



**Camera di Commercio  
Industria Artigianato e Agricoltura  
Brescia**

Giunta camerale

**DELIBERAZIONE N. 44 : ESAME ED APPROVAZIONE DELLA CONVENZIONE  
FRA LE CAMERE DI COMMERCIO DI BRESCIA, MANTOVA E CREMONA ED  
INNEXHUB PER LA REALIZZAZIONE DI ATTIVITÀ DI ASSESSMENT  
COLLEGATE AL PIANO NAZIONALE PID ANNO 2018**

Il Presidente richiama le funzioni assegnate alle Camere di Commercio dal D. Lgs. 219/2016 di riforma del sistema camerale nazionale nonché i progetti nazionali di sistema "Punto Impresa Digitale 4.0" e "Servizi per l'orientamento al lavoro" per il triennio 2017-2019.

Richiama, a tale proposito:

- la deliberazione n. 3/C del 23 marzo 2017, con la quale il Consiglio camerale ha deciso di aderire ai progetti nazionali di sistema "Punto Impresa Digitale 4.0" e "Servizi per l'orientamento al lavoro", attivando la procedura di rideterminazione in aumento del 20% delle tariffe del diritto annuale, per i triennio 2017/2019, ai sensi dell'art. 18, comma 10, della l. 580/93;
- la deliberazione della Giunta camerale n. 31 del 13 aprile 2017 che, in attuazione dell'indirizzo consiliare, ha approvato i progetti nazionali per il triennio 2017-2019 "Punto Impresa Digitale 4.0" e "Servizi per l'orientamento al lavoro".

Richiama inoltre la deliberazione del Consiglio Camerale n. 15 del 9 novembre 2017, con la quale è stato approvato l'Accordo di partenariato fra le Camere di Commercio di Brescia, Mantova e Cremona ed Innexhub per la realizzazione di attività collegate al Piano Nazionale Impresa 4.0.

In particolare, ricorda che l'oggetto di tale Accordo prevede un rapporto di collaborazione per la realizzazione di attività nell'ambito dell'innovazione, della mappatura del



**Camera di Commercio  
Industria Artigianato e Agricoltura  
Brescia**

Giunta camerale

grado di maturità all'innovazione, della formazione ed infine della digitalizzazione, che porti allo sviluppo di progetti di sistema congiunti e coordinati fra le Camere di Commercio convenzionate ed InnExHub, volti a dare concreta attuazione ad una serie di attività a supporto del processo di trasformazione digitale delle imprese del territorio.

Ricorda, altresì, che le iniziative progettuali di sistema sui temi dell'innovazione tecnologica 4.0, individuate congiuntamente tra InnExHub e le Camere partners, possono fruire di un contributo a cofinanziamento da parte degli enti camerali firmatari dell'Accordo in argomento.

Il Segretario Generale riferisce che Innexhub ha redatto e presentato un Piano delle attività 2018, nel quale vengono stabiliti gli ambiti di sviluppo ed attuazione delle azioni rivolte alle imprese del territorio in tema di innovazione e trasformazione digitale, attraverso l'adozione di specifiche Iniziative di Sistema.

Ricorda, a tal proposito, che con deliberazioni nn. 19 e 20 del 27.2.2018 la Giunta Camerale ha approvato le Iniziative di Sistema n. 1 e n. 2, riguardanti rispettivamente:

- la realizzazione di un programma di Awareness (consapevolezza) finalizzato ad aiutare le aziende del territorio nell'acquisizione di consapevolezza in merito a cosa significhi essere protagonisti della trasformazione digitale
- la realizzazione di un Piano di comunicazione finalizzato a diffondere su ampia scala i concetti, le conoscenze di base e le best practices in materia di trasformazione digitale e di innovazione in ottica 4.0.

Più specificamente, si sofferma sull'Iniziativa di Sistema n. 3, presentata da Innexhub, che riguarda azioni di Assestment relative alla adozione di uno strumento di valutazione del



**Camera di Commercio  
Industria Artigianato e Agricoltura  
Brescia**

Giunta camerale

grado di maturità digitale d'impresa, con l'obiettivo di permettere alle imprese di effettuare, attraverso la compilazione di un questionario snello e di facile compilazione, un'autovalutazione circa il proprio livello di "digital readiness", in logica 4.0, di stimolare presso le aziende una riflessione profonda circa ruolo ed importanza dell'innovazione in ottica 4.0, favorendo l'avvio di un percorso ragionato di innovazione e trasformazione e di ottenere una mappatura aggregata del livello complessivo del grado di innovazione e maturità digitale delle aziende nel territorio della Lombardia orientale.

