



**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA**

Brescia, 6 luglio 2017

**DETERMINAZIONE N. 12: INIZIATIVE DI PROMOZIONE ECONOMICA ANNO 2017  
- CONCESSIONE DI PATROCINIO E COFINANZIAMENTO DI € 4.000 A  
SOGGETTI VARI**

Considerato che sono pervenute a questa Camera, da parte dei seguenti soggetti, richieste di cofinanziamento e patrocinio - ai sensi del Regolamento camerale per il cofinanziamento di attività promozionali e per la concessione di patrocini, approvato dal Consiglio camerale con deliberazione n. 2/C del 23.3.2017 - per la realizzazione delle iniziative promozionali sotto elencate:

1. L'Associazione Culturale TALENT MUSIC SCHOOL, C.F. 93247080232, con sede a Nogarole Rocca (MN) in Via Antonio Salieri n. 32, con nota e-mail del 29.5.2017 e apposito modulo di domanda trasmesso con raccomandata A.R. del 8.6.2017, ha chiesto a questa Camera di Commercio un cofinanziamento di € 15.000 ed il patrocinio per la realizzazione della manifestazione "Brescia Classica International Piano Competition", che si terrà presso il Museo Diocesano di Brescia dal giorno 1 al giorno 6 agosto 2017;
2. L'Associazione Culturale Professionale PROTEO FARE SAPERE, C.F. 98042990170, con sede a Brescia in Viale Piave n. 44, con apposito modulo di domanda consegnato a mano il 22.6.2017, ha chiesto a questa Camera di Commercio un cofinanziamento di € 10.000 e il patrocinio per la realizzazione di un Seminario e un Progetto di ricerca dal titolo "L'apprendimento in età adulta - Strumenti e metodi per valorizzare e migliorare le competenze degli adulti" in programma a Brescia dal 19 ottobre 2017 al 31 dicembre 2018;
3. Il Consorzio Tutela Olio Extravergine di oliva Garda DOP, C.F. 03147370237, con sede a Cavaion Veronese (VR) in Via Vittorio Veneto n. 1, con apposito modulo di domanda anticipato via e-mail in data 27.6.2017, ha chiesto a questa Camera di Commercio un cofinanziamento di € 1.000 e il patrocinio per inserzioni promozionali relative a "OLIO GARDA DOP" da realizzare su "VINI E CUCINA BRESCIANA", "GARDAWEEK" e "GARDA PRESS", da agosto a dicembre 2017;

visto il regolamento camerale per il cofinanziamento di attività promozionali e per la concessione di patrocini, approvato dal Consiglio camerale con deliberazione n. 2/C del 23.3.2017;

visto l'art. 2 della L. n. 580/1993, modificato dal D. Lgs. n. 219/2016, entrato in vigore il 10.12.2016, che ha previsto che le attività di promozione economica e di sostegno alle imprese di cui

alla lettera g) - come, ad es., i progetti nell'ambito della digitalizzazione, della qualificazione aziendale e dei prodotti, del supporto al *placement* e all'orientamento, della risoluzione alternativa delle controversie - siano realizzati solo in convenzione con le regioni, altri soggetti pubblici e/o privati ed esclusivamente in cofinanziamento, con oneri per le Camere non superiori al 50%, ferme restando le attività già in corso o da completare;

considerato che questo Ente, nel bilancio preventivo 2017, non ha previsto specifici stanziamenti per le iniziative di cui sopra, ma che le stesse sono ritenute meritevoli ai fini della promozione dell'economia provinciale;

vista la deliberazione del Consiglio camerale n. 17/C del 15.12.2016 di approvazione del Bilancio Preventivo 2017 e la deliberazione della Giunta camerale n. 114 del 20.12.2016 di approvazione dei budget direzionali 2017;

preso atto che sul bilancio di previsione 2017 al conto 330004, linea 004 "Azioni ed interventi per la promozione del territorio", progetto 1 "Contributi concessi dal Presidente ad enti ed organismi (ai sensi del Regolamento camerale n. 10/2010)", risulta disponibile la somma di € 41.152,12;

