

Verbale n. 2 del 27 febbraio 2018



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

**DELIBERAZIONE N. 19 : ESAME ED APPROVAZIONE DELLA CONVENZIONE
FRA LE CAMERE DI COMMERCIO DI BRESCIA, MANTOVA E CREMONA ED
INNEXHUB PER LA REALIZZAZIONE DI ATTIVITÀ DI AWARENESS
COLLEGATE AL PIANO NAZIONALE PID ANNO 2018**

Il Presidente ricorda le funzioni assegnate alle Camere di Commercio dal D.Lgs. 219/2016 di riforma del sistema camerale nazionale nonché i progetti nazionali di sistema "Punto Impresa Digitale 4.0" e "Servizi per l'orientamento al lavoro" per il triennio 2017-2019.

Richiama, a tale proposito:

- la deliberazione n. 3/C del 23 marzo 2017 con la quale il Consiglio camerale ha deciso di aderire ai progetti nazionali di sistema "Punto Impresa Digitale 4.0" e "Servizi per l'orientamento al lavoro", attivando la procedura di rideterminazione in aumento del 20% delle tariffe del diritto annuale, per i triennio 2017/2019, ai sensi dell'art. 18, comma 10, della l. 580/93;
- la deliberazione della Giunta camerale n. 31 del 13 aprile 2017 che, in attuazione dell'indirizzo consiliare, ha approvato i progetti nazionali per il triennio 2017-2019 "Punto Impresa Digitale 4.0" e "Servizi per l'orientamento al lavoro".

Richiama la deliberazione del Consiglio Camerale n. 15 del 9 novembre 2017, con la quale è stato approvato l'Accordo di partenariato fra le Camere di Commercio di Brescia, Mantova e Cremona ed InnExHub per la realizzazione di attività collegate al Piano Nazionale Impresa 4.0.

In particolare, ricorda che l'oggetto di tale accordo prevede un rapporto di collaborazione per la realizzazione di attività nell'ambito dell'innovazione, della mappatura del grado di maturità all'innovazione, della formazione ed infine della digitalizzazione, che porti allo sviluppo di progetti di



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

sistema congiunti e coordinati fra le Camere di Commercio convenzionate ed InnExHub, volti a dare concreta attuazione ad una serie di attività a supporto del processo di trasformazione digitale delle imprese del territorio.

Ricorda, altresì, che le iniziative progettuali di sistema sui temi dell'innovazione tecnologica 4.0 individuate congiuntamente tra InnExHub e le Camere partners possono fruire di un contributo a cofinanziamento delle spese da parte degli enti firmatari dell'Accordo in argomento.

Il Segretario Generale riferisce che InnExHub ha redatto e presentato un Piano delle attività 2018, nel quale vengono stabiliti gli ambiti di sviluppo ed attuazione delle azioni rivolte alle imprese del territorio in tema di innovazione e trasformazione digitale. In particolare, ha presentato un programma di "Awareness" - Consapevolezza ed alfabetizzazione digitale, che si sostanzia in tre blocchi:

1. Corsi «in presenza»;
 2. Case studies;
 3. Piattaforma di e-learning;
- e, più specificamente:

1. Corsi «in presenza»

Erogazione di 21 sessioni formative in aula, distribuite geograficamente in modo da coprire omogeneamente i territori delle province di Brescia, Cremona e Mantova e settorialmente per coprire i 5 settori individuati come prioritari per l'HUB (Industria, Artigianato, Esercenti, albergatori, fornitori di servizi, Costruzioni e Agricoltura).

Ciascuna sessione è articolata, a sua volta, in una lezione in aula della durata di circa 4 ore e successiva visita, di circa 1 ora, presso un'azienda ospitante (nel caso in cui il corso sia erogato presso un'azienda), che abbia implementato con successo un progetto di trasformazione digitale.

