



CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA

Brescia, 28 giugno 2018

DETERMINAZIONE N. 90/PRO: APPROVAZIONE DELLA CONVENZIONE CON LE ASSOCIAZIONI DEI CONSUMATORI DELLA PROVINCIA DI BRESCIA PER LA PROMOZIONE DI INIZIATIVE A TUTELA DEI CONSUMATORI PER L'ANNO 2018 E DEL RELATIVO BANDO DI CONCORSO DI ATTUAZIONE PER LA CONCESSIONE DEI CONTRIBUTI CORRELATI - STANZIAMENTO FONDO € 15.000

IL DIRIGENTE DELL'AREA PROMOZIONE E REGOLAZIONE DEL MERCATO

vista la deliberazione n. 17/C del 18 dicembre 2017, con cui il Consiglio camerale ha approvato il prospetto analitico delle spese promozionali per l'anno 2018 ed informa che in esso, al conto 330006 - linea 6 "Iniziative per la regolazione del mercato", al progetto 1 "Iniziative a sostegno delle Associazioni dei Consumatori", è stata stanziata la somma di € 15.000;

richiamata la deliberazione n. 55 del 21 maggio 2018, con cui la Giunta camerale:

- ha formulato gli indirizzi riguardanti la redazione e sottoscrizione con le Associazioni dei consumatori della convenzione e del bando di attuazione di riferimento, valevole per l'anno 2018;
- ha dato mandato alla sottoscritta Dirigente dell'Area Promozione e Regolazione del Mercato per l'approvazione della convenzione e del bando di attuazione, nonché per tutti gli adempimenti che si renderanno necessari al fine dell'attuazione dell'iniziativa;

vista la deliberazione n. 77/2012, con cui la la Giunta camerale aveva stabilito, tra l'altro, i criteri, che devono possedere le Associazioni dei consumatori per accedere alla sottoscrizione della Convenzione, ovvero devono:

- possedere l'iscrizione nell'elenco delle Associazioni dei consumatori e degli utenti rappresentative a livello nazionale, tenuto dall'allora Ministero delle Attività Produttive, ai sensi dell'art. 137 del Decreto Legislativo 6 settembre 2005, n. 206, Codice del consumo;
- possedere l'iscrizione nell'elenco delle associazioni dei consumatori e degli utenti rappresentative a livello regionale, secondo le modalità e i termini stabiliti dalla legge regionale 3 giugno 2003, n. 6, "Norme per la tutela dei diritti dei consumatori e degli utenti" e dal regolamento attuativo del 1° ottobre 2003, n. 21;
- avere sede legale e/o unità operativa nella provincia di Brescia da almeno tre anni;
- svolgere servizio all'utenza tramite fax, mail, o ricevendo

su appuntamento;

vista la convenzione, nel testo che costituisce l'allegato "A" al presente provvedimento, e che ne forma parte integrante, che, per il 2018, indica il periodo 2 gennaio 2018 - 31 dicembre 2018 quale arco di tempo nel quale si devono svolgere le attività finanziabili da questa Camera, di seguito indicate:

- sostegno per l'assistenza prestata al consumatore in mediazioni e conciliazioni presentate dalle Associazioni dei consumatori presso l'Ufficio camerale competente;
- sostegno a procedure di conciliazione curate dalle Associazioni che si svolgono anche attraverso servizi di conciliazione esterni a quello offerto alla Camera di Commercio e, precisamente ed in via esclusiva, Arera in tema di energia elettrica e gas e Co.re.com in tema di comunicazioni elettroniche.
- formazione del personale volontario operante presso le Associazioni dei consumatori, in materie concordate;

precisato che l'importo stanziato sarà da erogarsi alle Associazioni dei consumatori che svolgano sul territorio della provincia di Brescia attività di informazione e assistenza ai consumatori e che pubblicizzino l'utilizzo della procedura di mediazione e conciliazione camerale;

preso atto che lo stanziamento 2018 di € 15.000,00 è suddiviso in due quote, corrispondenti alle linee di azione dell'anno, articolate come segue:

- € 13.000 destinati al sostegno per l'assistenza prestata al consumatore in mediazioni ex D. Lgs. 28/2010 e nelle procedure di conciliazione/mediazione presentate dalle Associazioni dei consumatori presso l'Ufficio camerale competente ed al sostegno a procedure di conciliazione curate dalle Associazioni che si svolgono anche attraverso servizi di conciliazione esterni a quello offerto alla Camera di Commercio;
- € 2.000,00 destinati alla formazione del personale volontario operante presso le Associazioni dei consumatori, in materie concordate;

preso atto che, in caso di sovrautilizzo di un'azione e sottoutilizzo dell'altra, è prevista la compensazione fra le linee sopra indicate per l'anno di validità della convenzione, nei limiti del fondo complessivo di € 15.000 stanziato a bilancio;

