



Publicazione all'Albo camerale
dal 8/8/2018 al 14/8/2018

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA

Brescia, 3 agosto 2018

**DETERMINAZIONE N. 86/AMM: SERVIZIO DI "IMPRESA FORMATIVA SIMULATA"
PER L'ANNO SCOLASTICO 2018/2019 A FAVORE DEGLI ISTITUTI SCOLASTICI
DELLA PROVINCIA DI BRESCIA - DETERMINA A CONTRARRE - BASE DI GARA
€ 20.000,00 (IVA AL 22% ESCLUSA)
CIG. N. Z702486599**

IL DIRIGENTE DELL'AREA AMMINISTRATIVA

richiamata la deliberazione della Giunta camerale n. 77 del 16 luglio 2018, con la quale si dava mandato al Segretario Generale per l'adozione, secondo la vigente normativa, dei provvedimenti necessari all'individuazione di un fornitore di servizi di "Impresa Simulata", e di approvare un apposito avviso di selezione per l'individuazione delle scuole beneficiarie di tale servizio, nelle quali avviare tale progetto formativo destinato, indicativamente, a 25 classi scolastiche;

preso atto che con la suddetta deliberazione è stata prevista nel bilancio preventivo 2018 la somma di Euro 20.000,00 al conto 330003, linea 3, "azioni ed interventi per la formazione", punto 3, progetto 5 "Realizzazione progetto di impresa simulata presso le scuole";

considerato che il percorso formativo denominato "Impresa Simulata", a seguito del riconoscimento da parte del MIUR, rientra tra le modalità di realizzazione di percorsi di alternanza scuola lavoro all'interno degli Istituti scolastici;

preso atto che il servizio richiesto rientra altresì tra le attività assegnate alle Camere di Commercio, come previsto dal D.Lgs 219/2016 di riforma del sistema camerale e dal progetto nazionale di sistema "Servizi per l'orientamento al lavoro", al quale la Camera di Brescia ha aderito con deliberazione del Consiglio camerale n. 3/C del 23 marzo 2017 e con deliberazione della Giunta camerale n. 31 del 13 aprile 2017;

considerato, altresì, che le Camere di Commercio sono state indicate quali soggetti da coinvolgere in sede di progettazione, attuazione e valutazione dei percorsi formativi (legge n. 53/2013 e D.Lgs. 77/2005) e nella stipula di specifiche convenzioni per la progettazione, realizzazione e valutazione delle iniziative e dei percorsi orientativi delle istituzioni scolastiche e universitarie (D.L. 104/2013, convertito in legge 128/2013);

ricordato che il servizio formativo denominato "Impresa Formativa Simulata" è rivolto, nell'ambito dei programmi di

alternanza scuola lavoro, agli studenti frequentanti le classi III, IV e V della scuola superiore, per sviluppo di adeguate competenze imprenditoriali mediante la creazione di aziende virtuali animate dagli studenti;

vista la necessità di affidare, nel corso dell'anno scolastico 2018/2019, la realizzazione del percorso di istruzione basato sulla metodologia dell'impresa simulata, così come da indicazioni contenute nella suddetta deliberazione di Giunta n. 77, destinando il servizio formativo a favore di n. 25 classi degli Istituti Scolastici della Provincia di Brescia, sempre secondo quanto previsto dalla Giunta camerale;

rilevato che la base di gara per la realizzazione del programma formativo, così come sopra individuato e meglio dettagliato nel Capitolato d'Appalto, da attivare presso n. 25 classi degli Istituti Scolastici della Provincia di Brescia, è formata da:

