



**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA**

Brescia, 27 febbraio 2018

**DETERMINAZIONE N. 23/AMM: PROMOZIONE ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO - SERVIZIO REALIZZAZIONE INVIO MASSIVO PEC - IMPORTO DI SPESA € 1.827,44 (IVA AL 22% INCLUSA)**

IL DIRIGENTE DELL'AREA AMMINISTRATIVA

richiamata la propria determinazione n. 25/AMM del 22.3.2017 con la quale, in considerazione delle nuove e maggiori competenze affidate alle Camere di Commercio in tema di promozione dell'Alternanza Scuola Lavoro e del relativo Registro Nazionale dalla legge 107/2015 prima e dal decreto di riforma del sistema camerale successivamente, si affidava *in house* alla società Infocamere Scpa il servizio di invio di comunicazioni informative in argomento alle imprese bresciane, mediante l'applicativo di "Mailing Massivo Pec";

ricordato che il servizio di "Mailing massivo via Pec" per l'anno 2017 veniva realizzato da Infocamere scpa al costo unitario di € 0,025 (IVA al 22% esclusa), e che, avendo stimato di effettuare nel corso del 2017 spedizioni per un numero complessivo di 10.000 invii, con determinazione n. 25/AMM del 22.3.2017 si assumeva un impegno di spesa per l'importo massimo di € 305,00 (IVA al 22% inclusa), vincolando il corrispondente importo al conto 330003, linea 3 progetto 8 "Iniziativa per l'Alternanza scuola-lavoro" del budget direzionale B002, progetto successivamente spostato al punto 2 "Progetti nazionali di sistema - Servizi per l'orientamento al lavoro", progetto 4 "Iniziativa per l'alternanza scuola lavoro" con determinazione n. 131/pro del 29/11/2017;

considerato che, in un momento successivo, Unioncamere Nazionale proponeva i Progetti Nazionali 2017-2019, fra i quali quello relativo ai "Servizi di orientamento al lavoro ed alle professioni", dedicato all'Alternanza Scuola lavoro, ai quali il Consiglio camerale aderiva con deliberazione n. 3/C del 23.3.2017, attivando così la procedura di rideterminazione delle tariffe del diritto annuale per il triennio 2017/2019;

ricordato, altresì che la Giunta camerale, con deliberazione n. 31 del 13.4.2017, in attuazione dell'indirizzo consiliare, approvava i Progetti Nazionali per il triennio 2017-2019 e con deliberazione n. 54 del 27.7.2017 approvava la variazione dei budget direzionali, variando l'impostazione delle iniziative promozionali;

rilevato che diveniva conseguentemente necessario e opportuno un ulteriore maggiore impegno della Camera di Commercio di Brescia

nell'assumere un ruolo attivo nella promozione delle attività di Alternanza Scuola-Lavoro avvicinando le imprese ai percorsi scolastici di alternanza, anche in termini di ampliamento del target di imprese destinatarie delle campagne informative, considerato espressamente come indicatore di performance nell'ambito delle attività di rendicontazione del Progetto Nazionale;

considerato che si è quindi valutato di realizzare nel 2017 una campagna informativa ampiamente allargata, diretta alle circa 60.000 imprese bresciane che per caratteristiche e dimensioni potevano realizzare percorsi di alternanza scuola-lavoro;

vista la fattura a consuntivo presentata da Infocamere scpa prot. n. 2545 del 23/1/2018, comprendente pro-quota le forniture id nn. 14681, 14682, 14781, e 14782 realizzate nel dicembre 2017, con la spedizione effettiva di n. 59.916 PEC, per un costo complessivo di € 1.827,44 (IVA al 22% inclusa);

sentita la Dirigente dell'Area Promozione e Regolazione del Mercato, la quale autorizza il prelievo della spesa dal proprio budget direzionale;

preso atto che nello Statuto della Società consortile per Azioni Infocamere, di cui questa Camera di Commercio è socia, si ritrova l'espressa indicazione dello svolgimento dell'attività a solo beneficio dei soci, la delimitazione della competenza gestionale del Consiglio di Amministrazione all'operatività della Società nonché l'espresso divieto di partecipazione alla Società di soci privati, oltre che la nuova figura del Comitato per il Controllo Analogico, introdotto con modifica statutaria del 20.7.2016, elementi che consentono di identificare Infocamere quale Società strumentale affidataria dei servizi informatici e di caratterizzarne il legame partecipativo - operativo con le Camere di Commercio, quali pubbliche amministrazioni affidanti, nell'ambito dell'istituto giuridico degli affidamenti "in house", conformemente al dispositivo della sentenza del Consiglio di Stato del 3.3.2008 e all'art. 5 del D.Lgs. 50/2016 (Codice dei Contratti Pubblici);

ricordato che è stata presentata da Unioncamere per tutte le Camere di Commercio socie in Infocamere la domanda di iscrizione nell'Elenco delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie società in house, ai sensi dell'art. 192 del D.lgs. n. 50/2016 (data presentazione istanza 29/01/2018, numero protocollo 0008556) e pertanto l'affidamento in house è legittimo;

richiamate la Circolare n. 16 del 17/5/2016 del Ministero dell'Economia e delle Finanze sul l'Assestamento del bilancio di previsione e Budget rivisto per l'anno finanziario 2016 e la Circolare n. 2 del 24/6/2016 dell'Agenzia per l'Italia Digitale "Modalità di acquisizione di beni e servizi ICT nelle more della definizione del "Piano triennale per l'informatica nella pubblica amministrazione" previsto dalle disposizioni di cui all'art. 1,

comma 513 e seguenti della legge 28 dicembre 2015, n. 208 (Legge di stabilità 2016)" che introducono un obiettivo di risparmio della spesa annuale della P.A., da raggiungere alla fine del triennio 2016/2018, pari al 50% della spesa annuale media per la gestione corrente del solo settore informatico relativa al triennio 2013/2015;

rilevato che la spesa oggetto del presente provvedimento è soggetta ai tagli previsti nel piano triennale per l'informatica nella PA 2017-2019, redatto da AGID (Agenzia per l'Italia Digitale);

richiamato il Regolamento degli uffici e dei servizi, approvato con deliberazione della Giunta Camerale n. 4 del 9.2.2004, che dispone in tema di ripartizione di compiti e delle funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione dell'Ente, in conformità a quanto previsto dal D. Lgs. 165/2001;

vista la ripartizione degli stanziamenti iscritti nei budget direzionali 2018, come disposta con determinazione del Segretario Generale n. 1/SG del 2 gennaio 2018, e successive modifiche ed integrazioni;

d e t e r m i n a

a) di pagare alla società Infocamere Scpa, per i motivi indicati in premessa, la somma di € 1.827,44 (IVA al 22% inclusa);

b) di imputare la somma di cui al punto a), ai vincoli assunti con determinazione n. 25/amm del 22/03/2017 per € 305,00 e con determinazione n. 131/pro del 29/11/2017 per € 1.522,44, sul conto 330003 "Azioni ed interventi per la formazione", punto 2 "Progetti nazionali di sistema - Servizi per l'orientamento al lavoro" progetto n° 4 "Iniziative per l'alternanza scuola lavoro" del budget direzionale B002 "Promozione economica" dell'esercizio 2017.

IL DIRIGENTE  
DELL'AREA AMMINISTRATIVA  
(dr Massimo Ziletti)