



CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA

Brescia, 13 febbraio 2017

DETERMINAZIONE N. 14/PRO: BANDO PER CONTRIBUTI ALLE MICRO PMI BRESCIANE PER E-COMMERCE, TEMI AMBIENTALI, SISTEMI DI SICUREZZA (AGEF 1605) - ANNO 2016 - APPROVAZIONE GRADUATORIE DOMANDE CONTRIBUTO PRESENTATE

IL DIRIGENTE DELL'AREA PROMOZIONE E REGOLAZIONE DEL MERCATO

vista la deliberazione della Giunta camerale n. 24 del 22.3.2016, con cui sono stati definiti i criteri dell'iniziativa relativa alla concessione di contributi alle imprese di tutti i settori per la diffusione delle tecnologie digitali rivolte all'e-commerce, i temi ambientali e di green economy e la sicurezza (AGEF 1605), dando mandato, alla sottoscritta Dirigente, di predisporre il relativo bando di concorso, nonché di adottare ogni altra conseguente necessaria decisione;

richiamata la propria determinazione n. 61/PRO del 13.4.2016, con la quale è stato approvato il bando di concorso in oggetto, contenente le modalità di partecipazione e di erogazione dei contributi dotandolo di un fondo di € 120.000, vincolato al conto 330001, linea 1 "Azioni ed interventi per l'innovazione e l'ambiente", progetto 7 "Contributi alle imprese di tutti i settori per la diffusione delle tecnologie digitali rivolte all'e-commerce, i temi ambientali e di green economy e la sicurezza", del budget direzionale B002 "promozione economica";

vista la deliberazione n. 3/c del 5.5.2016 con cui il Consiglio camerale, come proposto dalla Giunta camerale con il provvedimento n. 36 del 19 aprile 2016, ha stabilito, tra l'altro, di incrementare lo stanziamento del fondo del bando in argomento con € 80.000 e la deliberazione della Giunta camerale n. 100 del 29.11.2016 con la quale è stato approvato il rifinanziamento del fondo dotandolo di ulteriori € 255.998,20;

richiamato il D. Lgs. 31 marzo 1998, artt. 4, 5 e 6, attuato con il Decreto del Ministero delle Finanze n. 57 del 20.2.2014, vigente in data 8.4.2014, che prevede l'obbligo per le pubbliche amministrazioni, in sede di concessione di finanziamenti, di tenere conto del rating di legalità delle imprese mediante l'applicazione di almeno uno dei seguenti sistemi di premialità delle imprese in possesso del rating di legalità:

- a) preferenza in graduatoria;
 - b) attribuzione di punteggio aggiuntivo;
 - c) riserva di quota delle risorse finanziarie allocate;
- considerato che, alla luce della deliberazione n. 24/2016

precitata, è determinata nella misura di complessivi € 13.679,95 (3% del fondo stanziato) la riserva di risorse destinata alle imprese richiedenti in possesso del rating di legalità e così valutate:

- a) possesso di 1 stella di rating - premialità di € 150,
- b) possesso di 2 stelle di rating - premialità di € 300,
- c) possesso di 3 stelle di rating - premialità di € 500;

preso atto che a causa dell'esaurimento del fondo avvenuto il giorno 7 febbraio 2017, il bando predetto, aperto il 7.2.2017 alle ore 9 - e automaticamente chiuso in anticipo - in virtù della deliberazione n. 24 del 22 marzo 2016 - alle ore 16.00 presenta la seguente situazione:

Bando	Stanziamiento attuale € (escluso importo destinato rating legalità)	n. domande presentate on line entro la data di chiusura stabilita (9.2.2017)		Contributi richiesti €	Risorse insufficienti €
Contributi per e-commerce, temi ambientali, sistemi di sicurezza (AGEF 1605)	€ 442.318,25	265		€ 522.712,19	-€ 80.393,94
		n. 226 istanze finanziabili di cui l'ultima finanziabile per € 1.149,92	n. 39 istanze non finanziabili		

preso atto che la/e graduatoria/e delle istanze presentate sul bando per la concessione di contributi alle imprese di tutti i settori per la diffusione delle tecnologie digitali rivolte all'e-commerce, i temi ambientali e di green economy e la sicurezza (AGEF 1605) sono stilate sulla base della anteriorità della presentazione on line dei dati indicati dalle imprese richiedenti il contributo, da sottoporre successivamente alla procedura istruttoria per la definizione della concessione dei contributi spettanti;

ricordato che i contributi previsti dal bando di concorso saranno erogati nel rispetto della definizione di PMI e microimpresa, prescritta nell'Allegato I del regolamento (UE) n. 651/2014 della Commissione del 17 giugno 2014;

preso atto che i contributi per il finanziamento camerale, saranno erogati in osservanza del Regolamento (UE) n. 1407/2013 e le domande dovranno essere corredate della dichiarazione "DE MINIMIS", dalla quale sarà evidenziato che le imprese beneficiarie non superano il limite, stabilito dal Regolamento comunitario stesso, di € 200.000 nell'arco di tre esercizi finanziari;

visto l'Ordine di Servizio n. 2/2015, relativo alla pubblicazione di informazioni e dati nella sezione "amministrazione trasparente" sul sito internet camerale;

considerato, in ossequio al disposto degli artt. 26 e 27 D. Lgs. 33/2013, che le pubbliche amministrazioni devono pubblicare i criteri, gli atti di concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi

e attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a persone fisiche ed enti pubblici e privati, ai sensi dell'articolo 12 L. 241/1990, di importo superiore ad € 1.000;

osservato che gli adempimenti previsti dall'art. 26 D.Lgs. 33/2013 sono completamente rispettati e che l'Ufficio Promozione Imprese e Territorio è competente in materia;

considerato che l'iniziativa rientra fra le attività in corso e da completare, ai sensi dell'art. 2, lettera g) del D. Lgs 580/1993, modificato dal D. Lgs n. 219/2016, che contempla le attribuzioni degli Enti camerali;

visto il Regolamento camerale per la concessione di contributi e patrocini, approvato con deliberazione n. 10 del 5.2.2010;

richiamato il D.P.R. 2.11.2005 n. 254 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di commercio;

richiamato il Regolamento degli uffici e dei servizi, approvato con deliberazione della Giunta Camerale n. 4 del 9.2.2004, che dispone in tema di ripartizione di compiti e delle funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione dell'Ente, in conformità a quanto previsto dal D. Lgs. 165/2001;

vista la ripartizione degli stanziamenti iscritti nei budget direzionali 2017, come disposta con determinazione del Segretario Generale n. 1/SG del 04.01.2017 e successive modifiche ed integrazioni;

d e t e r m i n a

- a) di prendere atto, secondo quanto indicato nelle premesse, dell'esaurimento del fondo e della conseguente chiusura anticipata, alle ore 16.00, al 7 febbraio 2016, del termine per la presentazione on line delle domande di contributo, relativamente al bando di concorso per la concessione di contributi alle imprese di tutti i settori per la diffusione delle tecnologie digitali rivolte all'e-commerce, i temi ambientali e di green economy e la sicurezza (AGEF 1605);
- b) di approvare, secondo quanto indicato nelle premesse, le seguenti graduatorie delle istanze pervenute:
 1. allegato "A" al presente provvedimento, che contiene l'elenco di n. 226 domande di cui l'ultima finanziabile per € 1.149,92 per esaurimento del fondo, ammissibili e finanziabili;
 2. allegato "B" al presente provvedimento, che contiene l'elenco di n. 39 domande, ammissibili ma non finanziabili per mancanza di risorse;

c) di prendere atto che - al termine dell'istruttoria delle istanze, facenti parte dell'allegato elenco "A", nel caso di recupero di risorse derivanti da inammissibilità di alcune di esse - potranno essere finanziate, in ordine di graduatoria, le istanze di cui all'elenco "B", previsto al precedente punto b), con successivi provvedimenti.

IL DIRIGENTE DELL'AREA PROMOZIONE E
REGOLAZIONE DEL MERCATO
(dr.ssa Antonella Vairano)