La lezione in aula, alfabetizzante e standardizzata, copre in



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

linea di massima le seguenti tematiche:

A. Comprendere i cambiamenti della trasformazione digitale:

- l'evoluzione dei sistemi informativi;
- social media e comunicazione digitale;
- big data, raccogliere e gestire i dati e le informazioni;
- cosa è Internet of Things;
- cosa si intende per smart manufacturing;

B. Come cambiano gli scenari competitivi e opportunità e minacce della trasformazione digitale:

- la produzione distribuita;
- il nuovo ruolo del cliente;
- la customizzazione e servitizzazione dell'offerta;
- il rapporto con i fornitori;

C. L'azienda digitale:

- sistemi, tecnologie e persone;

D. Le testimonianze degli imprenditori che hanno avviato la trasformazione digitale - video interviste;

E. Case study;

F. Azioni e strumenti di sviluppo delle competenze digitali: tool di assessment e percorsi di education;

G. Interazione d'aula.

2. Case studies

Identificazione e predisposizione di materiali audio/video (es. videointervista) inerenti 7 aziende considerate best practices nei rispettivi settori e che presentano i progetti di trasformazione digitale da esse realizzate e implementate.

3. Piattaforma di e-learning

Realizzazione e manutenzione di una piattaforma di e-learning finalizzata a veicolare i contenuti di cui ai punti 1 e 2.

L'obiettivo della piattaforma è rendere accessibile a qualsiasi impresa dei territori di Brescia, Cremona e Mantova, la formazione di base veicolata durante i percorsi di awareness; a questo scopo è previsto che tale piattaforma sarà accessibile gratuitamente, previa registrazione.



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

Il Segretario Generale rileva come le attività indicate rientrino pienamente tra le azioni assegnate alle Camere di Commercio, nell'ambito del progetto nazionale di sistema "Punto Impresa Digitale 4.0", con particolare riferimento al tema della sviluppo della consapevolezza - awareness presso le imprese che si avviano a seguire un percorso di alfabetizzazione digitale.

A tale scopo, richiama l'art. 3 del citato accordo di partenariato - che prevede che le azioni attuative dei diversi programmi comuni, rivolte alle imprese dei territori, saranno oggetto di singole intese operative - ed il successivo art. 4 - che prevede che le iniziative progettuali di sistema sui temi dell'innovazione tecnologica 4.0 potranno fruire di un contributo a cofinanziamento delle spese da parte degli Enti camerali firmatari dell'accordo.

Il Presidente, alla luce del citato accordo di partenariato, propone la stipula di una convenzione operativa, attuativa dell'accordo sulle attività di awareness - consapevolezza ed alfabetizzazione digitale, collegate al Piano nazionale Punto Impresa Digitale - anno 2018.

Il Segretario Generale specifica che il coordinamento delle attività camerali verrà svolto dalla Camera di Commercio di Brescia, quale Camera capofila della convenzione, anche per conto delle consorelle di Mantova e di Cremona, con particolare riguardo alla verifica della rendicontazione presentata da InnExHub, ai fini dell'erogazione del cofinanziamento.

Prosegue informando che, a fronte di una spesa complessiva prevista in € 75.000, l'importo del cofinanziamento, pari a € 37.500, sarà suddiviso fra le Camere di Commercio di Brescia, Mantova e Cremona, secondo una ripartizione proporzionale al numero delle imprese iscritte al R.I. di ciascuna Camera al 31.12.2017 e precisamente:



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

€ 23.595,91 a carico della Camera di Brescia
€ 8.089,23 a carico della Camera di Mantova
€ 5.814,86 a carico della Camera di Cremona

Il Segretario Generale propone per l'attuazione dell'iniziativa in argomento, di vincolare l'importo di € 23.595,91, pari alla quota parte a carico di questa Camera, al Conto 330001, linea 1 "Azioni ed interventi per l'innovazione e l'ambiente" punto 2, progetto 3, "Convenzione con le Camere di Mantova e Cremona ed Innexhub per la realizzazione di attività di awareness collegate al piano nazionale PID", previo storno di pari importo dal progetto 1 "Contributi alle imprese di tutti i settori per favorire la innovazione e la digitalizzazione anno 2017" punto 2 del medesimo conto e dando atto che l'importo residuo di complessivi € 13.904,09 sarà imputato al conto 121411 "Anticipi dati a terzi", così come il rimborso di pari importo che perverrà dalle Camere di Commercio di Mantova e di Cremona.

