



**DELIBERAZIONE N. 64: CONVENZIONE CON UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI BRESCIA PER IL COFINANZIAMENTO PER LA REALIZZAZIONE DI ANALISI PERIODICHE SU COMPARTI E FILIERE DELL'ECONOMIA LOCALE.**

Il Presidente ricorda che l'Osservatorio del Dipartimento di Economia e Management dell'Università di Brescia sta promuovendo alcuni specifici filoni di analisi, attraverso il monitoraggio sistematico della situazione economico-finanziaria dei principali comparti dell'economia locale.

Gli obiettivi e le finalità delle analisi periodiche riguardano l'approfondimento della dinamica di alcuni fra i principali settori dell'economia italiana, nella cui filiera sono coinvolte numerose imprese del territorio bresciano e più precisamente:

- automotive;
- valvolame e rubinetteria;
- food;
- turismo.

Il Presidente ricorda il ruolo istituzionale che svolge questa Camera di Commercio, volto a supportare le attività e lo sviluppo delle imprese attive sul territorio provinciale.

Informa che, con nota del 21 luglio 2017, l'Università degli Studi di Brescia, Dipartimento di Economia e Management, ha chiesto un cofinanziamento per la realizzazione delle attività sotto elencate, a fronte di una spesa complessiva preventivata di € 135.000, come di seguito descritto:

- Analisi delle imprese appartenenti alle filiere sopra specificate, suddivise in cluster, che rappresentano le fasi della filiera stessa;
- Fase quantitativa: analisi quantitativa del campione e valutazioni di carattere generale sull'andamento delle filiere. Analisi di bilancio ed individuazione e coinvolgimento di opinion leader di filiera;
- Fase qualitativa: integrazione della parte quantitativa con valutazioni di carattere strategico ed organizzativo. Attività di intervista diretta ad un campione di imprese attraverso la somministrazione di un questionario;

**IL SEGRETARIO GENERALE**  
**(Dr Massimo Ziletti)**

**IL PRESIDENTE**  
**(Dr Giuseppe Ambrosi)**



- ┌ • Aggiornamento annuale delle analisi.

Il Segretario Generale richiama l'art. 2 della L. n. 580/1993, modificato dal D.Lgs. n. 219/2016, entrato in vigore il 10.12.2016, che ha previsto che le attività di promozione economica e di sostegno alle imprese di cui alla lettera g) - come, ad es., i progetti nell'ambito della digitalizzazione, della qualificazione aziendale e dei prodotti, del supporto al *placement* e all'orientamento, della risoluzione alternativa delle controversie - siano realizzati solo in convenzione con le regioni, altri soggetti pubblici e/o privati ed esclusivamente in cofinanziamento, con oneri per le Camere non superiori al 50%, ferme restando le attività già in corso o da completare.

Il Presidente, in considerazione della rilevanza dell'iniziativa per l'economia provinciale, propone di stipulare con l'Università degli Studi di Brescia una specifica convenzione, nel testo che si allega al presente provvedimento e che ne costituisce parte integrante, per cofinanziare la realizzazione di analisi periodiche sui comparti automotive, valvolame e rubinetteria, food e turistico, anche nella prospettiva di fornire elementi di valutazione per lo sviluppo del sistema fieristico bresciano, mettendo a disposizione un contributo complessivo di € 50.000,00, così ripartito:

- € 10.000,00 per le attività che si svolgeranno nell'anno 2017, imputando tale spesa al Conto 330007, linea 007 "Iniziative per studi, ricerche, documentazione e attività seminari", progetto n. 2 "Convenzione con Università degli Studi di Brescia per la realizzazione di analisi periodiche su comparti e filiere dell'economia locale", previo storno di pari importo dal Conto 330004, linea 004 "Azioni ed interventi per la promozione del territorio", progetto 13 "Altre iniziative", sufficientemente capiente;
- € 25.000,00 per le attività che si svolgeranno nell'anno 2018;
- € 15.000,00 per le attività che si svolgeranno nell'anno 2019.

**IL SEGRETARIO GENERALE**  
**(Dr Massimo Ziletti)**

**IL PRESIDENTE**  
**(Dr Giuseppe Ambrosi)**



# CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA

Giunta Camerale

Verbale n. 7 del 27 luglio 2017

┌ Precisa che l'apporto dell'Università degli Studi di Brescia, e/o di altri soggetti finanziatori, dovrà coprire almeno il 50% dei costi totali delle attività oggetto di cofinanziamento camerale e che l'impegno finanziario di questa Camera di Commercio non potrà comunque superare il 50% dei costi, come stabilito dal Regolamento camerale per il cofinanziamento di attività promozionali n. 2/C/2017.

