



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

**DELIBERAZIONE N. 47 : NUOVI SERVIZI LOMBARDIA POINT PER IL
2018 - "MANUALE PRIVACY E PACCHETTO E-COMMERCE" - ADESIONE**

Il Presidente ricorda che questa Camera ha aderito - fin dalla sua costituzione - al servizio Lombardiapoint, nato nel 2004 da un'intesa tra le Camere di Commercio lombarde, Regione Lombardia, ICE, Sace e Simest e con il coordinamento di Unioncamere Lombardia.

Ricorda che sul bilancio di previsione 2018 è stata stanziata la somma di Euro 26.113,84 al conto 330002, linea 2 "Azioni ed interventi per l'internazionalizzazione", progetto 3 "Quota di partecipazione ai servizi Lombardia Point ed Infoexport organizzati da Unioncamere Lombardia", e che con Determinazione n.8/PRO del 29 gennaio 2018 "Adesione alla rete di servizi Lombardiapoint per il 2018" è stata rinnovata tale collaborazione, vincolando la suddetta somma.

Ricorda che tra i compiti istituzionali di Lombardiapoint vi sono quelli di erogazione di attività formative e di pareri personalizzati di primo orientamento alle imprese lombarde, formulati da professionisti esperti selezionati da Unioncamere Lombardia.

Il Segretario Generale richiama le attività individuate da Unioncamere Lombardia per mantenere operativa, anche nel 2018, la Rete Lombardia Point Servizi:

1. servizio di hosting, manutenzione ordinaria e attività di sviluppo ed implementazione delle piattaforme www.lombardiapoint.it e www.lombardiabusines.net;
2. incarichi a relatori per le attività di formazione per specifici eventi, da organizzarsi sul territorio provinciale presso le Camere di Commercio (giornate paese, incontri di approfondimento, etc.);
3. incarichi ad esperti per le risposte ai quesiti posti sulle piattaforme e per le giornate di assistenza



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

consulenziale da realizzarsi presso le Camere di Commercio;

4. incarichi per l'erogazione di servizi assistenziali ed informativi (Infoexport, Mglobale e Newsmercati).

Richiama la nota informale pervenuta via mail il 6 marzo 2018, nella quale Unioncamere Lombardia informa di avere formalizzato gli incarichi agli esperti di internazionalizzazione per i seguenti nuovi servizi Lombardiapoint:

- **Manuale Privacy**, strumento di formazione, autoanalisi e rendicontazione dell'attività di messa a norma in materia di privacy adeguato alla riforma imposta dal Regolamento 679/2016 che le aziende sono tenute a implementare in azienda entro il 25 maggio 2018;
- **Pacchetto e-commerce** composto di informative, disclaimer e contratti già pronti per l'uso previa compilazione (Condizioni Generali di vendita; Condizioni Generali di Navigazione e Disclaimer IP; Informativa Privacy).

Informa, come precisato da Unioncamere Lombardia, che tali strumenti non possono essere considerati servizi di primo orientamento, e, pertanto, è stato proposto alle Camere di erogarli direttamente o tramite le proprie Aziende Speciali alle imprese dietro il pagamento di un corrispettivo, che rimarrà nel budget delle stesse Camere, alle seguenti tariffe:

1) **Manuale Privacy**: Euro 100,00+IVA;

2) **Pacchetto E-commerce**:

- Euro 400,00+IVA per l'intero set oppure per i singoli template;
- Euro 150,00+IVA per Condizioni generali di vendita;
- Euro 150,00+IVA per Condizioni generali di navigazione e Disclaimer IP;
- Euro 100,00+IVA per Informativa privacy;



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

3) **Attività di follow up sulla compliance** effettuata dalle imprese relativa a "Privacy" e "E-commerce" con gli esperti via skype: Euro 50,00+IVA a discrezione della Camera di Commercio.

Destinatari dei nuovi servizi 2018 sono le aziende iscritte al Registro Imprese, con esclusione dei consulenti, liberi professionisti, associazioni.

Il Presidente segnala l'opportunità di attivare tali servizi anche presso la Camera di Commercio di Brescia, trattandosi di due tematiche fortemente impattanti per le imprese del territorio bresciano in quanto:

- l'entrata in vigore del nuovo Regolamento Privacy n. 679/2016, a partire dal 25 maggio 2018, comporterà per tutte le aziende una revisione delle proprie procedure interne di trattamento dei dati personali, con possibili pesanti sanzioni economiche in caso di inadempienze in merito;
- il commercio elettronico, sia come attività di impresa autonoma sia come attività complementare a quelle già in essere nelle aziende, è un asset strategico di crescente valore per le imprese ed un supporto per una corretta gestione degli aspetti contrattuali, di condizioni di navigazione, disclaimer e corrette informative privacy può essere di alto valore e interesse in particolar modo per le piccole e piccolissime imprese.

Il Presidente specifica che Unioncamere Lombardia prevede l'attivazione di tali servizi orientativamente per il mese di maggio, a definizione delle linee guida e delle buone prassi da parte del Garante Privacy, oltreché degli eventuali sviluppi normativi in merito.

Il Segretario Generale specifica altresì che:



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

- l'importo sostenuto da Unioncamere Lombardia per la realizzazione dei prodotti e per il coinvolgimento degli esperti nelle attività sopradescritte è imputato sul budget del progetto LombardiaPoint per l'anno in corso, e che nulla è dovuto in aggiunta a quanto già previsto con la già citata Determinazione n.8/PRO del 26 gennaio 2018;
- i servizi di Lombardia Point sono forniti nell'ambito di un percorso di sistema, sul presupposto condiviso della omogeneità di erogazione e di non concorrenza fra le Camere aderenti, affinché tutte possano conseguire il medesimo standard qualitativo e riversarlo sul territorio alle medesime condizioni. La Camera di Brescia pertanto, sulla base di questo presupposto, è tenuta ad applicare alle imprese i costi tabellari previsti da Lombardia Point;
- i proventi derivanti della erogazione dei servizi sopra citati ai punti 1), 2), 3) saranno a totale beneficio della Camera di Commercio di Brescia;
- la gestione dei nuovi servizi sarà affidata, *ratione materiae*, all'Ufficio Competitività delle Imprese.

LA GIUNTA

sentito quanto riferito in premessa dal Presidente e dal Segretario Generale;

ritenuto opportuno aderire ai nuovi servizi Lombardia Point proposti da Unioncamere Lombardia, come indicati in premessa;

con voti favorevoli unanimi, espressi nelle forme di legge,

d e l i b e r a



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

a) di aderire ai servizi delle Rete Lombardia Point per l'anno 2018 "Manuale Privacy" ed "E-commerce", come in premessa descritti;

b) di erogare i servizi con le seguenti tariffe, così come prestabilite da Lombardia Point:

1) **Manuale Privacy:** Euro 100,00+IVA;

2) **Pacchetto E-commerce:**

- Euro 400,00+IVA per l'intero set;
oppure per i singoli template;
- Euro 150,00+IVA per Condizioni generali di vendita;
- Euro 150,00+IVA per Condizioni generali di navigazione e Disclaimer IP;
- Euro 100,00+IVA per Informativa privacy;

3) Attività di follow up sulla compliance effettuata dalle imprese relativa "Privacy" e "E-commerce" con gli esperti via skype: Euro 50,00+IVA a discrezione della Camera di Commercio;

c) di dare mandato al Dirigente competente di adottare ogni provvedimento necessario all'erogazione dei servizi previsti.

**IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr Massimo Ziletti)**

**IL PRESIDENTE
(Dr Giuseppe Ambrosi)**