



CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA

Brescia, 11 febbraio 2019

DETERMINAZIONE N. 18/AMM: PROGETTO PER LA DIFFUSIONE E IL POTENZIAMENTO PRESSO LE IMPRESE DELLE ATTIVITÀ DI E-GOVERNMENT DELLE CAMERE DI COMMERCIO - ANNO 2019.

IL DIRIGENTE DELL'AREA AMMINISTRATIVA

richiamata la deliberazione n. 3 del 23 marzo 2017, con cui il Consiglio Camerale ha deciso di aderire ai progetti nazionali di sistema "Punto Impresa Digitale 4.0" e "Servizi per l'orientamento al lavoro", nonché alla proposta progettuale di massima in tema di turismo, formulata da Regione Lombardia;

preso atto che, in particolare, il Consiglio Camerale, con il provvedimento sopra citato, ha deliberato, anche, di attivare la procedura, prevista dall'art. 18, comma 10, della legge n. 580/93, relativa alla rideterminazione in aumento del 20% delle tariffe del diritto annuale, vigenti per l'anno 2017, per il triennio 2017-2019, per la realizzazione dei progetti nella stessa descritti;

richiamata la deliberazione n. 31 del 13 aprile 2017, con cui la Giunta camerale, in attuazione dell'indirizzo consiliare, ha approvato i progetti nazionali per il triennio 2017-2019 "Punto Impresa Digitale 4.0" e "Servizi per l'orientamento al lavoro" e il progetto regionale "Turismo e attrattività";

visto il progetto "Diffusione e potenziamento presso le imprese delle attività di e-government delle Camere di Commercio" allegato alla deliberazione della Giunta camerale n. 62 del 26 giugno 2018, con cui la Camera di Commercio di Brescia si è prefissa l'obiettivo di presentare i prodotti digitali del sistema camerale alle imprese, anche per il tramite delle associazioni di categoria, e agli ordini professionali nel corso di eventi/seminari/focus organizzati sia in Camera di Commercio che sul territorio bresciano;

richiamata la determinazione n. 12/pro del 30 gennaio 2019 che approva il progetto per l'anno 2019 e vincola la somma complessiva di € 27.000,00 al conto 330001, Linea 1 "Azioni ed interventi per l'innovazione e l'ambiente", Punto 2, progetto 6 "Diffusione e potenziamento presso le imprese delle attività di e-government delle Camere di Commercio" del budget direzionale B002 promozione economica, ripartendo tale somma, in linea di massima come segue:

- € 770,00 (IVA inclusa) presupponendo il rilascio gratuito di n. 90 dispositivi di firma digitale remota,
- € 732,00 (IVA inclusa) presupponendo l'adesione di n. 60 imprese al "servizio libri digitali",
- € 8.540,00 (IVA inclusa) per n. 14 eventi divulgativi,
- € 183,00 (IVA inclusa) per n. 1 momenti formativi in modalità Web Conference,
- € 2.135,00 (IVA inclusa) per n. 7 mailing massivi,
- € 14.640,00 (IVA inclusa) per l'organizzazione e presidio di n. 24 *corner* nel corso di eventi che si terranno con le imprese/associazioni di categoria/ordini professionali;

vista la nota Infocamere S.C.p.A. prot. 16503/2018-5000 del 11/04/2018, richiamata dalla determinazione n. 12/pro del 30 gennaio 2019, che quantifica i costi per i servizi in parola, ad esclusione di quelli sottoelencati previsti dal compendio del 2019 :

- dispositivi di firma digitale remota € 7,00 (Iva 22% esclusa)
- "servizio libri digitali" € 10,00 annuo (Iva 22% esclusa) per ogni impresa aderente al servizio

visti gli articoli 5 e 192 del d.lgs 50/2016 (Codice dei Contratti pubblici) che disciplinano gli affidamenti *in house* da parte delle Pubbliche Amministrazioni;

preso atto che nello Statuto della Società consortile per Azioni InfoCamere S.C.p.A., di cui questa Camera di Commercio è socia, si ritrova l'espressa indicazione dello svolgimento dell'attività a solo beneficio dei soci, la delimitazione della competenza gestionale del Consiglio di Amministrazione all'operatività della Società nonché l'espresso divieto di partecipazione alla Società di soci privati, oltre che la nuova figura del Comitato per il Controllo Analogico, introdotto con modifica statutaria del 20 luglio 2016, elementi che consentono di identificare InfoCamere S.C.p.A. quale Società strumentale affidataria dei servizi informatici e di caratterizzarne il legame partecipativo - operativo con le Camere di Commercio, quali pubbliche amministrazioni affidanti, nell'ambito dell'istituto giuridico degli affidamenti *in house*, conformemente al dispositivo della sentenza del Consiglio di Stato del 3 marzo 2008 e all'art. 5 del d.lgs 50/2016 (Codice dei Contratti Pubblici);

ricordato che è stata presentata da Unioncamere, per tutte le Camere di Commercio socie in InfoCamere S.C.p.A., la domanda di iscrizione nell'elenco delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie società *in house*, ai sensi dell'art. 192 del d.lgs n. 50/2016 (data presentazione istanza 29 gennaio 2018, numero protocollo 0008556) e pertanto l'affidamento *in house* è legittimo;

ritenuto, quindi, opportuno affidare il servizio di supporto per la diffusione e il potenziamento presso le imprese delle attività di e-government della Camera di Commercio di Brescia a InfoCamere S.C.p.A., ai costi precedentemente indicati;

sentito il dirigente dell'Area Anagrafica;

sentita la Dirigente dell'Area Promozione e Regolazione del Mercato;

visto l'art. 14 del Codice di Comportamento dei dipendenti pubblici (d.p.r. 62/2013);

richiamato il Regolamento degli uffici e dei servizi, approvato con deliberazione della Giunta Camerale n. 4 del 9.2.2004, che dispone in tema di ripartizione di compiti e delle funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione dell'Ente, in conformità a quanto previsto dal D. Lgs. 165/2001;

vista la ripartizione degli stanziamenti iscritti nei budget direzionali 2019, come disposta con determinazione del Segretario Generale n. 1/SG del 02.01.2019 e successive modifiche ed integrazioni;

d e t e r m i n a

a) di affidare a Infocamere S.C.p.A., società *in house*, il servizio di diffusione e potenziamento presso le imprese delle attività di e-government della Camera di Commercio di Brescia per l'importo complessivo di € 27.000,00 (Iva 22% inclusa);

b) di dare atto che la determinazione n. 12/pro del 30 gennaio 2019 ha definito le modalità di utilizzo della somma indicata al precedente punto a) con assunzione del vincolo n. 101/2019 al conto 330001, Linea 1 "Azioni ed interventi per l'innovazione e l'ambiente", Punto 2, progetto 6 "Diffusione e potenziamento presso le imprese delle attività di e-government delle Camere di Commercio" del budget direzionale B002 "Promozione economica".

IL DIRIGENTE
DELL'AREA AMMINISTRATIVA
(dr Massimo Ziletti)