- € 400,00 forfetari per l'attivazione e realizzazione del programma presso la singola classe scolastica (spesa a carico della Camera di Commercio di Brescia),
- € 200,00 forfetari per sostenere l'esame ESP (Entrepreneurial Skills Pass) per tutti gli studenti di ogni singola classe, indipendentemente dal numero degli studenti che compongono la classe stessa (spesa a carico della Camera di Commercio di Brescia),
- € 200,00 forfetari per ogni classe per i costi di partecipazione al percorso (spesa a carico di ciascun Istituto scolastico beneficiario);

per un totale, per n. 25 classi, di € 20.000,00 (Iva al 22% esclusa);

visto il nuovo Codice dei contratti pubblici, D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, in vigore dal giorno 19 aprile 2016;

richiamato l'art. 36 del D.Lgs. 50/2016 "contratti sotto soglia" il quale prevede al comma 2, lett. a), che l'affidamento e l'esecuzione di lavori, servizi e forniture di importo inferiore a 40.000,00 euro, possa avvenire mediante affidamento diretto;

viste le Linee guida Anac n. 4, di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici";

viste le modificazioni apportate dalla normativa "spending review" (decreto legge 7 maggio 2012, n. 52, convertito dalla legge 6 luglio 2012, n. 94) alle norme relative agli acquisti di beni e servizi delle Pubbliche Amministrazioni, in particolare la modificazione apportata all'art. 1, comma 450, della legge 27 dicembre 2006, n. 296 (finanziaria per il 2007), in esito alla quale, fermi gli obblighi relativi agli approvvigionamenti

mediante le convenzioni Consip, le pubbliche amministrazioni sono tenute, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario, a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

considerato che Arca-Sintel, il sistema telematico di negoziazione messo a disposizione dalla Centrale regionale lombarda per lo svolgimento delle relative procedure, è legittimamente utilizzabile per lo svolgimento delle procedure di acquisto in alternativa al Mepa (Parere n. 312 del 18 luglio 2013 della Sezione Lombardia della Corte dei Conti);

visti gli atti di indirizzo, adottati con determinazioni n. 68/SG del 4 luglio 2016 e n. 44/SG del 11 aprile 2017, i quali prevedono che, in ambito di affidamenti sotto soglia dei 40.000,00 euro, si proceda con indagine di mercato aperta a tutti gli operatori economici dotati dei necessari requisiti;

ritenuto pertanto opportuno, per ragioni di economicità e trasparenza, affidare il servizio di realizzazione del programma formativo in argomento per l'anno scolastico 2018/2019, attraverso un'indagine di mercato aperta sulla piattaforma Sintel, al fine di acquisire preventivi da operatori economici che presentino i requisiti necessari;

visti gli allegati, che costituiscono parte integrante del presente provvedimento:

- Contratto, allegato A);
- Capitolato, allegato B);

visto l'art. 14 del Codice di Comportamento dei dipendenti pubblici (D.P.R. 62/2013);

richiamato il Regolamento degli uffici e dei servizi, approvato con deliberazione della Giunta Camerale n. 4 del 9 febbraio 2004, che dispone in tema di ripartizione di compiti e delle funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione dell'Ente, in conformità a quanto previsto dal d.lgs 165/2001;

vista la ripartizione degli stanziamenti iscritti nei budget direzionali 2018, come disposta con determinazione del Segretario Generale n. 1/SG del 2 gennaio 2018 e successive modifiche ed integrazioni;

d e t e r m i n a

a) di approvare i seguenti atti, parti integranti del presente provvedimento:

- Contratto, allegato A);
- Capitolato, allegato B);

- b) di avviare sulla piattaforma regionale di negoziazione elettronica sintel la procedura per la realizzazione di un programma formativo di "impresa simulata", il quale rientra tra le modalità di realizzazione di percorsi di alternanza scuola lavoro all'interno degli istituti scolastici, mediante la pubblicazione di un'indagine di mercato aperta a tutti gli operatori dotati dei necessari requisiti, con base di gara calcolata in € 20.000,00 (Iva al 22% esclusa);
- c) di riservarsi di vincolare con successivo provvedimento di affidamento la somma necessaria per la realizzazione del programma formativo di cui al precedente punto a).