Lo strumento di (auto)valutazione del grado di innovazione e maturità digitale raggiunto dalle imprese si avvarrà del supporto di un questionario, ed è stato progettato e sviluppato con i seguenti attributi:

- **Inclusività:** le imprese dei territori presidiati dall'hub hanno diversi gradi di innovazione e maturità digitale in logica 4.0; si è optato per rendere lo strumento come complementare alle fasi (1) creazione di consapevolezza e (2) formazione di base, adottando quindi un approccio di indagine il più possibile inclusivo a livello settoriale e dimensionale;

- **Semplicità:** in ottica inclusiva si è ritenuto necessario strutturare il questionario in maniera tale da renderne facile la lettura e la compilazione; sono state quindi previste domande di facile comprensione, oltre ad essere stato predisposto un glossario centrato sulle tematiche relative alla trasformazione digitale (es. cosa sono e in cosa si sostanziano le tecnologie c.d. abilitanti);

- **Tracciatura dei progressi:** vi è stata la volontà di rendere lo strumento un supporto nel percorso di maturazione delle imprese, aiutandole a comprendere se e in che misura hanno realizzato progressi; si è quindi reso lo strumento atto alla somministrazione ripetuta nel tempo.



**Camera di Commercio  
Industria Artigianato e Agricoltura  
Brescia**

Giunta camerale

· Mappatura del sistema: si ritiene strategico ottenere dati da analizzare in forma aggregata per mappare il grado di innovazione e maturità digitale delle aziende sul territorio.

Il questionario è stato sviluppato al fine di indagare:

- Il posizionamento dell'impresa nei confronti del fenomeno "Impresa 4.0";
- Lo stato di rilevanza, conoscenza e utilizzo delle tecnologie cd. abilitanti;
- Il livello di importanza percepito, rispetto al fenomeno "Impresa 4.0", per le diverse aree aziendali:
  - Ricerca e Sviluppo;
  - Marketing e Comunicazione;
  - Sistemi informativi;
  - Amministrazione e Controllo;
  - Risorse Umane;
  - Acquisti;
  - Produzione;
  - Logistica e Distribuzione;
  - Vendite;
  - Service e Post vendita.

La compilazione del questionario avverrà attraverso apposita piattaforma web e sarà supportata, a regime, da un algoritmo che consentirà la produzione automatica di un report in formato pdf. Il report generato, supportato da adeguata interfaccia grafica, fornirà informazioni quali:

- Valutazione numerica complessiva della maturità digitale (n/10);
- Posizionamento rispetto alle aziende confrontabili (per settore e dimensione);
- Verifica del gap tra stato di fatto e percezione aziendale (consapevolezza).

Gli step progettuali previsti per la realizzazione dello strumento sono i seguenti:



**Camera di Commercio  
Industria Artigianato e Agricoltura  
Brescia**

Giunta camerale

- Sviluppo prototipo: sviluppo e messa a punto del questionario e del modello valutativo;
- Test del prototipo: somministrazione del questionario ad un campione di 50 imprese, con supporto alle stesse in fase di compilazione; la valutazione delle risposte e la generazione dei report sarà in questa fase svolta "manualmente" dal laboratorio RISE;
- Revisione e affinamento del modello: affinamento del questionario e del modello valutativo, a valle dell'emersione di criticità durante la fase di test;
- Automazione del modello: sviluppo di un algoritmo automatizzato per la generazione dei report di valutazione, al fine della diffusione del questionario su vasta scala;
- Roll-out del modello finale: messa a disposizione, accompagnata da adeguata informativa/divulgativa, del modello finale alle imprese dei territori di pertinenza dell'hub.

