

Verbale n. 7 del 16 luglio 2018



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

**DELIBERAZIONE N. 74: CONVENZIONE CON INN.EX.HUB PER LA
REALIZZAZIONE DI "INNOVA-CONVENTION DELL'INNOVAZIONE DEL
COMPARTO SIDERURGICO" PRESSO BRIXIA FORUM, 20-22 SETTEMBRE
2018**

Il Presidente richiama la comunicazione lettera J) dello scorso 26 giugno, con la quale la Giunta di questa Camera di Commercio è stata informata del fatto che presso Brixia Forum si terrà dal 20 al 22 settembre l'evento "Innova", che ha lo scopo di presentare agli operatori della filiera dell'acciaio le frontiere dell'innovazione, e che nella successiva seduta della Giunta stessa sarebbe stata presentata una deliberazione per prevedere la modalità di realizzazione dell'iniziativa.

Il progetto in argomento costituisce un format per favorire forme di ibridazione tra conoscenze, servizi e nuovi modelli di business, attraverso l'incontro con start-up selezionate a livello internazionale che rappresenteranno idee innovative legate al modo dell'acciaio. Per questa ragione, tale progetto, che nasce come sviluppo della Fiera "Made in Steel", che si svolge a Milano, può essere l'occasione per favorire incontri tra fornitori ed operatori del settore, in un'ottica di innovazione.

In particolare, il progetto "INNOVA" mira a sviluppare argomenti particolarmente rilevanti nell'ambito della innovazione quali, tra gli altri, la trasformazione digitale, la proposta di modelli di business innovativi, la presentazione a Brescia del modello "Fabbrica Digitale 4.0", la nuova geografia del lavoro e della formazione al tempo del digitale, per concludersi con momenti convegnistici dedicati ai protagonisti della filiera dell'acciaio e all'innovazione.

Il Segretario Generale ricorda inoltre che questa Camera di Commercio è impegnata anche sul tema di "Impresa 4.0" e che pertanto il progetto che viene proposto può accogliere la



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

realizzazione di iniziative declinate su di un tema, che vede il sistema camerale fortemente impegnato anche con risorse economiche destinate e vincolate.

A questo proposito, infatti, è stato avviato un percorso di studio con Inn.Ex.Hub, uno degli Innovation Hub previsti dal Piano Industriale 4.0 e costituito da Associazione Industriale Bresciana, Associazione Industriali della Provincia di Cremona, Confindustria Mantova, Associazione Artigiani di Brescia e Provincia, Confartigianato Imprese Brescia e Lombardia Orientale, per valutare la realizzazione congiunta di iniziative, eventi ed occasioni di formazione sul tema dell'impresa 4.0, declinato sul settore della filiera produttiva dell'acciaio, in modo da estendere ulteriormente il raggio di azione camerale alle imprese del settore.

Il Presidente, pertanto, propone di stipulare con Inn.Ex.Hub una convenzione per la realizzazione del progetto "Innova - Convention dell'innovazione del settore siderurgico" in programma dal 20 al 22 settembre presso Brixia Forum. Per la realizzazione dell'iniziativa è stato previsto un costo complessivo di € 80.000,00, un totale di 1.500 ingressi durante la manifestazione ed una media di 80 partecipanti per ciascuno dei convegni previsti.

LA GIUNTA

sentito quanto riferito in premessa dal Presidente e dal Segretario Generale;

ritenuto opportuno stipulare con Inn.Ex.Hub un'apposita convenzione per disciplinare la partecipazione di questa Camera di Commercio alla manifestazione sopra descritta;

visto il Regolamento per il cofinanziamento di attività



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

promozionali a enti, organismi e associazioni e per la concessione di patrocini;

visto l'Ordine di Servizio n. 2/2015, relativo alla pubblicazione di informazioni e dati nella sezione "amministrazione trasparente" sul sito internet camerale;

considerato che, in ossequio al disposto degli artt. 26 e 27 D. Lgs. 33/2013, le pubbliche amministrazioni devono pubblicare gli atti di concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi e attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a persone fisiche ed enti pubblici e privati, ai sensi dell'articolo 12 L. 241/1990, di importo superiore ad € 1.000;

