



CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA

Brescia, 22 marzo 2018

DETERMINAZIONE N. 32/SG: SERVIZIO DI SUPPORTO AL PUNTO IMPRESA DIGITALE - ADESIONE PRELIMINARE PER SELEZIONE DIGITAL PROMOTER - IN HOUSE A I.C. OUTSOURCING SCRL DI PADOVA.

IL SEGRETARIO GENERALE

ricordato che Unioncamere Nazionale ha varato il Progetto Nazionale 2017-2019: "Punto Impresa Digitale 4.0", che prevede l'attivazione presso ciascuna Camera di Commercio di servizi per la diffusione della cultura e della pratica del digitale nelle MPMI (micro piccola media impresa);

richiamata la deliberazione n. 3/C del 23 marzo 2017, con la quale il Consiglio camerale ha deciso di aderire al suddetto progetto, attivando così la procedura di rideterminazione delle tariffe del diritto annuale per il triennio 2017/2019, ai sensi dell'art. 18, comma 10, della Legge 580/93, conseguente all'adozione di apposito Decreto del Ministro dello Sviluppo Economico, firmato in data 22 maggio 2017;

richiamata la deliberazione n. 31 del 13.4.2017, con la quale la Giunta camerale, in attuazione dell'indirizzo consiliare, ha approvato il Progetto Nazionale per il triennio 2017-2019 "Punto Impresa Digitale 4.0" e la deliberazione n. 54 del 27.7.2017 con la quale ha disposto la destinazione dell'intero importo previsto per il progetto ai costi esterni a favore delle imprese;

ricordato che il Progetto Nazionale "Punto Impresa Digitale 4.0" prevede la creazione presso le Camere di Commercio dei Punti Impresa Digitale, per sviluppare sinergie territoriali volte alla diffusione locale della conoscenza di base sulle tecnologie in ambito Impresa 4.0.;

ricordato che i Punti Impresa Digitale provvedono all'erogazione di servizi dedicati alla diffusione della cultura e della pratica digitale attraverso risorse professionali (Digital Leader, Digital coordinator, Digital promoter, Digital mentor), materiali (locali ed attrezzature) ed immateriali (es. materiale video e multimediale, banche dati, library informative);

ricordato che i servizi sono raggruppati nelle seguenti categorie:

- Servizi informativi di supporto al digitale, all'innovazione, I4.0 e Agenda digitale;
- Assistenza, orientamento e formazione sul digitale;

- Interazione con i Competence Center e le altre strutture partner nazionali e regionali (es. associazioni, partner tecnologici, strutture ed iniziative regionali, laboratori, ITS, ecc);
- Servizi specialistici per la digitalizzazione in collaborazione con Aziende speciali e altre strutture del Sistema camerale;

preso atto che IC Outsourcing Scarl, società "In House" del sistema camerale ai sensi dell'art. 16 del D.Lgs. n. 175/2016, partecipata da questa Camera di Commercio con una quota pari allo 0,099% del capitale sociale, ha trasmesso, con nota del 26 febbraio 2018 (prot. 7214 dell'1/3/2018) una proposta tecnico-organizzativa relativa all'affidamento del servizio "Punto Impresa Digitale";

preso atto che le caratteristiche del servizio offerto, come contenute nella suddetta proposta, prevedono:

- la diffusione della "cultura digitale" tra le MPMI della circoscrizione territoriale camerale di riferimento;
- l'innalzamento della consapevolezza delle imprese sulle soluzioni possibili offerte dal digitale e dalle tecnologie 4.0, sui loro benefici ma anche sui rischi connessi al loro mancato utilizzo;
- il sostegno economico alle iniziative di digitalizzazione ed in ottica di Impresa 4.0 implementate dalle aziende del territorio, in parallelo con suddetti servizi offerti e l'informazione su programmi ed incentivi nazionali e regionali in materia;
- l'assistenza alle imprese nella comprensione della propria maturità digitale individuando le aree prioritarie di intervento (cd. "assessment digitale");
- l'orientamento verso strutture più specialistiche (come i DIH e i competence center);
- l'informazione e la promozione sui servizi e processi digitali propri delle Camere di Commercio (firme digitali e CNS, PEC, fattura PA, E-procurement, ecc.);
- la localizzazione fisica del PID presso la sede della Camera di Commercio di Brescia e la sua operatività secondo le strategie dettate dalla Camera di Commercio;
- l'erogazione da parte del PID dei servizi sopra elencati nella fascia oraria dalle ore 8.30 alle 16.30, per un totale complessivo di 36 ore settimanali, dal lunedì al venerdì, fatte salve eventuali missioni sul territorio che potranno realizzarsi anche in orario diverso, sulla base delle necessità aziendali;
- dopo i primi tre mesi dalla partenza del servizio, sarà prodotto un allegato tecnico, in cui le caratteristiche del servizio saranno descritte in modo più dettagliato;
- lo svolgimento delle attività di back office anche presso la sede di Padova di IC Outsourcing, previa intesa con la Camera di Commercio;
- i locali e i mezzi necessari per il corretto svolgimento delle attività descritte nei progetti saranno messe a disposizione a titolo gratuito dalla Camera di Commercio;