IL DIRIGENTE
DELL'AREA AMMINISTRATIVA
(dr Massimo Ziletti)

CONTRATTO PER IL SERVIZIO DI "IMPRESA FORMATIVA SIMULATA" PER L'ANNO SCOLASTICO 2018/2019 A FAVORE DEGLI ISTITUTI SCOLASTICI DELLA PROVINCIA DI BRESCIA.

CIG: Z702486599

La Camera di Commercio, Industria, Artigianato ed Agricoltura di Brescia, P.Iva 00859790172, Codice Fiscale 80013870177, in persona di _____, C.F. _____, nato a _____ il _____, che agisce nel presente atto quale _____, per conto e nell'interesse della Camera di Commercio di Brescia con sede in Brescia, Via Einaudi n. 23, di seguito indicata per brevità come "Camera",

e

la ditta - C.F. e Partita I.V.A., in persona di, C.F., nato ail, che agisce nel presente atto in nome, per conto e nell'interesse della ditta, con sede legale in, via, quale legale rappresentante della stessa,

PREMESSO

- che la Camera di Commercio di Brescia è impegnata nella realizzazione e diffusione di servizi e strumenti per l'alternanza scuola-lavoro, svolge funzioni di orientamento al lavoro e alle professioni anche mediante la collaborazione con i soggetti pubblici e privati competenti, favorendo i percorsi di orientamento per gli studenti, competenza istituzionale derivante dal D.Lgs. 219/2016 di riforma del sistema camerale nazionale modificativo dell'art. 2 lettera e) della legge 580/93, nonchè dal Progetto Nazionale di sistema "Servizi per l'orientamento al lavoro", al quale il Consiglio camerale ha deliberato di aderire con deliberazione n. 3/C del 23 marzo 2017;
- che nell'ambito delle competenze in materia di alternanza scuola-lavoro, pertanto, le Camere di Commercio sono divenute soggetti da coinvolgere in sede di progettazione, attuazione e

valutazione dei percorsi formativi (legge n. 53/2003 e D. Lgs. n. 77/2005), prevedendone il coinvolgimento attivo nella stipula di specifiche convenzioni per la realizzazione di iniziative orientative (D.L. 104/2013, convertito in L. 128/2013), sia come sistema camerale che come singole Camere;

- che con determinazione a contrarre n./AMM del veniva avviata la procedura per la selezione del contraente del servizio di "impresa formativa simulata";
- che, così come risulta dalla valutazione dei preventivi, pervenuti sulla piattaforma Sintel, procedura n., l'offerta più economica è stata quella presentata dalla ditta.....;
- che con determinazione n...../AMM del è stato affidato il servizio alla società _____;

in esecuzione del citato provvedimento e con espressa e volontaria rinuncia dei testimoni

SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE

Art. 1: OGGETTO

Oggetto della presente contratto è la realizzazione di percorsi d'istruzione in alternanza scuola - lavoro basati sulla metodologia della mini-impresa di studenti, attraverso il Programma di "impresa formativa simulata".

Art. 2: CONTENUTI DEL PROGRAMMA FORMATIVO

1. Il Programma prevede:
 - attività di impresa simulata per gli studenti,
 - attività formativa per i docenti coinvolti,
 - la partecipazione di partner imprenditoriali, denominati dream coach.
2. Le classi partecipanti costituiscono delle mini-impresе a scopo formativo e ne curano la gestione, dal concept di un'idea al suo lancio sul mercato.
3. Il programma prevede 80 - 120 ore in media curricolari e/o extracurricolari, programmabili all'interno del percorso di Alternanza Scuola-Lavoro.

Art. 3: DOCENTE COORDINATORE

1. L'intero Programma è coordinato da un docente della scuola.

2. La ditta offre al docente coordinatore un percorso di formazione in presenza e in modalità e-learning al fine di presentare la peculiare modalità didattica della mini-impresa di studenti ed erogare contenuti formativi che lo stesso docente potrà utilizzare in aula con i suoi studenti.
3. La formazione offerta ai docenti dalla ditta è accreditata presso il MIUR come aggiornamento professionale. I docenti partecipanti riceveranno l'attestato di frequenza.

