



Publicato all'albo camerale  
dal 05/2/2018 al 12/2/2018

**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA**

Brescia, 5 febbraio 2018

**DETERMINAZIONE N. 16/PRO: CONVENZIONE CON LE ASSOCIAZIONI DEI CONSUMATORI DELLA PROVINCIA DI BRESCIA PER LA PROMOZIONE DI INIZIATIVE A TUTELA DEI CONSUMATORI PER L'ANNO 2017. BANDO DI CONCORSO 2017 - EROGAZIONE DI € 720 A FAVORE DI TRE ASSOCIAZIONI DI CONSUMATORI**

IL DIRIGENTE DELL'AREA PROMOZIONE E REGOLAZIONE DEL MERCATO

richiamata la deliberazione n. 30 del 13.4.2017, con cui la Giunta camerale ha formulato gli indirizzi per il supporto alle associazioni dei consumatori locali per l'anno 2017, dando mandato alla sottoscritta Dirigente dell'Area Promozione e Regolazione del mercato per l'approvazione della convenzione e del bando di attuazione, nonché per tutti gli adempimenti che si fossero resi necessari;

richiamato il proprio provvedimento n. 53/PRO in data 8.5.2017 con il quale, in esecuzione del provvedimento di Giunta sopra citato, sono stati approvati la convenzione da stipularsi con le Associazioni dei consumatori in possesso dei requisiti prescritti ed il relativo bando di concorso, vincolando a tale scopo la somma di € 10.000 al conto 330006 - linea 6 "Iniziativa a per la regolazione del mercato", progetto 1 "Iniziativa a sostegno delle Associazioni dei Consumatori";

preso atto che lo stanziamento di € 10.000 è suddiviso in due importi, corrispondenti alle relative linee di azione, articolate come segue:

1. € 8.000 destinati al sostegno per l'assistenza prestata al consumatore in mediazioni e conciliazioni presentate dalle Associazioni dei consumatori presso l'Ufficio camerale competente;
2. € 2.000 destinati alla formazione del personale volontario operante presso le Associazioni dei consumatori, in materie concordate;

ricordato che è prevista la compensazione fra le linee di azione della convenzione sopra indicate (in caso di sovrautilizzo di una e di sottoutilizzo dell'altra), nei limiti del fondo complessivo di € 10.000 stanziato a bilancio;

preso atto che la somma di € 1.268,80 è già stata utilizzata per finanziare le iniziative previste al citato punto 2 e che, pertanto, sul conto 330006 - linea 6 "Iniziativa a per la regolazione del mercato", progetto 1 "Iniziativa a sostegno delle Associazioni dei Consumatori" è attualmente disponibile l'importo

di € 8.731,20;

dato atto che la convenzione è stata sottoscritta da tre Associazioni, ovvero ADICONSUM BRESCIA, LEGA CONSUMATORI BRESCIA e FEDERCONSUMATORI BRESCIA;

viste le domande pervenute entro i termini previsti dal bando, ovvero dall'11.12.2017 al 12.1.2018, relative alle procedure di conciliazione portate dalle citate Associazioni dei consumatori presso questa Camera di Commercio e verificato con l'Ufficio Tutela del mercato gli importi spettanti alle stesse, ai sensi del bando di concorso in argomento:

- FEDERCONSUMATORI BRESCIA, prot. n. 37112 del 21.12.2017:

<b>N. TOTALE domande presentate</b>	<b>N. 6 domande di conciliazione con mancata adesione della controparte a € 80 l'una</b>	<b>Importo totale spettante</b>
<b>6</b>	<b>€ 480</b>	<b>€ 480</b>

- LEGA CONSUMATORI BRESCIA, prot. n. 144 del 4.1.2018:

<b>N. TOTALE domande presentate</b>	<b>N. 2 domande di conciliazione con mancata adesione della controparte a € 80 l'una</b>	<b>Importo totale spettante</b>
<b>2</b>	<b>€ 160</b>	<b>€ 160</b>

- ADICONSUM BRESCIA, prot. n. 1133 in data 11.1.2018:

<b>N. TOTALE domande presentate</b>	<b>N. 1 domanda di conciliazione con mancata adesione della controparte a € 80 l'una</b>	<b>Importo totale spettante</b>
<b>1</b>	<b>€ 80</b>	<b>€ 80</b>

considerato che non sono state presentate domande di mediazione con l'assistenza delle tre Associazioni suddette e che, pertanto, l'importo complessivo spettante alle medesime corrisponde ad € 720 in relazione alle domande di conciliazione sopra specificate;

visto l'Ordine di Servizio n. 2/2015/SG, relativo alla pubblicazione di informazioni e dati nella sezione "amministrazione trasparente" sul sito internet camerale;

considerato, in ossequio al disposto degli artt. 26 e 27 D. Lgs. 33/2013, che le pubbliche amministrazioni devono pubblicare i criteri, gli atti di concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi e attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a persone fisiche ed enti pubblici e privati, ai sensi dell'articolo 12 L. 241/1990, di importo superiore ad € 1.000 nel corso dell'anno;

osservato che il caso di specie non rientra nell'ambito delle disposizioni di legge sopra richiamate trattandosi di erogazione inferiore a € 1.000;

visto l'art. 2 della L. n. 580/1993, modificato dal D. lgs. n. 219/2016, entrato in vigore il 10.12.2016, che ha previsto, fra le funzioni camerale confermate, alla lettera c), la tutela del consumatore e della fede pubblica;

richiamato il D.P.R. 2.11.2005 n. 254 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio";

richiamato il Regolamento degli uffici e dei servizi, approvato con deliberazione della Giunta Camerale n. 4 del 9.2.2004, che dispone in tema di ripartizione di compiti e delle funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione dell'Ente, in conformità a quanto previsto dal D. Lgs. 165/2001;

vista la ripartizione degli stanziamenti iscritti nei budget direzionali 2018, come disposta con determinazione del Segretario Generale n. 1/SG del 02.01.2018 e successive modifiche ed integrazioni;

d e t e r m i n a

a) di erogare, per i motivi indicati in premessa, alle tre Associazioni dei consumatori di seguito elencate, i contributi ammontanti alla somma complessiva di € 720 così ripartita:

- € 480 all'Associazione Federconsumatori Brescia;
- € 160 all'Associazione Legaconsumatori Brescia;
- € 80 all'Associazione Adiconsum Brescia,

attingendo tali importi al debito assunto nell'esercizio 2017 al conto 246036 "Iniziativa per la regolazione del mercato", la cui copertura finanziaria è assicurata nel corrente esercizio e di ridurre il vincolo assunto con la determinazione n. 53/Pro in data 8.5.2017 per € 8.011,20.

IL DIRIGENTE  
DELL'AREA PROMOZIONE  
E REGOLAZIONE DEL MERCATO  
(dr.ssa Antonella Vairano)