Il Segretario Generale rileva come le attività indicate rientrino pienamente tra le azioni assegnate alle Camere di Commercio, nell'ambito del progetto nazionale di sistema "Punto Impresa Digitale 4.0", con particolare riferimento al tema dell'auto - valutazione delle imprese circa il proprio livello di "digital readiness" circa il ruolo e l'importanza dell'innovazione in ottica 4.0.

A tale scopo, richiama l'art. 3 del citato accordo di partenariato - che prevede che le azioni attuative dei diversi programmi comuni, rivolte alle imprese dei territori, saranno oggetto di singole intese operative - ed il successivo art. 4 - che prevede che le iniziative progettuali di sistema sui temi dell'innovazione tecnologica 4.0 potranno fruire di un contributo a cofinanziamento delle spese da parte degli Enti camerali firmatari dell'accordo.



**Camera di Commercio  
Industria Artigianato e Agricoltura  
Brescia**

Giunta camerale

Il Presidente, alla luce del citato accordo di partenariato, propone la stipula di una convenzione operativa, attuativa dell'accordo sulle attività di assessment del grado di maturità digitale delle imprese, collegate al Piano nazionale Punto Impresa Digitale - anno 2018.

Il Segretario Generale sottolinea che le attività oggetto della convenzione in argomento si affiancano alle altre attività in tema di assessment, già promosse dal sistema camerale. Operativamente esse si configurano quali strumenti ulteriori, che consentono di arricchire l'offerta di servizi di valutazione del grado di maturità digitale, profilandola con riguardo alle specificità delle imprese locali.

Il Segretario Generale specifica che il coordinamento delle attività camerali verrà svolto dalla Camera di Commercio di Brescia, quale Camera capofila della convenzione, anche per conto delle consorelle di Mantova e di Cremona, con particolare riguardo alla verifica della rendicontazione presentata da InnExHub, ai fini dell'erogazione del cofinanziamento.

Prosegue informando che, a fronte di una spesa complessiva di € 40.000, l'importo del cofinanziamento, pari a € 20.000, sarà suddiviso fra le Camere di Commercio di Brescia, Mantova e Cremona, secondo una ripartizione proporzionale al numero delle imprese iscritte al R.I. di ciascuna Camera al 31.12.2017 e precisamente:

- € 12.584,48 a carico della Camera di Brescia,
- € 4.314,26 a carico della Camera di Mantova,
- € 3.101,26 a carico della Camera di Cremona.

Il Segretario Generale propone, per l'attuazione dell'iniziativa in argomento, di stanziare l'importo di € 12.584,48, pari alla quota a carico di questa Camera, al Conto 330001, linea 1 "Azioni ed interventi per l'innovazione e l'ambiente" punto 2 progetto 8 "Convenzione con le Camere di



**Camera di Commercio  
Industria Artigianato e Agricoltura  
Brescia**

Giunta camerale

Commercio di Mantova e Cremona e Innexhub per la realizzazione di attività di assestment collegate al piano nazionale PID", previo storno di pari importo dal progetto 1 "Contributi alle imprese di tutti i settori per favorire la innovazione e la digitalizzazione anno 2017" punto 2 del medesimo conto, dando atto che l'importo residuo di complessivi € 7.415,52 sarà imputato al conto 121411 "Anticipi dati a terzi", così come il rimborso di pari importo che perverrà dalle Camere di Commercio di Mantova e di Cremona.

Specifica infine che l'attività di verifica della rendicontazione presentata da InnExHub ai fini dell'erogazione del cofinanziamento verrà svolta dalla Camera di Commercio di Brescia quale Camera capofila della convenzione e che le risultanze della stessa verranno comunicate alle Camere di Commercio di Mantova e di Cremona, le quali provvederanno a rimborsare la quota di propria competenza alla Camera di Commercio di Brescia.

Il Presidente sottopone, quindi, il testo della convenzione allegata al presente provvedimento e parte integrante di esso, all'attenzione della Giunta camerale per l'approvazione.

