



Publicato all'albo camerale
dal 8/11/2018 al 14/11/2018

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA

Brescia, 8 novembre 2018

DETERMINAZIONE N. 143/PRO: INCOMING BUYERS 2018 - CORRESPONSIONE ALL'AZIENDA SPECIALE PRO BRIXIA DELLA SOMMA DI € 15.284,03 (IVA INCLUSA) .

IL DIRIGENTE DELL'AREA PROMOZIONE E REGOLAZIONE DEL MERCATO

richiamate la deliberazione della Giunta camerale n. 99 del 28.11.2017, con la quale sono stati approvati la bozza di relazione della Giunta e lo schema di Bilancio preventivo 2018 e la deliberazione del Consiglio camerale n. 17 del 18.12.2017, con la quale è stato approvato il Bilancio preventivo 2018;

ricordato che con deliberazione 34/2018, la Giunta di questa Camera di Commercio ha aderito al progetto "Incoming Buyers", coordinato da Unioncamere Lombardia, stanziando e vincolando la somma di € 55.000,00 al conto 330002 "Iniziativa per l'Internazionalizzazione", progetto 5 "Incoming Buyers Esteri" ed affidando a Pro Brixia il compito di organizzare gli eventi;

considerato che Pro Brixia ha progettato nel 2018 l'organizzazione degli incoming durante con lo svolgimento di alcune manifestazioni fieristiche presso il polo espositivo e nell'ambito della rete FARE (che unisce Pro Brixia a Fiera del Garda e a Bresciatourism), e che Unioncamere Lombardia, non essendoci stati precedenti di incoming promossi dal sistema camerale nell'ambito di eventi fieristici, ha recepito tale proposta come iniziativa di sistema ed aperta a tutte le imprese lombarde ed italiane partecipanti agli eventi fieristici;

ricordato che, in virtù di tale apertura, nonché dell'accordo operativo stipulato tra questa Camera, Pro Brixia ed ICE a dicembre 2017, è stato possibile per l'azienda speciale procedere con l'incarico per la ricerca e la selezione buyers esteri direttamente ad ICE, beneficiando dello sconto del 15% (che diversamente non sarebbe stato ottenuto se l'incarico fosse stato dato da Unioncamere Lombardia), mentre l'agendamento degli incontri con i buyers e l'aspetto logistico (prenotazione voli, alberghi e transfert), sono stati organizzati da Unioncamere, che provvederà a richiedere a fine anno l'importo alla Camera di Commercio;

vista la determinazione 66/PRO/2018 con la quale questa Camera di Commercio ha versato ad Unioncamere Lombardia la somma di € 16.000,00 a titolo di acconto, attingendo allo stanziamento già vincolato al conto 330002, linea 2 "Azioni ed interventi per

l'internazionalizzazione", progetto 5 ""Incoming Buyer esteri 2018";

vista la nota email del 26 ottobre 2018 con la quale l'Azienda Speciale Pro Brixia ha comunicato a questa Camera di Commercio che i costi relativi ai servizi resi da ICE per la realizzazione degli incoming del settore tessile e meccanico ammontano ad € € 12.527,89 cui aggiungere l'IVA al 22%;

ritenuto necessario procedere alla corresponsione dell'importo all'Azienda Speciale Pro Brixia e considerato che tale somma trova corretta imputazione al vincolo assunto al conto 330002 "Iniziativa per l'Internazionalizzazione", progetto 5 "Incoming Buyers Esteri";

richiamato il Regolamento degli uffici e dei servizi, approvato con deliberazione della Giunta Camerale n. 4 del 9.2.2004, che dispone in tema di ripartizione di compiti e delle funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione dell'Ente, in conformità a quanto previsto dal D. Lgs. 165/2001;

vista la ripartizione degli stanziamenti iscritti nei budget direzionali 2018, come disposta con determinazione del Segretario Generale n. 1/SG del 2.1.2018 e successive modifiche ed integrazioni;

d e t e r m i n a

di corrispondere all'Azienda Speciale Pro Brixia la somma di € 15.284,03 (Iva inclusa), attingendo al vincolo assunto al conto 330002, linea 2 "Azioni ed interventi per l'internazionalizzazione", progetto 5 "Incoming Buyer esteri 2018", con deliberazione n. 34/2018.

IL DIRIGENTE
DELL'AREA PROMOZIONE
E REGOLAZIONE DEL MERCATO
(dr.ssa Antonella Vairano)