



CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA

Brescia, 29 gennaio 2018

DETERMINAZIONE N. 9/PRO: COMMEMORAZIONE DELL'EX PRESIDENTE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI BRESCIA BRUNO BONI - ACQUISTO VOLUMI BIOGRAFICI.

IL DIRIGENTE DELL'AREA PROMOZIONE E REGOLAZIONE DEL MERCATO

ricordato che Bruno Boni, illustre politico bresciano scomparso nel 1998, ha rivestito, oltre la carica di Sindaco di Brescia per un trentennio e di Presidente della Provincia di Brescia per un decennio, anche la carica di Presidente della Camera di Commercio di Brescia, per otto anni, a partire dall'anno 1985;

preso atto che la casa editrice Morcelliana di Brescia, nella ricorrenza del ventennale della sua scomparsa, ha inteso pubblicare un volume commemorativo di 500 pagine dal titolo "*Carisma democristiano. Bruno Boni Sindaco e Politico (1918-1998)*";

ritenuto opportuno, nell'occasione, promuovere l'immagine di questa Camera di Commercio tramite la celebrazione di uno dei suoi più illustri ex Presidenti, che tanto ha contribuito a dare alta valenza istituzionale all'Ente camerale, tramite l'acquisto e la divulgazione del volume sopra richiamato;

visto il preventivo del 7 dicembre 2017 con cui la casa editrice Morcelliana propone, per la fornitura di n. 100 volumi, uno sconto del 30% sul prezzo di copertina di € 35,00, per un prezzo complessivo di € 2.450,00 (Iva assolta dall'editore)

visto il nuovo Codice degli appalti D. Lgs. n. 50 del 18.4.2016, in vigore dal giorno 19.4.2016;

richiamato l'art. 36 del suddetto D. Lgs n. 50/2016 "contratti sotto soglia" il quale prevede al comma 2 lett. a) che l'affidamento e l'esecuzione di lavori, servizi e forniture di importo inferiore a € 40.000, possa avvenire mediante affidamento diretto;

viste, altresì, le nuove indicazioni emanate il 6/7/2016 da parte dell'Autorità Nazionale Anti Corruzione (ANAC) relative alle procedure per la gestione delle gare;

preso atto delle modifiche apportate dalla normativa "spending review" (D.L. 7.5.2012, n. 52, convertito nella L. 6.7.2012, n. 94) alle norme relative agli acquisti di beni e servizi delle Pubbliche Amministrazioni, in particolare la modifica

apportata all'art. 1, c. 450 della L. 27.12.2006, n. 296 (finanziaria per il 2007), in esito alla quale, fermi gli obblighi relativi agli approvvigionamenti mediante le convenzioni Consip, le PA sono tenute, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario, a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

considerato tuttavia, per l'acquisto di cui trattasi, non necessario ricorrere ai portali di e-procurement della P.A., essendo la casa editrice Morcelliana la società editrice della pubblicazione in oggetto e, pertanto, in grado di fornire la stessa a condizioni economiche più vantaggiose di qualsiasi rivenditore;

ritenuto pertanto opportuno acquistare n. 100 copie della pubblicazione in argomento direttamente dalla casa editrice Morcelliana s.r.l. di Brescia, al costo unitario di € 24,50, per un costo complessivo pari ad € 2.450,00 (IVA assolta dall'editore), come da preventivo del 7 dicembre 2017;

visto l'art. 14 del Codice di Comportamento dei dipendenti pubblici (DPR 62/2013);

considerato che la spesa in argomento trova corretta imputazione al conto 330007 - linea 007 "iniziative per studi, ricerche, documentazione e attività seminari", progetto 3 "acquisto di volumi celebrativi" del budget direzionale B002 - "promozione economica", che presenta disponibilità per € 1.500,00 e che, al fine di perfezionare l'acquisto, si rende necessario procedere ad ulteriore implementazione dello stesso tramite storno della somma di € 950,00 dal conto 330004 - linea 004 "azioni ed interventi per la promozione del territorio" progetto 11 "altre iniziative";

preso atto, in ossequio al disposto dell'art. 23 D. Lgs. 33/2013, che le pubbliche amministrazioni devono pubblicare e aggiornare gli elenchi dei provvedimenti adottati dagli organi di indirizzo politico e dai dirigenti, con particolare riferimento ai provvedimenti finali dei procedimenti di scelta del contraente per l'affidamento di lavori, forniture e servizi, anche con riferimento alla modalità di selezione prescelta ai sensi del codice dei contratti pubblici, relativi a lavori, servizi e forniture, di cui al d. lgs. 12.4.2006, n. 163;

richiamato il Regolamento degli uffici e dei servizi, approvato con deliberazione della Giunta Camerale n. 4 del 9.2.2004, che dispone in tema di ripartizione di compiti e delle funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione dell'Ente, in conformità a quanto previsto dal D. Lgs. 165/2001;

vista la ripartizione degli stanziamenti iscritti nei budget direzionali 2018, come disposta con determinazione del Segretario Generale n. 1/SG del 02.01.2018 e successive modifiche ed integrazioni;

d e t e r m i n a

- a) di acquistare dalla casa editrice Morcelliana s.r.l. di Brescia, con sede in via Gabriele Rosa 71, n. 100 copie del libro dal titolo "Carisma democristiano. Bruno Boni Sindaco e politico (1918-1998)", al costo di € 24,50 cadauno, per una spesa complessiva di € 2.450,00 (IVA assolta dall'editore);
- b) di imputare e vincolare la somma complessiva di € 2.450,00, di cui al precedente punto a), al conto 330007 - linea 007 "iniziative per studi, ricerche, documentazione e attività seminariali", progetto 3 "acquisto di volumi celebrativi", previo storno della somma di € 950,00 dal conto 330004 - linea 004 "azioni ed interventi per la promozione del territorio", progetto 11 "altre iniziative", del budget direzionale B002 - "promozione economica".

IL DIRIGENTE
DELL'AREA PROMOZIONE
E REGOLAZIONE DEL MERCATO
(dr.ssa Antonella Vairano)