



Publicato all'albo camerale
dal 01/10/2018 al 08/10/2018

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA

Brescia, 25 settembre 2018

**DETERMINAZIONE N. 104/AMM: REALIZZAZIONE DI UN CICLO DI 3 INCONTRI SULLA DIGITALIZZAZIONE DELLE IMPRESE - DETERMINA A CONTRARRE - BASE DI GARA € 10.000,00 (IVA AL 22% ESCLUSA) .
CIG: ZDB2500523**

IL DIRIGENTE DELL'AREA AMMINISTRATIVA

ricordato che la legge 580/1993, come modificata dal D.Lgs. 219/2016 e, in particolare, il riformato art. 2, stabilisce compiti e funzioni assegnate alla Camere di Commercio, tra cui la digitalizzazione delle imprese;

ricordato che Unioncamere Nazionale ha varato il Progetto Nazionale 2017-2019: "Punto Impresa Digitale 4.0", che prevede l'attivazione presso ciascuna Camera di Commercio di servizi per la diffusione della cultura e della pratica del digitale nelle MPMI (micro piccola media impresa);

richiamata la deliberazione n. 3/C del 23 marzo 2017, con la quale il Consiglio camerale ha deciso di aderire al suddetto progetto, attivando così la procedura di rideterminazione delle tariffe del diritto annuale per il triennio 2017/2019, ai sensi dell'art. 18, comma 10, della Legge 580/93, conseguente all'adozione di apposito Decreto del Ministro dello Sviluppo Economico, firmato in data 22 maggio 2017;

richiamata la deliberazione n. 31 del 13.4.2017, con la quale la Giunta camerale, in attuazione dell'indirizzo consiliare, ha approvato il Progetto Nazionale per il triennio 2017-2019 "Punto Impresa Digitale 4.0" e la deliberazione n. 54 del 27.7.2017 con la quale ha disposto la destinazione dell'intero importo previsto per il progetto ai costi esterni a favore delle imprese;

ricordato che il Progetto Nazionale "Punto Impresa Digitale 4.0" prevede la creazione presso le Camere di Commercio dei Punti Impresa Digitale, per sviluppare sinergie territoriali volte alla diffusione locale della conoscenza di base sulle tecnologie e sulle opportunità in ambito Impresa 4.0;

rilevato che le sfide poste dai cambiamenti tecnologici in atto richiedono una capacità di innovazione e trasformazione digitale delle imprese che si traduca in un cambiamento non semplicemente dei processi e delle tecniche di produzione, ma in un vero e proprio cambiamento culturale che faccia sì che la strategia digitale diventi parte integrante della strategia di business degli imprenditori e dei top manager aziendali, che può scaturire

dall'apertura delle aziende verso il mondo esterno e verso contesti internazionali, attraverso l'incontro e il confronto con casi di eccellenza;

ritenuto opportuno, a tal fine, proporre un'iniziativa che permetta e favorisca l'approfondimento delle tematiche di digital transformation attraverso l'incontro e il dialogo con figure manageriali inserite in realtà imprenditoriali con un respiro internazionale, con l'obiettivo di mantenere e rilanciare il posizionamento delle imprese bresciane nel mercato globale;

valutato, quindi, di affidare l'organizzazione e la realizzazione di un ciclo di incontri, che sia strutturato su 3 seminari della durata di 2 ore, da tenersi presso la sede camerale, focalizzati su tematiche legate all'impresa 4.0, quali in particolare l'analisi di big data, la trasformazione dei processi e il design thinking, con la presenza interattiva di testimonial qualificati del mondo imprenditoriale e professionale;

rilevato che la base di gara per la realizzazione del programma formativo, così come sopra individuato e meglio dettagliato nel Capitolato d'Appalto, è di € 10.000,00 (Iva al 22% esclusa);

visto il nuovo Codice dei contratti pubblici, D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, in vigore dal giorno 19 aprile 2016;