Specifica infine che l'attività di verifica della rendicontazione presentata da InnExHub ai fini dell'erogazione del cofinanziamento verrà svolta dalla Camera di Commercio di Brescia quale Camera capofila della convenzione e che le risultanze della stessa verranno comunicate alla Camera di Commercio di Mantova ed alla Camera di Commercio di Cremona, le quali provvederanno a rimborsare la quota di propria competenza alla Camera di Commercio di Brescia.

Il Presidente sottopone, quindi, il testo della convenzione allegata al presente provvedimento e parte integrante di esso, all'attenzione della Giunta camerale per l'approvazione.

LA GIUNTA

udita la relazione del Segretario Generale e le proposte del Presidente;



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

ritenuto opportuno approvare la convenzione allegata al presente provvedimento;

visto il Regolamento per il cofinanziamento di attività promozionali a enti, organismi e associazioni e per la concessione di patrocini;

visto l'Ordine di Servizio n. 2/2015, relativo alla pubblicazione di informazioni e dati nella sezione "amministrazione trasparente" sul sito internet camerale;

considerato che, in ossequio al disposto degli artt. 26 e 27 D.Lgs. 33/2013, le pubbliche amministrazioni devono pubblicare gli atti di concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi e attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a persone fisiche ed enti pubblici e privati, ai sensi dell'articolo 12 L. 241/1990, di importo superiore ad € 1.000;

osservato che gli adempimenti previsti dagli artt. 26 e 27 D.Lgs. 33/2013 sono completamente rispettati, che l'Ufficio Promozione Imprese e Territorio è competente in materia e che il dr Silvio Rovetta è responsabile del presente procedimento amministrativo;

con voti favorevoli unanimi, espressi nelle forme di legge,

d e l i b e r a

- a) di approvare, per le ragioni illustrate in premessa, la convenzione per la realizzazione del programma di Awareness - Consapevolezza ed alfabetizzazione digitale, proposto da InnExHub e finalizzato ad aiutare le aziende del territorio ad acquisire consapevolezza per essere protagonisti della trasformazione digitale, da stipularsi con le Camere di



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

Commercio di Mantova e di Cremona ed InnExHub, nel testo allegato al presente provvedimento quale sua parte integrante, dando mandato al Segretario Generale in merito alla sottoscrizione;

- b) di dare atto che tale convenzione avrà durata sino al 31.12.2018;
- c) di prevedere la spesa complessiva derivante dall'iniziativa di cui al precedente punto a), pari ad € 37.500 vincolando l'importo di 23.595,91, pari alla quota parte a carico di questa Camera al Conto 330001, linea 1 "Azioni ed interventi per l'innovazione e l'ambiente" punto 2, progetto 3, "Convenzione con le Camere di Mantova e Cremona ed Innexhub per la realizzazione di attività di awareness collegate al piano nazionale PID", previo storno di pari importo dal progetto 1 "Contributi alle imprese di tutti i settori per favorire la innovazione e la digitalizzazione anno 2017" punto 2 del medesimo conto sufficientemente capiente e imputando l'importo di complessivi € 13.904,09 a carico delle Camere di Commercio di Mantova e di Cremona al conto 121411 "Anticipi dati a terzi", dove verranno contabilizzati anche i rimborsi una volta ricevuti dalle medesime Camere;
- d) di delegare la dr.ssa Antonella Vairano, dirigente dell'Area Promozione e Regolazione del mercato, per l'adozione di ogni ulteriore provvedimento necessario all'attuazione di quanto previsto nella convenzione di cui al precedente punto a).

**IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr Massimo Ziletti)**

**IL PRESIDENTE
(Dr Giuseppe Ambrosi)**

CONVENZIONE FRA LE CAMERE DI COMMERCIO DI BRESCIA, MANTOVA E CREMONA ED INNEXHUB PER LA REALIZZAZIONE DI ATTIVITÀ DI AWARENESS COLLEGATE AL PIANO NAZIONALE PID ANNO 2018.

PREMESSO CHE

- con deliberazione del Consiglio Camerale n. 15 del 9 novembre 2017 la Camera di Commercio di Brescia ha approvato l'Accordo di partenariato fra le Camere di Commercio di Brescia, Mantova e Cremona ed Innexhub per la realizzazione di attività collegate al Piano Nazionale Impresa 4.0;
- con deliberazione della Giunta Camerale n. 99 del 20 ottobre 2017 la Camera di Commercio di Cremona ha approvato l'Accordo di partenariato fra le Camere di Commercio di Brescia, Mantova e Cremona ed Innexhub per la realizzazione di attività collegate al Piano Nazionale Impresa 4.0;
- con deliberazione della Giunta Camerale n. 105 del 26 ottobre 2017 la Camera di Commercio di Mantova ha approvato l'Accordo di partenariato fra le Camere di Commercio di Brescia, Mantova e Cremona ed Innexhub per la realizzazione di attività collegate al Piano Nazionale Impresa 4.0;
- che l'oggetto di tale accordo prevede lo sviluppo di progetti congiunti e coordinati fra le Camere di Commercio convenzionate ed Innexhub, volti a dare concreta attuazione ad una serie di attività a supporto del processo di innovazione e di trasformazione digitale delle imprese;
- che Innexhub ha presentato il Programma di "Awareness" finalizzato ad aiutare le aziende del territorio nell'acquisizione della consapevolezza di cosa significhi essere protagonisti della trasformazione digitale;

TRA

- la Camera di Commercio di Brescia, con sede legale in Brescia, via Einaudi, 23, CAP 25121, C.F. 80013870177 P.i. 00859790172, rappresentata dal Segretario Generale, dr Massimo Ziletti,
- la Camera di Commercio di Mantova, con sede legale in Mantova, via Pietro Fortunato Calvi, 28, C.F. e P.I. 00402430201, rappresentata dal Segretario Generale, dr
- La Camera di Commercio di Cremona, con sede legale in Cremona, piazza Stradivari, 5, C.F. 80000730194 e P.I. 00306310194, rappresentata dal Segretario Generale, dr

- INN.EX.HUB, con sede legale in Brescia, Via _____,
C.F. e P.I. _____, rappresentata dal legale
rappresentante *pro tempore*, Presidente Angelo Baronchelli

SI CONVIENE QUANTO SEGUE

Art. 1

1. Innexhub si impegna a realizzare, nel corso dell'anno 2018, un programma di "Awareness" - Consapevolezza ed alfabetizzazione digitale, che prevede corsi finalizzati ad aiutare le aziende nell'acquisizione della consapevolezza di cosa significhi essere protagonisti della trasformazione digitale.
2. Il programma di "Awareness" si sostanzia in in tre blocchi:
 1. Corsi «in presenza»;
 2. Case studies;
 3. Piattaforma di e-learning;e più specificamente:
 - 1. Corsi «in presenza»**

Erogazione di 21 sessioni formative in aula, distribuite geograficamente in modo da coprire omogeneamente i territori delle province di Brescia, Cremona e Mantova e settorialmente per coprire i 5 settori individuati come prioritari per l'HUB (Industria, Artigianato, Esercenti, albergatori, fornitori di servizi, Costruzioni e Agricoltura).

Ciascuna sessione è articolata a sua volta in una lezione in aula della durata di circa 4 ore e successiva visita, di circa 1 ora, presso un'azienda ospitante (nel caso in cui il corso sia erogato presso un'azienda) che ha implementato con successo un progetto di trasformazione digitale.

