



CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA

Brescia, 5 ottobre 2018

DETERMINAZIONE N. 132/PRO: PROTOCOLLO D'INTESA PER LA PROMOZIONE DELL'ENOGASTRONOMIA NELLA LOMBARDIA ORIENTALE "EAST LOMBARDY" - AGGIORNAMENTO TESTO

IL DIRIGENTE DELL'AREA PROMOZIONE E REGOLAZIONE DEL MERCATO

premessi che con le deliberazioni n. 107 e n. 121 del 2015, la Giunta Camerale ha approvato la partecipazione al progetto ERG-European Region of Gastronomy, insieme alle consorelle di Bergamo, Cremona e Mantova, ai Comuni capoluogo delle quattro province coinvolte ed all'Università degli Studi di Bergamo, con l'obiettivo di promuovere le tradizioni gastronomiche della Lombardia Orientale, e designando Bresciatourism scarl quale struttura operativa per la provincia di Brescia;

considerato che, con deliberazione della Giunta Camerale n. 17 del 27.2.2018, è stata rinnovata la partecipazione della Camera di Commercio di Brescia al progetto East Lombardy, approvando la bozza del relativo protocollo d'intesa, vincolando la somma di € 18.000 al conto 330004, linea 4, "Azioni ed interventi per la promozione del territorio", punto 1, progetto 4 "Contributo per progetto ERG - European Region of Gastronomy", e dando mandato alla sottoscritta Dirigente dell'Area Promozione e Regolazione del Mercato di adottare, tra l'altro, eventuali aggiornamenti al testo del protocollo d'intesa;

richiamato il proprio provvedimento n. 109/Pro del 27.7.2018 con cui, in seguito alla riunione del tavolo tecnico di East Lombardy del 18.6.2018, fu aggiornato il testo dell'accordo con estensione della validità del protocollo al periodo compreso fra luglio 2018 e giugno 2019;

considerato che, con e_mail del 19 luglio 2018, la Dr.ssa Roberta Garibaldi, Direzione scientifica del progetto, ha trasmesso il testo definitivo, condiviso con Regione Lombardia - essendoci la possibilità che il progetto possa essere ricompreso nell'ambito dell'Accordo di Programma tra Regione e Camere di Commercio lombarde - in cui si prevede che le azioni comuni si realizzino nei 12 mesi a partire dalla data di sottoscrizione;

ritenuto necessario modificare nuovamente il testo dell'accordo come risulta dall'allegato al presente provvedimento, al fine di adeguarlo al testo definitivo come da e_mail del 19 luglio 2018;

preso, altresì, atto che la quota di finanziamento

dell'iniziativa prevista a carico della Camera di Commercio di Brescia risulta invariata e pari ad € 18.000;

richiamato il Regolamento degli uffici e dei servizi, approvato con deliberazione della Giunta Camerale n. 4 del 9.2.2004, che dispone in tema di ripartizione di compiti e delle funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione dell'Ente, in conformità a quanto previsto dal D. Lgs. 165/2001;

vista la ripartizione degli stanziamenti iscritti nei budget direzionali 2018, come disposta con determinazione del Segretario Generale n. 1/SG del 2.1.2018 e successive modifiche ed integrazioni;

d e t e r m i n a

di approvare, per le motivazioni di cui in narrativa, il testo del protocollo di intesa per la promozione dell'enogastronomia nella Lombardia Orientale "East Lombardy", così come risulta dall'allegato al presente provvedimento.

IL DIRIGENTE
DELL'AREA PROMOZIONE
E REGOLAZIONE DEL MERCATO
(dr.ssa Antonella Vairano)

PROTOCOLLO D'INTESA PER LA PROMOZIONE DELL'ENOGASTRONOMIA NELLA LOMBARDIA ORIENTALE "EAS T LOMBARDY"

TRA

Comune di Bergamo, con sede in Bergamo, Piazza Matteotti 27, CF 80034840167, rappresentato dal Sindaco pro tempore Giorgio Gori, domiciliato per il presente atto presso la sede dell'Ente;

Comune di Brescia, con sede in Brescia....., CF, rappresentato dal Sindaco pro tempore, domiciliato per il presente atto presso la sede dell'Ente;

Comune di Cremona, con sede in Cremona....., CF, rappresentato dal Sindaco pro tempore, domiciliato per il presente atto presso la sede dell'Ente;

Comune di Mantova, con sede in Mantova....., CF, rappresentato dal Sindaco pro tempore, domiciliato per il presente atto presso la sede dell'Ente;

Camera di Commercio di Bergamo, con sede in Bergamo, Largo Belotti 16, CF 80005290160, rappresentata dal Presidente e Legale Rappresentante pro tempore Giovanni Paolo Malvestiti, domiciliato per il presente atto presso la sede dell'Ente;