osservato che gli adempimenti previsti dagli artt. 26 e 27 D.Lgs. 33/2013 sono completamente rispettati, che l'Ufficio Promozione Imprese e Territorio è competente in materia e che il dr Silvio Rovetta è responsabile del presente procedimento amministrativo;

con voti favorevoli unanimi, espressi nelle forme di legge,

d e l i b e r a

a) di approvare la convenzione con Inn.Ex.Hub per la realizzazione del progetto "Innova" che, allegata, forma parte integrante del presente provvedimento, dando mandato al Presidente per la sua sottoscrizione;

b) di stanziare e vincolare la somma di € 40.000,00 sul conto 330001, linea 1 "Azioni ed interventi per l'innovazione e l'ambiente", punto 3, progetto 2 "Convenzione con Inn.Ex.Hub per la realizzazione del progetto Innova", previo storno di pari importo dal progetto 1 dei medesimi conto e linea, che presenta sufficiente disponibilità;



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

c) di delegare la dr.ssa Antonella Vairano, dirigente dell'Area Promozione e Regolazione del mercato, per l'adozione di ogni ulteriore provvedimento necessario all'attuazione di quanto previsto nella convenzione di cui al precedente punto a).

**IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr Massimo Ziletti)**

**IL PRESIDENTE
(Dr Giuseppe Ambrosi)**

Firma digitale ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82
"Codice dell'amministrazione digitale"

**CONVENZIONE TRA LA CAMERA DI COMMERCIO DI BRESCIA ED INN.EX.HUB.
PER LA REALIZZAZIONE DI "INNOVA - CONVENTION DELL'INNOVAZIONE
DEL COMPARTO SIDERURGICO" PRESSO BRIXIA FORUM, 20-22 SETTEMBRE
2018**

PREMESSO CHE

- innovA, in programma da giovedì 20 a sabato 22 settembre 2018 a Brixia Forum, è l'evento dedicato alla innovazione nei settori Steel e Metal e costituisce un momento di incontro e riflessione sui grandi temi del futuro per fare incontrare chi sta elaborando innovazioni, in particolare sulla frontiera digitale del 4.0, con i protagonisti della filiera dell'acciaio; cuore della tre giorni sono i contenuti, tutti nel segno della diffusione della cultura dell'Industria 4.0;
- la Camera di Commercio di Brescia è tradizionalmente impegnata sui temi dell'innovazione, con particolare riguardo alle iniziative che possono rientrare nei temi previsti dal Piano Nazionale "Impresa 4.0";
- innexHUB è uno dei Digital Innovation Hub previsti dal Piano Impresa 4.0 ed è già partner di questa Camera di Commercio nelle attività di promozione della cultura di in materia di Impresa 4.0;

TRA

- la Camera di Commercio di Brescia, con sede legale in Brescia, via Einaudi, 23, CAP 25121, C.F. 80013870177 P.i. 00859790172, rappresentata dal Presidente, dr Giuseppe Ambrosi,
- innexHUB, con sede legale in Brescia, Via Cefalonia 60, 25124 Brescia, C.F. 98195770171, rappresentata dal legale rappresentante *pro tempore*, Presidente Angelo Baronchelli

SI CONVIENE QUANTO SEGUE

ART. 1

Dal 20 al 22 settembre 2018 si svolgerà presso le strutture di Brixia Forum la manifestazione "innovA - Convention dell'innovazione del comparto siderurgico" (di seguito innovA). innovA è l'evento dedicato alla innovazione nei settori Steel e Metal e costituisce un momento di incontro e riflessione sui grandi temi del futuro per fare incontrare chi sta elaborando innovazioni, in particolare sulla frontiera digitale del 4.0, con i protagonisti della filiera dell'acciaio. Il progetto elaborato si articola nei seguenti contenuti:

1. **La trasformazione digitale.** I protagonisti dell'innovazione

raccontano la frontiera della rivoluzione 4.0. La trasformazione digitale apre innovA e segna anche l'avvio della parte dedicata ai seguenti contenuti:

- a. Digital Trend che trasformano l'industria;
 - b. Intelligenza artificiale, Fintech, Blockchain e Cybersecurity;
 - c. La nuova geografia del lavoro e dell'Education;
 - d. Strategia, management and digital revolution;
 - e. Le piattaforme della logistica;
 - f. L'uomo che verrà. Da homo sapiens a homo premium.
2. **Startup contest 4.0.** Call for innovation dedicata al settore della siderurgia. Il contest si rivolge a tutte le start-up italiane che, occupandosi di Impresa 4.0, di Formazione 4.0 e di piattaforme, propongono modelli di business innovativi. Una giuria selezionata sceglierà l'idea più innovativa cui verrà riconosciuto un premio.
 3. **Fabbrica digitale.** Il Laboratorio Fabbrica digitale 4.0 del Mecspe farà tappa a Brixia Forum il venerdì pomeriggio. Cuore del laboratorio è il trasferimento di tecnologia e il concetto di open innovation.
 4. **Geografia del lavoro e della formazione al tempo del digitale.** Venerdì pomeriggio si terrà il convegno dedicato alle nuove professioni, al lavoro, alla formazione e al cambio di paradigma digitale.
 5. **Il futuro dell'acciaio non è più quello di una volta.** Il convegno mette a confronto i protagonisti della filiera dell'acciaio, i grandi imprenditori della siderurgia, i gestori dei servizi, i protagonisti dell'innovazione.
 6. **Innovation Storytelling.** Chiusura con momento di visione che racconti il senso della sfida al confine per conquistare il futuro.

Art. 2

1. innexHUB concorre a progettare ed organizzare all'interno di innovA attività di promozione del 4.0 e in particolare:
 - Realizzazione di un **video di storytelling** attraverso il quale si intende raccontare e spiegare l'innovazione 4.0. Il video, che a valle dell'evento resterà nelle disponibilità di innexHUB per usi successivi, avrà caratteristiche divulgative e un forte impatto emozionale.
 - Realizzazione di un **tunnel immersivo** (posto all'ingresso dell'area espositiva di innovA). Tutto il progetto contenuti sarà infatti centrato su un'esperienza immersiva che il visitatore si troverà a vivere fin dal suo ingresso attraverso un tunnel nel quale potrà vivere in diretta il presente e il futuro della digitalizzazione. Il tunnel immersivo ha l'obiettivo di:
 - a) far vivere al visitatore una immersione nel futuro, in particolare quello digitale;
 - b) proiettare in ambito emozionale le best practice promosse da innovA oppure selezionate nell'ambito dei partecipanti alla manifestazione;

- c) creare consapevolezza sul presente e sul futuro della digitalizzazione;
- d) diffondere conoscenza lasciando che suoni e immagini agiscano sul visitatore anche una volta uscito dal padiglione di Brixia Forum.
- **Comunicazione dell'iniziativa.** Sono previsti investimenti sui media (slot pubblicitari e realizzazione di speciali dedicati alla convention).
 - **Relatori/convegni.** Durante "innovA - il futuro dell'acciaio non è più quello di una volta" è previsto un fitto programma di incontri e convegni, realizzati con il contributo di innexHUB e finalizzati anche alla diffusione dei fondamenti della cultura e delle competenze digitali, e alla conoscenza degli strumenti per gestire i cambiamenti che l'innovazione e la trasformazione digitale introducono. I convegni pianificati sono:
 - a. Giovedì 20 settembre:
 - a.i. 15.00 - Sulla frontiera dell'innovazione
 - Education e skill digitali: dove ci porta l'Europa
 - Digital Trend che trasformano l'industria
 - Intelligenza artificiale, Cybersecurity, Fintech e Blockchain
 - Strategia, management and digital revolution
 - Le piattaforme della logistica
 - a.ii. 18.00 - L'uomo che verrà: da homo sapiens a homo premium
 - b. Venerdì 21 settembre:
 - b.i. 15.00 - La nuova geografia del lavoro e della formazione nell'era digitale
 - c. Sabato 22 settembre:
 - c.i. 10.00 - Il futuro dell'acciaio non è più quello di una volta
 - c.ii. 11.00 - Innovation storytelling

Art. 3

innexHUB si impegna inoltre a raggiungere i seguenti KPI (Key Performance Indicator):

- numero di ingressi alla manifestazione pari o maggiori di 1.500;
- Numero medio di presenze a ciascuno dei convegni previsti pari ad 80.