preso atto che l'importo stimato del servizio sino al 31/12/2018 è pari ad € 40.680,00 esente IVA, oltre ad un tetto massimo annuale di € 4.000,00 esente IVA per spese di trasferta;

rilevato che le condizioni contrattuali verranno dettagliate da IC Outsourcing successivamente all'individuazione del soggetto Digital Promoter;

considerato pertanto necessario aderire inizialmente alla proposta descritta in premessa, prevedendo il costo massimo presunto di € 44.680,00 e rinviando a successivo provvedimento la stipula del contratto per l'erogazione dei servizi pianificati in seguito a specifica proposta di IC Outsourcing;

preso atto che nello Statuto della Società consortile per Azioni IC Outsourcing, di cui questa Camera di Commercio è socia, si ritrova l'espressa indicazione dello svolgimento dell'attività a solo beneficio dei soci, la delimitazione della competenza gestionale del Consiglio di Amministrazione all'operatività della Società nonché l'espresso divieto di partecipazione alla Società di soci privati, oltre che la nuova figura del Comitato per il Controllo Analogico, introdotto a seguito delle modifiche approvate con delibera dell'Assemblea societaria del 28 febbraio 2017, elementi che consentono di identificare IC Outsourcing quale Società strumentale affidataria dei servizi informatici e di caratterizzarne il legame partecipativo - operativo con le Camere di Commercio, quali pubbliche amministrazioni affidanti, nell'ambito dell'istituto giuridico degli affidamenti *in house*, conformemente al dispositivo della sentenza del Consiglio di Stato del 3 marzo 2008 e all'art. 5 del d.lgs. 50/2016 (Codice dei Contratti pubblici);

ricordato che è stata presentata la domanda di iscrizione nell'Elenco delle Amministrazioni aggiudicatrici e degli Enti aggiudicatori che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie società *in house*, ai sensi dell'art. 192 del D.Lgs. n. 50/2016, e che per IC Outsourcing la domanda ha protocollo n. 0007726 del 25/01/2018;

sentito il competente Dirigente dell'Area Promozione e Regolazione del Mercato, che autorizza il prelievo della spesa dal proprio budget direzionale;

richiamato il Regolamento degli uffici e dei servizi, approvato con deliberazione della Giunta Camerale n. 4 del 9.2.2004, che dispone in tema di ripartizione di compiti e delle funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione dell'Ente, in conformità a quanto previsto dal D.Lgs. 165/2001;

vista la ripartizione degli stanziamenti iscritti nei budget direzionali 2018, come disposta con determinazione del Segretario Generale n. 1/SG del 02/01/2018 e successive modifiche ed integrazioni;

d e t e r m i n a

- a) di sottoscrivere la proposta 26 febbraio 2018 (prot. 7214 dell'1/3/2018) di IC Outsourcing S.c.r.l., per lo svolgimento delle attività in premessa citate per il periodo 2018;
- b) di vincolare a tal fine l'importo massimo di € 44.680,00 al conto 330001, Linea 1, "Azioni ed interventi per l'innovazione tecnologica e l'ambiente", punto 2 - Anno 2017 Progetto 5 "Realizzazione del Servizio di supporto al Punto Impresa Digitale" del budget direzionale B002 "Promozione economica", previo storno di pari importo dal progetto 1 "Contributi alle imprese di tutti i settori per favorire l'innovazione e la digitalizzazione anno 2017" Punto 2 del medesimo conto sufficientemente capiente;
- c) Di rinviare la stipula del contratto con successivo provvedimento in seguito a specifica proposta di IC Outsourcing S.c.r.l. .

IL SEGRETARIO GENERALE
(dr Massimo Ziletti)