La lezione in aula, alfabetizzante e standardizzata, copre in linea di massima le seguenti tematiche:

 - A. Comprendere i cambiamenti della trasformazione digitale:
 - l'evoluzione dei sistemi informativi;
 - social media e comunicazione digitale;
 - big data, raccogliere e gestire i dati e le informazioni;
 - cosa è Internet of Things;
 - cosa si intende per smart manufacturing.
 - B. Come cambiano gli scenari competitivi e opportunità e minacce della trasformazione digitale:
 - la produzione distribuita;
 - il nuovo ruolo del cliente;
 - la customizzazione e servitizzazione dell'offerta;
 - il rapporto con i fornitori.
 - C. L'azienda digitale: sistemi, tecnologie e persone
 - D. Le testimonianze degli imprenditori che hanno avviato la trasformazione digitale: video interviste
 - E. Case study;
 - F. Azioni e strumenti di sviluppo delle competenze digitali: tool di assessment e percorsi di education;
 - G. Interazione d'aula.

2. Case studies

Identificazione e predisposizione di materiali audio/video (es. videointervista) inerenti 7 aziende considerate best practices nei rispettivi settori e che presentano i progetti di trasformazione digitale da esse realizzate e implementate.

3. Piattaforma di e-learning

Realizzazione e manutenzione di una piattaforma di e-learning finalizzata a veicolare i contenuti di cui ai punti 1 e 2. L'obiettivo della piattaforma è rendere accessibile a qualsiasi impresa dei territori di Brescia, Cremona e Mantova, la formazione di base veicolata durante i percorsi di awareness; a questo scopo è previsto che tale piattaforma sarà accessibile gratuitamente, previa registrazione.

3. La spesa totale preventivata è pari ad € 75.000, mentre la quota a carico dei partners è pari ad € 37.500 e sarà suddivisa fra le Camere di Commercio di Brescia, Mantova e Cremona, secondo una ripartizione proporzionale al numero delle imprese iscritte al R.I. di ciascuna Camera al 31.12.2017 e precisamente:

€ 23.595,91 a carico della Camera di Brescia
€ 8.089,23 a carico della Camera di Mantova
€ 5.814,86 a carico della Camera di Cremona.

Art. 2

1. Innexhub si impegna nella realizzazione delle attività di cui alla presente convenzione a raggiungere i seguenti KPI - Key Performance Indicator:

- numero di partecipanti ai corsi in aula pari o superiore a 500;
- numero di partecipanti ai corsi in modalità e-learning pari o superiori a 700.

Art. 3

1. Le Parti, esclusivamente per il raggiungimento degli obiettivi e delle azioni indicati nell'art. 1, si impegnano a condividere i dati risultanti dalle rispettive banche-dati, in ogni caso nel rispetto della vigente normativa in materia di trattamento dei dati.

Art. 4

1. Innexhub, con cadenza quadrimestrale, e, quindi, entro il 30 giugno 2018, il 31 ottobre 2018 ed il 20 gennaio 2019 si impegna a presentare alla Camera di Commercio di Brescia:

- un rendiconto analitico delle entrate realizzate o comunque accertate, comprensive del cofinanziamento camerale e delle spese sostenute, con evidenziazione dell'eventuale disavanzo o utile conseguito per la realizzazione delle iniziative indicate nel precedente art. 1, e svolte nel quadrimestre di

riferimento;

- copia dei documenti giustificativi delle spese sostenute per la realizzazione delle iniziative indicate nel precedente art. 1, e svolte nel quadrimestre di riferimento, e copie dei documenti relativi ad eventuali entrate accertate;

- la dichiarazione agli effetti fiscali compilata sull'apposito modello predisposto dall'ente camerale;

- il materiale pubblicitario (inviti, manifesti, ecc.) con il quale è stato pubblicizzato il cofinanziamento delle Camere di Commercio di Brescia, Mantova e Cremona con l'apposizione dei loghi camerali e la dicitura "iniziativa cofinanziata e patrocinata dalle Camere di Commercio di Brescia, Mantova e Cremona;

- in caso di omissione dei loghi camerali sul materiale pubblicitario e/o in caso di mancata consegna, in fase di rendicontazione, del materiale pubblicitario relativo alle iniziative cofinanziate, su cui è stato apposto il logo camerale, l'importo del cofinanziamento camerale verrà ridotto del 75%;

- tutta la documentazione necessaria alla determinazione del cofinanziamento, secondo quanto disciplinato dalla presente convenzione.

