



CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA

Brescia, 27 febbraio 2018

DETERMINAZIONE N. 22/AMM: SERVIZIO REALIZZAZIONE INVIO MASSIVO PEC - CICLO DI INCONTRI "IMPRESE, ECONOMIA REALE E RISCHIO CRIMINALITÀ" - IMPORTO DI SPESA € 1.830,00 (IVA AL 22% INCLUSA)

IL DIRIGENTE DELL'AREA AMMINISTRATIVA

ricordato che la legge di riforma del Sistema Camerale, con il decreto legislativo 219 del 25.11.2016 ha definitivamente sancito e formalizzato il ruolo istituzionale delle Camere di Commercio in materia di alternanza scuola-lavoro e di orientamento al lavoro e alle professioni;

considerato che la Camera di Commercio di Brescia, con deliberazione del Consiglio Camerale n. 3/C del 23.3.2017, ha aderito ai Progetti Nazionali 2017-2019 proposti da Unioncamere Nazionale, fra i quali al progetto "Servizi di orientamento al lavoro ed alle professioni" dedicato all'Alternanza Scuola lavoro, per la facilitazione della transizione dalla scuola al lavoro, con il potenziamento delle modalità per favorire l'alternanza;

ricordato, altresì, che la Giunta camerale, con deliberazione n. 31 del 13.4.2017, in attuazione dell'indirizzo consiliare, ha approvato i Progetti Nazionali per il triennio 2017-2019 e con deliberazione n. 54 del 27.7.2017 ha disposto la destinazione dell'intero importo previsto per i suddetti progetti ai costi esterni a favore delle imprese;

rilevato che la Camera è chiamata ad operare per offrire agli studenti e ai giovani maggiori opportunità di sviluppare le conoscenze, le competenze e le esperienze utili per migliorare la propria occupabilità e favorire la crescita personale e professionale, anche collaborando all'organizzazione di incontri e laboratori per studenti e docenti sul rapporto tra i giovani e l'economia, che realizzino occasioni di incontro e di scambio di esperienze tra giovani e imprese;

considerato che la Camera di Commercio organizza, in collaborazione con il Comune di Brescia, un ciclo di seminari rivolto alle imprese e agli studenti degli Istituti Superiori di II grado della provincia dal titolo "Imprese, economia reale e rischio criminalità - Percorso attraverso criminalità organizzata, infiltrazioni mafiose e nuove frontiere del cybercrime" che si propone di sensibilizzare la società civile sulle nuove forme di infiltrazione criminosa nel tessuto produttivo e sugli strumenti utili ad arginare il pericolo, sia attraverso interventi di docenti

universitari che di operatori delle Forze dell'Ordine e della Magistratura;

ricordato che l'educazione alla legalità è una prospettiva formativa interdisciplinare e integrata volta ad introdurre gli studenti a sostenere e promuovere una convivenza civile attraverso "i saperi della legalità";

considerata da un lato l'importanza di trasmettere alle nuove generazioni, che si affacciano al mondo del lavoro, la coscienza e l'educazione all'economia legale e, d'altro lato, di informare le categorie imprenditoriali dei fenomeni criminosi cui potrebbero cadere vittime e relativi rimedi;

ritenuto quindi opportuno promuovere la più ampia partecipazione della società civile ed economica del territorio, realizzando una campagna di comunicazione sull'evento mediante l'applicativo di "Mailing Massivo Pec";

preso atto che il servizio di "Mailing massivo via Pec" anche per l'anno 2018 è realizzato da Infocamere scpa al costo unitario di € 0,025 (IVA al 22% esclusa)

verificato che la banca dati delle imprese sensibili per caratteristiche e dimensione alle tematiche dell'Alternanza scuola-lavoro, già destinatarie di precedenti comunicazioni via pec sul tema dell'alternanza, sono complessivamente pari a n. 60.000 con una previsione di spesa di € 1.500,00 (IVA al 22% esclusa);