## LA GIUNTA

sentito quanto riferito in premessa dal Presidente e dal Segretario Generale;

ritenuto opportuno approvare la convenzione allegata al presente provvedimento, in considerazione della rilevanza dell'iniziativa per l'economia provinciale;

visto l'Ordine di Servizio n. 17/2013, relativo alla pubblicazione di informazioni e dati nella sezione "amministrazione trasparente" sul sito internet camerale;

considerato che, in ossequio al disposto degli artt. 26 e 27 D. Lgs. 33/2013, le pubbliche amministrazioni devono pubblicare gli atti di concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi e attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a persone fisiche ed enti pubblici e privati, ai sensi dell'articolo 12 L. 241/1990, di importo superiore ad € 1.000 nel corso dell'anno;

osservato che gli adempimenti previsti dagli artt. 26 e 27 D. Lgs. 33/2013 sono completamente rispettati, che l'Ufficio Promozione Imprese e Territorio è competente in materia e che la Sig.ra Marisa Mauri è responsabile del presente procedimento amministrativo;

con voti favorevoli unanimi, espressi nelle forme di legge,

## d e l i b e r a

a) di concedere, per le motivazioni in premessa indicate,

**IL SEGRETARIO GENERALE**  
(Dr Massimo Ziletti)

**IL PRESIDENTE**  
(Dr Giuseppe Ambrosi)



## CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA

Giunta Camerale

Verbale n. 7 del 27 luglio 2017

┌ all'Università degli Studi di Brescia un contributo in  
cofinanziamento complessivo di € 50.000,00, da  
suddividere in € 10.000,00 per l'anno 2017, € 25.000,00  
per l'anno 2018 ed € 15.000,00 per l'anno 2019;

- b) di stipulare, in riferimento al precedente punto a), con l'Università degli Studi di Brescia un'apposita convenzione finalizzata al cofinanziamento per la realizzazione di analisi periodiche su comparti e filiere dell'economia locale, nel testo che si allega al presente provvedimento e che ne costituisce parte integrante, dando mandato al Segretario Generale per la sua sottoscrizione;
- c) di vincolare la somma di € 10.000,00 al Conto 330007, linea 007 "Iniziative per studi, ricerche, documentazione e attività seminariali", progetto 2 "Convenzione con Università degli Studi di Brescia per la realizzazione di analisi periodiche su comparti e filiere dell'economia locale", previo storno di pari importo dal Conto 330004, linea 004 "Azioni ed interventi per la promozione del territorio", progetto 13 "Altre iniziative", sufficientemente capiente;
- d) di delegare alla dr.ssa Antonella Vairano, dirigente dell'Area Promozione, l'adozione di ogni ulteriore provvedimento necessario all'attuazione di quanto previsto nella convenzione di cui al precedente punto b) compresa la previsione di uno stanziamento di € 25.000,00 nel Bilancio preventivo 2018 ed uno stanziamento di € 15.000,00 nel Bilancio preventivo 2019.

**IL SEGRETARIO GENERALE**  
(Dr Massimo Ziletti)

**IL PRESIDENTE**  
(Dr Giuseppe Ambrosi)

Allegato alla deliberazione n. 64 del 27/7/2017

**CONVENZIONE CON L'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI BRESCIA PER IL COFINANZIAMENTO PER LA REALIZZAZIONE DI ANALISI PERIODICHE SU COMPARTI E FILIERE DELL'ECONOMIA LOCALE.**

PREMESSO CHE

- la Camera di Commercio di Brescia per funzione istituzionale svolge un ruolo volto a supportare le attività e lo sviluppo delle imprese attive sul territorio provinciale, anche attraverso l'analisi delle dinamiche economiche dei comparti dell'economia locale;
- l'Osservatorio del Dipartimento di economia e Management dell'Università di Brescia promuove alcuni specifici filoni di analisi, attraverso il monitoraggio sistematico della situazione economico-finanziaria dei principali comparti economici dell'economia locale;
- i comparti automotive, valvolame e rubinetteria, food e turistico rappresentano alcuni dei principali settori dell'economia italiana, nella cui filiera sono coinvolte numerose imprese del territorio bresciano;
- l'art. 2 - lettera g) - della L. n. 580/1993, come modificato dal D. Lgs. n. 219/2016, entrato in vigore il 10.12.2016, ha previsto che le attività di promozione economica e di sostegno alle imprese - come, ad es., i progetti nell'ambito della digitalizzazione, della qualificazione aziendale e dei prodotti, del supporto al *placement* e all'orientamento, della risoluzione alternativa delle controversie - siano realizzati solo in convenzione con le regioni, altri soggetti pubblici e/o privati ed esclusivamente in cofinanziamento, con oneri per le Camere non superiori al 50%, ferme restando le attività già in corso o da completare;