LA GIUNTA

udita la relazione del Segretario Generale e le proposte del Presidente;

ritenuto opportuno approvare la convenzione allegata al presente provvedimento;

visto il Regolamento per il cofinanziamento di attività promozionali a enti, organismi e associazioni e per la concessione di patrocini;



**Camera di Commercio  
Industria Artigianato e Agricoltura  
Brescia**

Giunta camerale

visto l'Ordine di Servizio n. 2/2015, relativo alla pubblicazione di informazioni e dati nella sezione "amministrazione trasparente" sul sito internet camerale;

considerato che, in ossequio al disposto degli artt. 26 e 27 D. Lgs. 33/2013, le pubbliche amministrazioni devono pubblicare gli atti di concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi e attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a persone fisiche ed enti pubblici e privati, ai sensi dell'articolo 12 L. 241/1990, di importo superiore ad € 1.000;

osservato che gli adempimenti previsti dagli artt. 26 e 27 D. Lgs. 33/2013 sono completamente rispettati, che l'Ufficio Promozione Imprese e Territorio è competente in materia e che il dr Silvio Rovetta è responsabile del presente procedimento amministrativo;

con voti favorevoli unanimi, espressi nelle forme di legge,

d e l i b e r a

- a) di approvare, per le ragioni illustrate in premessa, la convenzione per la realizzazione del Piano di Comunicazione proposto da Innexhub relativo alle attività a supporto del processo di innovazione e di trasformazione digitale delle imprese, da stipularsi con le Camere di Commercio di Mantova e di Cremona e Innexhub, nel testo allegato al presente provvedimento quale sua parte integrante, dando mandato al Segretario Generale in merito alla sottoscrizione;
- b) di dare atto che tale convenzione avrà durata sino al 31.12.2018;
- c) di prevedere la spesa derivante dall'iniziativa di cui al





**Camera di Commercio  
Industria Artigianato e Agricoltura  
Brescia**

Giunta camerale

precedente punto a), pari ad € 20.000, vincolando € 12.584,48, pari alla quota a carico di questa Camera, al Conto 330001, linea 1 "Azioni ed interventi per l'innovazione e l'ambiente" punto 2 progetto 8, "Convenzione con le Camere di Commercio di Mantova e Cremona e Innexhub per la realizzazione di attività di assesstment collegate al piano nazionale PID", previo storno di pari importo dal progetto 1 "Contributi alle imprese di tutti i settori per favorire la innovazione e la digitalizzazione anno 2017" punto 2 del medesimo conto, e imputando l'importo di complessivi € 7.415,52 a carico delle Camere di Commercio di Mantova e di Cremona al conto 121411 "Anticipi dati a terzi", dove verranno contabilizzati anche i rimborsi una volta ricevuti dalle medesime Camere;

- d) di delegare la dr.ssa Antonella Vairano, dirigente dell'Area Promozione e Regolazione del mercato, per l'adozione di ogni ulteriore provvedimento necessario all'attuazione di quanto previsto nella convenzione di cui al precedente punto a).

**IL SEGRETARIO GENERALE  
(Dr Massimo Ziletti)**

**IL PRESIDENTE  
(Dr Giuseppe Ambrosi)**

**CONVENZIONE FRA LE CAMERE DI COMMERCIO DI BRESCIA, MANTOVA E CREMONA ED INNEXHUB PER LA REALIZZAZIONE DI ATTIVITÀ DI ASSESSTMENT COLLEGATE AL PIANO NAZIONALE PID ANNO 2018**

**PREMESSO CHE**

- con deliberazione del Consiglio Camerale n. 15 del 9 novembre 2017 la Camera di Commercio di Brescia ha approvato l'Accordo di partenariato fra le Camere di Commercio di Brescia, Mantova e Cremona ed Innexhub per la realizzazione di attività collegate al Piano Nazionale Impresa 4.0;
- con deliberazione della Giunta Camerale n. 99 del 20 ottobre 2017 la Camera di Commercio di Cremona ha approvato l'Accordo di partenariato fra le Camere di Commercio di Brescia, Mantova e Cremona ed Innexhub per la realizzazione di attività collegate al Piano Nazionale Impresa 4.0;
- con deliberazione della Giunta Camerale n. 105 del 26 ottobre 2017 la Camera di Commercio di Mantova ha approvato l'Accordo di partenariato fra le Camere di Commercio di Brescia, Mantova e Cremona ed Innexhub per la realizzazione di attività collegate al Piano Nazionale Impresa 4.0;
- l'oggetto di tale accordo prevede lo sviluppo di progetti congiunti e coordinati fra le Camere di Commercio convenzionate ed Innexhub, volti a dare concreta attuazione ad una serie di attività a supporto del processo di innovazione e di trasformazione digitale delle imprese;
- Innexhub ha presentato il Piano di Comunicazione per l'anno 2018, facente parte del Piano di Attività di cui all'articolo 3 dell'Accordo di partenariato sopra richiamato;

