



**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA**

Brescia, 29 maggio 2018

**DETERMINAZIONE N. 74/SG: PROMOZIONE ATTIVITA' PUNTO IMPRESA DIGITALE E SERVIZI IMPRESA 4.0 - SERVIZIO REALIZZAZIONE INVIO MASSIVO PEC - IMPORTO DI SPESA € 7.625,00 (IVA AL 22% INCLUSA)**

IL SEGRETARIO GENERALE

richiamata la deliberazione del Consiglio camerale n. 3/C/2017 del 23.3.2017 di adesione al Progetto nazionale di sistema "Punto Impresa Digitale 4.0" per il triennio 2017-2019, diretto ad attivare presso le Camere di Commercio servizi per la diffusione della cultura e della pratica del digitale nelle MPMI in tutti i settori, nell'ambito del Piano governativo nazionale Impresa 4.0;

considerato che il Progetto Nazionale prevede la creazione presso ciascuna Camera di Commercio dei Punti Impresa Digitale, quali punti informativi e di assistenza alle imprese sui processi di digitalizzazione, volti a favorire la diffusione locale delle conoscenze sulle tecnologie in ambito di Impresa 4.0;

ricordato che al fine di realizzare progetti per il trasferimento di competenze in ambito tecnologico e digitale alle imprese bresciane, la Camera di Commercio di Brescia, unitamente alle Camere di Commercio di Cremona e Mantova, con deliberazione del Consiglio camerale n. 15/C/2017 del 9.11.2017 ha approvato un accordo di partenariato con InnexHUB, ovvero l'Hub per l'innovazione digitale della Lombardia Orientale nato nel quadro dei programmi governativi nazionali su Impresa 4.0;

richiamate, quindi, le deliberazioni di Giunta Camerale n. 19 e n. 20 del 27.2.2018 di approvazione delle convenzioni fra le Camere di Commercio di Brescia, Mantova e Cremona con InnexHUB per la realizzazione rispettivamente delle attività di "Awareness - Consapevolezza ed alfabetizzazione digitale" e delle attività del "Piano di Comunicazione - per la diffusione delle conoscenze di base e le best practices sui tempi dell'innovazione e della trasformazione digitale", collegate al piano nazionale PID per l'anno 2018;

richiamata, altresì, la deliberazione della Giunta camerale n. 44 del 17 aprile 2018, di approvazione della convenzione fra le Camere di Commercio di Brescia, Mantova e Cremona con InnexHUB per la realizzazione di attività di assessment, finalizzata all'autovalutazione del grado di innovazione e maturità digitale raggiunto dalle imprese, collegate al piano nazionale PID per l'anno 2018;

preso atto che in data 6 aprile 2018 si è tenuta presso la sede camerale una conferenza stampa sull'avvio delle attività del Punto Impresa Digitale - PID camerale e delle attività di InnexHUB;

considerato opportuno realizzare delle campagne informative alle circa 57.000 imprese bresciane che operano nei settori ATECO ricompresi nel Piano I4.0, sulle attività PID camerale e la promozione dei vari servizi e iniziative a favore dell'impresa 4.0;

preso atto che il servizio di "Mailing massivo via Pec" per l'anno 2018 viene realizzato per la Camera di Commercio di Brescia da Infocamere scpa al costo unitario di € 0,025 (IVA al 22% esclusa), con una previsione di spesa, quindi, di € 6.250,00 (IVA al 22% esclusa) per 250.000 invii, suddivisi tra i vari eventi e iniziative;

sentita la Dirigente dell'Area Promozione e Regolazione del Mercato, la quale autorizza il prelievo della spesa dal proprio budget direzionale;

preso atto che nello Statuto della Società consortile per Azioni Infocamere, di cui questa Camera di Commercio è socia, si ritrova l'espressa indicazione dello svolgimento dell'attività a solo beneficio dei soci, la delimitazione della competenza gestionale del Consiglio di Amministrazione all'operatività della Società nonché l'espresso divieto di partecipazione alla Società di soci privati, oltre che la nuova figura del Comitato per il Controllo Analogico, introdotto con modifica statutaria del 20.7.2016, elementi che consentono di identificare Infocamere quale Società strumentale affidataria dei servizi informatici e di caratterizzarne il legame partecipativo - operativo con le Camere di Commercio, quali pubbliche amministrazioni affidanti, nell'ambito dell'istituto giuridico degli affidamenti "in house", conformemente al dispositivo della sentenza del Consiglio di Stato del 3.3.2008 e all'art. 5 del D.Lgs. 50/2016 (Codice dei Contratti Pubblici);

ricordato che è stata presentata da Unioncamere per tutte le Camere di Commercio socie in Infocamere la domanda di iscrizione nell'Elenco delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie società in house, ai sensi dell'art. 192 del D.lgs. n. 50/2016 (data presentazione istanza 29/01/2018, numero protocollo 0008556) e pertanto l'affidamento in house è legittimo;

richiamate la Circolare n. 16 del 17/5/2016 del Ministero dell'Economia e delle Finanze sul l'Assestamento del bilancio di previsione e Budget rivisto per l'anno finanziario 2016 e la Circolare n. 2 del 24/6/2016 dell'Agenzia per l'Italia Digitale "Modalità di acquisizione di beni e servizi ICT nelle more della definizione del "Piano triennale per l'informatica nella pubblica amministrazione" previsto dalle disposizioni di cui all'art. 1, comma 513 e seguenti della legge 28 dicembre 2015, n. 208 (Legge di stabilità 2016)" che introducono un obiettivo di risparmio della

spesa annuale della P.A., da raggiungere alla fine del triennio 2016/2018, pari al 50% della spesa annuale media per la gestione corrente del solo settore informatico relativa al triennio 2013/2015;

rilevato che la spesa oggetto del presente provvedimento è soggetta ai tagli previsti nel piano triennale per l'informatica nella PA 2017-2019, redatto da AGID (Agenzia per l'Italia Digitale);

richiamato il Regolamento degli uffici e dei servizi, approvato con deliberazione della Giunta Camerale n. 4 del 9.2.2004, che dispone in tema di ripartizione di compiti e delle funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione dell'Ente, in conformità a quanto previsto dal D.Lgs. 165/2001;

vista la ripartizione degli stanziamenti iscritti nei budget direzionali 2018, come disposta con determinazione del Segretario Generale n. 1/SG del 02/01/2018 e successive modifiche ed integrazioni;

#### d e t e r m i n a

- a) di incaricare la società Infocamere Scpa, per i motivi indicati in premessa, ad effettuare delle campagne di comunicazione mediante il servizio di mailing massivo pec, per un importo massimo di € 7.625,00 (IVA al 22% inclusa), corrispondente a 250.000 invii;
- b) di vincolare la spesa di cui al punto a) al conto 330001, Linea 1, "Azioni ed interventi per l'innovazione tecnologica e l'ambiente", punto 2 - Anno 2017 Progetto 6 "Invio massivo Pec per la promozione del Punto Impresa Digitale" del budget direzionale B002 "Promozione economica", previo storno di pari importo dal progetto 1 "Contributi alle imprese di tutti i settori per favorire l'innovazione e la digitalizzazione anno 2017" Punto 2 del medesimo conto sufficientemente capiente;
- c) di procedere con ordine economale, nel caso l'iniziativa richiedesse un numero maggiore di invii rispetto a quanto previsto al precedente punto a).

IL SEGRETARIO GENERALE  
(Dr Massimo Ziletti)