo per la sensibilizzazione delle imprese sulle tematiche dell'alternanza scuola-lavoro;

valutata l'opportunità di continuare a realizzare nei confronti del target individuato di circa 60.000 imprese, che per dimensioni e caratteristiche risultano sensibili all'attuazione dell'alternanza, nonché alle oltre 1.770 imprese già iscritte al RASL ed alle , campagne informative periodiche, ritenute peraltro come indicatore di performance nell'ambito delle attività di rendicontazione del Progetto Nazionale;

preso atto che nel bilancio di previsione 2019, al conto 330003, linea 3 "Azioni ed interventi per la formazione", punto 4 - anno 2019 - progetto 5 "Invio massivo pec per la promozione dell'alternanza scuola lavoro", del budget direzionale B002

"promozione economica", è stata stanziata la somma di € 7.000,00 per la realizzazione di campagne informative con servizio di "Mailing massivo via Pec";

preso atto che il servizio di "Mailing massivo via Pec" per l'anno 2019 viene realizzato per la Camera di Commercio di Brescia da Infocamere scpa al costo unitario di € 0,025 (IVA al 22% esclusa), ed avendo stimato di effettuare nel corso del medesimo anno spedizioni in più tranche per un numero complessivo di 229.500 invii, con una previsione di spesa di € 5.737,50 (IVA al 22% esclusa);

sentita la Dirigente dell'Area Promozione e Regolazione del Mercato, la quale autorizza il prelievo della spesa dal proprio budget direzionale;

preso atto che nello Statuto della Società consortile per Azioni Infocamere, di cui questa Camera di Commercio è socia, si ritrova l'espressa indicazione dello svolgimento dell'attività a solo beneficio dei soci, la delimitazione della competenza gestionale del Consiglio di Amministrazione all'operatività della Società nonché l'espresso divieto di partecipazione alla Società di soci privati, oltre che la nuova figura del Comitato per il Controllo Analogico, introdotto con modifica statutaria del 20.7.2016, elementi che consentono di identificare Infocamere quale Società strumentale affidataria dei servizi informatici e di caratterizzarne il legame partecipativo - operativo con le Camere di Commercio, quali pubbliche amministrazioni affidanti, nell'ambito dell'istituto giuridico degli affidamenti "in house", conformemente al dispositivo della sentenza del Consiglio di Stato del 3.3.2008 e all'art. 5 del D.Lgs. 50/2016 (Codice dei Contratti Pubblici);

ricordato che è stata presenta da Unioncamere per tutte le Camere di Commercio socie in Infocamere la domanda di iscrizione nell'Elenco delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie società in house, ai sensi dell'art. 192 del D.Lgs. n. 50/2016 (data presentazione istanza 29/01/2018, numero protocollo 0008556) e pertanto l'affidamento in house è legittimo;

rilevato che la spesa oggetto del presente provvedimento è soggetta ai tagli previsti nel suddetto Piano triennale previsto dalle disposizioni di cui all'art. 1, comma 513 e seguenti della legge 28 dicembre 2015, n. 208 (Legge di stabilità 2016)" che introduce un obiettivo, complessivo per tutta la PA, di risparmio della spesa annuale, da raggiungere alla fine del triennio 2016/2018, pari al 50% della spesa annuale media per la gestione corrente del solo settore informatico relativa al triennio 2013/2015;

considerato che pur non essendo ancora stato definito un obiettivo concreto riguardo il risparmio della spesa, nelle more dell'emissione della nuova programmazione, si ritiene opportuno

continuare ad adeguarsi al principio generale di tendere al contenimento della spesa, laddove non esista un conflitto con gli obiettivi strategici dell'Agenda digitale mediante:

- un percorso di riqualificazione della spesa, favorendo la connettività, laddove ancora carente e gli investimenti in innovazione, liberando risorse oggi impegnate per il finanziamento della spesa corrente;
- un percorso di ottimizzazione e controllo della spesa facendo transitare dalle centrali di committenza tutti i possibili fabbisogni;

rilevato, altresì, che l'attività di invio massivo pec non può essere ricondotta ad alcuna delle piattaforme abilitanti individuate nel Piano stesso, così come valutato dal competente ufficio Competitività delle Imprese dell'Area Promozione e Regolazione del mercato e che non è attiva alcuna Convenzione Consip per il servizio in oggetto;

richiamato il Regolamento degli uffici e dei servizi, approvato con deliberazione della Giunta Camerale n. 4 del 9.2.2004, che dispone in tema di ripartizione di compiti e delle funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione dell'Ente, in conformità a quanto previsto dal D.Lgs. 165/2001;

vista la ripartizione degli stanziamenti iscritti nei budget direzionali 2019, come disposta con determinazione del Segretario Generale n. 1/SG del 02.01.2019 e successive modifiche ed integrazioni;

d e t e r m i n a

- a) di incaricare la società Infocamere Scpa, per i motivi indicati in premessa, ad effettuare delle campagne di comunicazione mediante il servizio di mailing massivo pec, per l'importo di € 7.000,00 (IVA al 22% inclusa), corrispondente a n. 229.500 invii previsti;
- b) di vincolare la spesa di cui al punto a) al conto 330003, linea 3 "Azioni ed interventi per la formazione", punto 4 - anno 2019 - progetto 5 "Invio massivo pec per la promozione dell'alternanza scuola lavoro", del budget direzionale B002 "promozione economica", che presenta sufficiente disponibilità.

IL DIRIGENTE
DELL'AREA AMMINISTRATIVA
(dr Massimo Ziletti)