**TRA**

- la Camera di Commercio di Brescia, con sede legale in Brescia, via Einaudi, 23, CAP 25121, C.F. 80013870177 P.i. 00859790172, rappresentata dal Segretario Generale, dr Massimo Ziletti,
- la Camera di Commercio di Mantova, con sede legale in Mantova, via Pietro Fortunato Calvi, 28, C.F. e P.I. 00402430201, rappresentata dal Segretario Generale, dr Marco Zanini,
- La Camera di Commercio di Cremona, con sede legale in Cremona, piazza Stradivari, 5, C.F. 80000730194 e P.I. 00306310194, rappresentata dal Segretario Generale, dr.ssa Maria Grazia Cappelli,

- INN.EX.HUB, con sede legale in Brescia, Via \_\_\_\_\_,  
C.F. e P.I. \_\_\_\_\_, rappresentata dal legale  
rappresentante *pro tempore*, Presidente Angelo Baronchelli

## SI CONVIENE QUANTO SEGUE

### Art. 1

1. Innexhub si impegna a sviluppare, affinare ed applicare, nel corso dell'anno 2018, un'attività finalizzata alla autovalutazione del grado di innovazione e maturità digitale raggiunto dalle imprese insediate sui territori delle province di Brescia, Cremona e Mantova.
2. L'attività di cui al punto 1. verrà svolta attraverso uno strumento di (auto)valutazione del grado di innovazione e maturità digitale raggiunto dalle imprese si avvarrà del supporto di un questionario, è stato progettato e sviluppato con i seguenti attributi:
  - **Inclusività:** le imprese dei territori presidiati dall'hub hanno diversi gradi di innovazione e maturità digitale in logica 4.0; si è optato per rendere lo strumento come complementare alle fasi (1) creazione di consapevolezza e (2) formazione di base, adottando quindi un approccio di indagine il più possibile inclusivo a livello settoriale e dimensionale;
  - **Semplicità:** in ottica inclusiva si è ritenuto necessario strutturare il questionario in maniera tale da renderne facile la lettura e la compilazione; sono state quindi previste domande di facile comprensione oltre ad essere stato predisposto un glossario centrato sulle tematiche relative alla trasformazione digitale (es. cosa sono e in cosa si sostanziano le tecnologie c.d. abilitanti);
  - **Tracciatura dei progressi:** vi è stata la volontà di rendere lo strumento un supporto nel percorso di maturazione delle imprese, aiutandole a comprendere se e in che misura hanno realizzato progressi; si è quindi reso lo strumento atto alla somministrazione ripetuta nel tempo.
  - **Mappatura del sistema:** si ritiene strategico ottenere dati da analizzare in forma aggregata per mappare il grado di innovazione e maturità digitale delle aziende sul territorio.Il questionario è stato sviluppato al fine di indagare:
  - Il posizionamento dell'impresa nei confronti del fenomeno "Impresa 4.0";
  - Lo stato di rilevanza, conoscenza e utilizzo delle tecnologie cd. abilitanti;
  - Il livello di importanza percepito, rispetto al fenomeno "Impresa 4.0", per le diverse aree aziendali:

- Ricerca e Sviluppo;
- Marketing e Comunicazione;
- Sistemi informativi;
- Amministrazione e Controllo;
- Risorse Umane;
- Acquisti;
- Produzione;
- Logistica e Distribuzione;
- Vendite;
- Service e Post vendita.

La compilazione del questionario avverrà attraverso apposita piattaforma web e sarà supportata, a regime, da un algoritmo che consentirà la produzione automatica di un report in formato pdf.

Il report generato, supportato da adeguata interfaccia grafica, fornirà informazioni quali:

- Valutazione numerica complessiva della maturità digitale (n/10);
- Posizionamento rispetto alle aziende confrontabili (per settore e dimensione);
- Verifica del gap tra stato di fatto e percezione aziendale (consapevolezza).