considerato che la convenzione si attua mediante un bando di concorso camerale nel testo che costituisce l'allegato "B" del presente provvedimento, e che ne forma parte integrante;

preso atto che le parti convengono di dare ampia diffusione della convenzione e dei contenuti con ogni mezzo ritenuto opportuno e che le Associazioni si impegnano a dare adeguata evidenza pubblica alle iniziative finanziate con il contributo

camerale con le modalità che verranno preventivamente concordate con i competenti uffici camerali, nonché a pubblicizzare, tramite i propri sportelli diffusi sul territorio provinciale, ogni altra iniziativa che la Camera di Commercio riterrà utile promuovere utilizzando tale canale informativo;

visto l'art. 2 della L. n. 580/1993, modificato dal D. Lgs. n. 219/2016, entrato in vigore il 10.12.2016, che ha previsto, fra le funzioni camerali confermate, alla lettera c), la tutela del consumatore e della fede pubblica;

visto l'Ordine di Servizio del Segretario Generale n. 2/2015, relativo alla pubblicazione di informazioni e dati nella sezione "amministrazione trasparente" sul sito internet camerale;

considerato, in ossequio al disposto degli artt. 26 e 27 D. Lgs. 33/2013, che le pubbliche amministrazioni devono pubblicare i criteri, gli atti di concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi e attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a persone fisiche ed enti pubblici e privati, ai sensi dell'articolo 12 L. 241/1990, di importo superiore ad € 1.000;

osservato che che gli adempimenti previsti dagli artt. 26 e 27 D. Lgs. 33/2013 sono completamente rispettati, che l'Ufficio Promozione Imprese e Territorio è competente in materia, e che il dr Silvio Rovetta è responsabile del presente procedimento amministrativo;

visto il Regolamento camerale per il cofinanziamento di attività promozionali a enti, organismi e associazioni e per la concessione di patrocini, approvato con deliberazione n. 2/C del 23.3.2017;

richiamato il D.P.R. 2.11.2005 n. 254 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di commercio;

richiamato il Regolamento degli uffici e dei servizi, approvato con deliberazione della Giunta Camerale n. 4 del 9.2.2004, che dispone in tema di ripartizione di compiti e delle funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione dell'Ente, in conformità a quanto previsto dal D. Lgs. 165/2001;

vista la ripartizione degli stanziamenti iscritti nei budget direzionali 2018, come disposta con determinazione del Segretario Generale n. 1/SG del 02.01.2018 e successive modifiche ed integrazioni;;

richiamato il Regolamento degli uffici e dei servizi, approvato con deliberazione della Giunta Camerale n. 4 del 9.2.2004, che dispone in tema di ripartizione di compiti e delle funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione dell'Ente, in conformità a quanto previsto dal D. Lgs. 165/2001;

vista la ripartizione degli stanziamenti iscritti nei budget direzionali 2018, come disposta con determinazione del Segretario Generale n. 1/SG del 02.01.2018 e successive modifiche ed integrazioni;

d e t e r m i n a

- a) di approvare la convenzione con le Associazioni dei consumatori sottoscrittrici, relativa alla realizzazione delle iniziative nelle premesse indicate, nel testo che costituisce l'allegato "A" del presente provvedimento, e che ne forma parte integrante;
- b) approvare il bando di concorso, nel testo che costituisce l'allegato "B" del presente provvedimento, e che ne forma parte integrante;
- c) di vincolare, per l'attuazione dell'iniziativa di cui ai precedenti punti a) e b), la somma complessiva di € 15.000, stanziata al conto 330006 - linea 6 "Iniziativa per la regolazione del mercato", al progetto 1 "Iniziativa a sostegno delle Associazioni dei Consumatori", che presenta sufficiente disponibilità;
- d) di dare mandato al competente Ufficio Promozione Imprese e Territorio camerale affinché esegua ogni attività necessaria per l'attuazione del bando di concorso in oggetto.

IL DIRIGENTE
DELL'AREA PROMOZIONE
E REGOLAZIONE DEL MERCATO
(dr.ssa Antonella Vairano)

**CONVENZIONE TRA CAMERA DI COMMERCIO DI BRESCIA E ASSOCIAZIONI DEI
CONSUMATORI DELLA PROVINCIA DI BRESCIA
PER LA PROMOZIONE DI INIZIATIVE A TUTELA DEI CONSUMATORI E LA
VALORIZZAZIONE DELLE PROCEDURE DI MEDIAZIONE E CONCILIAZIONE**

ANNO 2018

TRA

la Camera di Commercio di Brescia, con sede in Brescia, Via Einaudi, 23 CAP 25121, codice fiscale 80013870177, P.I. 00859790172, rappresentata dal Segretario Generale, Dr Massimo Ziletti,