**TRA**

la Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Brescia, con sede in Brescia via Einaudi, 23 - C.F. n. 80013870177 e P. IVA n. 00859790172, in persona del Segretario Generale dott. Massimo Ziletti, C.F. ZLTMSM64M22B157V, nato a Brescia il 22 agosto 1964,

**E**

l'Università degli Studi di Brescia, con sede legale in Brescia, Piazza del Mercato n. 15, cap. 25121 (C.F. 98007650173) pec: ammcentr@cert.unibs.it, in persona di....., C.F. , nato a ..... il .....

## **SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE**

### **Art. 1**

1. Oggetto della presente convenzione è il cofinanziamento per la realizzazione di analisi periodiche su settori dell'economia provinciale e, specificamente, automotive, valvolame e rubinetteria, food e turismo, da parte dell'Università degli Studi di Brescia, Dipartimento di Economia e Management. Tale iniziativa prevede la realizzazione delle seguenti attività, nel periodo dal 1 settembre 2017 al 31 dicembre 2019:
  - Analisi delle imprese appartenenti alle filiere sopra specificate, suddivise in cluster che rappresentano le fasi della filiera stessa.
  - Fase quantitativa: analisi quantitativa del campione e valutazioni di carattere generale sull'andamento delle filiere. Analisi di bilancio ed individuazione e coinvolgimento di opinion leader di filiera.
  - Fase qualitativa: integrazione della parte quantitativa con valutazioni di carattere strategico ed organizzativo. Attività di intervista diretta ad un campione di imprese attraverso la somministrazione di un questionario.
  - Aggiornamento annuale dell'analisi.
2. Le predette attività sono finalizzate anche ad offrire elementi di valutazione per lo sviluppo del sistema fieristico bresciano; a tale scopo, la Camera di Commercio richiederà periodicamente i dati delle analisi e proporrà l'integrazione dei questionari con quesiti relativi al sistema fieristico.
3. La spesa complessiva preventivata per la realizzazione delle suddette attività è pari ad € 135.000,00. L'onere a carico della Camera di Commercio pari a € 50.000 complessivi è suddiviso in € 10.000 nel 2017, € 25.000 nel 2018 e € 15.000 nel 2019.

### **Art. 2**

1. L'Università degli Studi di Brescia si impegna a presentare alla Camera di Commercio la documentazione indicata qui di seguito al presente comma, entro il 28 febbraio 2018 (per le attività svolte dal 1° settembre 2017 al 31 dicembre 2017), entro il 28 febbraio 2019 (per le attività svolte dal 1° gennaio 2018 al 31 dicembre 2018), ed entro il 28 febbraio 2020 (per le attività svolte dal 1° gennaio 2019 al 31 dicembre 2019) una relazione sulle attività svolte ed un rendiconto analitico delle entrate realizzate o comunque accertate, e delle spese sostenute, evidenziando l'eventuale disavanzo o utile realizzato, nonché tutta la documentazione necessaria alla determinazione del contributo, secondo quanto

disciplinato dalla presente convenzione. Devono essere allegati:

- i documenti giustificativi di spesa dei costi sostenuti ed indicati nel rendiconto precitato (originale, ai fini dell'esibizione, più copia) e copie dei documenti relativi ad eventuali entrate. Sono ammissibili soltanto le spese sostenute nel periodo di realizzazione delle attività secondo quanto previsto dal precedente art. 1 e che si riferiscono esclusivamente al progetto definito nella presente convenzione. La documentazione di spesa deve essere intestata esclusivamente all'Università degli Studi di Brescia. Non saranno considerati validi, ai fini dell'erogazione del cofinanziamento, i documenti di spesa intestati a soggetti diversi dall'Università degli Studi di Brescia anche se ad essa collegati a qualsiasi titolo; sono ammesse a rendiconto le spese relative al costo del personale dipendente dell'Università degli Studi di Brescia nonché le spese generali non documentabili, con specifico riferimento alle iniziative realizzate, per un importo forfettario del 15% delle spese documentate delle iniziative stesse. Non sono ammesse a contributo le spese relative a costruzione, ristrutturazione, acquisto di immobili nonché ad incremento del patrimonio mobiliare, salvo che siano specificamente ed esclusivamente destinate alla realizzazione delle iniziative finanziate. Le spese relative a pasti, buffet e pernottamenti, con esclusione del personale dipendente dell'Università, opportunamente documentate, sono ammesse con il limite del 20% calcolato sul totale delle altre spese documentate riferite alle iniziative realizzate;
  - la dichiarazione agli effetti fiscali compilata sull'apposito modello predisposto dall'ente camerale;
  - il materiale pubblicitario (inviti, manifesti ecc.) con il quale è stato pubblicizzato l'intervento contributivo della Camera di Commercio, con l'apposizione del logo camerale e la dicitura "iniziativa cofinanziata e patrocinata dalla Camera di Commercio di Brescia".
2. In caso di mancato rispetto dei termini indicati al precedente punto 1, verranno applicate le seguenti riduzioni sull'importo del cofinanziamento erogabile:
- per i primi 30 giorni di ritardo: riduzione del 15%;
  - dal 31° al 60° giorno di ritardo: riduzione del 30%;
  - in caso di ritardo superiore a 60 giorni: riduzione del 45%; è attribuito, inoltre, al competente Dirigente camerale ampio mandato per assumere, in via equitativa, ogni opportuna decisione in merito.