preso atto, altresì, che con lettera del 22.6.2017 il Consorzio di tutela olio extravergine di oliva Garda DOP ha rinunciato al contributo di € 1.000, concesso con determinazione del Presidente n. 4 del 7.3.2017 per la realizzazione della rassegna "VALTENESI CON GUSTO";

richiamato il D.P.R. 2.11.2005 n. 254 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di commercio";

visto l'ordine di servizio n. 2/2015, relativo alla pubblicazione di informazioni e dati nella sezione "amministrazione trasparente" sul sito internet camerale;

considerato, in ossequio al disposto degli artt. 26 e 27 D. Lgs. 33/2013, che le pubbliche amministrazioni devono pubblicare gli atti di concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi e attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a persone fisiche ed enti pubblici e privati, ai sensi dell'articolo 12 L. 241/1990, di importo superiore ad € 1.000 nel corso dell'anno;

osservato che gli adempimenti previsti dagli artt. 26 e 27 D. Lgs. 33/2013 sono completamente rispettati, che l'Ufficio Promozione Imprese e Territorio è competente in materia, e che la Sig.ra Valentina Maccarinelli è responsabile del presente procedimento amministrativo;

richiamato il Regolamento degli uffici e dei servizi, approvato con deliberazione della Giunta Camerale n. 4 del 9.2.2004, che dispone in tema di ripartizione di compiti e delle funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione dell'Ente, in conformità a quanto previsto dal D. Lgs. 165/2001;

d e t e r m i n a

- a) di concedere il patrocinio all'Associazione Culturale Professionale PROTEO FARE SAPERE, per la realizzazione di un Seminario e un Progetto di ricerca dal titolo "L'apprendimento in età adulta - Strumenti e metodi per valorizzare e migliorare le competenze degli adulti", in programma a Brescia dal 19 ottobre 2017 al 31 dicembre 2018;
- b) di concedere:
- un cofinanziamento di € 3.000 e il patrocinio alla Associazione Culturale TALENT MUSIC SCHOOL, C.F. 93247080232, con sede a Nogarole Rocca (MN) in Via Antonio Salieri n. 32, per la realizzazione della manifestazione "Brescia Classica International Piano Competition", che si terrà presso il Museo Diocesano di Brescia dal giorno 1 al giorno 6 agosto 2017;
  - un cofinanziamento di € 1.000 e il patrocinio al Consorzio Tutela Olio Extravergine di oliva Garda DOP, C.F. 03147370237, con sede a Cavaion Veronese (VR) in Via Vittorio Veneto n. 1, per inserzioni promozionali relative a "OLIO GARDA DOP" da realizzare su "VINI E CUCINA BRESCIANA", "GARDAWEEK" e "GARDA PRESS", da agosto a dicembre 2017;
- c) di vincolare la somma di € 4.000, di cui al precedente punto b), al conto 330004 - linea 004 "Azioni ed interventi per la promozione del territorio", progetto 1 "Contributi concessi dal Presidente ad enti ed organismi (ai sensi del Regolamento camerale n. 2/C/2017)", che presenta sufficiente disponibilità;
- d) di attribuire la gestione delle iniziative alla dr.ssa Antonella Vairano, dirigente dell'Area Promozione, subordinando l'erogazione dei cofinanziamenti di cui al precedente punto b) alle risultanze dell'istruttoria, secondo quanto disposto dal regolamento camerale per il cofinanziamento di attività promozionali e per la concessione di patrocini, approvato dal Consiglio camerale con deliberazione n. 2/C del 23.3.2017, precisando che la liquidazione del cofinanziamento e la sua erogazione saranno, comunque, subordinate a quanto disposto dagli artt. nn. 11, 12 e 13 del regolamento stesso;
- e) di annullare il vincolo di € 1.000 assunto con determinazione del Presidente n. 4 del 7.3.2017, per le motivazioni indicate nelle premesse;
- f) di comunicare quanto deciso con il presente provvedimento alla Giunta camerale nella prima riunione utile.

IL PRESIDENTE  
(Dr Giuseppe Ambrosi)