2. L'attività di verifica della rendicontazione verrà svolta dalla Camera di Commercio di Brescia. Le risultanze della stessa verranno comunicate alla Camera di Commercio di Mantova ed alla Camera di Commercio di Cremona.

3. In caso di mancato rispetto del termine indicato al precedente comma 1 verranno applicate le seguenti riduzioni sull'importo del cofinanziamento erogabile:

- per i primi 30 giorni di ritardo: riduzione del 15%;
- dal 31° al 60° giorno di ritardo: riduzione del 30%;
- in caso di ritardo superiore a 60 giorni: riduzione del 45%; è attribuito, inoltre, al competente Dirigente camerale ampio mandato per assumere, in via equitativa, ogni opportuna decisione in merito.

Art. 5

1. La Camera di Commercio di Brescia si impegna a versare a Innexhub un importo massimo di € 37.500, suddiviso in n° 3 rate con cadenza quadrimestrale, per cofinanziare le attività realizzate ed indicate al precedente art. 1, determinato nel suo preciso ammontare, secondo quanto convenuto nei commi successivi e previa acquisizione della documentazione prevista al precedente art. 4.

2. L'importo del cofinanziamento sarà suddiviso fra le Camere di Commercio di Brescia, Mantova e Cremona, secondo la seguente ripartizione proporzionale al numero delle imprese iscritte al

R.I. di ciascuna Camera al 31.12.2017 e precisamente:

€ 23.595,91 a carico della Camera di Brescia

€ 8.089,23 a carico della Camera di Mantova

€ 5.814,86 a carico della Camera di Cremona.

3. Le Camere di Commercio di Mantova e di Cremona provvederanno a rimborsare la quota di propria competenza alla Camera di Commercio di Brescia al termine dell'attività di verifica della rendicontazione dalla stessa svolta. Le Camere di Mantova e Cremona si impegnano a versare la loro quota parte entro 30 giorni dalla comunicazione di cui all'art. 4.2.
4. Il cofinanziamento camerale non potrà eccedere il limite massimo del 50% della spesa complessiva ammessa, secondo quanto indicato ai successivi commi, e desunta dal rendiconto a consuntivo di cui al precedente art. 4.
5. Il cofinanziamento camerale potrà essere corrisposto fino al raggiungimento del pareggio di bilancio dell'iniziativa e dovrà essere ridotto, nella misura necessaria a garantire il pareggio, nel caso in cui nel rendiconto si evidenzino un utile, o nel caso in cui non siano realizzate tutte le iniziative proposte, ovvero non siano rispettate le disposizioni della presente convenzione.
6. Sono ammesse a rendiconto le spese relative al costo del personale dipendente di InnExHub nonché le spese generali non documentabili, con specifico riferimento alle iniziative realizzate, per un importo forfettario del 15% delle spese documentate delle iniziative stesse. Non sono ammesse le spese relative a costruzione, ristrutturazione, acquisto di immobili nonché ad incremento del patrimonio mobiliare, salvo che siano specificamente ed esclusivamente destinate alla realizzazione delle iniziative finanziate.
7. Le spese relative a pasti, buffet e pernottamenti, con esclusione del personale dipendente di InnExHub, opportunamente documentate, sono ammesse con il limite del 20% calcolato sul totale delle altre spese documentate riferite alle iniziative realizzate.
8. Il pagamento di quanto dovuto a InnExHub verrà effettuato entro 90 giorni dalla presentazione della documentazione di cui all'art. 4.
9. Qualora tale documentazione fosse incompleta o si rendesse necessaria la richiesta di chiarimenti, InnExHub provvederà ad integrare la stessa entro il termine di 15 giorni dal ricevimento della richiesta da parte del competente ufficio camerale. Tale termine sospende quello di 90 giorni fissato per il pagamento al precedente comma 6 del presente articolo.
10. In caso di mancato rispetto del termine di cui al precedente comma 7, per l'integrazione istruttoria, è attribuito al competente Dirigente camerale ampio mandato per assumere, in via equitativa, ogni opportuna decisione in merito.