Art. 4: DREAM COACH

1. Nella realizzazione del Programma vengono coinvolti esperti d'azienda nel ruolo di "Dream Coach", che affiancano una classe o un gruppo interclasse nell'attività di creazione d'impresa, condividendo le esperienze e capacità personali e professionali, agevolandone il passaggio dal pensiero all'azione e l'elaborazione di una strategia aziendale a partire da un'idea imprenditoriale (prodotto, servizio, applicazione digitale) scelta dagli studenti stessi.
2. La disponibilità dei Dream Coach può essere raccolta dalla ditta o dalla Camera, previa valutazione dell'adeguatezza del profilo e della sua potenziale capacità di prendersi cura degli studenti.
3. Ai Dream Coach viene fornito un corso in e-learning per la preparazione all'affiancamento delle classi.
4. Al termine del Programma, al Dream Coach viene rilasciato il Badge Dream Coach che convalida alcune competenze gestionali e trasversali fondamentali per orientare e sostenere efficacemente un gruppo nei processi di crescita e di sviluppo: queste vengono acquisite attraverso l'intero completamento del programma stesso e accertate attraverso una valutazione finale.

ART. 5: CERTIFICAZIONE DI COMPETENZE

Al termine del Programma, per gli studenti è previsto il rilascio della certificazione ESP (Entrepreneurial Skills Pass), riconosciuta a livello europeo, attestante il possesso di competenze teoriche e pratiche in ambito economico, finanziario e imprenditoriale acquisite grazie alla partecipazione al Programma Impresa in azione, dopo il superamento di un esame online.

ART. 6: DIDATTICA DIGITALE

Le attività didattiche in learning-by-doing sono accompagnate da linee guida e materiali digitali accessibili dal sito dedicato, rivolto agli studenti, agli insegnanti e agli esperti d'azienda Dream Coach, con l'obiettivo di ottimizzare i tempi di sviluppo del programma e, in breve tempo, consentire alle classi di passare dall'idea a una mini-impresa realmente funzionante sul mercato, anche se su piccolissima scala.

Art. 7: COMPETIZIONI

1. Le classi che aderiscono al Programma possono partecipare alle competizioni a carattere locale, nazionale o internazionale e candidarsi ai premi speciali online.
2. Le competizioni sono facoltative, e completano il percorso consentendo agli studenti di "agire" concretamente il ruolo professionale ricoperto durante tutta la durata del programma e sperimentare il gradimento del pubblico verso la propria idea imprenditoriale. Anche la partecipazione alle competizioni rientra tra le attività registrabili in Alternanza Scuola-Lavoro.
3. I gruppi vincitori di ogni fiera regionale (composti da 3 studenti e 1 docente accompagnatore) potranno partecipare alla competizione nazionale denominata BIZ Factory sostenendo solo i costi di viaggio (hotel, pasti e altri costi legati all'evento sono offerti dagli organizzatori).

ART. 8: CALENDARIO DELLE ATTIVITA'

Il Programma sarà realizzato secondo il seguente Calendario delle attività:

Settembre 2018: apertura iscrizioni

Ottobre 2018: formazione docenti

Novembre 2018: avvio programma in classe

Gennaio 2019: affiancamento esperto d'azienda Dream Coach

Aprile 2019: competizioni territoriali

Maggio 2019: competizioni territoriali e esame certificazione ESP

Giugno 2019: competizione nazionale

Luglio 2019: competizione europea

Art. 9: OBBLIGAZIONI E PREZZI

1. La Camera intende assumere gli oneri economici derivanti dalla fornitura da parte della ditta del Programma formativo per l'anno Scolastico 2018/2019 a favore di n. 25 classi di Istituti Scolastici della Provincia di Brescia, così come di seguito esposti:
 - € _____ forfetari a singola classe per l'attivazione e la realizzazione del Programma formativo;
 - € _____ forfetari per Esame ESP per tutti gli studenti di ogni singola classe, indipendentemente dal numero degli studenti che formano la classe, per un totale complessivo pari ad € _____ (Iva al 22% esclusa). Tale prezzo si intende comprensivo di ogni onere derivante dalle specifiche del presente atto, fisso per il periodo contrattuale.