richiamato l'art. 36 del D.Lgs. 50/2016 "contratti sotto soglia" il quale prevede al comma 2, lett. a), che l'affidamento e l'esecuzione di lavori, servizi e forniture di importo inferiore a 40.000,00 euro, possa avvenire mediante affidamento diretto;

viste le Linee guida Anac n. 4, di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici";

viste le modificazioni apportate dalla normativa "spending review" (decreto legge 7 maggio 2012, n. 52, convertito dalla legge 6 luglio 2012, n. 94) alle norme relative agli acquisti di beni e servizi delle Pubbliche Amministrazioni, in particolare la modificazione apportata all'art. 1, comma 450, della legge 27 dicembre 2006, n. 296 (finanziaria per il 2007), in esito alla quale, fermi gli obblighi relativi agli approvvigionamenti mediante le convenzioni Consip, le pubbliche amministrazioni sono tenute, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario, a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

considerato che Arca-Sintel, il sistema telematico di negoziazione messo a disposizione dalla Centrale regionale lombarda per lo svolgimento delle relative procedure, è legittimamente utilizzabile per lo svolgimento delle procedure di acquisto in alternativa al Mepa (Parere n. 312 del 18 luglio 2013 della Sezione Lombardia della Corte dei Conti);

visti gli atti di indirizzo, adottati con determinazioni n. 68/SG del 4 luglio 2016 e n. 44/SG del 11 aprile 2017, i quali prevedono che, in ambito di affidamenti sotto soglia dei 40.000,00 euro, si proceda con indagine di mercato aperta a tutti gli operatori economici dotati dei necessari requisiti;

ritenuto pertanto opportuno, per ragioni di economicità e trasparenza, affidare il servizio di realizzazione del programma formativo in argomento per l'anno scolastico 2018/2019, attraverso un'indagine di mercato aperta sulla piattaforma Sintel, al fine di acquisire preventivi da operatori economici che presentino i requisiti necessari;

visti gli allegati, che costituiscono parte integrante del presente provvedimento:

- Contratto, allegato A);
- Capitolato, allegato B);

visto l'art. 14 del Codice di Comportamento dei dipendenti pubblici (D.P.R. 62/2013);

richiamato il Regolamento degli uffici e dei servizi, approvato con deliberazione della Giunta Camerale n. 4 del 9 febbraio 2004, che dispone in tema di ripartizione di compiti e delle funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione dell'Ente, in conformità a quanto previsto dal d.lgs 165/2001;

vista la ripartizione degli stanziamenti iscritti nei budget direzionali 2018, come disposta con determinazione del Segretario Generale n. 1/SG del 2 gennaio 2018 e successive modifiche ed integrazioni;

d e t e r m i n a

a) di approvare i seguenti atti, parti integranti del presente provvedimento:

- Contratto, allegato A);
- Capitolato, allegato B);

b) di avviare sulla piattaforma regionale di negoziazione elettronica Sintel la procedura per la progettazione, l'organizzazione e la realizzazione di un ciclo di incontri, che sia strutturato su 3 seminari della durata di 2 ore, da tenersi presso la sede camerale, focalizzati su tematiche legate

all'impresa 4.0, con la presenza di testimonial qualificati del mondo imprenditoriale e professionale, mediante la pubblicazione di un'indagine di mercato aperta a tutti gli operatori dotati dei necessari requisiti, con base di gara calcolata in € 10.000,00 (Iva al 22% esclusa);

- c) di riservarsi di vincolare con successivo provvedimento di affidamento la somma necessaria per la realizzazione del programma formativo di cui al precedente punto a).

IL DIRIGENTE
DELL'AREA AMMINISTRATIVA
(dr Massimo Ziletti)

CONTRATTO PER LA FORNITURA DEL SERVIZIO DI ORGANIZZAZIONE E REALIZZAZIONE DI UN CICLO DI 3 INCONTRI SULLA DIGITALIZZAZIONE DELLE IMPRESE.