Art. 4

1.innexHUB si impegna a presentare a questa Camera di Commercio, entro il 30 novembre 2018:

- un rendiconto analitico delle entrate realizzate o comunque accertate, comprensive del cofinanziamento camerale e delle spese sostenute, con evidenziazione dell'eventuale disavanzo o utile conseguito per la realizzazione delle iniziative, di cui al precedente articolo 2, indicate nel periodo di

svolgimento della manifestazione;

- copia dei documenti giustificativi delle spese sostenute per la realizzazione delle iniziative indicate nel precedente art. 2, e svolte nel periodo di riferimento, e copie dei documenti relativi ad eventuali entrate accertate;

- la dichiarazione agli effetti fiscali compilata sull'apposito modello predisposto dall'ente camerale;

- il materiale pubblicitario (inviti, manifesti, ecc.) con il quale è stato pubblicizzato il cofinanziamento delle Camere di Commercio di Brescia, con l'apposizione del logo camerale e la dicitura "iniziativa cofinanziata e patrocinata dalle Camere di Commercio di Brescia;

- in caso di omissione del logo camerale sul materiale pubblicitario e/o in caso di mancata consegna, in fase di rendicontazione, del materiale pubblicitario relativo alle iniziative cofinanziate, su cui è stato apposto il logo camerale, l'importo del cofinanziamento camerale verrà ridotto del 75%;

- tutta la documentazione necessaria alla determinazione del cofinanziamento, secondo quanto disciplinato dalla presente convenzione.

2. L'attività di verifica della rendicontazione verrà svolta dalla Camera di Commercio di Brescia.

3. In caso di mancato rispetto del termine indicato al precedente comma 1 verranno applicate le seguenti riduzioni sull'importo del cofinanziamento erogabile:

- per i primi 30 giorni di ritardo: riduzione del 15%;

- dal 31° al 60° giorno di ritardo: riduzione del 30%;

in caso di ritardo superiore a 60 giorni: riduzione del 45%; è attribuito, inoltre, al competente Dirigente camerale ampio mandato per assumere, in via equitativa, ogni opportuna decisione in merito.

Art. 5

1. La Camera di Commercio di Brescia si impegna a versare a innexHUB un importo massimo di € 40.000 per cofinanziare le attività realizzate ed indicate al precedente art. 2, determinato nel suo preciso ammontare, secondo quanto convenuto nei commi successivi e previa acquisizione della documentazione prevista al precedente art. 4.

2. Il cofinanziamento camerale non potrà eccedere il limite massimo del 50% della spesa complessiva ammessa, secondo quanto indicato ai successivi commi, e desunta dal rendiconto a consuntivo di cui al precedente art. 4.

3. Il cofinanziamento camerale potrà essere corrisposto fino al raggiungimento del pareggio di bilancio dell'iniziativa e dovrà essere ridotto, nella misura necessaria a garantire il pareggio,

nel caso in cui nel rendiconto si evidenzi un utile, o nel caso in cui non siano realizzate tutte le iniziative proposte, ovvero non siano rispettate le disposizioni della presente convenzione.

4. Sono ammesse a rendiconto le spese relative al costo del personale dipendente di innexHUB nonché le spese generali non documentabili, con specifico riferimento alle iniziative realizzate, per un importo forfettario del 15% delle spese documentate delle iniziative stesse. Non sono ammesse le spese relative a costruzione, ristrutturazione, acquisto di immobili nonché ad incremento del patrimonio mobiliare, salvo che siano specificamente ed esclusivamente destinate alla realizzazione delle iniziative finanziate.
5. Le spese relative a pasti, buffet e pernottamenti, con esclusione del personale dipendente di innexHUB, opportunamente documentate, sono ammesse con il limite del 20% calcolato sul totale delle altre spese documentate riferite alle iniziative realizzate.
6. Il pagamento di quanto dovuto a innexHUB verrà effettuato entro 90 giorni dalla presentazione della documentazione di cui all'art. 4.
7. Qualora tale documentazione fosse incompleta o si rendesse necessaria la richiesta di chiarimenti, innexHUB provvederà ad integrare la stessa entro il termine di 15 giorni dal ricevimento della richiesta da parte del competente ufficio camerale. Tale termine sospende quello di 90 giorni fissato per il pagamento al precedente comma 6 del presente articolo.
8. In caso di mancato rispetto del termine di cui al precedente comma 7, per l'integrazione istruttoria, è attribuito al competente Dirigente camerale ampio mandato per assumere, in via equitativa, ogni opportuna decisione in merito.