preso atto che nello Statuto della Società consortile per Azioni Infocamere, di cui questa Camera di Commercio è socia, si ritrova l'espressa indicazione dello svolgimento dell'attività a solo beneficio dei soci, la delimitazione della competenza gestionale del Consiglio di Amministrazione all'operatività della Società nonché l'espresso divieto di partecipazione alla Società di soci privati, oltre che la nuova figura del Comitato per il Controllo Analogico, introdotto con modifica statutaria del 20.7.2016, elementi che consentono di identificare Infocamere quale Società strumentale affidataria dei servizi informatici e di caratterizzarne il legame partecipativo - operativo con le Camere di Commercio, quali pubbliche amministrazioni affidanti, nell'ambito dell'istituto giuridico degli affidamenti "in house", conformemente al dispositivo della sentenza del Consiglio di Stato del 3.3.2008 e all'art. 5 del D.Lgs. 50/2016 (Codice dei Contratti Pubblici);

ricordato che è stata presenta da Unioncamere per tutte le Camere di Commercio socie in Infocamere la domanda di iscrizione nell'Elenco delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie società in house, ai sensi dell'art. 192 del D.lgs. n. 50/2016 (data presentazione istanza 29/01/2018, numero protocollo 0008556) e pertanto l'affidamento in house è legittimo;

richiamate la Circolare n. 16 del 17/5/2016 del Ministero dell'Economia e delle Finanze sul l'Assestamento del bilancio di previsione e Budget rivisto per l'anno finanziario 2016 e la Circolare n. 2 del 24/6/2016 dell'Agenzia per l'Italia Digitale "Modalità di acquisizione di beni e servizi ICT nelle more della definizione del "Piano triennale per l'informatica nella pubblica amministrazione" previsto dalle disposizioni di cui all'art. 1, comma 513 e seguenti della legge 28 dicembre 2015, n. 208 (Legge di stabilità 2016)" che introducono un obiettivo di risparmio della spesa annuale della P.A., da raggiungere alla fine del triennio 2016/2018, pari al 50% della spesa annuale media per la gestione corrente del solo settore informatico relativa al triennio 2013/2015;

rilevato che la spesa oggetto del presente provvedimento è soggetta ai tagli previsti nel piano triennale per l'informatica nella PA 2017-2019, redatto da AGID (Agenzia per l'Italia Digitale);

sentita la Dirigente dell'Area Promozione e Regolazione del Mercato, la quale autorizza il prelievo della spesa dal proprio budget direzionale;

richiamato il Regolamento degli uffici e dei servizi, approvato con deliberazione della Giunta Camerale n. 4 del 9.2.2004, che dispone in tema di ripartizione di compiti e delle funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione dell'Ente, in conformità a quanto previsto dal D. Lgs. 165/2001;

vista la ripartizione degli stanziamenti iscritti nei budget direzionali 2018, come disposta con determinazione del Segretario Generale n. 1/SG del 02.01.2018 e successive modifiche ed integrazioni;

d e t e r m i n a

- a) di incaricare la società Infocamere Scpa all'invio di n. 60.000 comunicazioni mediante il servizio di mailing massivo pec per un importo massimo di € 1.830,00 (IVA al 22% inclusa);
- b) di vincolare, a tal fine, la somma di cui al punto a) al conto 330003, linea 3 "Azioni ed interventi per la formazione", punto 2 - anno 2017 - progetto 3 "Ciclo di seminari: imprese, economia reale e rischio criminalità" del budget direzionale B002, previo storno dal progetto 1 "Contributi alle imprese di tutti i settori per favorire l'alternanza scuola lavoro - anno scolastico 2017/2018" della medesima linea e punto del budget direzionale B002 promozione economica;
- c) di prevedere, nel caso la fornitura fosse insufficiente, di procedere con ordine economale.

IL DIRIGENTE
DELL'AREA AMMINISTRATIVA
(dr Massimo Ziletti)