



Publicato all'albo camerale
dal 15/3/2018 al 21/3/2018

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA

Brescia, 14 marzo 2018

DETERMINAZIONE N. 36/PRO: VINITALY 2018 - EROGAZIONE QUOTA DI PARTECIPAZIONE DI € 43.227 A UNIONCAMERE LOMBARDIA

IL DIRIGENTE DELL'AREA PROMOZIONE E REGOLAZIONE DEL MERCATO

vista la lettera prot. n. 480 PS/AGR/SV del 31.1.2018, pervenuta tramite PEC in data 31.1.2018, con la quale Unioncamere Lombardia ha trasmesso la seguente tabella definitiva riportante gli importi delle risorse che avrebbero dovuto essere erogate da ciascuna Camera di Commercio per l'adesione al progetto *Padiglione Vini di Lombardia* all'interno di Vinitaly 2018:

Camere di Commercio	%	Contributo a carico delle Camere Euro
Brescia	62,75	43.227,00
Bergamo	3,76	2.629,00
Como/Lecco	0,34	239,00
Mantova	5,01	3.506,00
Milano (Camera Metropolitana)	0,77	538,00
Pavia	20,06	14.044,00
Sondrio	8,31	5.817,00
Totale	100	70.000,00

ricordato che Unioncamere Lombardia in data 12.12.2017 ha approvato la partecipazione del Sistema camerale lombardo alla realizzazione del *Padiglione Vini di Lombardia* all'interno di Vinitaly 2018, con le modalità organizzative delle precedenti edizioni ed un finanziamento complessivo di € 140.000, di cui:

- € 70.000 direttamente in capo a Unioncamere Lombardia;
- € 70.000, IVA compresa, da ripartirsi tra le Camere di Commercio in base alla superficie occupata dalle relative aziende;

e rilevato che lo stanziamento da parte della Regione Lombardia al cofinanziamento del progetto è di € 140.000 (DGR n. X/7196 del 9.10.2017);

considerato che, con la suddetta nota, Unioncamere Lombardia chiedeva alle Camere partecipanti di assumere i provvedimenti per formalizzare l'adesione al progetto e l'impegno delle relative risorse, come dai valori indicativi riportati nella tabella

allegata (in cui la quota a carico di questa Camera era indicata in € 43.227);

vista la nota prot. n. 3729 in data 1.2.2018 con cui questa Camera, nel confermare ad Unioncamere Lombardia la propria adesione al progetto in argomento, informava che, per poter assumere il vincolo dell'esatta spesa a carico di questo Ente, avrebbe atteso la fattura ed il prospetto consuntivo delle spese relative all'iniziativa, con il riparto delle stesse fra i vari soggetti partecipanti;

preso atto che nel prospetto analitico delle iniziative promozionali 2018, al Conto 330004, linea 4, punto 1 "Azioni ed interventi per la promozione del territorio", progetto 2 "Contributo per la partecipazione a Vinitaly 2018 delle imprese bresciane del settore", risulta stanziata la somma di € 43.000;

considerato che la somma a carico della Camera di Commercio di Brescia è di € 43.227 e che, pertanto, si rende necessario procedere allo storno della somma di € 227 dal Conto 330004, linea 4 punto 1 "Azioni ed interventi per la promozione del territorio" progetto 11 "Altre iniziative";

visto l'art. 2 della L. n. 580/1993, modificato dal D. Lgs. n. 219/2016, entrato in vigore il 10.12.2016, che ha previsto che le attività di promozione economica e di sostegno alle imprese di cui alla lettera g) - come, ad es., i progetti nell'ambito della digitalizzazione, della qualificazione aziendale e dei prodotti, del supporto al *placement* e all'orientamento, della risoluzione alternativa delle controversie - siano realizzati solo in convenzione con le regioni, altri soggetti pubblici e/o privati ed esclusivamente in cofinanziamento, con oneri per le Camere non superiori al 50%, ferme restando le attività già in corso o da completare;

dato atto che, alla luce di quanto sopra esposto, si rende necessario provvedere al vincolo di spesa ed all'erogazione dell'importo di € 43.227, come richiesto da Unioncamere Lombardia;

visto l'Ordine di Servizio del Segretario Generale n. 2/2015, relativo alla pubblicazione di informazioni e dati nella sezione "amministrazione trasparente" sul sito internet camerale;

considerato, in ossequio al disposto degli artt. 26 e 27 D. Lgs. 33/2013, che le pubbliche amministrazioni devono pubblicare gli atti di concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi e attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a persone fisiche ed enti pubblici e privati, ai sensi dell'articolo 12 L. 241/1990, di importo superiore ad € 1.000 nel corso dell'anno;

osservato che gli adempimenti previsti dagli artt. 26 e 27 D. Lgs. 33/2013 sono completamente rispettati, che l'Ufficio Promozione del Territorio è competente in materia, e che il dr Silvio Rovetta è

responsabile del presente procedimento amministrativo;

richiamato il Regolamento degli uffici e dei servizi, approvato con deliberazione della Giunta Camerale n. 4 del 9.2.2004, che dispone in tema di ripartizione di compiti e delle funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione dell'Ente, in conformità a quanto previsto dal D. Lgs. 165/2001;

vista la ripartizione degli stanziamenti iscritti nei budget direzionali 2018, come disposta con determinazione del Segretario Generale n. 1/SG del 02.01.2018 e successive modifiche ed integrazioni;

richiamato il Regolamento degli uffici e dei servizi, approvato con deliberazione della Giunta Camerale n. 4 del 9.2.2004, che dispone in tema di ripartizione di compiti e delle funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione dell'Ente, in conformità a quanto previsto dal D. Lgs. 165/2001;

vista la ripartizione degli stanziamenti iscritti nei budget direzionali 2018, come disposta con determinazione del Segretario Generale n. 1/SG del 02.01.2018 e successive modifiche ed integrazioni;

d e t e r m i n a

- a) di vincolare la somma di € 43.227, al Conto 330004 - linea 4 punto 1 "Azioni ed interventi per la promozione del territorio", progetto 2 "Contributo per la partecipazione a Vinitaly 2018 delle imprese bresciane del settore", previo storno di € 227 dal Conto 330004, linea 4 punto 1 "Azioni ed interventi per la promozione del territorio" progetto 11 "Altre iniziative", che presenta sufficiente disponibilità;
- b) di erogare l'importo di € 43.227, di cui al precedente punto a), ad Unioncamere Lombardia, quale quota di partecipazione per la realizzazione del *Padiglione Vini di Lombardia* all'interno di Vinitaly 2018 a carico di questa Camera di Commercio.

IL DIRIGENTE
DELL'AREA PROMOZIONE
E REGOLAZIONE DEL MERCATO
(dr.ssa Antonella Vairano)