E

le seguenti Associazioni di consumatori: ADICONSUM BRESCIA, LEGA CONSUMATORI BRESCIA e FEDERCONSUMATORI BRESCIA, inserite nell'elenco di cui all'art. 137 del D. Lgs. 6 settembre 2005, n. 206, e nell'elenco delle associazioni dei consumatori e degli utenti rappresentative a livello regionale, secondo le modalità e i termini stabiliti dalla legge regionale 3 giugno 2003, n. 6, "Norme per la tutela dei diritti dei consumatori e degli utenti" e dal regolamento attuativo del 1° ottobre 2003, n. 21, operanti nella provincia di Brescia, rappresentate dai funzionari firmatari

PREMESSO CHE

- l'art. 20 del D. Lgs. 112/98 e l'art. 2 della L. n. 580/1993, modificato dal D. Lgs. n. 219/2016, assegnano alle Camere di Commercio la funzione di tutela del consumatore e della fede pubblica;
- la Camera di Commercio di Brescia ha conseguito, nel 2010, l'iscrizione al n. 104 del proprio Organismo di mediazione, denominato "Servizio di conciliazione della Camera di Commercio di Brescia", nel Registro degli Organismi di mediazione per la gestione delle procedure di mediazione ex D.Lgs. 28/2010;
- l'art. 5 D. Lgs. 28/2010 ha previsto che chi intende esercitare in giudizio un'azione relativa ad una controversia in materia di diritti reali, divisione, successione ereditaria, patti di famiglia, condominio e locazione, comodato, affitto di aziende, risarcimento del danno derivante da responsabilità medica, sanitaria e da diffamazione con il mezzo della stampa o con altro mezzo di pubblicità, contratti assicurativi, bancari e finanziari, è tenuto preliminarmente ad esperire il tentativo di mediazione innanzi ad Organismi di mediazione iscritti all'elenco tenuto dal Ministero di Giustizia;
- il D. Lgs. 28/2010 prevede, inoltre, che la mediazione possa essere esperita anche in materie per le quali la mediazione non

è obbligatoria;

- il Servizio di conciliazione, inoltre, svolge procedure di conciliazione per la tutela del consumatore in materia di controversie di consumo, con i gestori della telefonia ai sensi del Protocollo d'Intesa tra l'Unioncamere nazionale e l'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni, rinnovato il 18 maggio 2016, con i gestori dell'energia elettrica e gas ai sensi della Convenzione tra l'Autorità per l'energia elettrica e il gas e il sistema idrico e Unioncamere nazionale;
- nella provincia di Brescia le Associazioni dei Consumatori svolgono, nell'ambito dei servizi resi all'utenza, attività di informazione e assistenza al consumatore nonché funzioni di composizione delle controversie fra imprese e consumatori;
- è opportuno sviluppare e coordinare, a livello provinciale, l'attività della Camera di Commercio di Brescia e delle Associazioni di Consumatori riferita ai servizi finalizzati alla tutela dei consumatori/utenti, allo scopo di garantirne la migliore fruibilità e la funzionale distribuzione sul territorio;
- le Parti della presente intesa condividono il presupposto che la corretta comprensione ed il proficuo ricorso all'istituto della mediazione/conciliazione, come delineato dalla normativa, possa costituire un effettivo strumento di composizione delle controversie insorte tra consumatori ed imprese con procedure quanto rapide, economiche e adeguate alle specifiche esigenze del caso, evitando il ricorso alle ordinarie vie giudiziarie;

tutto ciò premesso, le Parti, come sopra rappresentate

CONVENGONO QUANTO SEGUE:

PARTE PRIMA - DISPOSIZIONI GENERALI

Art. 1 - Finalità

La Convenzione tra la Camera di Commercio e le Associazioni dei consumatori firmatarie, operanti nella provincia di Brescia, è finalizzata alla promozione congiunta, operata da ciascun contraente nei rispettivi ambiti di attività, dei servizi mirati alla tutela e assistenza dei consumatori nonché dell'utilizzo delle procedure di mediazione e di conciliazione, gestite dall'Organismo di Mediazione e dal Servizio di Conciliazione della Camera di Commercio di Brescia, per le medesime Associazioni e per i relativi utenti, mettendo a disposizione strumenti per l'agevolazione e facilitazione dell'accesso alla procedura.

Al tale scopo, la Camera di Commercio di Brescia ha stanziato, nel bilancio 2018, la somma di **€ 15.000**, da erogarsi alle Associazioni dei consumatori che svolgano sul territorio della provincia di Brescia attività di assistenza ai consumatori e che pubblicizzino l'utilizzo della procedura di mediazione e conciliazione camerale.

