

Verbale n. 7 del 16 luglio 2018



**Camera di Commercio  
Industria Artigianato e Agricoltura  
Brescia**

Giunta camerale

**DELIBERAZIONE N. 80 : FONDAZIONE UNIVERSITARIA "MILZIADE TIRANDI" - DESIGNAZIONE RAPPRESENTANTE CAMERALE NEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE**

Il Presidente ricorda che, con deliberazione n. 79 del 21 luglio 2015, la Giunta camerale aveva designato, quale rappresentante di questa Camera di Commercio nel Consiglio di Amministrazione della Fondazione "Milziade Tirandi", la Dr.ssa Maria Garbelli.

La Fondazione Universitaria Milziade Tirandi, secondo quanto previsto dall'art. 1 del proprio Statuto, è stata istituita in Brescia per volontà di M. Tirandi ed eretta in Ente Morale con decreto 14 gennaio 1915 n° 488, ha per fine il perfezionamento delle conoscenze teoriche e pratiche dei giovani in possesso di titolo di studio di scuola secondaria superiore o di livello universitario per favorire il miglior esercizio di attività professionali nel campo economico, con particolare riguardo ai rapporti internazionali. A tale scopo promuove, anche in collaborazione con l'Università e/o con altri Enti, l'organizzazione di corsi di studio, di perfezionamento e di specializzazione per diplomati e laureati e attua le opportune iniziative complementari per la realizzazione dei fini indicati. Assegna inoltre borse di studio e premi agli studenti meritevoli.

Ricorda che la Fondazione è amministrata, secondo quanto previsto dall'art. 5 dello Statuto, da un Consiglio di Amministrazione composto da:

- a) rappresentante Ministero Università e Ricerca Scientifica;
- b) rappresentante Provincia di Brescia;
- c) rappresentante Comune di Brescia;
- d) rappresentante Camera di Commercio di Brescia;
- e) rappresentante industria bresciana;



**Camera di Commercio  
Industria Artigianato e Agricoltura  
Brescia**

Giunta camerale

- f) rappresentante commercio bresciano;
- g) rappresentante artigianato bresciano;
- h) rappresentante lavoratori bresciani;
- i) eventualmente, fino a tre, rappresentante per ciascun Ente che collabori alle attività della Fondazione con contributi finanziari di consistente entità;
- j) dall'esecutore testamentario del Fondatore o della persona che lo sostituisce per volontà dello stesso Fondatore.

Salvo il componente che rappresenta il Fondatore, i componenti del C.d.A. durano in carica tre anni e sono nominati dal Ministero Università e Ricerca Scientifica su proposta:

- degli Enti sopra indicati, lettere a), b), c), d);
- su proposta del Consiglio di Amministrazione uscente, per i membri delle categorie di cui alle lettere e), f), g), h);
- su proposta del Consiglio di Amministrazione per i membri eventuali di cui alla lettera j).

A seguito della suddetta designazione camerale, il Ministero dell'Istruzione e della Ricerca ha, quindi, provveduto a nominare la Dr.ssa Maria Garbelli quale componente del consiglio di Amministrazione della Fondazione per il triennio successivo.

Il Presidente informa che, con nota 15 giugno 2018, la Fondazione Milziade Tirandi ha comunicato che nel mese di agosto giungerà a scadenza l'attuale Consiglio di Amministrazione chiedendo, pertanto, ai sensi dell'art. 5 dello Statuto della Fondazione, la designazione di competenza camerale.



**Camera di Commercio  
Industria Artigianato e Agricoltura  
Brescia**

Giunta camerale

LA GIUNTA

sentito quanto riferito in premessa dal Presidente;

visto l'art. 5 dello Statuto della Fondazione Milziade Tirandi e preso atto della richiesta formulata dalla Fondazione Milziade Tirandi;

tenuti presenti i criteri per le designazioni dei rappresentanti camerali in organismi esterni approvati con deliberazione del Consiglio n. 11/C del 29/4/2002;

con voti favorevoli unanimi, espressi nelle forme di legge,

d e l i b e r a

di designare la dr.ssa Maria Garbelli quale rappresentante di questa Camera di Commercio nel Consiglio di Amministrazione della Fondazione Universitaria "Milziade Tirandi", per il triennio 2018-2021, il cui curriculum, in allegato, costituisce parte integrante del presente provvedimento.