Art. 6

1. In ossequio al disposto degli artt. 26 e 27 D. Lgs. 33/2013, le pubbliche amministrazioni devono pubblicare gli atti con i quali sono determinati i criteri e le modalità di concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi e attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a persone fisiche ed enti pubblici e privati, ai sensi dell'articolo 12 L. 241/1990, di importo superiore ad € 1.000 nel corso dell'anno.
2. I dati relativi alla presente convenzione saranno pubblicati sul sito camerale, quale condizione legale di efficacia della stessa.

Art. 7

1. La Camera di Commercio di Brescia avrà la facoltà di effettuare presso InnExHub i controlli che riterrà opportuni relativamente allo svolgimento delle attività oggetto della presente convenzione.

Art. 8

1. InnExHub si impegna a dare la massima visibilità al cofinanziamento camerale definito nella presente convenzione ed a pubblicizzare le iniziative con l'apposizione dei loghi camerali e la dicitura "iniziativa cofinanziata e patrocinata dalle Camere di Commercio di Brescia, Mantova e Cremona" in ogni occasione di pubblicizzazione degli eventi.
2. Nel caso in cui altri soggetti provvedano al finanziamento del medesimo evento, i loghi camerali dovranno, comunque, essere posti in maggior rilievo se il cofinanziamento camerale sarà pari ad almeno il doppio delle altre sovvenzioni. In ogni caso, tutte le attività pubblicitarie dovranno essere previamente comunicate e concordate con i competenti uffici della Camera di Commercio.

Art. 9

1. La presente convenzione, le cui clausole potranno essere modificate con il consenso di entrambe le parti, è valida sino al 31.12.2018, fatti salvi gli ulteriori termini per la rendicontazione e la liquidazione.

Art. 10

1. Le Camere di Commercio potranno, in qualunque momento e con due mesi di preavviso, risolvere la presente convenzione, qualora rilevino, a loro insindacabile giudizio, il mancato rispetto delle norme nella stessa contenute.

Art. 11

1. Tutte le controversie derivanti dal presente contratto, o comunque connesse, dovranno essere sottoposte, prima del ricorso alla autorità giurisdizionale ordinaria, su richiesta di una

delle parti, al tentativo di mediazione secondo il Regolamento del Servizio di Conciliazione della Camera di Commercio di Brescia, Organismo iscritto al n. 104 del Registro degli Organismi di Mediazione - che le parti dichiarano espressamente di conoscere ed accettare integralmente. Il Regolamento e le tabelle delle indennità saranno quelle in vigore al momento dell'attivazione della procedura. La sede della mediazione sarà presso la sede principale o le sedi secondarie dell'Organismo di Mediazione. Il foro competente per qualsiasi controversia è in via esclusiva quello di Brescia. La Camera di Commercio non è responsabile per qualsiasi controversia dovesse insorgere tra Inn.Ex.Hub ed i terzi, in conseguenza della realizzazione delle azioni messe in campo in esecuzione del presente Accordo.

Per la Camera di Commercio
di Mantova
Il
(.....)

Per la Camera di Commercio
di Brescia
Il Segretario Generale
(dott. Massimo Ziletti)

Per la Camera di Commercio
di Cremona
Il
(.....)

Per Inn.ex.hub
Il
(.....)

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr Massimo Ziletti)

IL PRESIDENTE
(Dr Giuseppe Ambrosi)

Firma digitale ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82
"Codice dell'amministrazione digitale"