### **Art. 3**

1. La Camera di Commercio si impegna a versare all'Università degli Studi di Brescia l'importo massimo di € 50.000,00 in tre soluzioni, in rapporto al calendario di presentazione

delle rendicontazioni di cui al precedente art. 2.1 - determinato nel suo preciso ammontare secondo quanto convenuto nei commi successivi e previa acquisizione della documentazione prevista al precedente art. 2.

2. L'erogazione del contributo camerale non potrà superare il 50% della spesa ammissibile per ogni rendicontazione. Nel caso in cui la spesa ammissibile sia maggiore del limite previsto complessivamente per le tre annualità il contributo camerale non potrà comunque eccedere la somma complessiva di € 50.000,00 e sarà ridotto nella misura necessaria a garantire il pareggio nel caso in cui l'iniziativa evidenzii un utile.
3. Il pagamento di quanto dovuto dalla Camera all'Università degli Studi di Brescia verrà effettuato entro 90 giorni dalla presentazione di ciascuna delle tre rendicontazioni stabilite all'art. 2.
4. Qualora la documentazione fosse incompleta o si rendesse necessaria la richiesta di chiarimenti, l'Università degli Studi di Brescia provvederà ad integrare la stessa entro il termine di 15 giorni dal ricevimento della richiesta da parte del competente ufficio camerale. Tale termine sospende quello di 90 giorni fissato per il pagamento al precedente comma 4.
5. In caso di mancato rispetto del termine di cui al precedente comma 4 per l'integrazione istruttoria, è attribuito al competente Dirigente camerale ampio mandato per assumere, in via equitativa, ogni opportuna decisione in merito.

#### **Art. 4**

1. L'Università degli Studi di Brescia si impegna a dare la massima visibilità ai cofinanziamenti camerale definiti nella presente convenzione ed a pubblicizzare le iniziative con l'apposizione del logo camerale in ogni occasione di pubblicizzazione degli eventi con la dicitura "iniziativa cofinanziata e patrocinata dalla Camera di Commercio di Brescia".
2. Nel caso in cui altri soggetti provvedano al finanziamento del medesimo evento, il logo camerale dovrà, comunque, essere posto in maggior rilievo se il contributo camerale sarà pari ad almeno il doppio delle altre sovvenzioni. In ogni caso, le bozze del materiale pubblicitario dovranno essere sottoposte all'attenzione del competente ufficio camerale per il benessere alla pubblicazione.

#### **Art. 5**

1. Tutte le controversie derivanti dalla presente convenzione, comprese quelle relative alla sua validità, interpretazione ed esecuzione, saranno preventivamente oggetto di un tentativo di mediazione secondo le normative contenute nel D. Lgs. 28/2010, presso l'Organismo di Mediazione della Camera di Commercio di Brescia.

2. Le parti convengono che l'autorità giudiziaria competente sia il Foro di Brescia.

**Art. 6**

1. La presente convenzione è valida fino al 31 dicembre 2019.

**Art. 7**

1. La presente convenzione è soggetta a registrazione solo in caso d'uso, con spese a carico dell'Università degli Studi di Brescia.

Letto, confermato e sottoscritto.

Brescia, lì

Per l'Università degli Studi  
di Brescia  
.....

Per la Camera di  
Commercio di Brescia  
Il Segretario Generale  
(dr Massimo Ziletti)

**IL SEGRETARIO GENERALE**  
**(Dr Massimo Ziletti)**

**IL PRESIDENTE**  
**(Dr Giuseppe Ambrosi)**