



Publicato all'albo camerale
dal 20/3/2018 al 26/3/2018

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA

Brescia, 19 marzo 2018

DETERMINAZIONE N. 31/SG: PROGETTO PER LA PREVENZIONE SANITARIA A FAVORE DEI DIPENDENTI - AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO ALLA FONDAZIONE ANT ITALIA ONLUS PER UN IMPORTO DI SPESA DI € 3.300,00 (IVA ESENTE ART. 10 DPR 633/72). CIG: Z2F22D22C0

IL SEGRETARIO GENERALE

vista la campagna della Fondazione ANT "Progetto Melanoma" che si pone l'obiettivo di raggiungere il maggior numero di cittadini attraverso una capillare informazione e controlli diagnostici;

preso atto che la citata iniziativa intende intervenire nel campo della prevenzione e diagnosi precoce delle malattie, in considerazione anche delle ricadute positive sia in termini di benefici per la salute che di risparmio sui costi della collettività;

ritenuto opportuno partecipare al progetto di prevenzione del Melanoma, proponendo ai dipendenti di sottoporsi a visita dermatologica volontaria, per contribuire a diffondere la cultura della prevenzione;

considerato l'interesse dell'Ente alla conservazione attiva della salute dei dipendenti, nel contesto delle azioni per promuovere il benessere organizzativo, attraverso politiche volte al miglioramento delle relazioni di lavoro e della qualità vita/lavoro;

visto che sono interessati alla proposta dell'Ente n. 88 dipendenti, che hanno comunicato di aderire alla campagna della Fondazione ANT di prevenzione contro il Melanoma;

preso atto che il progetto prevede, in considerazione del numero di dipendenti interessati, un costo a carico dell'Ente di € 3.300,00, per n.3 giornate di visite dermatologiche, da effettuare, con l'ausilio di un moderno videodermatoscopio, presso la sala medica dell'Ente;

visto il Codice dei Contratti Pubblici, D.Lgs 50/2016 e in particolare l'art. 36, "contratti sotto soglia", il quale prevede al comma 2 lett. a) che l'affidamento e l'esecuzione di lavori, servizi e forniture di importo inferiore a € 40.000, possa avvenire mediante affidamento diretto;

viste le Linee guida Anac n. 4, di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici" (Delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016);

visti gli atti di indirizzo, adottati con determinazioni n. 68/SG del 4.7.2016 e n. 44/SG del 11.4.2017;

viste le modifiche apportate dalla normativa "spending review" (decreto legge 7 maggio 2012, n. 52, convertito dalla legge 6 luglio 2012, n. 94) alle norme relative agli acquisti di beni e servizi delle Pubbliche Amministrazioni, in particolare la modifica apportata all'art. 1, comma 450, della legge 27 dicembre 2006, n. 296 (finanziaria per il 2007), in esito alla quale, fermi gli obblighi relativi agli approvvigionamenti mediante le convenzioni Consip, le pubbliche amministrazioni sono tenute, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario, a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

considerato che Arca-Sintel, il sistema telematico di negoziazione messo a disposizione dalla Centrale regionale lombarda per lo svolgimento delle relative procedure, è legittimamente utilizzabile per lo svolgimento delle procedure di acquisto in alternativa al Mepa (Parere n. 312 del 18 luglio 2013 della Sezione Lombardia della Corte dei Conti);

ritenuto, quindi, di aderire alla campagna "Progetto Melanoma", richiedendo alla Fondazione ANT di effettuare n. 88 visite dermatologiche presso la sede dell'Ente alle condizioni specificate nella Convenzione di cui all'allegato A), parte integrante del presente provvedimento, ed al costo di cui all'offerta Sintel id procedura n. 95223032, di € 3.300,00 (Iva esente);

valutato di poter adottare la sopracitata procedura di affidamento diretto;

visto l'art. 14 del Codice di Comportamento dei dipendenti pubblici (DPR 62/2013);

richiamato il Regolamento degli uffici e dei servizi, approvato con deliberazione della Giunta Camerale n. 4 del 9.2.2004, che dispone in tema di ripartizione di compiti e delle funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione dell'Ente, in conformità a quanto previsto dal D.Lgs. 165/2001;

vista la ripartizione degli stanziamenti iscritti nei budget direzionali 2018, come disposta con determinazione del Segretario Generale n. 1/SG del 2.1.2018 e successive modifiche ed integrazioni;

d e t e r m i n a

- a) di aderire alla campagna "Progetto Melanoma", richiedendo alla Fondazione ANT Italia Onlus di effettuare n. 88 visite dermatologiche presso la sede dell'Ente alle condizioni specificate nella Convenzione di cui all'allegato A), parte integrante del presente provvedimento, ed al costo di cui all'offerta Sintel id procedura n. 95223032 di € 3.300,00 (Iva esente art. 10 DPR 633/72) ;
- b) di vincolare a tal fine la somma di € 3.300,00 (Iva esente) di cui al precedente punto a) al conto 324005 "altre spese per il personale soggette a consumi intermedi" del budget direzionale D099 "Oneri comuni" del Dirigente dell'Area Amministrativa.

