



CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA

Brescia, 7 febbraio 2018

DETERMINAZIONE N. 17/PRO : PROGETTO UNIONCAMERE LOMBARDIA PER L'ANALISI E LE PROPOSTE DI REALIZZAZIONE DEL MODELLO ORGANIZZATIVO PER LA RETE LOMBARDA DEI PUNTI IMPRESA DIGITALE - ADESIONE E CORRESPONSIONE DI € 12.939,00

IL DIRIGENTE DELL'AREA PROMOZIONE E REGOLAZIONE DEL MERCATO

ricordato che Unioncamere Nazionale ha varato il Progetto Nazionale 2017-2019: "Punto Impresa Digitale 4.0", che prevede l'attivazione presso ciascuna Camera di Commercio di servizi per la diffusione della cultura e della pratica del digitale nelle MPMI;

richiamata la deliberazione n. 3/C del 23 marzo 2017, con la quale il Consiglio camerale ha deciso di aderire al suddetto progetto, attivando così la procedura di rideterminazione delle tariffe del diritto annuale per il triennio 2017/2019, ai sensi dell'art. 18, comma 10, della Legge 580/93, conseguente all'adozione di apposito Decreto del Ministro dello Sviluppo Economico, firmato in data 22 maggio 2017;

richiamata la deliberazione n. 31 del 13.4.2017, con la quale la Giunta camerale, in attuazione dell'indirizzo consiliare, ha approvato il Progetto Nazionale per il triennio 2017-2019 "Punto Impresa Digitale 4.0" e la deliberazione n. 54 del 27.7.2017 con la quale ha disposto la destinazione dell'intero importo previsto per il progetto ai costi esterni a favore delle imprese;

ricordato che il Progetto Nazionale "Punto Impresa Digitale 4.0" prevede la creazione presso le Camere di Commercio dei Punti Impresa Digitale, per sviluppare sinergie territoriali volte alla diffusione locale della conoscenza di base sulle tecnologie in ambito Impresa 4.0.;

ricordato che i Punti Impresa Digitale provvedono all'erogazione di servizi dedicati alla diffusione della cultura e della pratica digitale attraverso risorse professionali (Digital Leader, Digital coordinator, Digital promoter, Digital mentor), materiali (locali ed attrezzature) ed immateriali (es. materiale video e multimediale, banche dati, library informative);

ricordato che i servizi sono raggruppati nelle seguenti categorie:

- Servizi informativi di supporto al digitale, all'innovazione, I4.0 e Agenda digitale;

- Assistenza, orientamento e formazione sul digitale;
- Interazione con i Competence Center e le altre strutture partner nazionali e regionali (es. associazioni, partner tecnologici, strutture ed iniziative regionali, laboratori, ITS, ecc);
- Servizi specialistici per la digitalizzazione in collaborazione con Aziende speciali e altre strutture del Sistema camerale;

preso atto, come comunicato con nota e-mail del 21/12/2017, che Unioncamere Lombardia ha avviato una procedura negoziata per l'acquisizione del servizio di realizzazione del modello organizzativo per la rete lombarda dei Punti Impresa Digitale, per un importo massimo complessivo pari ad Euro 100.000,00 + I.V.A., previa consultazione di almeno 5 operatori economici, appositamente invitati ed individuati consultando l'elenco fornitori presente sulle piattaforme Arca e Consip;

preso atto che al termine della procedura negoziata, avviata il 31 ottobre 2017, con l'invito a 7 imprese accreditate sulle piattaforme Arca e Consip, è stato proposto, in base a graduatoria, di affidare il servizio a Ernst & Young che, a seguito esame offerte tecniche e economiche, ha ottenuto il punteggio più alto, con un valore del servizio indicato in Euro 78.000,00 + I.V.A., per un totale di Euro 95.160,00;

preso atto che la proposta di Ernst & Young prevede la predisposizione, entro il termine del 31/3/2018, di un modello di organizzazione dei PID lombardi finalizzato a definirne i processi di gestione, in particolare:

- la realizzazione di una mappatura dell'ecosistema dell'innovazione presente sul territorio regionale necessaria ad identificare il corretto posizionamento dei PID al fine di sviluppare un modello integrato e sinergico con gli altri operatori;
- la declinazione della mission dei PID, definizione dei target e dei servizi, degli obiettivi e delle linee di implementazione;
- l'identificazione dei servizi offerti dai PID e la predisposizione di schede di dettaglio delle attività che descrivono il servizio, con un template standard adatto a trasmettere i contenuti in condivisione e coordinamento tra i PID;
- la redazione del modello organizzativo di erogazione dei servizi e un sistema di valutazione dei risultati;

vista la nota prot. 217 del 19 gennaio 2018, con la quale Unioncamere Lombardia ha informato le Camere di Commercio Lombarde che sta procedendo alla formalizzazione dell'incarico ad Ernst & Young, al costo di Euro 95.160 (pari ad Euro 78.000 + I.V.A.), e che l'adesione di ogni singola Camera prevede il pagamento di una quota fissa di Euro 3.000,00, e di una quota variabile calcolata in base al numero di imprese attive sul totale delle imprese appartenenti ai territori delle Camere aderenti;

preso atto che il costo complessivo a carico di questa Camera di Commercio è pari ad Euro 12.939,00, con una quota fissa di Euro 3.000,00 ed una quota variabile di Euro 9.939,00, tenuto conto che al 31/12/2016 le n. 106.446 imprese attive bresciane sono il 14,6% del totale di n. 730.004 imprese attive nei territori delle 9 Camere aderenti al progetto;

richiamato il Regolamento degli uffici e dei servizi, approvato con deliberazione della Giunta Camerale n. 4 del 9.2.2004, che dispone in tema di ripartizione di compiti e delle funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione dell'Ente, in conformità a quanto previsto dal D. Lgs. 165/2001;

vista la ripartizione degli stanziamenti iscritti nei budget direzionali 2018, come disposta con determinazione del Segretario Generale n. 1/SG del 2.1.2018 e successive modifiche ed integrazioni;

d e t e r m i n a

- a) di aderire alla proposta di Unioncamere Lombardia, relativamente all'analisi ed alle proposte sul modello organizzativo per la rete lombarda dei Punti Impresa Digitale, nei termini e secondo quanto indicato nelle premesse al presente provvedimento;
- b) di erogare a Unioncamere Lombardia la somma di Euro 12.939,00, per l'attività di cui al punto a), vincolando a tal fine la corrispondente somma al conto 330001 - Linea 1 "Azioni ed interventi per l'innovazione e l'ambiente" - Punto 2 - progetto 2 "Modello organizzativo per la rete lombarda dei punti impresa digitale" previo storno dal progetto 1 "Contributi alle imprese di tutti i settori per favorire la innovazione e la digitalizzazione anno 2017" della medesima linea e punto del budget direzionale B002 promozione economica.

IL DIRIGENTE
DELL'AREA PROMOZIONE
E REGOLAZIONE DEL MERCATO
(dr.ssa Antonella Vairano)