Art. 6

1. In ossequio al disposto degli artt. 26 e 27 D. Lgs. 33/2013, le pubbliche amministrazioni devono pubblicare gli atti con i quali sono determinati i criteri e le modalità di concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi e attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a persone fisiche ed enti pubblici e privati, ai sensi dell'articolo 12 L. 241/1990, di importo superiore ad € 1.000 nel corso dell'anno.
2. I dati relativi alla presente convenzione saranno pubblicati sul sito camerale, quale condizione legale di efficacia della stessa.

Art. 7

1. La Camera di Commercio di Brescia avrà la facoltà di effettuare presso innexHUB i controlli che riterrà opportuni relativamente allo svolgimento delle attività oggetto della presente convenzione.

Art. 8

1. innexHUB si impegna a dare la massima visibilità al

cofinanziamento camerale definito nella presente convenzione ed a pubblicizzare le iniziative con l'apposizione dei loghi camerale e la dicitura "iniziativa cofinanziata e patrocinata dalle Camere di Commercio di Brescia" in ogni occasione di pubblicizzazione degli eventi.

2. Nel caso in cui altri soggetti provvedano al finanziamento del medesimo evento, i loghi camerale dovranno, comunque, essere posti in maggior rilievo se il cofinanziamento camerale sarà pari ad almeno il doppio delle altre sovvenzioni. In ogni caso, tutte le attività pubblicitarie dovranno essere previamente comunicate e concordate con i competenti uffici della Camera di Commercio.

Art. 9

1. La presente convenzione, le cui clausole potranno essere modificate con il consenso di entrambe le parti, è valida sino al 31.12.2018, fatti salvi gli ulteriori termini per la rendicontazione e la liquidazione.

Art. 10

1. La Camera di Commercio di Brescia potrà, in qualunque momento e con due mesi di preavviso, risolvere la presente convenzione, qualora rilevi, a loro insindacabile giudizio, il mancato rispetto delle norme nella stessa contenute.

Art. 11

1. Tutte le controversie derivanti dal presente contratto, o comunque connesse, dovranno essere sottoposte, prima del ricorso alla autorità giurisdizionale ordinaria, su richiesta di una delle parti, al tentativo di mediazione secondo il Regolamento del Servizio di Conciliazione della Camera di Commercio di Brescia, Organismo iscritto al n. 104 del Registro degli Organismi di Mediazione - che le parti dichiarano espressamente di conoscere ed accettare integralmente. Il Regolamento e le tabelle delle indennità saranno quelle in vigore al momento dell'attivazione della procedura. La sede della mediazione sarà presso la sede principale o le sedi secondarie dell'Organismo di Mediazione. Il foro competente per qualsiasi controversia è in via esclusiva quello di Brescia. La Camera di Commercio non è responsabile per qualsiasi controversia dovesse insorgere tra innexHUB ed i terzi, in conseguenza della realizzazione delle azioni messe in campo in esecuzione del presente Accordo.

Camera di Commercio Industria
Artigianato Agricoltura di Brescia

Il Presidente
(Cav. Giuseppe Ambrosi)

innovation experienceHUB
(in breve innexHUB)

Il Presidente
(Angelo Baronchelli)

IL SEGRETARIO GENERALE

(Dr Massimo Ziletti)

Firma digitale ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82

"Codice dell'amministrazione digitale"

IL PRESIDENTE

(Dr Giuseppe Ambrosi)