Lo stanziamento di € 15.000 è suddiviso in due importi, corrispondenti alle relative linee di azione, articolate come segue:

1. € 13.000 destinati al sostegno per l'assistenza prestata al consumatore in mediazioni e conciliazioni presentate dalle Associazioni dei consumatori presso l'Ufficio camerale competente e alle Associazioni che svolgano al proprio interno servizi di Conciliazione in materie di competenza anche della Camera di Commercio e, precisamente, relative a comunicazioni elettroniche davanti ai Corecom e in materia di Energia Elettrica e Gas davanti ad Arera;
2. € 2.000 destinati alla formazione del personale volontario operante presso le Associazioni dei consumatori, in materie concordate.

E' prevista la compensazione fra le linee di azione sopra indicate della convenzione (in caso di sovrautilizzo di una e sottoutilizzo dell'altra), nei limiti del fondo complessivo di € 15.000 stanziato a bilancio.

I contributi alle Associazioni dei consumatori, erogati sulla base dello stanziamento camerale, non sono cumulabili con altre forme di beneficio, quali contributi, sovvenzioni, sgravi fiscali dello Stato o di altri Enti pubblici per la medesima iniziativa.

Art. 2 - Pubblicizzazione della convenzione e dei relativi contenuti

Le parti convengono di dare ampia diffusione della convenzione e dei contenuti con ogni mezzo ritenuto opportuno.

Le Associazioni si impegnano a dare adeguata evidenza pubblica alle iniziative finanziate con il contributo camerale con le modalità, che verranno preventivamente concordate con i competenti uffici camerale, nonché a pubblicizzare, tramite i propri sportelli diffusi sul territorio provinciale, ogni altra iniziativa che la Camera di Commercio riterrà utile promuovere utilizzando tale canale informativo.

In ossequio al disposto degli artt. 26 e 27 D. Lgs. 33/2013, le pubbliche amministrazioni devono pubblicare gli atti con i quali sono determinati i criteri e le modalità di concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi e attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a persone fisiche ed enti pubblici e privati, ai sensi dell'articolo 12 L. 241/1990, di importo superiore ad € 1.000.

I dati relativi alla presente convenzione saranno pubblicati sul sito camerale, quale condizione legale di efficacia della stessa.

Art. 3 - Gruppo di lavoro

E' costituito, presso la Camera di Commercio, che ne gestisce la segreteria, un gruppo di lavoro composto da rappresentanti della stessa Camera di Commercio e da un rappresentante per ciascuna delle Associazioni sottoscrittrici, al fine di definire in dettaglio le linee operative proposte dalla Camera e per lo studio di eventuali iniziative che, nell'ambito dei rispettivi ambiti di attività, siano finalizzate alla tutela dei consumatori.

Art. 4 - Durata dell'accordo

Il presente accordo ha efficacia dal 1.1.2018 al 31.12.2018.

Art. 5 - Registrazione dell'accordo

Il presente accordo è soggetto a registrazione solo in caso d'uso, con spese a carico delle Associazioni firmatarie.

PARTE SECONDA - SVILUPPO E DIFFUSIONE DELLA MEDIAZIONE E DELLA CONCILIAZIONE

Art. 6 - Impegni reciproci

La Camera di Commercio di Brescia e le Associazioni dei consumatori condividono l'auspicio, fatto proprio da Unioncamere Nazionale, dal Ministero di Giustizia e dal mondo imprenditoriale, che la riforma della Giustizia trovi nella mediazione un principio cardine di semplificazione e deflazione del contenzioso giudiziario italiano.

Per tali motivi le parti si impegnano reciprocamente a fornire collaborazione e supporto nella semplificazione e nello snellimento delle procedure di mediazione/conciliazione, con il comune intento di agevolare i consumatori e le imprese nell'accesso alla mediazione e l'Organismo di mediazione camerale nell'adempimento dell'attività attribuita dal legislatore, economizzando le risorse delle parti coinvolte ed utilizzando tutte le positive potenzialità offerte dalla normativa.

In particolare, le associazioni dei consumatori si impegnano a promuovere presso i loro associati il ricorso all'Organismo di Mediazione della Camera di Commercio di Brescia - iscritto al n. 104 del Registro degli Organismi di Mediazione tenuto dal Ministero di Giustizia - quale interlocutore privilegiato delle Associazioni dei Consumatori firmatarie, per la gestione delle procedure di mediazione ex D. Lgs. 28/2010, data la garanzia di efficienza e qualità assicurate dall'Organismo di mediazione camerale, attraverso le seguenti modalità:

1. pubblicizzare presso tutti gli utenti la stipula della convenzione con la Camera di Commercio di Brescia, con illustrazione del contenuto della normativa vigente nella specifica materia, sulla base di un testo previamente condiviso con la Camera di Commercio di Brescia;
2. collocare nei propri siti istituzionali il logo dell'Organismo di Mediazione camerale, con il link al sito della Camera di Commercio di Brescia;
3. avviare, in qualità di parte promotrice, le procedure di mediazione in via prevalente presso l'organismo di mediazione camerale.