**IL SEGRETARIO GENERALE  
(dr Massimo Ziletti)**

**IL PRESIDENTE  
(dr Giuseppe Ambrosi)**



Curriculum Vitae

Sostituire con Nome (i) Cognome (i)

## INFORMAZIONI PERSONALI

## MARIA GARBELLI

Via Nenni 13, 25124 Brescia

(+39)340 7000 387

mariaemilia.garbelli@unimib.it

[Sostituire con servizio di messaggistica istantanea](#) Sostituire con account di messaggistica

**Sesso** F | **Data di nascita** 29/10/1977 | **Nazionalità** italiana

ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

(da febbraio 2005 – a oggi)

**Ricercatore Universitario**

Università Milano Bicocca

www.unimib.it

**Settore** Settore Scientifico Disciplinare: SECS P08; Area di Ricerca: 13 B2 economia e gestione delle imprese

Da 2015

**Responsabile contratto conto terzi per attività di Centro Studi**

Analisi settoriali

Analisi congiunturali

Analisi del commercio estero

Analisi dell'occupazione e delle risorse umane

- **Attività o settore** Apindustria Brescia

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

1.2.2018 al 31.05.2018

**Student**

MOOC Tourism Management at UNESCO World Heritage Sites, Coordinato da Université la Sorbonne; Università della Svizzera Italiana; Unesco Chair in ICT to promote sustainable tourism in developing countries

Votazione: 110/110 e lode

Dal 1.2.2014 al 31.01.2015

**Visiting Student**

UNESCO Chair in ICT to Develop and Promote Sustainable Tourism in World Heritage Sites – Università della Svizzera italiana (USI Lugano, Switzerland)

Dal 1.1. 2000 al 1.1. 2003

**Dottorato di Ricerca in Marketing e gestione delle imprese**

Università degli Studi di Milano – Bicocca – ciclo XVI

TESI finale: I siti produttivi in condizioni competitive di eccesso di offerta

Tutor: Prof. Silvio M. Brondoni

Sostenuta in data: 10 dicembre 2003

1996-2000

**Laurea**

CORSO DI LAUREA quadriennale: Economia e Commercio indirizzo in Economia Aziendale – Università degli Studi di Brescia

Tesi di ricerca: "Il sistema di controllo della gestione: il modello privato ed il modello pubblico a confronto"

Relatore: Prof.ssa Daniela M. Salvioni

Data di laurea: 20 ottobre 2000

Votazione: 110/110 e lode

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre italiano

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
inglese	avanzato	avanzato	avanzato	intermedio	avanzato
Francese	Intermedio	Intermedio	Intermedio	Intermedio	Intermedio
Spagnolo	Base	Intermedio	Base	Base	Base

Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato  
 Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze professionali

- Buona capacità di utilizzo pacchetto office
- Buona capacità utilizzo strumenti di comunicazione digitale

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Livello intermedio	Livello intermedio	Livello intermedio	Livello intermedio	Livello intermedio

Patente di guida B

ULTERIORI INFORMAZIONI

- Pubblicazioni Vedi allegato
- Presentazioni
- Progetti Vedi allegato
- Conferenze Vedi allegato
- Seminari
- Riconoscimenti e premi
- Appartenenza a gruppi / associazioni
  - Partecipazione in qualità di Consigliere a Consiglio Camerale – [www.camcombs.it](http://www.camcombs.it)
  - Partecipazione in qualità di Consigliere a Consiglio di Amministrazione Fondazione Tirandi
  - Membro Sima
  - Membro Sinergie
  - Membro EURAM
- Referee per la rivista Symphonia.Emerging Issues in Management
- Referee per i bandi Futuro in Ricerca - MIUR
- Reviewer per European Scientific Journal
- Reviewer per EURAM
- Reviewer per la rivista Academy of Management

Referenze

- Corsi - Corporate Global Communication



## Curriculum Vitae

Sostituire con Nome (i) Cognome (i)

- Market-driven Management
- Marketing
- Marketing internazionale
- Economia e tecnica della comunicazione digitale

## ALLEGATI

---

Allegato A	Elenco pubblicazioni,
Allegato B	Elenco progetti di ricerca finanziati
Allegato C	Elenco attività accademiche di rilievo non precedentemente elencate
Allegato D	Elenco Convegni degli ultimi 5 anni

## Dati personali

Avvalendomi della facoltà concessa dall'art.46 D.P.R. 445/2000, consapevole delle responsabilità e delle pene stabilite dalla legge per false attestazioni e mendaci dichiarazioni, sotto la mia personale responsabilità dichiaro che i dati inseriti nel presente CV sono veritieri."