Gli step progettuali previsti per la realizzazione dello strumento sono i seguenti:

- Sviluppo prototipo: sviluppo e messa a punto del questionario e del modello valutativo;
- Test del prototipo: somministrazione del questionario ad un campione di 50 imprese, con supporto alle stesse in fase di compilazione; la valutazione delle risposte e la generazione dei report sarà in questa fase svolta "manualmente" dal laboratorio RISE;
- Revisione e affinamento del modello: affinamento del questionario e del modello valutativo, a valle dell'emersione di criticità durante la fase di test;
- Automazione del modello: sviluppo di un algoritmo automatizzato per la generazione dei report di valutazione, al fine della diffusione del questionario su vasta scala;
- Roll-out del modello finale: messa a disposizione, accompagnata da adeguata informativa/divulgativa, del modello finale alle imprese dei territori di pertinenza dell'hub. Il Piano di Comunicazione prevede la predisposizione e l'implementazione di un piano di informazione, comunicazione ed orientamento, mirato alla diffusione dei concetti e delle conoscenze di base attinenti la trasformazione digitale,

nell'ottica di riuscire a raggiungere in maniera efficace lo spettro più ampio possibile delle imprese ubicate nelle province di Brescia, Cremona e Mantova. Alla diffusione di conoscenze base sarà affiancata un'attività di costante aggiornamento circa notizie (es. nuove forme di sostegno all'innovazione e trasformazione digitale) e casi di aziende che hanno implementato con successo progetti mirati a digitalizzare e trasformare in ottica 4.0 i propri processi/prodotti/servizi.

3. La spesa totale preventivata del progetto è pari a € 40.000, mentre la quota a carico dei partners camerali è pari ad € 20.000 e sarà suddivisa fra le Camere di Commercio di Brescia, Mantova e Cremona, secondo una ripartizione proporzionale al numero delle imprese iscritte al R.I. di ciascuna Camera al 31.12.2017 e precisamente:
  - € 12.584,48 a carico della Camera di Brescia,
  - € 4.314,26 a carico della Camera di Mantova,
  - € 3.101,26 a carico della Camera di Cremona.

#### **Art. 2**

1. Al fine di ottemperare alle previsioni normative del Regolamento 679/16/UE, i dati raccolti attraverso il questionario saranno criptati attraverso una specifica funzionalità a livello di complessiva base dati. Tali dati saranno altresì suscettibili di elaborazione da parte di Innexhub, esclusivamente in forma aggregata e anonima, per finalità statistiche.
2. La compilazione del questionario comporta il consenso al trattamento dei dati in esso contenuti, per gli effetti di cui al D.lgs. 30 giugno 2003, n. 196 e s.m.i., ai fini degli adempimenti necessari all'attività di cui all'art. 1, comma 1, della presente convenzione.

#### **Art. 3**

Innexhub si impegna nella realizzazione delle attività di cui alla presente convenzione a raggiungere i seguenti KPI - Key Performance Indicator:

- numero di compilazioni del questionario pari o superiore a 200.

#### **Art. 4**

1. Le attività oggetto della presente convenzione si affiancano alle altre attività in tema di assesstment promosse dal sistema camerale. Esse si configurano quali strumenti ulteriori che consentono di arricchire l'offerta di servizi di valutazione del grado di maturità digitale, profilandola con riguardo alle specificità delle imprese locali.

2. Le Parti, esclusivamente per il raggiungimento degli obiettivi e delle azioni indicati nell'art. 1, si impegnano a condividere i dati risultanti dalle rispettive banche-dati, in

ogni caso nel rispetto della vigente normativa in materia di trattamento dei dati.