CIG: ZDB2500523

La Camera di Commercio, Industria, Artigianato ed Agricoltura di Brescia, P.Iva 00859790172, Codice Fiscale 80013870177, in persona di _____, C.F. _____, nato a _____ il _____, che agisce nel presente atto quale _____, per conto e nell'interesse della Camera di Commercio di Brescia con sede in Brescia, Via Einaudi n. 23, di seguito indicata per brevità come "Camera",

e

la ditta - C.F. e Partita I.V.A., in persona di, C.F., nato a il, che agisce nel presente atto in nome, per conto e nell'interesse della ditta, con sede legale in, via, quale legale rappresentante della stessa,

PREMESSO

- che la legge 580/1993, come modificata dal D.Lgs. 219/2016 e, in particolare, il riformato art. 2, stabilisce compiti e funzioni assegnate alla Camere di Commercio, tra cui la digitalizzazione delle imprese;
- che con deliberazione n. 3/C del 23 marzo 2017 del Consiglio camerale, e con deliberazione n. 31 del 13.4.2017 della Giunta camerale, la camera di commercio di Brescia ha aderito al Progetto Nazionale per il triennio 2017-2019 "Punto Impresa Digitale 4.0" che prevede la creazione presso le Camere di Commercio dei Punti Impresa Digitale, per sviluppare sinergie territoriali volte alla diffusione locale della conoscenza di base sulle tecnologie in ambito Impresa 4.0;
- che con determinazione a contrarre n. .../AMM del veniva avviata la procedura per la selezione del contraente

del servizio di progettazione, organizzazione e realizzazione di un ciclo di incontri, strutturato su 3 seminari della durata di 2 ore, da tenersi presso la sede camerale, focalizzati su tematiche legate all'impresa 4.0, con la presenza di testimonial qualificati del mondo imprenditoriale e professionale;

- che, così come risulta dalla valutazione delle offerte, presentate sulla piattaforma Sintel, procedura n., l'offerta più economica è stata quella presentata dalla ditta.....;
- che con determinazione n...../AMM del è stato affidato il servizio alla società _____;

in esecuzione del citato provvedimento e con espressa e volontaria rinuncia dei testimoni

SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE

Art. 1: OGGETTO

Oggetto della presente contratto è il servizio finalizzato alla progettazione, organizzazione e realizzazione di 3 incontri formativi destinati a imprenditori e manager per l'approfondimento delle tematiche di digital transformation, attraverso l'incontro e il dialogo con figure manageriali inserite in realtà imprenditoriali caratterizzate da un consolidato livello di internazionalizzazione, con l'obiettivo di promuovere l'innovazione e la trasformazione digitale delle imprese bresciane al fine di mantenere e accrescere il loro posizionamento nel mercato globale.

Art. 2: DESCRIZIONE DEL SERVIZIO

Il servizio sarà svolto secondo le **modalità riportate nel capitolato allegato** e prevede le seguenti attività:

- progettazione, organizzazione e realizzazione di n. 3 seminari della durata di 2 ore ciascuno, da tenersi presso la sede camerale;
- presenza quali relatori di 3 speaker individuati tra figure manageriali e professionali inserite e operanti in realtà

imprenditoriali caratterizzate da un elevato livello di digitalizzazione e internazionalizzazione;

- organizzazione della logistica dei seminari, inclusi service e allestimento;
- progettazione e realizzazione di attività di comunicazione per la sua diffusione nei confronti degli imprenditori e manager bresciani;
- organizzazione del Catering, per il rinfresco previsto al termine degli incontri per circa 60/70 persone come dettagliato nel capitolato.

ART. 3: DURATA

Il presente contratto decorre dalla data di sottoscrizione dello stesso e si conclude in corrispondenza del termine del ciclo di incontri.

I seminari verranno realizzati secondo un calendario concordato tra le parti e comunque entro e non oltre il 31.12.2018.

E' escluso il tacito rinnovo, senza necessità di previa disdetta.

Art. 4: OBBLIGAZIONI E PREZZI

Il Fornitore assume l'obbligo di eseguire il servizio richiesto al costo complessivo forfettario di € _____ oltre all'IVA.

