

Verbale n. 5 del 21 maggio 2018



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

**DELIBERAZIONE N. 51 : EDT - ECOSISTEMA DIGITALE TURISTICO
DELLA LOMBARDIA. ADESIONE ED IMPEGNO DI SPESA PER L'ANNO 2018**

Il Presidente invita ad illustrare il progetto il dr Giorgio Kindinis - Direttore di EXPLORA.

Al termine dell'esposizione, il Presidente ricorda che Explora, il DMO - Destination Manager Organization di Regione Lombardia, di Camera di Commercio Metropolitana di Milano-Monza-Brianza-Lodi e, attraverso Unioncamere Lombardia, di tutte le Camere di Commercio lombarde, ha elaborato nel corrente anno il progetto Ecosistema Digitale Turistico (EDT), che mira a rendere più competitive le destinazioni e le imprese turistiche lombarde, grazie alla creazione di un ambiente digitale condiviso che consentirà di raccogliere in un'unica repository le informazioni provenienti da Explora, InfoPoint, operatori turistici, DMO e istituzioni. Operatori e territori potranno così accedere a dati qualificati in modo semplice e potranno ampliare la loro offerta di servizi turistici.

Il Segretario Generale specifica che le finalità di tale progetto mirano a sviluppare il mercato del sistema turistico territoriale, la competitività delle imprese turistiche in ambito nazionale e internazionale, nonché migliorare il posizionamento della Regione Lombardia e dei suoi luoghi di attrazione come destinazione turistica, raggiungendo i seguenti obiettivi specifici:

1. favorire l'emersione dell'offerta turistica di incoming;
2. integrare e mettere in rete l'offerta turistica in un ecosistema digitale;
3. aumentare e innovare i canali di commercializzazione;
4. promuovere l'offerta turistica integrata con



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

- modalità smart, digitali e sostenibili;
5. realizzare una rete innovativa di Info Point per migliorare l'infrastruttura comunicativa fisica della città;
 6. fornire formazione e supporto agli operatori economici del settore turistico.

Il Segretario Generale informa che, con nota in data 7.2.2018 Unioncamere Lombardia ha presentato il budget 2018 - 2019 relativo alle attività connesse al funzionamento, allo sviluppo, alla promozione, alla gestione dell'Ecosistema Digitale Turistico al servizio della Lombardia, ed un'ipotesi di suddivisione delle spese fra le Camere di Commercio lombarde dalla quale risulta - per l'anno 2018 - un impegno economico a carico della Camera di Commercio di Brescia pari a € 179.000.

Precisa che, nel bilancio 2018, non è previsto alcun stanziamento per l'iniziativa in questione ma che è possibile reperire le risorse attingendo al conto 330004 "Azioni ed interventi per la promozione del territorio", linea 4, punto 2 - anno 2017, progetto 1 "Turismo attrattività 2017", che presenta sufficiente disponibilità.

Il Presidente propone, pertanto, di aderire al progetto EDT - Ecosistema Digitale Turistico della Lombardia per l'anno 2018, rimandando il vincolo di eventuali ulteriori quote per l'anno 2019 successivamente all'analisi dei risultati operativi del progetto che verranno ottenuti nell'anno 2018.

LA GIUNTA

sentito quanto riferito in premessa dal direttore di EXPLORA dr Kindinis;

ritenuto opportuno condividere la proposta del Presidente relativamente all'adesione al progetto EDT -



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

Ecosistema Digitale Turistico della Lombardia per il 2018;

con voti favorevoli unanimi, espressi nelle forme di legge,

d e l i b e r a

- a) di aderire al progetto EDT - Ecosistema Digitale Turistico della Lombardia per il 2018;
- b) di vincolare la somma di € 179.000,00 sul conto 330004 "Azioni ed interventi per la promozione del territorio", linea 4, punto 3, progetto 2 "Progetto EDT Ecosistema Digitale Turistico della Lombardia " del bilancio 2018, previo storno di pari importo dai medesimi conto e linea, punto 2 - anno 2017, progetto 1 "Turismo attrattività 2017";
- c) di dare mandato alla Dirigente dell'Area Promozione e Regolazione del Mercato di adottare tutti i provvedimenti necessari alla realizzazione del progetto.

**IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr Massimo Ziletti)**

**IL PRESIDENTE
(Dr Giuseppe Ambrosi)**

Firma digitale ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82
"Codice dell'amministrazione digitale"