



**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA**

Brescia, 18 giugno 2018

**DETERMINAZIONE N. 11 : INIZIATIVE DI PROMOZIONE ECONOMICA ANNO 2018 - CONCESSIONE DI PATROCINIO E COFINANZIAMENTO DI € 8.000 A SOGGETTI VARI**

**IL PRESIDENTE**

considerato che, ai sensi del Regolamento camerale per il cofinanziamento di attività promozionali e per la concessione di patrocini, approvato dal Consiglio camerale con deliberazione n. 2/C del 23.3.2017, sono pervenute a questa Camera di Commercio richieste di cofinanziamento e patrocino per la realizzazione delle iniziative promozionali sotto elencate, da parte dei seguenti soggetti:

1. il CONSORZIO CENTRO CITTA' con sede a Brescia in via G.B. Pagani n. 14, c.f. 02806340986, con apposito modulo di domanda consegnato il 22.5.2018 (prot. entrata n. 20550 del 22.5.2018), ha chiesto a questa Camera di Commercio il patrocino ed un cofinanziamento di € 5.000 per l'ideazione creativa e la produzione dello spot "ABBRACCI" con campagna di marketing e comunicazione a favore delle attività commerciali del centro storico di Brescia dal 10 giugno al 31 dicembre 2018. La spesa complessiva preventivata per l'iniziativa ammonta ad € 29.400 e non sono previste altre entrate provenienti da altri soggetti pubblici o privati;
2. l'ASSOCIAZIONE CULTURALE TALENT MUSIC SCHOOL, con sede a Nogarole Rocca (MN) in via Antonio Salieri n. 32, c.f. 93247080232, con apposito modulo di domanda ricevuto via mail il 31.5.2018 (prot. entrata n. 21790 del 31.5.2018), ha chiesto a questa Camera di Commercio il patrocino ed un cofinanziamento per la realizzazione dell'evento "Brescia Classica Intenational Piano Competition" che si terrà presso il Museo Diocesano di Brescia dal giorno 1 al 5 agosto 2018. La spesa complessiva preventivata per l'iniziativa ammonta ad € 32.500 e sono previste entrate provenienti da altri soggetti, sia pubblici che privati, per un ammontare di € 2.500, mentre rimane a carico dell'Associazione la somma di € 32.000;

visto l'art. 2 della L. n. 580/1993, modificato dal D. Lgs. n. 219/2016, che ha previsto che le attività di promozione economica e di sostegno alle imprese di cui alla lettera g) - come, ad es., i progetti nell'ambito della digitalizzazione, della qualificazione aziendale e dei prodotti, del supporto al *placement* e all'orientamento, della risoluzione alternativa delle

controversie - siano realizzati solo in convenzione con le regioni, altri soggetti pubblici e/o privati ed esclusivamente in cofinanziamento, con oneri per le Camere non superiori al 50%;

considerato che questo Ente, nel bilancio preventivo 2018, non ha previsto specifici stanziamenti per le iniziative sopra indicate, ma che le stesse sono meritevoli di sostegno ai fini della promozione dell'economia provinciale;

visto il Regolamento camerale per il cofinanziamento di attività promozionali e per la concessione di patrocini, approvato dal Consiglio Camerale con deliberazione n. 2/C del 23.3.2017;

vista la deliberazione del Consiglio camerale n. 17/C del 18.12.2017 con cui è stato approvato lo schema di Bilancio Preventivo 2018 ed il prospetto di programmazione delle iniziative di promozione economica per l'anno 2018;

preso atto che sul bilancio di previsione 2018 al conto 330004, linea 004 "Azioni ed interventi per la promozione del territorio", punto 1, progetto 1 "Contributi concessi dal Presidente ad enti ed organismi (ai sensi del Regolamento camerale n. 10/2010)", risulta stanziata e disponibile la somma di € 45.000;

vista la deliberazione della Giunta camerale n. 111 del 18.12.2017 di approvazione dei budget direzionali 2018;

richiamato il D.P.R. 2.11.2005 n. 254 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di commercio";

visto l'ordine di servizio n. 2/2015, relativo alla pubblicazione di informazioni e dati nella sezione "amministrazione trasparente" sul sito internet camerale;

considerato, in ossequio al disposto degli artt. 26 e 27 D. Lgs. 33/2013, che le pubbliche amministrazioni devono pubblicare gli atti di concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi e attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a persone fisiche ed enti pubblici e privati, ai sensi dell'articolo 12 L. 241/1990, di importo superiore ad € 1.000 nel corso dell'anno;

osservato che gli adempimenti previsti dagli artt. 26 e 27 D. Lgs. 33/2013 sono completamente rispettati, che l'Ufficio Promozione Imprese e Territorio è competente in materia e che il dr Silvio Rovetta è responsabile del presente procedimento amministrativo;

richiamato il Regolamento degli uffici e dei servizi, approvato con deliberazione della Giunta Camerale n. 4 del 9.2.2004, che dispone in tema di ripartizione di compiti e delle funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione dell'Ente, in

conformità a quanto previsto dal D. Lgs. 165/2001;

vista la ripartizione degli stanziamenti iscritti nei budget direzionali 2018, come disposta con determinazione del Segretario Generale n. 1/SG del 02/01/2018 e successive modifiche ed integrazioni;

d e t e r m i n a

- a) di concedere il patrocinio ed il cofinanziamento di € 5.000 al CONSORZIO CENTRO CITTA' con sede a Brescia in via G.B. Pagani n. 14, c.f. 02806340986, per l'ideazione creativa e la produzione dello spot "ABBRACCI" con campagna di marketing e comunicazione a favore delle attività commerciali del centro storico di Brescia dal 10 giugno al 31 dicembre 2018;
- b) di concedere il patrocinio ed il cofinanziamento di € 3.000 all'ASSOCIAZIONE CULTURALE TALENT MUSIC SCHOOL, con sede a Nogarole Rocca (MN) in via Antonio Salieri n. 32, c.f. 93247080232, per la realizzazione dell'evento "Brescia Classica Intenational Piano Competition" che si terrà presso il Museo Diocesano di Brescia dal giorno 1 al 5 agosto 2018;
- c) di vincolare la somma di € 8.000, di cui ai precedenti punti a) e b), al conto 330004 - linea 004 "Azioni ed interventi per la promozione del territorio", punto 1, progetto 1 "Contributi concessi dal Presidente ad enti ed organismi (ai sensi del Regolamento camerale n. 10/2010)", che presenta sufficiente disponibilità;
- d) di attribuire la gestione delle iniziative da cofinanziare alla dr.ssa Antonella Vairano, dirigente dell'Area Promozione e Regolazione del Mercato, subordinando l'erogazione del cofinanziamento stesso alle risultanze dell'istruttoria, secondo quanto disposto dal regolamento camerale n. 2/C del 23.3.2017, precisando che la liquidazione del cofinanziamento sarà, comunque, subordinata a quanto disposto dagli artt. n. 11, 12 e 13 del regolamento stesso;
- e) di comunicare quanto deciso con il presente provvedimento alla Giunta Camerale nella prima riunione utile.

IL PRESIDENTE  
(Dr Giuseppe Ambrosi)