"ai sensi dell'art. 13 del Regolamento Ue 2016/679 autorizzo il ricevente al trattamento dei dati riportati nel presente curriculum ai fini di tutto quanto concerne la selezione del personale e ad instaurare un rapporto di collaborazione professionale."

"Autorizzo il trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 del Regolamento Ue 2016/679

**ALLEGATO A****Pubblicazioni Scientifiche:**

- 2018 –Garbelli M., Measuring perception of UNESCO's World Heritage Sites using Bloom's taxonomy: evidence from an on line survey (Forthcoming)
- 2018 –Garbelli M., Financial Crisis, Environmental Turbulence and International Trade. The Case of Italy, European Scientific Journal, ISSN: 1857 - 7881 (Print); e - ISSN 1857- 7431
- 2018 – Garbelli M., Il settore cookware in Italia. Internazionalizzazione e ruolo delle PMI, Giappichelli ed., ISBN 9788892113657
- 2017 - [Garbelli M.E.](#), [Adukaite A.](#), [Cantoni L.](#), "Value perception of world heritage sites and tourism sustainability matters through content analysis of online communications: the case of Victoria Falls world heritage site", Journal of Hospitality and Tourism Technology, ISSN: 1757-9880 <https://doi.org/10.1108/JHTT-09-2016-0046>
- 2017 - Caterina Della Monica, Silvia De Ascaniis, Stefano Tardini, Maria Garbelli, Lorenzo Cantoni, A Facebook Campaign about Heritage and Tourism: Its Results and how to Measure them, Proceedings of the Heritage, Tourism and Hospitality International Conference (HTHIC2017), Pori, Finland, ISSN 1799-7070 - ISBN 978-951-29-6925-8
- 2017 - Romagnoli D., Garbelli M.E. (2017) Why Promoting Online in a Global Electronic Marketplace Is a Successful Strategy for Small and Medium Sized Enterprises: The Alibaba Group Holding Business Model. In: Bilgin M., Danis H., Demir E., Can U. (eds) Country Experiences in Economic Development, Management and Entrepreneurship. Eurasian Studies in Business and Economics, vol 5. Springer, Cham. Online ISBN 978-3-319-46319-3; Print ISBN 978-3-319-46318-6; DOI [https://doi.org/10.1007/978-3-319-46319-3\\_26](https://doi.org/10.1007/978-3-319-46319-3_26)
- 2016 - Garbelli M. (2016) Managing Sustainability to Be First: The Toyota Case. In: Bilgin M., Danis H., Demir E., Can U. (eds) Business Challenges in the Changing Economic Landscape - Vol. 2. Eurasian Studies in Business and Economics, vol 2/2. Springer, Cham Online ISBN 978-3-319-22593-7; Print ISBN 978-3-319-22592-0; DOI [https://doi.org/10.1007/978-3-319-22593-7\\_4](https://doi.org/10.1007/978-3-319-22593-7_4)
- 2016 – M.E. Garbelli - Applicability of QR Code in Italian Small and Medium Enterprises through empirical cases, SINERGIE conference, Management in a Digital World. Decisions, Production, Communication
- 2016 – De Ascaniis S., Cantoni L., et al., Pilgrims in the digital age: a research manifesto, International Journal of Religion Tourism and Pilgrimage
- 2016 – Garbelli, M.E., 2016. Competitive Networking For SME: A Case Study Of Its Success In Italy. European Scientific Journal, 12(7). ISSN: 1857 – 7881 (Print) e - ISSN 1857- 7431
- 2015 –Garbelli M. Evaluating the sustainable value proposition of an Italian SMEs virtual network through its value creation stage, in S. Cerutti, E. Piva, Innovative Organizations and Global Management: Issues and Policies, Book of Abstracts of the Global Management Perspectives International Annual Conference 2015 in Novara, Italy, October 21-24, 2015, ed. Ars.Uni.vco ISBN 978-88-98357-05-5
- 2015 – Conferenza Global Management Perspectives - International Annual Conference, 21st – 24th October, Novara, Italy. Maria Garbelli: Evaluating the sustainable value proposition of an Italian SMEs virtual network through its value creation stage -
- 2015 - Proceeding of the 17th EBES Conference – Venice, October 15-17, Venice, Italy. Anita Salluce, Maria Garbelli: Use of QR Code in Small and Medium Enterprises: A Case Study
- 2015 -Garbelli Maria, How can Italian Enterprises face Global Competition and Financial Crisis by Aggregating. The case of Agribusiness Cluster Brixia. 10th Annual London Business Research Conference, 10 – 11 August, 2015 | Venue: Imperial College, London, UK. ISBN: 978-1-922069-81-8
- 2015 - Garbelli Maria: National Responsible Business Award to Promote a Sustainable Management in Lithuania. 10th Annual London Business Research Conference, 10 – 11 August, 2015 | Venue: Imperial College, London, UK. ISBN: 978-1-922069-81-8
- 2015 – Presentazione al 4° Workshop sui Processi Innovativi nelle Piccole Imprese sul tema "Re-positioning of SMEs in the Global Value System – 24-25 settembre 2015 – Garbelli Maria Emilia – Competitive Networking for SMEs in Italy: How Small and Medium Sized Enterprises Can Face Global Competition by Aggregating - The case of Agribusiness Cluster Brixia
- 2015 - Paper - Garbelli M., Adukaite A., [Cantoni L.](#) (2015) [Communicating Tourism Sustainability Online. The Case of Victoria Falls World Heritage Site.](#), eReview of Tourism Research (eRTR). Special issue "ENTER2015" 1(6):1-5; ISSN:1941-5842
- 2014 - Book - Garbelli Maria, Performance Measurement and Global Networks, Giappichelli ed.
- 2014 - Paper - Garbelli M. (2016) Managing Sustainability to Be First: The Toyota Case. In: Bilgin M., Danis H., Demir E., Can U. (eds) Business Challenges in the Changing Economic Landscape - Vol. 2. Eurasian Studies in Business and Economics, vol 2/2. Springer, Cham. Online ISBN 978-3-319-22593-7; Print ISBN 978-3-319-22592-0 [https://doi.org/10.1007/978-3-319-22593-7\\_4](https://doi.org/10.1007/978-3-319-22593-7_4)
- 2014 – Article - Garbelli Maria, From Strategic Business Unit to Interfirm Strategic Business Unit: a Theoretical Framework to IBU Performance and Placement, European Scientific Journal, 10 (7), ISSN: 1857 – 7881 (Print) e - ISSN 1857- 7431
- 2014 – Garbelli Maria, Network Performance Analysis: A Literature Review, US-China Education Review A & B, 4(7), July, ISSN:2161-623X & 2161-6248
- 2014 – Article - Garbelli Maria, Business performance management, triple bottom line approach and sustainability. A literature review, World Business Institute Australia, ISBN : 978-1-922069-41-2, <http://www.wbiworldconpro.com>, 2014.
- 2014 – Article - Garbelli Maria: Network Performance Analysis: a Literature Review, Proceeding of the 9th International Business and Social Sciences Research Conference (<http://www.wbiworldconpro.com>), 6-8 January 2014, Dubai, ISBN: 978-1-922069-41-2
- 2013 –Proceeding of Global Business Research Conference World Business Institute Australia (<http://www.wbiworldconpro.com>), 7-8 november. Garbelli Maria Emilia: Interfirm Strategic Business Unit: A Theoretical Framework to Performance Evaluation, ISBN: 978-1-922069-35-1