Art. 7 - Impegno della Camera di Commercio

La Camera di Commercio destina € 13.000 per l'assistenza prestata al consumatore nelle procedure di mediazione ex D. Lgs. 28/2010 e nelle procedure di conciliazione portate dalle associazioni dei consumatori presso questa Camera, nel periodo 2 **gennaio 2018 - 31 dicembre 2018**, riconoscendo:

- € 150 per le **procedure di conciliazione** che abbiano dato luogo ad un incontro di conciliazione, concluso con un accordo o con verbale di mancato accordo, solamente con la partecipazione in seduta dei funzionari della associazione consumatori;
- € 100 per ogni **domanda di conciliazione** presentata, che non abbia dato luogo a seduta di conciliazione per mancata adesione della controparte.
- € 40 per l'assistenza prestata dall'Associazione dei consumatori per la trasmissione on line della **domanda di mediazione** ex D. Lgs. 28/2010.

Il contributo di € 150, relativo alle procedure concluse con accordo o con verbale di mancato accordo in seduta, non è cumulabile con quello di € 100 sopra detto.

A) Nel caso di procedure di conciliazione per la tutela di interessi collettivi ex art. 140 Codice del Consumo, ovvero avviate nei confronti della stessa controparte da più soggetti, tramite le associazioni dei consumatori, saranno riconosciuti:

- 1) per le procedure concluse **con accordo o con verbale di mancato accordo in seduta, solo se le parti sono accompagnate in seduta dall'associazione consumatori;**

importo	domande presentate
€ 60 a conciliazione	da 2 a 50
€ 50 a conciliazione	da 51 a 100
€ 40 a conciliazione	oltre le 100

- 2) per ogni domanda di conciliazione presentata, **che non sfoci** in una procedura conciliativa per mancata adesione della controparte:

importo	domande presentate
€ 40 a conciliazione	da 2 a 50
€ 30 a conciliazione	da 51 a 100
€ 20 a conciliazione	oltre le 100

B) Nel caso in cui le Associazioni dei Consumatori svolgano al proprio interno servizi di Conciliazione in materie di competenza anche della Camera di Commercio e, precisamente, relative a comunicazioni elettroniche davanti ai Corecom e in materia di Energia Elettrica e Gas davanti ad Arera, verrà riconosciuto alle Associazioni stesse un contributo economico proporzionale al numero complessivo di conciliazioni che abbiano dato luogo ad un incontro debitamente verbalizzato come di seguito quantificato:

importo	conciliazioni concluse
€ 1.500,00	da 1 a 150

€ 2.000,00	oltre le 150
------------	--------------

L'Ente camerale, per ogni procedura di mediazione/conciliazione, si impegna a:

- a) mantenere una posizione imparziale ed equidistante fra le parti, assicurando la corretta gestione dei soggetti coinvolti;
- b) mettere a disposizione il qualificato personale della Segreteria dell'Organismo, al fine di fornire informazioni su qualunque aspetto delle regole procedurali al personale delle Associazioni dei Consumatori, che si trovino ad operare nella singola procedura, garantendo in ogni caso l'assoluta riservatezza ed imparzialità e senza mai pronunciarsi nel merito della controversia o di singoli aspetti della stessa;
- c) nominare conciliatori/mediatori qualificati, indipendenti ed imparziali, esperti nella materia oggetto della controversia, aggiornati nella formazione ed in regola con la normativa vigente;
- d) assicurare la trasparenza della procedura, con la conoscibilità per entrambe le parti, fin dall'inizio, di tutto ciò che concerne modalità, costi e regole applicabili;
- e) assicurare la riservatezza della procedura, gestita unicamente all'interno dell'Organismo di Mediazione e del Servizio di Conciliazione, nel rispetto delle norme indicate dal D. Lgs. 196/2003;
- f) qualificare il primo incontro della procedura di mediazione, reso alle parti in forma gratuita (ad esclusione delle spese di avvio, pari ad € 40 + IVA per ciascuna parte) al fine di renderlo un efficace momento di confronto tra le parti, con il fine di evitare che si trasformi di fatto in uno sterile passaggio procedurale, in piena adesione e conformità alla Direttiva del Ministro della Giustizia del 5.11.2013.

La Camera di Commercio organizza a proprie spese e cura, durante l'anno di riferimento, eventi formativi mirati sui temi della mediazione, aperti anche ai funzionari delle Associazioni dei Consumatori, secondo programmi da concordarsi previamente fra le parti.