## **Art. 5**

1. Innexhub entro il 31 ottobre 2018 ed il 20 gennaio 2019 si impegna a presentare alla Camera di Commercio di Brescia:

- un rendiconto analitico delle entrate realizzate o comunque accertate, comprensive del cofinanziamento camerale e delle spese sostenute, con evidenziazione dell'eventuale disavanzo o utile conseguito per la realizzazione delle iniziative indicate nel precedente art. 1, e svolte nel quadrimestre di riferimento;

- copia dei documenti giustificativi delle spese sostenute per la realizzazione delle iniziative indicate nel precedente art. 1, e svolte nel quadrimestre di riferimento, e copie dei documenti relativi ad eventuali entrate accertate;

- la dichiarazione agli effetti fiscali compilata sull'apposito modello predisposto dall'ente camerale;

- il materiale pubblicitario (inviti, manifesti, ecc.) con il quale è stato pubblicizzato il cofinanziamento delle Camere di Commercio con l'apposizione dei loghi camerali e la dicitura "iniziativa cofinanziata e patrocinata dalle Camere di Commercio di Brescia, Mantova e Cremona";

- in caso di omissione dei loghi camerali sul materiale pubblicitario e/o in caso di mancata consegna, in fase di rendicontazione, del materiale pubblicitario relativo alle iniziative cofinanziate, su cui è stato apposto il logo camerale, l'importo del cofinanziamento camerale verrà ridotto del 75%;

- tutta la documentazione necessaria alla determinazione del cofinanziamento, secondo quanto disciplinato dalla presente convenzione.

2. L'attività di verifica della rendicontazione verrà svolta dalla Camera di Commercio di Brescia. Le risultanze della stessa verranno comunicate alla Camera di Commercio di Mantova ed alla Camera di Commercio di Cremona.

3. In caso di mancato rispetto dei termini indicati al precedente comma 1, verranno applicate le seguenti riduzioni sull'importo del cofinanziamento erogabile:

- per i primi 30 giorni di ritardo: riduzione del 15%;
- dal 31° al 60° giorno di ritardo: riduzione del 30%;
- in caso di ritardo superiore a 60 giorni: riduzione del 45%; è attribuito, inoltre, al competente Dirigente camerale ampio mandato per assumere, in via equitativa, ogni opportuna decisione in merito.

## **Art. 6**

1. La Camera di Commercio di Brescia si impegna a versare a InnExHub un importo massimo di € 20.000, suddiviso in n. 2 rate, per cofinanziare le attività realizzate ed indicate al precedente art. 1, determinato nel suo preciso ammontare, secondo quanto convenuto nei commi successivi e previa acquisizione della documentazione prevista al precedente art. 4.
2. L'importo del cofinanziamento sarà suddiviso fra le Camere di Commercio di Brescia, Mantova e Cremona, secondo la seguente ripartizione proporzionale al numero delle imprese iscritte al R.I. di ciascuna Camera al 31.12.2017 e precisamente:
  - € 12.584,48 a carico della Camera di Brescia,
  - € 4.314,26 a carico della Camera di Mantova,
  - € 3.101,26 a carico della Camera di Cremona.
3. Le Camere di Commercio di Mantova e di Cremona provvederanno a rimborsare la quota di propria competenza alla Camera di Commercio di Brescia, al termine dell'attività di verifica della rendicontazione dalla stessa svolta, entro 30 giorni dalla comunicazione di cui all'art. 4.2.
4. Il cofinanziamento camerale non potrà eccedere il limite massimo del 50% della spesa complessiva ammessa, secondo quanto indicato ai successivi commi, e desunta dal rendiconto a consuntivo di cui al precedente art. 4.
5. Il cofinanziamento camerale potrà essere corrisposto fino al raggiungimento del pareggio di bilancio dell'iniziativa e dovrà essere ridotto, nella misura necessaria a garantire il pareggio, nel caso in cui nel rendiconto si evidenzi un utile, o nel caso in cui non siano realizzate tutte le iniziative proposte, ovvero non siano rispettate le disposizioni della presente convenzione.
6. Sono ammesse a rendiconto le spese relative al costo del personale dipendente di InnExHub nonché le spese generali non documentabili, con specifico riferimento alle iniziative realizzate, per un importo forfettario del 15% delle spese documentate delle iniziative stesse. Non sono ammesse le spese relative a costruzione, ristrutturazione, acquisto di immobili nonché ad incremento del patrimonio mobiliare, salvo che siano specificamente ed esclusivamente destinate alla realizzazione delle iniziative finanziate.
7. Le spese relative a pasti, buffet e pernottamenti, con esclusione del personale dipendente di InnExHub, opportunamente documentate, sono ammesse con il limite del 20% calcolato sul totale delle altre spese documentate riferite alle iniziative realizzate.
8. Il pagamento di quanto dovuto a Innexhub verrà effettuato entro 90 giorni dalla presentazione della documentazione di cui all'art. 4.
9. Qualora tale documentazione fosse incompleta o si rendesse necessaria la richiesta di chiarimenti, InnExHub provvederà ad integrare la stessa entro il termine di 15 giorni dal

ricevimento della richiesta da parte del competente ufficio camerale. Tale termine sospende quello di 90 giorni fissato per il pagamento al precedente comma 6 del presente articolo.