2. Nella somma di cui al precedente punto 1), sono comprese le seguenti prestazioni:
 - Attività necessarie all'iscrizione al Programma da parte degli Istituti Scolastici
 - Accesso e manutenzione piattaforma e-learning
 - Formazione dei docenti
 - Reperimento e selezione Dream Coach
 - Report informativi periodici alla Camera di Commercio inerenti lo sviluppo del Progetto ed il raggiungimento dei risultati attesi;
 - Campagna di comunicazione a livello locale
 - Certificazione della formazione dei docenti
 - Convenzione ASL tra Istituti Scolastici e Miur
 - Analisi e Studio dell'impatto generato dal Progetto
 - Costi RU per la gestione del Programma
 - Allestimento Fiera Regionale
 - Costi di trasporto, vitto e alloggio per la mini-impresa vincitrice alla Fiera Nazionale
 - Accesso alle *further opportunities* offerte dal network della ditta (eventi europei e/o opportunità offerte da aziende partner)

- Attività accessorie e strumentali alle precedenti.

3. Le Parti si danno reciprocamente atto che sarà a carico di ciascun Istituto Scolastico beneficiario provvedere al versamento a favore della ditta di ulteriori € _____ (Iva al 22% esclusa) a classe per i costi di partecipazione al progetto;

4. La ditta procederà alla fatturazione dell'importo complessivo di € _____ (Iva al 22% esclusa) di cui al precedente punto 1) con la seguente calendarizzazione:

- 30% dell'importo contrattuale con fatturazione al 30/11/2018
- 30% dell'importo contrattuale con fatturazione al 31/3/2019
- 30% dell'importo contrattuale con fatturazione al 31/7/2019.

Il pagamento delle fatture avrà luogo entro 60 (sessanta) gg. dalla data di ricevuta della fattura, secondo quanto previsto dagli artt. 15 e 55 del D.P.R. n. 254/2005, e dall'art. 4 commi 1, 2 e 4 del D.lgs 231/2002 e successive modificazioni, mediante bonifico bancario sull'Istituto di credito e sul numero di conto corrente anticipatamente indicato dalla Ditta (codice univoco per la fatturazione elettronica: HCZBEG). Le fatture devono riportare l'indicazione del numero CIG: **Z702486599**.

ART. 10: PUBBLICIZZAZIONE

1. Le iniziative di pubblicizzazione devono evidenziare il finanziamento del progetto da parte della Camera. Eventuale materiale pubblicitario, in qualsiasi modo realizzato, dovrà contenere il riferimento all'apporto della Camera ed il rispettivo logo.
2. Le Parti concordano che il materiale pubblicitario dovrà essere approvato da entrambi i contraenti, riservandosi il benessere alla pubblicazione.
3. I loghi della Camera e della ditta potranno essere utilizzati esclusivamente per la realizzazione delle attività derivanti dal presente contratto.

ART. 11: MATERIALI

I materiali e le piattaforme digitali messe a disposizione dalla ditta rimarranno di esclusiva proprietà della stessa e potranno essere utilizzati dalla Camera solo ed esclusivamente nel corso della validità del presente contratto.

ART. 12: DURATA

1. Il presente contratto ha la durata di 1 anno a decorrere dal 1 settembre 2018.
2. E' escluso il tacito rinnovo, senza necessità di previa disdetta.

ART. 13: PRIVACY

Le Parti si danno reciprocamente atto, ed accettano, che i dati personali relativi a ciascuna di esse, nonché relativi ai destinatari delle attività derivanti dal presente contratto, saranno trattati esclusivamente per finalità connesse all'esecuzione del contratto, anche con l'ausilio di mezzi elettronici, ovvero per dare esecuzione ad obblighi previsti dalla normativa vigente o dalle Autorità competenti.