- 2012 – Chapter in book - Garbelli Maria Emilia: Global Markets, Over-Supply and Manufacturing Localization. In: silvio mario Brondoni. Managerial Economics and Global Corporations. vol. 1, p. 73-82, TORINO: Giappichelli Editore, ISBN: 978-88-348-3877-8
- 2010 - Chapter in book - Garbelli Maria Emilia: Market-driven management e metriche di performance d'impresa. In: market-driven management, corporate governance e spazio competitivo d'impresa. TORINO: Giappichelli, ISBN: 9788834817209
- 2008 – Article - Garbelli Maria Emilia: Market-Driven Management, mercati competitivi e metriche di performance. Symphonya. Emerging Issues in Management, vol. 1, ISSN: 1593-0300
- 2008 – Article - Garbelli Maria Emilia: Market-Driven Management, Competitive Markets and Performance Metrics. Symphonya. Emerging Issues in Management, ISSN: 1593-0319, doi: 10.4468/2008.1.07garbelli
- 2005 – Article - Garbelli Maria Emilia: Product Differentiation Costs and Global Competition. Symphonya. Emerging Issues in Management, vol. 1, p. 66-86, ISSN: 1593-0319, doi: <http://dx.doi.org/10.4468/2005.1.06garbelli>
- 2005 – Article - Garbelli Maria Emilia: Costi di differenziazione di prodotto e dinamiche competitive. Symphonya. Emerging Issues in Management, ISSN: 1593-0300
- 2004 – Chapter in book - Garbelli Maria Emilia: Il sistema informativo nei network cooperativi di imprese. In: SILVIO M. BRONDONI. Il sistema delle risorse immateriali di impresa: cultura d'impresa, sistema informativo e patrimonio di marca.
- 2004 – Book - Garbelli Maria Emilia: Localizzazione produttiva e dinamiche competitive. Torino:Giappichelli, ISBN: 978-88-348-4658-2
- 2002 – Article - Garbelli Maria Emilia: La localizzazione produttiva d'impresa in condizioni di eccesso di offerta. Symphonya. Emerging Issues in Management, vol. 1, ISSN: 1593-0300
- 2002 – Article - Garbelli Maria Emilia : Over-Supply and Manufacturing Localization. Symphonya. Emerging Issues in Management, p. 112-126, ISSN: 1593-0319 doi: <http://dx.doi.org/10.4468/2002.1.10garbelli>