IL SEGRETARIO GENERALE
(dr Massimo Ziletti)

All. A) alla det. n. 31/SG del 19/3/2018

CONVENZIONE TRA
LA FONDAZIONE ANT ITALIA ONLUS
E
CAMERA DI COMMERCIO BRESCIA

L'anno 2018, il giorno ... del mese di marzo, con la presente scrittura privata da valersi ad ogni effetto di legge,

la **Fondazione ANT Italia Onlus** - con sede legale in Bologna, Via Jacopo di Paolo 36 (P.I. 01229650377) rappresentata dalla Dott.ssa Raffaella Pannuti, nata a Bologna il 14/01/1973 (C.F. PNNRFL73A54A944Q) in qualità di legale rappresentante della Fondazione stessa

e

la **Camera di Commercio di Brescia**, con sede legale in Via Einaudi n. 23, Brescia (CF 80013870177), in persona del legale rappresentante Dott. Massimo Ziletti, nato a Brescia il 22/08/1964 (CF ZLTSM64M22B157V)

PREMESSO

- che la Fondazione ANT Italia Onlus è impegnata dal 1985 nell'assistenza domiciliare gratuita ai Sofferenti di tumore, nella formazione alle cure palliative del personale medico ed infermieristico, nella ricerca e nella prevenzione contro il cancro;

- che l'attività di prevenzione è uno dei principali obiettivi perseguiti con determinazione dalla Fondazione ANT Italia Onlus che da tempo è impegnata attivamente sul territorio per attuare campagne di informazione e controllo gratuito verso quelle

neoplasie che possono essere prevenute e diagnosticate per tempo quali le neoplasie pigmentate della cute;

- che, con riferimento a quanto sopra, ha predisposto tra i diversi altri, il Progetto Melanoma ANT che ha il preciso e dichiarato scopo di effettuare visite dermatologiche con l'ausilio della dermatoscopia per la diagnosi precoce delle neoplasie pigmentate della cute;

- che la Camera di Commercio di Brescia, nel prendere atto del Progetto Melanoma ANT, ha deciso, con determinazione n. /SG del __/__/____, di realizzare, nell'ambito del piano di salute dei propri dipendenti, il suddetto progetto attraverso l'effettuazione di apposite giornate di prevenzione avvalendosi della Fondazione ANT in grado di assicurare professionalità e competenza specifica nel settore;

CONVENGONO QUANTO SEGUE

ART. 1 - VALORE DELLE PREMESSE

Le premesse di cui sopra costituiscono parte integrante e sostanziale del presente atto.

ART. 2 - OGGETTO

Il Progetto Melanoma ANT, intende realizzare visite dermatologiche con l'ausilio della dermatoscopia per la diagnosi precoce delle neoplasie pigmentate della cute.

ART. 3 - DESTINATARI

Le visite dermatologiche di cui al punto 2, sono destinate al personale dipendente della Camera di Commercio di Brescia.

ART. 4 - MODALITA' ATTUATIVE

I Medici specialisti saranno individuati dalla Fondazione ANT e opereranno, assumendo ogni responsabilità conseguente alla propria attività professionale, alle direttive e sotto il coordinamento del Responsabile dei Progetti di Prevenzione ANT, Dott.ssa Valeria Bonazzi.

Gli esiti delle visite e degli accertamenti diagnostici, redatti su cartaceo della Fondazione ANT, dovranno essere indirizzati al medico curante con le eventuali indicazioni per ulteriori approfondimenti.

ART. 5 - PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI

Fondazione ANT Italia Onlus agirà, nel pieno rispetto della vigente normativa in materia di protezione dei dati personali, come Titolare del trattamento dei dati raccolti nell'ambito del progetto sopraindicato, e agirà come Responsabile del trattamento.

ART. 6 - COMPENSI

La Camera di Commercio di Brescia, a fronte delle giornate di prevenzione relative al Progetto Melanoma ANT, che intende svolgere, si impegna ad assumere tutti gli oneri relativi e conseguenti alla loro realizzazione. In particolare intende articolare il Progetto di Prevenzione in argomento, relativamente al proprio personale dipendente, chiedendo la realizzazione di:

- n. 3 distinte giornate di prevenzione per viste specialistiche di dermatologia;

- n. 30 visite specialistiche per ciascuna giornata di prevenzione da effettuare nell'ambulatorio, presso la sede della Camera di Commercio di Brescia, Via Einaudi n. 23.

La Camera di Commercio, per le suddette giornate di prevenzione, si impegna a corrispondere alla Fondazione ANT Italia onlus un importo complessivo di € 3.300,00 (tremilatrecento/00), a seguito di emissione di regolare fattura elettronica - ai sensi del Decreto Inteministeriale n. 55 del 3/4/2013 - esente IVA, ai sensi dell'art. 10 comma 1, n. 18 del DPR 633/72 - Codice univoco per la fatturazione elettronica: HCZBEG - pagamento a 30 gg. f.m..

ART.7 - VALIDITA'

La presente convenzione avrà validità per il seguente periodo:

- dal 26 al 28 marzo 2018 compreso, con l'effettuazione di n 3 giornate per il Progetto Melanoma.

La presente convenzione non è rinnovabile automaticamente, ma solamente previo ulteriore eventuale accordo scritto tra le parti.

Letto, approvato e sottoscritto.

Brescia li

FONDAZIONE ANT ITALIA ONLUS

IL LEGALE RAPPRESENTANTE

(Dott.ssa Raffaella Pannuti)

CAMERA DI COMMERCIO

DI BRESCIA

IL SEGRETARIO GENERALE

(dr Massimo Ziletti)

IL SEGRETARIO GENERALE

(dr Massimo Ziletti)