

Verbale n. 3 del 22 marzo 2018



**Camera di Commercio  
Industria Artigianato e Agricoltura  
Brescia**

Giunta camerale

**DELIBERAZIONE N. 34 : ADESIONE PROGETTO "INCOMING BUYERS 2018"**

Il Presidente riferisce che lo scorso 17 gennaio 2018 si è svolto presso la sede di Unioncamere Lombardia un incontro di presentazione dell'edizione per il 2018 del progetto "Incoming Buyers", ovvero l'organizzazione di incontri tra clienti stranieri e fornitori italiani appartenenti a determinati settori merceologici. L'obiettivo primario per il 2018 è duplice: contenere le spese e contemporaneamente mantenere le performance del progetto. Pertanto, viene data continuità alla metodologia sperimentata, con riguardo alla standardizzazione del servizio, che vede attribuito ad ogni Camera (o alla azienda speciale di riferimento sul territorio) il compito di:

- individuare i settori prioritari per il proprio territorio;
- mettere a disposizione la sede, sostenendone gli eventuali oneri;
- sostenere i costi relativi al servizio di catering.

Poiché la realizzazione del progetto prevede il coinvolgimento di tre soggetti, vale a dire Unioncamere Lombardia, Promos - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Milano e le Camere di Commercio lombarde, le attività vengono suddivise come segue:

<b>SOGGETTI</b>	<b>ATTIVITA'</b>
UNIONCAMERE LOMBARDIA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coordinamento del progetto in raccordo con il sistema camerale lombardo.</li> <li>• Monitoraggio delle attività e sostegno ai partner di progetto.</li> </ul>
PROMOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Raccolta delle esigenze dei territori.</li> <li>• Preparazione strumenti promozionali.</li> <li>• Definizione calendario complessivo.</li> <li>• Analisi dei profili delle imprese partecipanti.</li> <li>• Selezione buyers esteri e coordinamento servizi logistici.</li> </ul>



**Camera di Commercio  
Industria Artigianato e Agricoltura  
Brescia**

Giunta camerale

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agendamento incontri b2b con i partner.</li> <li>• Sostegno alla gestione e (se richiesti) servizi di interpretariato.</li> <li>• Assistenza alle delegazioni.</li> <li>• Monitoraggio attività e report finali.</li> </ul>
CAMERA DI COMMERCIO (o azienda speciale di riferimento sul territorio)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definizione numero di giornate evento.</li> <li>• Promozione intero calendario sul territorio, coinvolgendo anche il mondo associativo.</li> <li>• Messa a disposizione della sede per gli incontri.</li> <li>• Attivazione servizio di catering.</li> <li>• Sostegno alla preparazione delle agende di lavoro.</li> </ul>

Per quanto riguarda le risorse necessarie al compimento del progetto, Unioncamere Lombardia si rende disponibile a stanziare la somma di € 100.000,00 (nel 2017 la copertura fu di € 200.000,00). Pertanto, gli oneri a carico di ciascuna Camera vengono a subire un adeguamento, come di seguito elencato:

<b>Numero di giornate evento</b>	<b>Costo per la Camera di Commercio</b>
Una giornata	€ 21.000,00
Per le prime due giornate	€ 16.000,00
Dalla terza in avanti	€ 20.000,00

Il costo della realizzazione di una giornata evento scende da € 25.000,00 per il 2017 ad € 21.000,00 per il 2018 grazie alla eliminazione dei costi relativi al catering, come deciso da Unioncamere. Inoltre, qualora una Camera di Commercio richieda la realizzazione di due giornate evento consecutive con i medesimi buyers, sarà possibile applicare ai medesimi importi un'ulteriore riduzione di € 5.000,00 per la seconda giornata.

Il Presidente rimanda alla comunicazione sull'esito del progetto "Incoming Buyers 2017" nella provincia di Brescia, esaminata nell'odierna seduta della Giunta Camerale, ed



**Camera di Commercio  
Industria Artigianato e Agricoltura  
Brescia**

Giunta camerale

aggiunge che i riscontri regionali derivanti dai questionari di valutazione somministrati ad imprese ed a buyers alla fine dell'edizione 2017 sono molto buoni. Il 59% delle imprese lombarde sostiene infatti che la formula dell'incoming sia più efficace di altri strumenti. E se a questa percentuale si somma il 33% di chi sostiene che comunque l'incoming abbia un'efficacia analoga ad altre iniziative, i giudizi positivi rappresentano il 92% del totale. Infine, il 68% delle imprese ha affermato che tale iniziativa ha corrisposto appieno alle aspettative. Dal punto di vista dei buyers, il 72% ha dimostrato interesse verso i prodotti trattati; è opportuno notare che nel 50% dei casi vi sia stato un secondo incontro e che nel 7%, un ordine di acquisto. In totale, il progetto ha generato oltre 120 ordini e 580 nuovi accordi commerciali. Precisa inoltre che, rispetto alla prima edizione del progetto svoltasi nel 2015, anno di EXPO, la quota di buyers europei è cresciuta dal 21% al 32%, mentre quella di buyers extra europei si è attestata, nel 2017, al 68%. Di essi, i 2/3 provengono dai mercati asiatici.