Art. 8 - Impegni delle Associazioni dei Consumatori

Al fine dell'attuazione di quanto previsto nei precedenti articoli, le Associazioni dei Consumatori firmatarie si impegnano a:

- a) illustrare al consumatore la procedura di conciliazione della Camera di Commercio e, raccolto il consenso a procedere, inviare on line la domanda di conciliazione e relativa documentazione, e d'intesa con il consumatore, presenziare alla seduta di conciliazione, accompagnando il soggetto ovvero rappresentandolo, ed in tale caso allegando la relativa procura;
- b) illustrare al consumatore la procedura di mediazione della Camera di Commercio, ed inviare on line la domanda di mediazione e relativa documentazione;

- c) indirizzare il consumatore all'invio della domanda di mediazione preferibilmente con modalità informatica, utilizzando il sistema messo a disposizione on line dall'Ente camerale;
- d) accreditarsi come utente abituale nel sistema informatico di gestione delle mediazioni/conciliazioni messo a disposizione on line dall'Ente camerale.

PARTE TERZA - SOSTEGNO ALL'ATTIVITA' DELLE ASSOCIAZIONI DEI CONSUMATORI

Art. 9 - Iniziative di formazione

La Camera di Commercio mette a disposizione € 2.000 per l'organizzazione, presso questa Camera, di incontri di formazione destinati al personale volontario operante presso le Associazioni dei consumatori, su argomenti condivisi.

Letto, confermato e sottoscritto.

Per la Camera di Commercio di Brescia:

Il Segretario Generale	<hr/> Dr Massimo Ziletti
-------------------------------	--------------------------

Per le Associazioni dei consumatori:

ADICONSUM - BRESCIA	<hr/> Dr Giuseppe Vilardi
FEDERCONSUMATORI Brescia	<hr/> Dr.ssa Angela Timpini
LEGA CONSUMATORI ACLI	<hr/> Dr Fabio Scozzesi

IL DIRIGENTE DELL'AREA PROMOZIONE
E REGOLAZIONE DEL MERCATO
(dr.ssa Antonella Vairano)

ANNO 2018

REGOLAMENTO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI ALLE ASSOCIAZIONI DI CONSUMATORI - DI CUI AL D. LGS. 6.9.2005, N. 206 - PER LA PROMOZIONE DI INIZIATIVE A TUTELA DEI CONSUMATORI E DELLA CONCILIAZIONE CAMERALE – CONVENZIONE ANNO 2018

1. FINALITA'

La Camera di Commercio Industria, Artigianato e Agricoltura di Brescia, per favorire lo sviluppo economico, sociale e produttivo della Provincia, stanZIA un fondo di **EURO 15.000,00** per l'erogazione di contributi a favore delle Associazioni di consumatori, di cui al D. Lgs. 6.9.2005, n. 206, affinché promuovano congiuntamente, ciascuna nei rispettivi ambiti di attività e di utenza, i servizi mirati alla tutela e assistenza dei consumatori nonché l'utilizzo delle procedure di mediazione e di conciliazione, gestite dall'Organismo di Mediazione e dal Servizio di Conciliazione della Camera di Commercio di Brescia, per le medesime Associazioni e per i relativi utenti, mettendo a disposizione strumenti per l'agevolazione e facilitazione dell'accesso alla procedura.

2. VALIDITA' E TERMINI PER LA PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

L'applicazione del presente Regolamento decorre dal **2 gennaio 2018 al 31 dicembre 2018**.

La presentazione delle domande di contributo, con modalità cartacea, mediante l'utilizzo della modulistica predisposta dall'ente camerale, deve essere effettuata nel periodo:

10 dicembre 2018 – 11 gennaio 2019

3. BENEFICIARI

Possono beneficiare dei contributi **le Associazioni di consumatori iscritte nell'elenco di cui all'art. 137 del D. Lgs. 6 settembre 2005, n. 206**, che:

- hanno sottoscritto la **Convenzione 2017** - approvata con deliberazione della Giunta Camerale n. 30 del 13.4.2017 - con la Camera di Commercio di Brescia;
- hanno **sede legale e/o unità operativa** nella provincia di **Brescia** da almeno **tre anni**;
- svolgono servizio all'utenza tramite fax, mail, o ricevendo su appuntamento.

4. INVESTIMENTI FINANZIABILI ED ENTITA' DEL CONTRIBUTO

A) La Camera di Commercio destina **€ 13.000,00** per l'assistenza prestata al consumatore – nel periodo dal 2 gennaio 2018 al 31 dicembre 2018 - nelle procedure di mediazione ex D. Lgs. 28/2010 e nelle procedure di conciliazione portate dalle associazioni dei consumatori presso questa Camera, riconoscendo:

- **€ 150,00** per le **procedure di conciliazione** che abbiano dato luogo ad un incontro di conciliazione, concluso con un accordo o con verbale di mancato accordo, solamente con la partecipazione in seduta dei funzionari della associazione consumatori;
- **€ 100,00** per ogni **domanda di conciliazione** presentata, che non abbia dato luogo a seduta di conciliazione per mancata adesione della controparte;
- **€ 40,00** per l'assistenza prestata dall'associazione consumatori per la trasmissione on line della **domanda di mediazione** ex D. Lgs. 28/2010.

