



Publicato all'albo camerale
dal 13/2/2018 al 19/2/2018

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA

Brescia, 13 febbraio 2018

DETERMINAZIONE N. 21/PRO: PROGETTO "INCOMING BUYER PROGRAM" PER L'ANNO 2017 - VERSAMENTO SALDO

IL DIRIGENTE DELL'AREA PROMOZIONE E REGOLAZIONE DEL MERCATO

richiamata integralmente la determinazione n.60/PRO del 23 maggio 2017, con la quale questa Camera di Commercio ha proceduto al versamento della somma di € 27.500,00 pari al 50% della quota complessiva prevista a carico di questa Camera di Commercio, rinviando la liquidazione del saldo al compimento delle attività previste;

vista la nota del 30 gennaio 2018 con la quale Unioncamere Lombardia, nel richiedere a questa Camera di Commercio il versamento di quanto ancora di competenza, ha trasmesso la relazione finale del progetto, che ha visto la realizzazione di 23 giornate incontro e di 2.440 incontri b2b, con la partecipazione di 558 aziende e di 236 buyers;

ricordato che il costo di ciascun incontro, nel programma di Unioncamere, è pari ad € 15.000,00 per i primi due eventi e di € 25.000,00 per quelli successivi, mentre nel caso di due giornate evento consecutive con i medesimi buyer è applicata una riduzione di € 5.000,00 per la seconda giornata;

ricordato che la quota di partecipazione all'"Incoming Buyer Program" per il 2017 per questa Camera di Commercio è di € 55.000, avendo organizzato n. 3 giornate;

precisato che Unioncamere Lombardia ha confermato la compatibilità del progetto incoming con i dettami della riforma camerale, attuata con D. Lgs. 219/2016, in quanto attività di supporto organizzativo ed assistenza alle PMI per la preparazione ai mercati internazionali, funzione istituzionale assegnata direttamente alle Camere;

considerato che, dalla rendicontazione trasmessa da Unioncamere il 30 gennaio 2018, emerge che l'attività dell'Azienda Speciale Pro Brixia, soggetto deputato alla realizzazione delle attività del progetto in provincia di Brescia, ha prodotto i seguenti risultati:

	Valore assoluto		Percentuale	
	Brescia	Lombardia	Brescia	Lombardia
Numero incontri	3	23	13,05	100

Numero aziende partecipanti	88	558	15,78	100
Numero buyers partecipanti	34	236	14,41	100
Numero incontri b2b	348	2440	14,27	100

visto l'Ordine di Servizio n. 2/2015, relativo alla pubblicazione di informazioni e dati nella sezione "amministrazione trasparente" sul sito internet camerale;

considerato, in ossequio al disposto degli artt. 26 e 27 D. Lgs. 33/2013, che le pubbliche amministrazioni devono pubblicare i criteri e gli atti di concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi e attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a persone fisiche ed enti pubblici e privati, ai sensi dell'articolo 12 L. 241/1990, di importo superiore ad € 1.000 nel corso dell'anno;

osservato che che gli adempimenti previsti dagli artt. 26 e 27 D. Lgs. 33/2013 sono completamente rispettati, che l'Ufficio competente è l'Ufficio Internazionalizzazione, e che il dr Antonio Scaglia è responsabile del presente procedimento amministrativo;

richiamato il Regolamento degli uffici e dei servizi, approvato con deliberazione della Giunta Camerale n. 4 del 9.2.2004, che dispone in tema di ripartizione di compiti e delle funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione dell'Ente, in conformità a quanto previsto dal D. Lgs. 165/2001;

vista la ripartizione degli stanziamenti iscritti nei budget direzionali 2018, come disposta con determinazione del Segretario Generale n. 1/SG del 2 gennaio 2018 e successive modifiche ed integrazioni;

d e t e r m i n a

di procedere - a conclusione del progetto 2017 - al versamento ad Unioncamere Lombardia del saldo di € 27.500,00 pari al 50% della quota complessiva prevista a carico di questa Camera di Commercio, attingendo tale importo al debito assunto nell'esercizio 2017 al conto 246030 "Azioni ed interventi per l'internazionalizzazione".

IL DIRIGENTE
DELL'AREA PROMOZIONE
E REGOLAZIONE DEL MERCATO
(dr.ssa Antonella Vairano)