



Publicato all'albo camerale
dal 06/03/2017 al 13/03/2017

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA

Brescia, 3 marzo 2017

DETERMINAZIONE N. 27/PRO: CONVENZIONE CON LE ASSOCIAZIONI DEI CONSUMATORI DELLA PROVINCIA DI BRESCIA PER LA PROMOZIONE DI INIZIATIVE A TUTELA DEI CONSUMATORI PER L'ANNO 2016. BANDO DI CONCORSO 2016 - EROGAZIONE DI € 10.560,00 A FAVORE DI TRE ASSOCIAZIONI DI CONSUMATORI

IL DIRIGENTE DELL'AREA PROMOZIONE E REGOLAZIONE DEL MERCATO

richiamata la deliberazione n. 37 del 19.4.2016, con cui la Giunta camerale ha formulato gli indirizzi per il supporto alle associazioni dei consumatori locali per l'anno 2016, dando mandato alla sottoscritta Dirigente dell'Area Promozione e Regolazione del mercato per l'approvazione della convenzione e del bando di attuazione, nonché per tutti gli adempimenti che si fossero resi necessari;

richiamato il proprio provvedimento n. 74/PRO del 10.5.2016 con il quale, in esecuzione dei provvedimenti di Giunta sopra citato, è stata approvata la convenzione da stipularsi con le Associazioni dei consumatori in possesso dei requisiti prescritti, è stato approvato il relativo bando di concorso ed è stata vincolata, a tale scopo, la somma di € 10.000 al conto 330006 - linea 6 "Iniziativa a per la regolazione del mercato", progetto 1 "Iniziativa a sostegno delle Associazioni dei Consumatori";

preso atto che lo stanziamento di € 10.000,00 è suddiviso in due quote, corrispondenti alle relative linee di azione, articolate come segue:

1. € 8.000,00 destinati al sostegno per l'assistenza prestata al consumatore in mediazioni e conciliazioni presentate dalle Associazioni dei consumatori presso l'Ufficio camerale competente;
2. € 2.000,00 destinati alla formazione del personale volontario operante presso l'Associazione dei consumatori, in materie concordate,

e che è prevista la compensazione fra le linee di azione sopra indicate della convenzione (in caso di sovrautilizzo di una e sottoutilizzo dell'altra), nei limiti del fondo complessivo di € 10.000,00 stanziato a bilancio;

preso atto che la somma di € 1.751,92 è già stata utilizzata per finanziare le iniziative previste al citato punto 2 e che, pertanto, sul conto 330006 - linea 6 "Iniziativa a per la regolazione del mercato", progetto 1 "Iniziativa a sostegno delle Associazioni dei Consumatori" è attualmente disponibile l'importo

di € 8.248,08;

preso atto che la convenzione è stata sottoscritta da cinque Associazioni, ovvero Adiconsum Brescia, A.D.O.C. Brescia, Federconsumatori Brescia, Federconsumatori Darfo Boario Terme, Lega Consumatori Brescia;

viste le domande pervenute entro i termini previsti dal bando, ovvero dal 12.12.2016 al 13.1.2017, relative alle procedure di conciliazione portate dalle Associazioni dei consumatori presso questa Camera di Commercio e verificato con l'Ufficio Tutela del mercato gli importi spettanti alle stesse, ai sensi del bando di concorso in argomento:

- Federconsumatori Brescia, prot. n. 36085 del 23.12.2016:

N. pratiche di conciliazione presentate	N. 7 pratiche mancata adesione a € 80,00 l'una	N. 29 pratiche con incontro a € 120,00 l'una	N. 0 pratiche in sospenso non ancora concluse	N. 0 Pratiche non ammesse	Importo totale spettante
36	€ 560,00	€ 3.480,00	0	0	€ 4.040,00

- Adiconsum Brescia, prot. n. 36641 del 29.12.2016:

N. pratiche di conciliazione presentate	N. 12 pratiche mancata adesione a € 80,00 l'una	N. 20 pratiche con incontro a € 120,00 l'una	N. 0 pratiche in sospenso non ancora concluse	N. 0 Pratiche non ammesse	Importo totale spettante
32	€ 960,00	€ 2.400,00	0	0	€ 3.360,00

- Lega Consumatori Brescia, prot. n. 82 del 3.1.2017:

N. pratiche di conciliazione presentate	N. 5 pratiche mancata adesione a € 80,00 l'una	N. 23 pratiche con incontro a € 120,00 l'una	N. 0 pratiche in sospenso non ancora concluse	N. 0 Pratiche non ammesse	Importo totale spettante
28	€ 400,00	€ 2.760,00	0	0	€ 3.160,00

considerato che l'importo complessivo spettante alle tre Associazioni suddette corrisponde ad € 10.560,00 e che, per poter provvedere all'erogazione dei contributi si rende necessario stanziare l'ulteriore somma di € 2.311,92 sul bilancio di previsione 2016, imputando tale importo al conto 330006 - linea 6 "Iniziative per la regolazione del mercato", progetto 1 "Iniziative a sostegno delle Associazioni dei Consumatori", previo storno dal conto 330001 - linea 1 "Azioni ed interventi per l'innovazione e l'ambiente", progetto 3 "Iniziative AdP 2016", che presenta sufficiente disponibilità;

visto l'Ordine di Servizio n. 2/2015/SG, relativo alla

pubblicazione di informazioni e dati nella sezione "amministrazione trasparente" sul sito internet camerale;

considerato, in ossequio al disposto degli artt. 26 e 27 D. Lgs. 33/2013, che le pubbliche amministrazioni devono pubblicare i criteri, gli atti di concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi e attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a persone fisiche ed enti pubblici e privati, ai sensi dell'articolo 12 L. 241/1990, di importo superiore ad € 1.000;

osservato che gli adempimenti previsti dagli artt. 26 e 27 D. Lgs. 33/2013 sono completamente rispettati, che l'Ufficio Promozione Imprese e Territorio è competente in materia, e che la Sig.a Marisa Mauri è responsabile del presente procedimento amministrativo;

considerato che l'iniziativa rientra fra le attività in corso e da completare, ai sensi dell'art. 2, lettera g) del D. Lgs 580/1993, modificato dal D. Lgs n. 219/2016, che contempla le attribuzioni degli Enti camerali;

richiamato il D.P.R. 2.11.2005 n. 254 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio";

richiamato il Regolamento degli uffici e dei servizi, approvato con deliberazione della Giunta Camerale n. 4 del 9.2.2004, che dispone in tema di ripartizione di compiti e delle funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione dell'Ente, in conformità a quanto previsto dal D. Lgs. 165/2001;

vista la ripartizione degli stanziamenti iscritti nei budget direzionali 2017, come disposta con determinazione del Segretario Generale n. 1/SG del 4.1.2017 e successive modifiche ed integrazioni;

d e t e r m i n a

a) di erogare, per i motivi indicati in premessa, alle tre Associazioni dei consumatori di seguito elencate, i contributi ammontanti alla somma complessiva di € 10.560,00 così ripartita:

- € 4.040,00 all'Associazione Federconsumatori Brescia;
- € 3.360,00 all'Associazione Adiconsum Brescia;
- € 3.160,00 all'Associazione Legaconsumatori Brescia,

attingendo al bilancio 2016 al conto 330006 - linea 6 "Iniziative per la regolazione del mercato", progetto 1 "Iniziative a sostegno delle Associazioni dei Consumatori", previo storno e vincolo dell'importo di € 2.311,92 dal conto 330001 - linea 1 "Azioni ed interventi per l'innovazione e l'ambiente", progetto 3 "Iniziative AdP 2016", che presenta sufficiente disponibilità.

IL DIRIGENTE DELL'AREA PROMOZIONE
E REGOLAZIONE DEL MERCATO
(dr.ssa Antonella Vairano)