Il contributo di **€ 150,00**, relativo alle procedure concluse con accordo o con verbale di mancato accordo in seduta, **non è cumulabile** con quello di **€ 100,00** sopra detto.

Nel caso di procedure di conciliazione per la tutela di interessi collettivi ex art. 140 Codice del

Consumo, ovvero avviate nei confronti della stessa controparte da più soggetti, tramite le associazioni dei consumatori, saranno riconosciuti:

- 1) per le procedure concluse **con accordo o con verbale di mancato accordo in seduta, solo se le parti sono accompagnate in seduta dall'associazione consumatori:**

importo	domande presentate
€ 60,00 a conciliazione	da 2 a 50
€ 50,00 a conciliazione	da 51 a 100
€ 40,00 a conciliazione	oltre le 100

- 2) per ogni domanda di conciliazione presentata, **che non sfoci** in una procedura conciliativa per mancata adesione della controparte:

importo	domande presentate
€ 40,00 a conciliazione	da 2 a 50
€ 30,00 a conciliazione	da 51 a 100
€ 20,00 a conciliazione	oltre le 100

Nel caso in cui le Associazioni dei Consumatori svolgano al proprio interno servizi di Conciliazione in materie di competenza anche della Camera di Commercio e, precisamente, relative a comunicazioni elettroniche davanti ai Corecom e in materia di Energia Elettrica e Gas davanti ad Arera, verrà riconosciuto alle Associazioni stesse un contributo economico proporzionale al numero complessivo di conciliazioni che abbiano dato luogo ad un incontro debitamente verbalizzato così come segue:

importo	conciliazioni concluse
€ 1.500,00	da 1 a 150
€ 2.000,00	oltre le 150

L'Ente camerale, per ogni procedura di mediazione/conciliazione, si impegna a:

- mantenere una posizione imparziale ed equidistante fra le parti, assicurando la corretta gestione dei soggetti coinvolti;
- mettere a disposizione il qualificato personale della Segreteria dell'Organismo, al fine di fornire informazioni su qualunque aspetto delle regole procedurali al personale delle Associazioni dei Consumatori, che si trovino ad operare nella singola procedura, garantendo in ogni caso l'assoluta riservatezza ed imparzialità e senza mai pronunciarsi nel merito della controversia o di singoli aspetti della stessa;
- nominare conciliatori/mediatori qualificati, indipendenti ed imparziali, esperti nella materia oggetto della controversia, aggiornati nella formazione ed in regola con la normativa vigente;
- assicurare la trasparenza della procedura, con la conoscibilità per entrambe le parti, fin dall'inizio, di tutto ciò che concerne modalità, costi e regole applicabili;
- assicurare la riservatezza della procedura, gestita unicamente all'interno dell'Organismo di Mediazione e del Servizio di Conciliazione, nel rispetto delle norme indicate dal D. Lgs. 196/2003;
- qualificare il primo incontro della procedura di mediazione, reso alle parti in forma gratuita (ad esclusione delle spese di avvio, pari ad € 40 + IVA per ciascuna parte) al fine di renderlo un efficace momento di confronto tra le parti, con il fine di evitare che si trasformi di fatto in uno sterile passaggio procedurale, in piena adesione e conformità alla Direttiva del Ministro della Giustizia del 5.11.2013.

L'Ente camerale organizza, durante l'anno di riferimento, a proprie spese e cura eventi formativi mirati sui temi della mediazione, aperto anche ai funzionari delle Associazioni dei Consumatori, secondo un programma da concordarsi previamente fra le parti.

B) La Camera di Commercio destina € 2.000,00 per l'organizzazione, presso questa Camera, di **incontri di formazione** destinati al personale volontario operante presso le Associazioni dei consumatori, su argomenti condivisi.

In caso di sovrautilizzo di alcune azioni e sottoutilizzo di altre, è prevista la compensazione fra le linee sopra indicate, nei limiti del fondo complessivo di EURO 10.000,00 in dotazione.

I contributi alle associazioni dei consumatori, erogati sulla base dello stanziamento camerale, non sono cumulabili con altre forme di beneficio, quali contributi, sovvenzioni, sgravi fiscali dello Stato o di altri Enti pubblici per la medesima iniziativa.

5. RICHIESTA DEL CONTRIBUTO

Le domande di contributo - con la documentazione specifica prevista dal presente regolamento - compilate su appositi moduli cartacei, scaricabili dal sito camerale: www.bs.camcom.it, link: **Patrocini e contributi; Bandi camerali, Altri beneficiari**, sono da presentare nel periodo dal **10 dicembre 2018 – 11 gennaio 2019** presso l'Ufficio Promozione Imprese e Territorio della Camera di Commercio, sede di Via Einaudi, n. 23, Brescia.