**ALLEGATO B****Partecipazione scientifica a progetti di ricerca internazionali e nazionali, ammessi al finanziamento sulla base di bandi competitivi che prevedano la revisione tra pari**

- Fondo di Ateneo per la Ricerca 2005. Titolo: Eccesso di offerta e cooperazione verticale tra imprese, Responsabile: Silvio M. Brondoni (membro del gruppo di ricerca)
- Fondo di Ateneo per la Ricerca 2006. Titolo: La market space competition nel settore dell'auto. Responsabile: Flavio Gneccchi (membro del gruppo di ricerca)
- Fondo di Ateneo per la Ricerca 2007. Titolo: Spazio e tempo nella gestione delle imprese Market Driven. Responsabile: Flavio Gneccchi (membro del gruppo di ricerca)
- Fondo di Ateneo per la Ricerca 2008. Titolo: Imprese globali e metriche di performance (Responsabile)
- Fondo di Ateneo per la Ricerca 2009. Titolo: Market-Driven Management e metriche di performance aziendale (Responsabile)
- Fondo di Ateneo per la Ricerca 2010. Titolo: Performance, Market-Driven Metrics, mercati globali, network (Responsabile)
- PRIN 2002. Titolo: Il sistema delle risorse immateriali: cultura d'impresa, sistema informativo e patrimonio di marca (componente)
- PRIN 2004. Titolo: Cultura di Network, performance e dinamiche competitive (componente)
- Fondo di Ateneo per la Ricerca 2011. Titolo: Performance d'impresa, mercati globali e Market-Driven Metrics sociali ed ambientali. (Responsabile)
- Fondo di Ateneo per la Ricerca 2013: Sustainable tourism and UNESCO World Heritage Sites: can ICT help?
- Fondo di Ateneo per la Ricerca 2014: Information and Communication Technologies to Promote Sustainable Tourism and Growth in the area of Brescia
- Fondo di Ateneo per la Ricerca 2015: Analysis of networks and virtual enterprises for small and Medium Businesses in Italy
- Fondo di Ateneo per la Ricerca 2016: Determinants for SMEs dynamic networks in turbulent times:
- Fondo di Ateneo per la Ricerca 2017: Competitive networks for Small and Medium Enterprises

