



CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA

Brescia, 3 dicembre 2018

**DETERMINAZIONE N. 153/PRO: PROGETTO "MAKERS HUB BRESCIA" 2018 -
COMUNE DI BRESCIA - VINCOLO DELL'IMPORTO DI € 20.000**

IL DIRIGENTE DELL'AREA PROMOZIONE E REGOLAZIONE DEL MERCATO

vista la nota del 13.11.2017 (prot. n. 32335 del 14.11.2017), con cui Brescia Infrastrutture s.r.l., gestore del MO.CA incaricato dal Comune di Brescia, in riferimento al cofinanziamento camerale dell'anno 2016 per la medesima iniziativa, chiese a questa Camera una nuova compartecipazione dell'importo di € 20.000 per finanziare le attività a valere sull'anno 2018 per il progetto MO.CA, programmato presso Palazzo Martinengo Colleoni in via Moretto, 18, all'interno del quale viene riproposto il progetto Makers Hub;

vista la deliberazione del Consiglio camerale n. 17/C del 18.12.2017, con cui è stato approvato il Bilancio Preventivo 2018 ed il prospetto di programmazione delle iniziative di promozione economica per l'anno 2018;

preso atto che sul bilancio di previsione 2018 al Conto 330003, linea 3 "Azioni ed interventi per la formazione", punto 3, progetto 4 "Progetto Mo.Ca.", risulta stanziata la somma di € 20.000;

vista la richiesta presentata dal Comune di Brescia in data 27.11.2018 (prot. n. 39275 del 27.11.2018) volta ad ottenere il patrocinio camerale ed un cofinanziamento dell'importo di € 20.000 per la realizzazione del progetto denominato "Makers Hub Brescia", presso MO.CA Centro per le nuove culture, Brescia, nel periodo 13.1.2018 - 13.1.2019, e preso atto che la relativa spesa complessiva preventivata è quantificata in € 70.000, di cui € 50.000 a carico del Comune richiedente;

ritenuto di dover assumere il vincolo di spesa sopra detto, la cui erogazione è, comunque, subordinata alle risultanze dell'istruttoria, secondo quanto disposto dal regolamento camerale n. 2/C del 23.3.2017, in particolare agli artt. n. 11, 12 e 13;

visto l'art. 2 della L. n. 580/1993, modificato dal D. Lgs. n. 219/2016, che ha previsto che le attività di promozione economica e di sostegno alle imprese di cui alla lettera g) - come, ad es., i progetti nell'ambito della digitalizzazione, della qualificazione aziendale e dei prodotti, del supporto al *placement* e all'orientamento, della risoluzione alternativa delle controversie - siano realizzati solo in convenzione con le regioni, altri soggetti pubblici e/o privati ed esclusivamente in cofinanziamento, con oneri

per le Camere non superiori al 50%;

visto il Regolamento camerale per il cofinanziamento di attività promozionali e per la concessione di patrocini, approvato dal Consiglio Camerale con deliberazione n. 2/C del 23.3.2017;

visto l'ordine di servizio n. 2/2015, relativo alla pubblicazione di informazioni e dati nella sezione "amministrazione trasparente" sul sito internet camerale;

considerato, in ossequio al disposto degli artt. 26 e 27 D. Lgs. 33/2013, che le pubbliche amministrazioni devono pubblicare gli atti di concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi e attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a persone fisiche ed enti pubblici e privati, ai sensi dell'articolo 12 L. 241/1990, di importo superiore ad € 1.000 nel corso dell'anno;

osservato che gli adempimenti previsti dagli artt. 26 e 27 D. Lgs. 33/2013 sono completamente rispettati, che l'Ufficio Promozione Imprese e Territorio è competente in materia e che la Sig.ra Marisa Mauri è responsabile del presente procedimento amministrativo;

richiamato il Regolamento degli uffici e dei servizi, approvato con deliberazione della Giunta Camerale n. 4 del 9.2.2004, che dispone in tema di ripartizione di compiti e delle funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione dell'Ente, in conformità a quanto previsto dal D. Lgs. 165/2001;

vista la ripartizione degli stanziamenti iscritti nei budget direzionali 2018, come disposta con determinazione del Segretario Generale n. 1/SG del 2.1.2018 e successive modifiche ed integrazioni;

d e t e r m i n a

di vincolare la somma di € 20.000 al Conto 330003, linea 3 "Azioni ed interventi per la formazione", punto 3, progetto 4 "Progetto Mo.Ca." del budget direzionale B002 "Promozione economica", a favore del Comune di Brescia, per la realizzazione del progetto denominato "Makers Hub Brescia", presso MO.CA Centro per le nuove culture, Brescia, nel periodo 13.1.2018-13.1.2019, dando atto che la relativa erogazione è subordinata alle risultanze dell'istruttoria, secondo quanto disposto dal regolamento camerale n. 2/C del 23.3.2017, in particolare agli artt. n. 11, 12 e 13.

IL DIRIGENTE
DELL'AREA PROMOZIONE
E REGOLAZIONE DEL MERCATO
(dr.ssa Antonella Vairano)