10. In caso di mancato rispetto del termine di cui al precedente comma 7, per l'integrazione istruttoria, è attribuito al competente Dirigente camerale ampio mandato per assumere, in via equitativa, ogni opportuna decisione in merito.

#### **Art. 7**

1. In ossequio al disposto degli artt. 26 e 27 D. Lgs. 33/2013, le pubbliche amministrazioni devono pubblicare gli atti con i quali sono determinati i criteri e le modalità di concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi e attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a persone fisiche ed enti pubblici e privati, ai sensi dell'articolo 12 L. 241/1990, di importo superiore ad € 1.000 nel corso dell'anno.
2. I dati relativi alla presente convenzione saranno pubblicati sul sito camerale, quale condizione legale di efficacia della stessa.

#### **Art. 8**

1. La Camera di Commercio di Brescia avrà la facoltà di effettuare presso InnExHub i controlli che riterrà opportuni relativamente allo svolgimento delle attività oggetto della presente convenzione.

#### **Art. 9**

1. InnExHub si impegna a dare la massima visibilità al cofinanziamento camerale definito nella presente convenzione ed a pubblicizzare le iniziative con l'apposizione dei loghi camerale e la dicitura "iniziativa cofinanziata e patrocinata dalle Camere di Commercio di Brescia, Mantova e Cremona" in ogni occasione di pubblicizzazione degli eventi.
2. Nel caso in cui altri soggetti provvedano al finanziamento del medesimo evento, i loghi camerale dovranno, comunque, essere posti in maggior rilievo se il cofinanziamento camerale sarà pari ad almeno il doppio delle altre sovvenzioni. In ogni caso, tutte le attività pubblicitarie dovranno essere previamente comunicate e concordate con i competenti uffici delle Camere di Commercio.

#### **Art. 10**

1. La presente convenzione, le cui clausole potranno essere modificate con il consenso di entrambe le parti, è valida sino al 31.12.2018, fatti salvi gli ulteriori termini per la rendicontazione e la liquidazione.



**Art. 11**

1. Le Camere di Commercio potranno, in qualunque momento e con due mesi di preavviso, risolvere la presente convenzione, qualora rilevino, a loro insindacabile giudizio, il mancato rispetto delle norme nella stessa contenute.

**Art. 12**

1. Tutte le controversie derivanti dal presente contratto, o comunque connesse, dovranno essere sottoposte, prima del ricorso alla autorità giurisdizionale ordinaria, su richiesta di una delle parti, al tentativo di mediazione secondo il Regolamento del Servizio di Conciliazione della Camera di Commercio di Brescia, Organismo iscritto al n. 104 del Registro degli Organismi di Mediazione - che le parti dichiarano espressamente di conoscere ed accettare integralmente. Il Regolamento e le tabelle delle indennità saranno quelle in vigore al momento dell'attivazione della procedura. La sede della mediazione sarà presso la sede principale o le sedi secondarie dell'Organismo di Mediazione. Il foro competente per qualsiasi controversia è in via esclusiva quello di Brescia. La Camera di Commercio non è responsabile per qualsiasi controversia dovesse insorgere tra InnExHub ed i terzi, in conseguenza della realizzazione delle azioni messe in campo in esecuzione del presente Accordo.

Per la Camera di Commercio  
di Mantova  
Il .....  
(.....)

Per la Camera di Commercio  
di Brescia  
Il Segretario Generale  
(dott. Massimo Ziletti)

Per la Camera di Commercio  
di Cremona  
Il .....  
(.....)

Per Inn.ex.hub  
Il ....  
(.....)

**IL SEGRETARIO GENERALE**  
**(Dr Massimo Ziletti)**

**IL PRESIDENTE**  
**(Dr Giuseppe Ambrosi)**