Ricorda inoltre che con deliberazione n. 23 del 23 marzo 2017, la Giunta di questa Camera di Commercio aveva aderito al progetto in argomento, stanziando € 55.000,00.

Il Segretario Generale ricorda che Unioncamere ha confermato la compatibilità del progetto incoming con i dettami della riforma camerale, in quanto attività di "supporto organizzativo ed assistenza alle PMI per la preparazione ai mercati internazionali", funzione assegnata direttamente alle Camere e, come tale, non assoggettata ad una programmazione congiunta con ICE.

Pertanto, il Presidente propone, visti i lusinghieri risultati ottenuti dal progetto "Incoming Buyers", di aderire all'iniziativa, affidando a Pro Brixia, come negli anni passati, il compito di realizzare tre eventi di incoming



**Camera di Commercio  
Industria Artigianato e Agricoltura  
Brescia**

Giunta camerale

buyers, programmati per i settori meccanotessile, agroalimentare, cosmesi naturale, bioarchitettura, energie rinnovabili, mettendo a disposizione la somma di € 55.000,00, stanziata nel bilancio 2018 al conto 330002 "Azioni ed interventi per l'internazionalizzazione" - linea 2 - progetto 5 "Incoming buyers esteri 2018".

Interviene la Presidente di Pro Brixia d.ssa Prandini, la quale informa che Pro Brixia nel 2018 intende coniugare l'organizzazione degli incoming con lo svolgimento di alcune manifestazioni fieristiche presso il polo espositivo e nell'ambito della rete FARE (che unisce Pro Brixia a Fiera del Garda e a Bresciatourism); Unioncamere Lombardia, non essendoci stati precedenti di incoming promossi dal sistema camerale nell'ambito di eventi fieristici, ha recepito tale proposta come iniziativa di sistema ed aperta a tutte le imprese lombarde ed italiane partecipanti agli eventi fieristici. In virtù di tale apertura, nonché dell'accordo operativo stipulato tra questa Camera, Pro Brixia ed ICE a dicembre 2017, sarà possibile per l'azienda speciale procedere con l'incarico per la ricerca e la selezione buyers esteri direttamente ad ICE, beneficiando dello sconto del 15% (che diversamente non otterrebbe se l'incarico fosse dato da Unioncamere Lombardia). Invece, l'agendamento degli incontri con i buyers e l'aspetto logistico (prenotazione voli, alberghi e transfert), saranno organizzati da Unioncamere, che provvederà a richiedere a fine anno l'importo alla Camera di Commercio.

LA GIUNTA

sentito quanto riferito in premessa dal Presidente e dal Segretario Generale;

ritenuto opportuno condividere la proposta del Presidente relativamente all'adesione al progetto "Incoming



**Camera di Commercio  
Industria Artigianato e Agricoltura  
Brescia**

Giunta camerale

Buyers" per il 2018, stante l'efficacia del progetto descritto;

con voti favorevoli unanimi, espressi nelle forme di legge,

d e l i b e r a

- a) di aderire al progetto "Incoming Buyers" per il 2018, realizzando tre eventi per i settori meccanotessile, agroalimentare, cosmesi naturale, bioarchitettura, energie rinnovabili;
- b) di vincolare la somma di € 55.000,00 sul conto 330002 "Azioni ed interventi per l'internazionalizzazione", linea 2, progetto n. 5 "Incoming Buyers esteri 2018";
- c) di dare mandato alla Dirigente dell'Area Promozione e Regolazione del Mercato di adottare i provvedimenti necessari alla realizzazione dell'iniziativa, che sarà organizzata dal punto di vista operativo da Pro Brixia.

**IL SEGRETARIO GENERALE  
(Dr Massimo Ziletti)**

**IL PRESIDENTE  
(Dr Giuseppe Ambrosi)**

Firma digitale ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82  
"Codice dell'amministrazione digitale"