



CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA

Brescia, 10 agosto 2018

DETERMINAZIONE N. 118/PRO: CONSORZIO CENTRO CITTA' - EROGAZIONE COFINANZIAMENTO DI € 5.000 PER LA REALIZZAZIONE DELLO SPOT E CAMPAGNA DI MARKETING "ABBRACCI"

IL DIRIGENTE DELL'AREA PROMOZIONE E REGOLAZIONE DEL MERCATO

vista la determinazione del Presidente n. 11 del 18.6.2018, con la quale è stato concesso il patrocinio ed un cofinanziamento di € 5.000 al Consorzio Centro Città, con sede a Brescia in Via G.B. Pagani n. 14, C.F. 02806340986, per l'ideazione creativa e la produzione dello spot "Abbracci" con campagna di marketing e comunicazione a favore delle attività commerciali del centro storico di Brescia dal 10 giugno al 31 dicembre 2018;

preso atto che, con il medesimo provvedimento, è stato imputato e vincolato l'importo di € 5.000 nel bilancio preventivo dell'anno 2018, al conto 330004, linea 004 "Azioni ed interventi per la promozione del territorio", punto 1, progetto 1 "Contributi concessi dal Presidente ad enti e organismi";

visto l'art. 2 della L. n. 580/1993, modificato dal D. Lgs. n. 219/2016, entrato in vigore il 10.12.2016, che ha previsto che le attività di promozione economica e di sostegno alle imprese di cui alla lettera g) - come, ad es., i progetti nell'ambito della digitalizzazione, della qualificazione aziendale e dei prodotti, del supporto al *placement* e all'orientamento, della risoluzione alternativa delle controversie - siano realizzati solo in convenzione con le regioni, altri soggetti pubblici e/o privati ed esclusivamente in cofinanziamento, con oneri per le Camere non superiori al 50%;

visto il Regolamento camerale per il cofinanziamento di attività promozionali a enti, organismi e associazioni e per la concessione di patrocini approvato con deliberazione n. 2/C del 23.3.2017;

preso atto che l'art. 11 del regolamento fissa il termine di 60 giorni a calendario per la presentazione della documentazione prevista al successivo art. 12, stabilendo altresì le riduzioni sull'importo del cofinanziamento in caso di mancato rispetto di tale termine;

vista la rendicontazione consegnata in data 30.7.2018, (prot. n. 28123 del 31.7.2018);

preso atto che la rendicontazione è stata presentata prima del termine dell'iniziativa poiché l'Associazione ha già sostenuto tutte le spese relative alla stessa ed esse determinano l'erogazione totale del cofinanziamento concesso;

vista la relazione sulle risultanze dell'istruttoria, predisposta dal Responsabile del procedimento amministrativo in data 2.8.2018, ai sensi dell'art. 14, comma 1, del Regolamento, da cui risulta che le spese ammissibili ammontano ad € 25.000 mentre l'importo totale delle entrate accertate, compreso il contributo camerale di € 5.000, è di € 25.000, con il risultato di un pareggio;

visto il Regolamento camerale per il cofinanziamento di attività promozionali a enti, organismi e associazioni e per la concessione di patrocini approvato con deliberazione n. 2/C del 23.3.2017;

visto l'Ordine di Servizio n. 2/2015, relativo alla pubblicazione di informazioni e dati nella sezione "amministrazione trasparente" sul sito internet camerale;

considerato, in ossequio al disposto degli artt. 26 e 27 D. Lgs. 33/2013, che le pubbliche amministrazioni devono pubblicare gli atti di concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi e attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a persone fisiche ed enti pubblici e privati, ai sensi dell'articolo 12 L.241/1990, di importo superiore ad € 1.000 nel corso dell'anno;

osservato che gli adempimenti previsti dagli artt. 26 e 27 D.Lgs. 33/2013 sono completamente rispettati, che l'Ufficio Promozione Imprese e Territorio è competente in materia, e che il dr Silvio Rovetta è responsabile del presente procedimento amministrativo;

richiamato il D.P.R. 2.11.2005 n. 254 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio";

richiamato il Regolamento degli uffici e dei servizi, approvato con deliberazione della Giunta Camerale n. 4 del 9.2.2004, che dispone in tema di ripartizione di compiti e delle funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione dell'Ente, in conformità a quanto previsto dal D. Lgs. 165/2001;

vista la ripartizione degli stanziamenti iscritti nei budget direzionali 2018, come disposta con determinazione del Segretario Generale n. 1/SG del 2.1.2018 e successive modifiche ed integrazioni;

d e t e r m i n a

di liquidare al Consorzio Centro Città di Brescia cf n.

02806340986, la somma di € 5.000 per le attività svolte relative alla ideazione creativa e produzione dello spot "Abbracci" ed alla seguente campagna di marketing e comunicazione a favore delle attività commerciali del centro storico di Brescia, attingendo tale importo al vincolo, a suo tempo assunto sul bilancio camerale 2018, al Conto 330004, linea 4 "Azioni ed interventi per la formazione" punto 1, progetto 1 "Contributi concessi dal Presidente ad enti e organismi".

IL DIRIGENTE
DELL'AREA PROMOZIONE
E REGOLAZIONE DEL MERCATO
(dr.ssa Antonella Vairano)