



CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA

Brescia, 4 dicembre 2018

DETERMINAZIONE N. 23 : INIZIATIVE DI PROMOZIONE ECONOMICA ANNO 2018 - CONCESSIONE DI PATROCINIO E COFINANZIAMENTO DI € 5.000 ALL'ASSOCIAZIONE PROVINCIALE TERRANOOSTRA BRESCIA

IL PRESIDENTE

considerato che, ai sensi del Regolamento camerale per il cofinanziamento di attività promozionali e per la concessione di patrocini, approvato dal Consiglio camerale con deliberazione n. 2/C del 23.3.2017, è pervenuta a questa Camera di Commercio la richiesta dell'Associazione Provinciale Terranostra, con sede a Brescia, in via San Zeno, 69, c.f. 98070820174, presentata con apposito modulo di domanda inviato in data 14.11.2018 (prot. entrata n. 38027 del 16.11.2018), di patrocino e cofinanziamento di € 5.000 per la realizzazione delle seguenti iniziative: Progetto scuola "Il cibo sano per ogni bambino - III edizione" ed evento "Col gusto diretti a Brescia", in programma in diverse scuole primarie della provincia di Brescia e nel centro città di Brescia nel periodo 19.11.2018-2.6.2019;

considerato che la spesa complessiva preventivata per le iniziative ammonta ad € 30.000, le altre entrate previste provengono per € 5.000 da Fondazione Cariplo, mentre l'importo di € 20.000 è a carico del soggetto richiedente;

visto l'art. 2 della L. n. 580/1993, modificato dal D. Lgs. n. 219/2016, che ha previsto che le attività di promozione economica e di sostegno alle imprese di cui alla lettera g) - come, ad es., i progetti nell'ambito della digitalizzazione, della qualificazione aziendale e dei prodotti, del supporto al *placement* e all'orientamento, della risoluzione alternativa delle controversie - siano realizzati solo in convenzione con le regioni, altri soggetti pubblici e/o privati ed esclusivamente in cofinanziamento, con oneri per le Camere non superiori al 50%;

visto il Regolamento camerale per il cofinanziamento di attività promozionali e per la concessione di patrocini, approvato dal Consiglio Camerale con deliberazione n. 2/C del 23.3.2017;

considerato che questo Ente, nel bilancio preventivo 2018, non ha previsto specifici stanziamenti per l'iniziativa sopra indicata, ma ritenuta la stessa meritevole del patrocino e del sostegno economico per l'importo di € 5.000 ai fini della promozione dell'economia provinciale;

vista la deliberazione del Consiglio camerale n. 17/C del 18.12.2017, con cui è stato approvato il Bilancio Preventivo 2018 ed il prospetto di programmazione delle iniziative di promozione economica per l'anno 2018;

preso atto che sul bilancio di previsione 2018 al conto 330004, linea 004 "Azioni ed interventi per la promozione del territorio", punto 1, progetto 1 "Contributi concessi dal Presidente ad enti ed organismi", risulta disponibile la somma di € 10.250;

vista la deliberazione della Giunta camerale n. 111 del 18.12.2017 di approvazione dei budget direzionali 2018;

richiamato il D.P.R. 2.11.2005 n. 254 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di commercio";

visto l'ordine di servizio n. 2/2015, relativo alla pubblicazione di informazioni e dati nella sezione "amministrazione trasparente" sul sito internet camerale;

considerato, in ossequio al disposto degli artt. 26 e 27 D. Lgs. 33/2013, che le pubbliche amministrazioni devono pubblicare gli atti di concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi e attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a persone fisiche ed enti pubblici e privati, ai sensi dell'articolo 12 L. 241/1990, di importo superiore ad € 1.000 nel corso dell'anno;

osservato che gli adempimenti previsti dagli artt. 26 e 27 D. Lgs. 33/2013 sono completamente rispettati, che l'Ufficio Promozione Imprese e Territorio è competente in materia e che la Sig.ra Marisa Mauri è responsabile del presente procedimento amministrativo;

richiamato il Regolamento degli uffici e dei servizi, approvato con deliberazione della Giunta Camerale n. 4 del 9.2.2004, che dispone in tema di ripartizione di compiti e delle funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione dell'Ente, in conformità a quanto previsto dal D. Lgs. 165/2001;

vista la ripartizione degli stanziamenti iscritti nei budget direzionali 2018, come disposta con determinazione del Segretario Generale n. 1/SG del 2/1/2018 e successive modifiche ed integrazioni;

d e t e r m i n a

- a) di concedere il patrocinio ed un cofinanziamento di € 5.000 all'Associazione Provinciale Terranostra, con sede a Brescia, in via San Zeno, 69, c.f. 98070820174, per la realizzazione delle seguenti iniziative: Progetto scuola "Il cibo sano per ogni bambino - III edizione" ed evento "Col gusto diretti a

Brescia", in programma in diverse scuole primarie della provincia di Brescia e nel centro città di Brescia nel periodo 19.11.2018-2.6.2019;

- b) di vincolare la somma di € 5.000, di cui al precedente punto a), al conto 330004 - linea 004 "Azioni ed interventi per la promozione del territorio", punto 1, progetto 1 "Contributi concessi dal Presidente ad enti ed organismi", del bilancio 2018 che presenta sufficiente disponibilità;
- c) attribuire la gestione dell'iniziativa da cofinanziare alla dr.ssa Antonella Vairano, dirigente dell'Area Promozione e Regolazione del Mercato, subordinando l'erogazione alle risultanze dell'istruttoria, secondo quanto disposto dal regolamento camerale n. 2/C del 23.3.2017, precisando che la liquidazione del cofinanziamento sarà, comunque, subordinata a quanto disposto dagli artt. n. 11, 12 e 13 del regolamento stesso;
- d) di comunicare quanto deciso con il presente provvedimento alla Giunta Camerale nella prima riunione utile.

IL PRESIDENTE
(Dr Giuseppe Ambrosi)