



Publicato all'albo camerale  
dal 13/9/2018 al 19/9/2018

**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA**

Brescia, 10 settembre 2018

**DETERMINAZIONE N. 92/AMM: AFFIDAMENTO IN HOUSE A INFOCAMERE S.C.p.A. DEL SERVIZIO DI SUPPORTO PER LA DIFFUSIONE E IL POTENZIAMENTO PRESSO LE IMPRESE DELLE ATTIVITÀ DI E-GOVERNMENT DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI BRESCIA.**

IL DIRIGENTE DELL'AREA AMMINISTRATIVA

vista la deliberazione n. 3 del 23 marzo 2017, con cui il Consiglio Camerale ha deciso di aderire ai progetti nazionali di sistema "Punto Impresa Digitale 4.0" e "Servizi per l'orientamento al lavoro", nonché alla proposta progettuale di massima in tema di turismo, formulata da Regione Lombardia e, in particolare, che il Consiglio Camerale, con lo stesso provvedimento, ha deliberato, anche, di attivare la procedura, prevista dall'art. 18, comma 10, della legge n. 580/93, relativa alla rideterminazione in aumento del 20% delle tariffe del diritto annuale, vigenti per l'anno 2017, per il triennio 2017-2019, per la realizzazione dei progetti nella stessa descritti;

vista la deliberazione n. 31 del 13 aprile 2017, con cui la Giunta camerale, in attuazione dell'indirizzo consiliare, ha approvato i progetti nazionali per il triennio 2017-2019 "Punto Impresa Digitale 4.0" e "Servizi per l'orientamento al lavoro" e il progetto regionale "Turismo e attrattività";

preso atto che il Ministro dello Sviluppo Economico ha approvato, il 22 maggio 2017, il decreto "Incremento misure del diritto annuale per gli anni 2017, 2018 e 2019 - articolo 18, comma 10, legge n. 580/1993, registrato alla Corte dei Conti in data 13 giugno 2017 e pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale in data 28 giugno 2017;

visto il progetto "Diffusione e potenziamento presso le imprese delle attività di e-government delle Camere di Commercio" allegato alla deliberazione della Giunta camerale n. 62 del 26 giugno 2018, con cui la Camera di Commercio di Brescia si prefigge di presentare i prodotti digitali del sistema camerale alle imprese, anche per il tramite delle associazioni di categoria, e agli ordini professionali nel corso di eventi/seminari/focus organizzati sia in Camera di Commercio che sul territorio bresciano;

preso atto che tale attività viene svolta per promuovere e sviluppare la digitalizzazione delle attività di impresa e far percepire le opportunità derivati dall'utilizzo:

- della firma digitale, anche remota,
- del sistema pubblico di identità digitale (Spid),
- della fatturazione elettronica,
- del servizio "libri digitali",
- del cassetto digitale di impresa (portale *ImpresaItalia*),
- del fascicolo informatico di impresa;

preso atto che tale attività viene svolta per fornire un sostegno attivo al tessuto imprenditoriale bresciano e in modo da favorire il rapporto tra imprese e pubblica amministrazione, con particolare attenzione al rafforzamento delle competenze digitali auspicato anche nel piano "Punto impresa digitale 4.0", al fine di rendere competitive le imprese del territorio;

preso atto che tale progetto rientra a tutti gli effetti nel "Punto Impresa Digitale 4.0" per il cui finanziamento si è provveduto tramite l'aumento del 20% del diritto annuale;

visto che nel progetto sopra citato è prevista anche:

- l'organizzazione di eventi divulgativi sia presso la sede camerale che sul territorio sia in modalità di *web conference*;
- la presentazione dell'iniziativa all'utenza mediante specifiche comunicazioni trasmesse, oltre che con i consueti canali quali sito internet camerale, newsletter dell'Area anagrafica e riunioni informative, anche mediante mailing massivo diretto alle imprese, soprattutto start-up innovative, pmi innovative e di nuova costituzione;
- la predisposizione e il presidio di *corner* nel corso degli eventi/seminari/focus organizzati sia in Camera di Commercio che sul territorio bresciano per il rilascio gratuito del sistema pubblico di identità digitale (SPID) e della firma digitale remota;

vista la nota prot. 16503 dell'11 aprile 2018 con cui Infocamere S.C.p.A. offre il servizio di supporto per le azioni precedentemente descritte così come segue:

- formazione e partecipazione a eventi divulgativi: € 500,00 a giornata (IVA inclusa);
- formazione in modalità *web conference*: € 150,00 a giornata (IVA inclusa);
- mailing massivo (estrazione liste utenti, predisposizione e configurazione mailing: € 250,00 per ogni iniziativa di mailing (IVA inclusa);
- presidio (organizzazione e presenza) presso il *corner* per il rilascio degli strumenti digitali e le attivazioni precedentemente descritte: € 500,00 a evento (IVA inclusa);

preso atto che nel citato progetto è previsto il costo di € 25.315,00 (IVA inclusa) per:

- n. 14 eventi divulgativi, per un costo totale di € 8.540,00 (IVA inclusa);
- n. 10 momenti formativi in modalità Web Conference, per un

- costo totale di € 1.830,00 (IVA inclusa);
- n. 1 mailing massivo, per un costo totale di € 305,00 (IVA inclusa);
  - organizzazione e presidio del *corner* nel corso di n. 24 eventi con le imprese (organizzazione e presenza presso il *corner*), per un costo totale di € 14.640,00, IVA inclusa);

ricordato che, con la già citata deliberazione n. 62 del 26 giugno 2018, si era provveduto a vincolare l'importo di € 26.559,40 per il progetto di diffusione e potenziamento delle attività di e-government, di cui fanno parte anche le iniziative di cui sopra;

visti gli articoli 5 e 192 del d.lgs 50/2016 (Codice dei Contratti pubblici) che disciplinano gli affidamenti *in house* da parte delle Pubbliche Amministrazioni;

preso atto che nello Statuto della Società consortile per Azioni InfoCamere S.C.p.A., di cui questa Camera di Commercio è socia, si ritrova l'espressa indicazione dello svolgimento dell'attività a solo beneficio dei soci, la delimitazione della competenza gestionale del Consiglio di Amministrazione all'operatività della Società nonché l'espresso divieto di partecipazione alla Società di soci privati, oltre che la nuova figura del Comitato per il Controllo Analogico, introdotto con modifica statutaria del 20 luglio 2016, elementi che consentono di identificare InfoCamere S.C.p.A. quale Società strumentale affidataria dei servizi informatici e di caratterizzarne il legame partecipativo - operativo con le Camere di Commercio, quali pubbliche amministrazioni affidanti, nell'ambito dell'istituto giuridico degli affidamenti *in house*, conformemente al dispositivo della sentenza del Consiglio di Stato del 3 marzo 2008 e all'art. 5 del d.lgs 50/2016 (Codice dei Contratti Pubblici);

ricordato che è stata presentata da Unioncamere, per tutte le Camere di Commercio socie in InfoCamere S.C.p.A., la domanda di iscrizione nell'elenco delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie società *in house*, ai sensi dell'art. 192 del d.lgs n. 50/2016 (data presentazione istanza 29 gennaio 2018, numero protocollo 0008556) e pertanto l'affidamento *in house* è legittimo;

visto l'art. 14 del Codice di Comportamento dei dipendenti pubblici (d.p.r. 62/2013);

ritenuto, quindi, opportuno affidare il servizio di supporto per la diffusione e il potenziamento presso le imprese delle attività di e-government della Camera di Commercio di Brescia a InfoCamere S.C.p.A., ai costi precedentemente indicati;

sentito il dirigente dell'Area Anagrafica;

richiamato il Regolamento degli uffici e dei servizi, approvato con deliberazione della Giunta Camerale n. 4 del 9

febbraio 2004, che dispone in tema di ripartizione di compiti e delle funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione dell'Ente, in conformità a quanto previsto dal d.lgs 165/2001;

vista la ripartizione degli stanziamenti iscritti nei budget direzionali 2018, come disposta con determinazione del Segretario Generale n. 1/SG del 2 gennaio 2018 e successive modifiche ed integrazioni;

d e t e r m i n a

di affidare il servizio di supporto per la diffusione e il potenziamento presso le imprese delle attività di e-government della Camera di Commercio di Brescia alla propria società *in house* InfoCamere S.C.p.A., con imputazione dei costi al conto 330001 linea 1 "Azioni ed interventi per l'innovazione e l'ambiente" punto 2 progetto 10 "Diffusione e potenziamento presso le imprese delle attività di e-government delle Camere di Commercio" del budget direzionale B002 "Promozione economica, così come segue:

- formazione e partecipazione a eventi divulgativi: € 500,00 a giornata, per un numero presunto di 14 momenti formativi per il costo complessivo di € 8.540,00 (IVA inclusa), con imputazione al vincolo n° 630/2018 assunto con deliberazione n° 62 del 26 giugno 2018;
- formazione in modalità *web conference*: € 150,00 a giornata, per un numero presunto di 10 momenti formativi per il costo complessivo di € 1.830,00 (IVA inclusa), con imputazione al vincolo n° 631/2018 assunto con deliberazione n° 62 del 26 giugno 2018;;
- mailing massivo (estrazione liste utenti, predisposizione e configurazione mailing): € 305,00 (IVA inclusa) per una iniziativa di mailing, con imputazione al vincolo n° 632/2018 assunto con deliberazione n° 62 del 26 giugno 2018;
- presidio (organizzazione e presenza) presso il *corner* per il rilascio degli strumenti digitali e le attivazioni precedentemente descritte: € 500,00 a evento, per un numero presunto di 24 eventi per un costo complessivo di € 14.640,00 (IVA inclusa), con imputazione al vincolo n° 633/2018 assunto con deliberazione n° 62 del 26 giugno 2018;.

IL DIRIGENTE  
DELL'AREA AMMINISTRATIVA  
(dr Massimo Ziletti)