Art. 5: COMUNICAZIONE MEDIATICA ED USO DEI LOGHI CAMERALI

1. Le iniziative di pubblicizzazione devono evidenziare il ruolo della Camera quale soggetto promotore del progetto. Eventuale materiale pubblicitario, in qualsiasi modo realizzato, dovrà contenere il riferimento al ruolo della Camera ed il rispettivo logo.
2. Le Parti concordano che il materiale pubblicitario dovrà essere approvato da entrambi i contraenti, riservandosi il benessere alla pubblicazione.
3. I loghi della Camera potranno essere utilizzati esclusivamente per la realizzazione delle attività derivanti dal presente contratto.

Art. 6: FATTURAZIONE

La ditta procederà alla fatturazione dell'importo di € _____

(Iva al 22% esclusa) a conclusione di ciascun seminario.

Le fatture dovranno essere emesse per il totale del servizio, corrispondente ad Imponibile + Iva, e recare l'annotazione "scissione dei pagamenti". In sede di pagamento la Camera di Commercio applicherà le disposizioni di cui all'art. 1 comma 629 lett. b) della Legge di Stabilità n. 190/2014, ovvero pagherà al Fornitore l'imponibile e verserà all'Erario l'Iva. Nella fattura emessa dal Fornitore dovrà essere indicato il codice IBAN completo del conto corrente dedicato sul quale effettuare il pagamento. Il pagamento di ogni singola fattura avrà luogo entro 60 (sessanta) gg. dalla data di ricezione della fattura, secondo quanto previsto dagli artt. 15 e 55 del D.P.R. n. 254/2005, e dall'art. 4 commi 1, 2 e 4 del D.Lgs. 231/2002 e successive modificazioni, mediante bonifico bancario sull'Istituto di credito e sul numero di conto corrente anticipatamente indicato dal Fornitore. Le fatture devono riportare l'indicazione del numero CIG. (codice univoco per la fatturazione elettronica: HCZBEG)

ART. 7: PRIVACY

Le Parti si danno reciprocamente atto, ed accettano, che i dati personali relativi a ciascuna di esse, nonché relativi ai destinatari delle attività derivanti dal presente contratto, saranno trattati esclusivamente per finalità connesse all'esecuzione del contratto, anche con l'ausilio di mezzi elettronici, ovvero per dare esecuzione ad obblighi previsti dalla normativa vigente o dalle Autorità competenti.

ART. 8: IMPOSTE E REGISTRAZIONE

E' a carico delle parti in misura eguale l'imposta di bollo sul presente atto. La Camera di Commercio provvede ad assolvere l'imposta al momento della stipula dietro versamento della quota spettante al Fornitore contraente. In caso di mancato versamento, la Camera provvederà a trattenere quanto dovuto a tale titolo, aumentato degli interessi legali, in sede di primo pagamento relativo al contratto. Ai sensi del DPR 26/4/86 n. 131 il presente

contratto verrà registrato solo in caso d'uso e le relative spese sono a carico della parte che intende avvalersene.

ART. 9: DOMICILIO DELLE PARTI

Per gli effetti del presente atto e per tutte le conseguenze derivanti, la Camera e il Fornitore eleggono il proprio domicilio presso le rispettive sedi.

ART. 10: OBBLIGHI DELL'APPALTATORE RELATIVI ALLA TRACCIABILITÀ DEI FLUSSI FINANZIARI (L. 136/2010)

Il Fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della Legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche. Il Fornitore si impegna a dare immediata comunicazione alla stazione appaltante e alla Prefettura - Ufficio territoriale del Governo della Provincia di Brescia della notizia dell'inadempimento della propria controparte (subappaltatore - subcontraente) agli obblighi di tracciabilità.

ART. 11: CONTROVERSIE

1. Tutte le controversie derivanti dal presente contratto, comprese quelle relative alla sua validità, interpretazione ed esecuzione, saranno preventivamente oggetto di un tentativo di mediazione secondo le normative contenute nel D. Lgs. 28/2010, presso l'Organismo di Mediazione della Camera di Commercio di Brescia.
2. Ove il tentativo di mediazione non avesse esito positivo, le parti convengono che l'autorità giudiziaria competente sia il Foro di Brescia.