**ALLEGATO C****Altre attività di rilievo**

- 2004 Docenza del corso di Marketing - ciclo incontri formativi  
Consorzio Regionale Cooperative di Abitazione (Milano)
- 2006-2007 Attività di Coordinamento e di Docenza  
Corso IFTS dal titolo "TECNICO SUPERIORE GESTIONE REPARTO / PUNTO VENDITA" ID Progetto B22 – 224
- 2006-2007 Attività di Coordinamento e di Docenza  
Corso IFTS dal titolo "TECNICO SUPERIORE COMMERCIALE/ MARKETING/ORGANIZZAZIONE VENDITE" ID Progetto B22 – 232
- 2007-2008 Attività di Coordinamento e di Docenza  
Corso IFTS dal titolo "TECNICO SUPERIORE PER LE PROCEDURE DI ACCESSO AI CONTRIBUTI COMUNITARI, NAZIONALI E LOCALI" ID Progetto B22-229
- 2007-2008 Docente e membro del Comitato Tecnico Scientifico  
Progetto quadro per la costituzione di un polo di alta formazione in apprendistato per la sperimentazione di percorsi IFTS nell'ambito amministrativo-contabile e marketing commerciale (ID Progetto 327830), con particolare riferimento al percorso denominato TECNICO SUPERIORE COMMERCIALE, PER IL MARKETING E PER L'ORGANIZZAZIONE DELLE VENDITE
- Dal 2012 Docente e membro del Comitato di coordinamento  
Master Universitario di I livello MAGMA – Master in Global Marketing Management, Università degli Studi di Milano Bicocca
- Da a.a. 2012-13 e 2013-14  
Docente del Master di I livello MAGMA – Global Marketing Management  
Corso: Digital Marketing Communications (8 cfu)
- 2014 - Lecturer – 'IDEAL Tourism'  
Summer School 2014, Lugano – Università della Svizzera Italiana e Cattedra UNESCO in ICT to promote and develop sustainable tourism in World Heritage Sites
- 2015 – august 24th – September 4th  
Scientific Director  
Summer School *ICTs to Promote Sustainable Tourism: Tangible and Intangible Heritage between Cultural, Leisure and Gastronomic Tourism* – Università degli Studi di Milano Bicocca in collaborazione scientifica con Università della Svizzera Italiana e Cattedra UNESCO in ICT to promote and develop sustainable tourism in World Heritage Sites
- 18 settembre 2015: partecipazione in qualità di expert all' Expert Workshop: "Pilgrims in the digital age. Toward a map of the overlapping area among eTourism, eReligion, eLearning
- 31 ottobre 2015: Salone Svizzero delle vacanze, partecipazione in qualità di relatore al seminario istituzionale in management and Innovation of Tourism Promotion
- 2016 . Lecturer – *ICT4Cult -Information and Communication Technologies for Promotion and Development of Sustainable Tourism at Cultural and Religious Heritage Sites*"
- Summer School 2016, Armeno (NO) – Università della Svizzera Italiana e Cattedra UNESCO in ICT to promote and develop sustainable tourism in World Heritage Sites
- 31 ottobre 2016: Salone Svizzero delle vacanze, partecipazione in qualità di relatore al seminario istituzionale in management and Innovation of Tourism Promotion
- 28 novembre 2017: Lecturer on: The Communication Management of DMOs and World Heritage Sites through ICTs. The cases of Bresciatourism and Valle Camonica - Master in valorizzazione dei Beni Culturali, Università degli Studi di Milano Bicocca

**ALLEGATO D****PRESENTAZIONE A CONVEGNI****Internazionali**

- 2015 – Global Management Perspectives International Annual Conference
- 2015 - 10th Annual London Business Research Conference, 10 – 11 August, 2015 | Venue: Imperial College, London, UK.
- 2015 - 17th EBES Conference – Venice, October 15-17, Venice, Italy.
- 2015 – e-Tourism: Transforming Mobility, IFITT and Enter Conference – Lugano Switzerland
- 2017 - Heritage, Tourism and Hospitality International Conference (HTHIC2017), Pori, Finland
- 2017 – Tourism and Technologies of information in UNESCO World Heritage Sites, 6th December 2017 – 8th Seminar of UNESCO Chair and UNITWIN-UNESCO network 'culture, tourism, development', Paris 1 Pantheon Sorbonne University, IREST-EIREST World Heritage Center, Association of French World Heritage Sites, ICOMOS, France.
- 2018 – ECREA – European Communication Research and Education Association - Lugano (7th European Communication Conference)

**Nazionali**

- 2015 - 4° Workshop sui Processi Innovativi nelle Piccole Imprese sul tema "Re-positioning of SMEs in the Global Value System – 24-25 settembre 2015
- 2016 – Convegno annuale di Sinergie - Management in a Digital World: Decisions, Production, Communication
- 2018 – Convegno annuale di Sinergie-Sima, Università Cà Foscari, Venezia

**IL SEGRETARIO GENERALE****(Dr Massimo Ziletti)****IL PRESIDENTE****(Dr Giuseppe Ambrosi)****Firma digitale ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82****"Codice dell'amministrazione digitale"**