

Verbale n. 2 del 27 febbraio 2018



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

DELIBERAZIONE N. 24 : MANIFESTAZIONE FIERISTICA "SELVATICO NATURALE SPONTANEO" - DELIBERA DI INDIRIZZO

Il Presidente informa di aver promosso un dialogo tra Pro Brixia, l'Università di Pollenzo e la Fondazione UNA (Uomo, Natura e Ambiente), al fine di promuovere l'organizzazione di una manifestazione fieristica presso Brixia Forum nel mese di novembre 2018.

Dà quindi la parola alla Presidente di Pro Brixia, d.ssa Prandini, che illustra in breve le deliberazioni del Consiglio di Amministrazione dell'Azienda Speciale nn. 37 del 18.10.2017 e 55 del 28.11.2017, con cui si è deciso di dare mandato:

- a) all'Università di Pollenzo di redigere il progetto propedeutico alla manifestazione fieristica;
- b) all'Area Internazionalizzazione, ed al quadro responsabile, d.ssa Ambra Mereu Boy, dotati di esperienza nella organizzazione delle collettive delle imprese bresciane all'estero, di predisporre il planning ed il bilancio dell'evento.

Informa inoltre che Pro Brixia ha presentato domanda a valere sul bando regionale per la promozione del sistema fieristico lombardo 2018, avente ad oggetto proprio l'Evento fieristico "Selvatico Naturale Spontaneo". L'agevolazione consiste in un contributo a fondo perduto, pari al 50% delle spese ammissibili e fino a un massimo di € 50.000 per progetto individuale. Il progetto è stato approvato a dicembre 2017 da Regione Lombardia, ed ammesso ad un contributo di € 50.000.

La d.ssa Prandini comunica che lo scorso 1° febbraio presso Brixia Forum, insieme al Presidente Ambrosi, ha incontrato i rappresentanti dell'Università di Pollenzo, di Fondazione UNA e di Beretta Armi, impresa bresciana che è riconosciuta un'eccellenza a livello mondiale; nell'incontro è



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

emerso l'orientamento di prevedere un'area espositiva di mq. 10.000 all'interno del padiglione, che sarà frazionata in stand e ceduta in utilizzo temporaneo alle imprese interessate alla partecipazione, dietro pagamento di un corrispettivo. La Presidente ha confermato l'interesse di Coldiretti nazionale e locale; inoltre AIB ha previsto uno stanziamento di € 10.000, suddivisi in due annualità (€ 5.000 nel 2017 ed € 5.000 nel 2018). Durante l'incontro l'Università di Pollenzo ha illustrato il filo conduttore ed i contenuti culturali dell'evento.

La d.ssa Prandini illustra il materiale predisposto dall'Università di Pollenzo ed il budget dell'iniziativa, predisposto dall'ufficio incaricato. Al termine dell'esposizione, chiede che la Camera di Commercio consenta a Pro Brixia l'utilizzo del marchio EXA, di sua proprietà, allo scopo di avvantaggiarsi, nella pubblicizzazione della manifestazione, di un marchio noto e di richiamo.

Il Presidente, considerata la rilevanza economica locale dei settori interessati dalla manifestazione, propone di proseguire nella elaborazione dei documenti progettuali e del business plan dell'iniziativa e di concedere a Pro Brixia gratuitamente l'utilizzo del marchio EXA.

LA GIUNTA

udita la relazione del Presidente Ambrosi e della Presidente di Pro Brixia;

ritenuto opportuno sostenere il settore armiero bresciano;

con voti favorevoli unanimi, espressi nelle forme di legge,



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

d e l i b e r a

- a) di incaricare Pro Brixia per la prosecuzione della elaborazione del progetto definitivo e del Business Plan dell'iniziativa in oggetto;
- b) di autorizzare Pro Brixia all'utilizzo gratuito del marchio EXA, di proprietà della Camera di Commercio, anche con la possibilità che venga rielaborato graficamente, al fine di essere armonizzato con l'immagine e lo spirito della nuova manifestazione in oggetto.

**IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr Massimo Ziletti)**

**IL PRESIDENTE
(Dr Giuseppe Ambrosi)**

Firma digitale ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82
"Codice dell'amministrazione digitale"