Letto, confermato e sottoscritto.

Brescia, lì

Per la ditta

Per la Camera di Commercio
di Brescia

(_____)

IL DIRIGENTE DELL'AREA
AMMINISTRATIVA

(dr Massimo Ziletti)

Agli effetti dell'art. 1341 del C.C. si approva espressamente:

- art. 11 Controversie

PER LA DITTA

(_____)

IL DIRIGENTE
DELL'AREA AMMINISTRATIVA
(dr Massimo Ziletti)

CAPITOLATO D'APPALTO

FORNITURA DEL SERVIZIO DI PROGETTAZIONE, ORGANIZZAZIONE E REALIZZAZIONE DI UN CICLO DI 3 INCONTRI SULLA DIGITALIZZAZIONE DELLE IMPRESE.

Oggetto del servizio:

Oggetto della presente contratto è il servizio finalizzato alla progettazione, organizzazione e realizzazione di 3 incontri formativi destinati a imprenditori e manager per l'approfondimento delle tematiche di digital transformation, attraverso l'incontro e il dialogo con figure manageriali inserite in realtà imprenditoriali caratterizzate da un consolidato livello di internazionalizzazione, con l'obiettivo di promuovere l'innovazione e la trasformazione digitale delle imprese bresciane al fine di mantenere e accrescere il loro posizionamento nel mercato globale.

Descrizione del servizio:

Il servizio dovrà prevedere i seguenti elementi essenziali:

- n. 3 seminari della durata di 2 ore ciascuno, da tenersi presso la sede camerale;
- presenza quali relatori di 3 speaker individuati tra figure manageriali e professionali inserite e operanti in realtà imprenditoriali caratterizzate da un elevato livello di digitalizzazione e internazionalizzazione;
- progettazione e realizzazione di attività di comunicazione per la sua diffusione nei confronti degli imprenditori e manager bresciani;
- organizzazione del Catering, per il rinfresco previsto al termine degli incontri per circa 60/70 persone, consistente indicativamente in:
 - acqua gasata e naturale
 - aperitivo analcolico e vino Prosecco
 - pizzette/salatini artigianali
 - polpettine
 - prosciutto e formaggio
 - incluso preparazione allestimento e fornitura tovaglie, posate e presenza cameriere.

Descrizione del servizio di "Seminario"

NUMERO

N. 3 seminari della durata di 2 ore da tenersi presso la Camera di Commercio di Brescia in orario pomeridiano.

DESTINATARI

Imprenditori e manager bresciani.

CONTENUTO

Focalizzazione degli incontri su tematiche legate all'impresa 4.0, quali in particolare l'analisi di big data, la trasformazione dei processi e il design thinking, con la presenza interattiva di testimonial qualificati del mondo imprenditoriale e professionale, operati in realtà imprenditoriali caratterizzate da un elevato livello di digitalizzazione e internazionalizzazione;. L'incontro formativo dovrà prevedere accanto ad una relazione introduttiva, la possibilità di confronto e dialogo diretto con il testimonial, anche in contesto informale quale il momento dell'aperitivo finale.

Descrizione del servizio di "comunicazione"

Il servizio di comunicazione avrà i seguenti elementi essenziali:

- Sito web dedicato
- comunicazione sui social
- produzione di un comunicato stampa e comunicazione con stampa locale e nazionale
- DEM e newsletters specifica
- produzione di documentazione di tutti gli incontri con fotografie e video
- tutti i contenuti e strumenti di comunicazione dell'evento e tutti i materiali prodotti (fotografie e video) dovranno essere messi a disposizione dell'ente camerale in anteprima che avrà la possibilità di utilizzarli all'interno della propria attività di comunicazione.

Requisiti dell'offerente

- precedente specifica esperienza e competenza nella realizzazione di eventi formativi dedicati alle tematiche della trasformazione digitale.

IL DIRIGENTE
DELL'AREA AMMINISTRATIVA
(dr Massimo Ziletti)