Le domande saranno esaminate ed accolte, con specifico provvedimento dirigenziale, sulla base della conformità delle stesse alle norme del presente Regolamento.

Alle **domande** (modulo 01) dovrà essere **allegata** la seguente **documentazione**:

- per l'assistenza prestata al consumatore nelle procedure di **mediazione e nelle procedure di conciliazione**, copia del **modulo di avvio** della procedura di **conciliazione/mediazione**, compilato e sottoscritto, e timbrato dall'Associazione, che coadiuva e accompagna il consumatore durante la procedura, per **l'assistenza prestata al consumatore (in visione modulo originale)**, con **elenco riepilogativo delle procedure di riferimento**.
- **Dichiarazione**, agli effetti fiscali, **compilata, correttamente**, in ogni sua parte e debitamente firmata, ai fini dell'applicazione o meno della ritenuta di acconto prevista dall'art. 28, comma 2° - D.P.R. 29.9.1973, n. 600;
- **fotocopia del documento d'identità, valido**, del legale rappresentante dell'Associazione, qualora la domanda non venga presentata personalmente.

Le domande incomplete della documentazione sopra menzionata **non saranno accettate** dall'Ufficio Promozione Imprese e Territorio preposto, al ritiro del modulo di richiesta di contributo.

Qualsiasi modifica dei dati indicati nella domanda presentata on line dovrà essere comunicata all'Ufficio Promozione Imprese e Territorio della Camera di Commercio di Brescia.

6. EROGAZIONE DEL CONTRIBUTO

L'istruttoria delle domande di contributi e la verifica, formale e sostanziale, dell'osservanza dei criteri previsti dal presente bando da parte delle imprese richiedenti il contributo, viene effettuata dall'**Ufficio Promozione Imprese e Territorio** della Camera di Commercio di Brescia.

Il termine di conclusione del procedimento amministrativo di liquidazione del contributo richiesto è fissato in **18 mesi**, decorrenti dalla data di chiusura dei termini di presentazione delle domande di cui al p. 2 del presente Regolamento.

Il **contributo** verrà erogato nel rispetto delle norme del presente Regolamento, fino ad esaurimento del fondo stanziato di **EURO 15.000,00**.

In caso di false dichiarazioni l'Associazione decadrà dall'istanza e sarà trasmessa comunicazione all'autorità giudiziaria ai sensi degli artt. 75 e 76 del D.P.R. 28.12.2000 n. 445.

Qualora, a contributo erogato, l'Associazione beneficiaria non risultasse in regola con le disposizioni del presente bando, la somma concessa andrà restituita.

7. CONTROLLI

La Camera di Commercio si riserva di effettuare ispezioni, anche a campione, per verificare la realizzazione dell'intervento in oggetto.

8. TRASPARENZA

In ottemperanza agli artt. 26 e 27 D. Lgs. 33/2013 sono pubblicati sul sito internet dell'Ente camerale, nella sezione Amministrazione trasparente, i dati relativi alla concessione delle sovvenzioni, contributi sussidi ed ausili finanziari alle imprese(omissis)".

9. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del D. Lgs. 196/2003 e s.m.i. e del GDPR 679/2016, i dati e le informazioni acquisiti in esecuzione alla presente procedura saranno utilizzati esclusivamente per gli scopi previsti dal presente bando, secondo le modalità previste dalle leggi e dai regolamenti vigenti. I dati saranno trasmessi, per le verifiche di legge, ad altre istituzioni/enti. Il titolare del trattamento è la Camera di Commercio di Brescia, Via L. Einaudi, 21 – Brescia.

Il responsabile della protezione dei dati è l'Avv Franco Pozzoli, contattabile all'indirizzo: franco.pozzoli@lom.camcom.it. I dati verranno conservati fino al termine della procedura relativa al presente bando e, comunque, non oltre 5 anni. E' facoltà degli interessati esercitare i diritti previsti all'art. 7 del codice

I soggetti cui si riferiscono i dati personali hanno il diritto in qualunque momento di ottenere la conferma dell'esistenza o meno dei medesimi dati e di conoscerne il contenuto e l'origine,verificarne l'esattezza o chiederne l'integrazione o l'aggiornamento, oppure la rettifica ai sensi dell'art. 7 del Codice in materia di protezione dei dati personali. Ai sensi di questo articolo si ha il diritto di chiedere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, nonché di opporsi in ogni caso, per motivi legittimi, al loro trattamento. Le richieste sono rivolte all'ufficio Affari Generali e Relazioni Esterne- Via Einaudi 23 – 25121 Brescia all'indirizzo di posta elettronica: urp@bs.camcom.it, oppure tramite mail all'indirizzo di posta elettronica certificata camera.brescia@bs.legalmail.camcom.it.

IL DIRIGENTE DELL'AREA PROMOZIONE
E REGOLAZIONE DEL MERCATO
(dr.ssa Antonella Vairano)