

| | | | | | | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| CCIAA - Promozione per: - B1: Attività specifiche di comunicazione, promozione e sensibilizzazione presso imprese, non profit, enti e professionisti su accesso e utilizzo strumenti e servizi RASL - B2: altri eventi e iniziative (Job Day) | 2.100 | 2.100 | 1.800 | 1.500 | 1.800 | 2.100 | 1.800 | 1.800 | 15.000 |
| ALTRE SPESE (attività di co-progettazione con le istituzioni scolastiche, e formative, polizze assicurative, canoni, banche dati, ecc.) | | | | | | | | | |
| CCIAA - Altre spese per Co-progettazione con le istituzioni scolastiche e formative, polizze assicurative, canoni abbonamento e/o acquisto di banche dati - A1: sperimentazione di esperienze e percorsi di alternanza - B1: Attività specifiche di comunicazione, promozione e sensibilizzazione presso imprese, non profit, enti e professionisti - B2: altri eventi e iniziative (Job Day) | 8.750 | 8.750 | 7.500 | 6.250 | 7.500 | 8.750 | 7.500 | 7.500 | 62.500 |

Costi gestiti da Unioncamere Lombardia per attività centralizzate a livello regionale

| | Bergamo | Brescia | Como | Cremona | Mantova | MI-MB-LO | Pavia | Varese | Totale Lombardia |
|-----------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------|
| Totale costi gestiti da UCL (D) | 4.400 | 4.400 | 4.000 | 3.500 | 4.000 | 4.400 | 4.000 | 4.000 | 32.700 |
| Prestazioni di servizi per: | | | | | | | | | |
| - A3 Mappatura e analisi delle buone pratiche | 3.000 | 3.000 | 2.800 | 2.500 | 2.800 | 3.000 | 2.800 | 2.800 | 22.700 |
| - A4 Valutazione, analisi dei risultati e modellizzazione | | | | | | | | | |
| Promozione per: | | | | | | | | | |
| - B1 Realizzazione seminari e attività di promozione | 1.400 | 1.400 | 1.200 | 1.000 | 1.200 | 1.400 | 1.200 | 1.200 | 10.000 |

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr Massimo Ziletti)

IL PRESIDENTE
(Dr Giuseppe Ambrosi)

Firma digitale ai sensi dell'art. 24 del d. lgs. 7 marzo 2005, n. 82 "Codice dell'amministrazione digitale"