ART. 14: CONTROVERSIE

1. Tutte le controversie derivanti dal presente contratto, comprese quelle relative alla sua validità, interpretazione ed esecuzione, saranno preventivamente oggetto di un tentativo di mediazione secondo le normative contenute nel D. Lgs. 28/2010, presso l'Organismo di Mediazione della Camera di Commercio di Brescia.
2. Ove il tentativo di mediazione non avesse esito positivo, le parti convengono che l'autorità giudiziaria competente sia il Foro di Brescia.

ART. 15: REGISTRAZIONE

Il presente accordo è soggetto a registrazione solo in caso d'uso, con spese a carico della ditta.

Letto, confermato e sottoscritto.

Brescia, lì

Per la ditta

Per la Camera di Commercio
di Brescia

(_____)

IL DIRIGENTE DELL'AREA
AMMINISTRATIVA

(dr Massimo Ziletti)

Agli effetti dell'art. 1341 del C.C. si approva espressamente:

- art. 14 Controversie

PER LA DITTA

(_____)

IL DIRIGENTE
DELL'AREA AMMINISTRATIVA
(dr Massimo Ziletti)

- CAPITOLATO D'APPALTO-

FORNITURA DI SERVIZIO DI IMPRESA FORMATIVA SIMULATA PER L'ANNO SCOLASTICO 2018/2019 A FAVORE DEGLI ISTITUTI SCOLASTICI DELLA PROVINCIA DI BRESCIA.

Oggetto del servizio:

Selezione di Programma didattico di formazione imprenditoriale che adotti la metodologia didattica dell'"imparare facendo", rivolto agli studenti dai 15 ai 19 anni frequentanti la classe III, IV o V della scuola superiore, i quali si vedano impegnati nella creazione di una vera e propria azienda virtuale, sviluppando un'idea imprenditoriale (prodotto o servizio) concretamente realizzata e venduta in pubblico, e che sia riconosciuto dal MIUR quale modalità di realizzazione di percorsi di alternanza scuola lavoro all'interno degli Istituti Scolastici, come previsti dalla normativa vigente.

Il Progetto formativo sarà rivolto indicativamente a 25 classi scolastiche.

Descrizione del servizio:

Il Programma didattico dovrà prevedere i seguenti elementi essenziali:

- attività di impresa simulata per gli studenti riconosciuta dal MIUR quale modalità di realizzazione del percorso di alternanza scuola lavoro;
- attività formativa per i docenti coinvolti;
- la partecipazione di partner imprenditoriali, in qualità di esperti di azienda che affianchino gli studenti nell'attività di creazione d'impresa;
- possibilità per le classi di partecipare a competizioni tematiche a carattere locale, nazionale e internazionale, coordinate con il percorso offerto;
- partecipazione all'esame per la certificazione ESP (Entrepreneurial Skills Pass) per gli studenti.

Descrizione del percorso:

NUMERO

Fino ad un massimo di **n. 25** percorsi di IFS, da realizzarsi presso gli Istituti Scolastici bresciani selezionati.

CONTENUTO

Le classi partecipanti costituiranno delle mini-imprese a scopo formativo curandone la gestione, dal concept di un'idea al suo lancio sul mercato. Il percorso dovrà prevedere 80-120 ore in media curricolari e/o extracurricolari, programmabili all'interno del percorso di Alternanza Scuola-Lavoro.

Ai docenti coinvolti si offrirà un percorso di formazione in presenza e in modalità e-learning al fine di erogare contenuti formativi che lo stesso docente potrà utilizzare in aula con i

suoi studenti che sia accreditata presso il MIUR come
aggiornamento professionale.
Agli esperti d'azienda coinvolti si offrirà formazione per
l'affiancamento alle classi.

IL DIRIGENTE
DELL'AREA AMMINISTRATIVA
(dr Massimo Ziletti)