Camera di Commercio di Brescia, con sede in Brescia, CF, rappresentata dal Presidente e Legale Rappresentante pro tempore, domiciliato per il presente atto presso la sede dell'Ente;

Camera di Commercio di Cremona, con sede in Cremona, CF, rappresentata dal Presidente e Legale Rappresentante pro tempore, domiciliato per il presente atto presso la sede dell'Ente;

Camera di Commercio di Mantova, con sede in Mantova, CF, rappresentata dal Presidente e Legale Rappresentante pro tempore, domiciliato per il presente atto presso la sede dell'Ente;

Università degli studi di Bergamo, con sede in Bergamo via Salvecchio 19, CF 80004350163, rappresentata dal Rettore pro-tempore Remo Morzenti Pellegrini, domiciliato per il presente atto presso la sede dell'Ente;

di seguito denominati soggetti promotori,

PREMESSO CHE

I territori di Bergamo, Brescia, Cremona e Mantova, sotto il nome di EAS T Lombardy, sono stati nell'anno 2017 Regione Europea della Gastronomia, titolo assegnato dall'Istituto Internazionale per la Gastronomia, la Cultura, le Arti e il Turismo per promuovere le vocazioni attrattive dei bacini territoriali;

L'iniziativa ha permesso di valorizzare la gastronomia in una logica esperienziale, promuovere la filiera della gastronomia e sostenere la fruizione di percorsi turistici anche di riscoperta della gastronomia tradizionale e d'autore lombarda;

I soggetti promotori, agendo nell'ambito di un protocollo d'intesa firmato nel 2015 e che ha avuto termine nel mese di marzo 2018, hanno sviluppato diverse azioni di promozione e di comunicazione per generare attrattività sulla base dell'integrazione tra risorse turistiche, ricettive, commerciali e quelle della filiera della ristorazione lombarda, qualificando nel contempo il sistema dell'offerta turistico-commerciale;

I soggetti promotori, anche dopo la chiusura del periodo in cui la Lombardia orientale è stata Regione Europea della Gastronomia, sono interessati a proseguire la collaborazione per lo scopo comune di sostenere il percorso di integrazione di tutti i fattori in grado di sviluppare la competitività e l'attrattività complessiva del sistema economico locale, anche attraverso la sperimentazione di modalità innovative in chiave di attrattività integrata;

CIÒ PREMESSO, SI CONVIENE CHE

I soggetti promotori svilupperanno e promuoveranno azioni comuni da realizzarsi nei 12 mesi a partire dalla data di sottoscrizione con i seguenti obiettivi:

- consolidamento della rete degli operatori aderenti
- comunicazione: prosecuzione delle attività sul sito web, reti sociali e ufficio stampa, guida enogastronomica
- promozione: presenza a fiere, rapporti con compratori internazionali, presenza su portali di esperienze
- eventi
- formazione.

Viene prevista la prosecuzione del supporto da parte di una segreteria tecnica di progetto, attivata tramite l'Università di Bergamo.

Il coordinamento scientifico viene affidato all'Università di Bergamo senza previsione di alcun compenso.

La gestione amministrativa del progetto viene affidata a Camera di Commercio di Bergamo, soggetto capofila dell'iniziativa stessa per il sistema camerale, che opererà secondo le linee indicate dal Tavolo Politico.

Allo scadere del periodo di validità del presente protocollo i soggetti promotori valuteranno i risultati raggiunti e si esprimeranno in ordine al rinnovo annuale dell'accordo.

I soggetti promotori condividono un piano economico per il finanziamento delle azioni comuni.

Comune Bergamo	€ 20.000,00
Comune Brescia	€ 20.000,00
Comune Cremona	€ 20.000,00
Comune Mantova	€ 20.000,00
Camera di Commercio di Bergamo	€ 18.000,00
Camera di Commercio di Brescia	€ 18.000,00
Camera di Commercio di Cremona	€ 10.000,00
Camera di Commercio di Mantova	€ 10.000,00
TOTALE ENTRATE	€ 136.000,00

Letto, confermato e sottoscritto il ...

Per il Comune di Bergamo _____

Per il Comune di Brescia _____

Per il Comune di Cremona _____

Per il Comune di Mantova _____

Per la Camera di Commercio di Bergamo _____

Per la Camera di Commercio di Brescia _____

Per Camera di Commercio di Cremona _____

Per la Camera di Commercio di Mantova _____

Per l'Università degli Studi di Bergamo _____

IL DIRIGENTE
DELL'AREA PROMOZIONE
E REGOLAZIONE DEL MERCATO
(dr.ssa Antonella Vairano)