



CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA

Giunta Camerale

Verbale n. 3 del 23 marzo 2017

**DELIBERAZIONE N. 23 : PROGETTO "INCOMING BUYERS 2017"-
ADESIONE**

Il Presidente riferisce che lo scorso 30 gennaio 2017 si è svolto presso la sede di Unioncamere Lombardia un incontro di presentazione dell'edizione per il 2017 del progetto "Incoming Buyers", ovvero l'organizzazione di incontri tra clienti stranieri e fornitori italiani appartenenti a determinati settori merceologici, che è improntato alle seguenti linee guida:

- valorizzazione del sistema Lombardia mediante l'incremento delle aziende coinvolte;
- definizione dei settori merceologici di interesse, ai quali dedicare almeno due incontri e in due distinti momenti dell'anno, con il suggerimento di prevedere un format per i beni strumentali;
- promozione del progetto sul territorio mediante l'utilizzo del materiale realizzato da Promos, azienda speciale della Camera di Milano, da parte di ciascuna Camera di Commercio aderente;
- raccolta delle adesioni: le imprese interessate potranno caricare i dati necessari alla loro profilazione in un apposito data base dedicato; la raccolta delle adesioni terminerà il 14 aprile 2017 per le attività previste dal 15 maggio al 31 luglio ed il 30 giugno 2017 per quelle in programma dal 4 settembre al 15 dicembre 2017;
- selezione dei buyers sulla base dell'andamento dei mercati e delle indicazioni fornite dalle imprese lombarde;
- svolgimento degli incontri b2b presso le sedi delle Camere di Commercio aderenti al progetto e compilazione di un questionario di valutazione da parte dei buyers e delle aziende partecipanti.

Da un punto di vista operativo, i soggetti coinvolti nella realizzazione del progetto "Incoming Buyers" per il 2017 e le attività ad essi assegnate sono riportati nella tabella successiva:

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr Massimo Ziletti)

IL PRESIDENTE
(Dr Giuseppe Ambrosi)



SOGGETTI	ATTIVITA'
Unioncamere Lombardia	<ul style="list-style-type: none">• coordinamento del progetto• monitoraggio delle attività del sistema camerale
Camere lombarde	<ul style="list-style-type: none">• definizione numero giornate evento• indicazione dei settori di interesse• promozione del calendario degli eventi• messa a disposizione della sede per gli incontri b2b
Promos	<ul style="list-style-type: none">• Raccolta esigenze dei territori• preparazione strumenti promozionali e definizione del calendario• analisi dei profili delle imprese partecipanti e selezione buyers• agendamento incontri b2b e fornitura servizi connessi agli eventi (es.: interpretariato, dove previsto, e catering)• assistenza alle delegazioni e preparazione report finali

Per quanto riguarda le risorse necessarie al compimento del progetto, Unioncamere Lombardia garantisce la copertura di € 200.000,00 e conferma che i costi a carico delle Camere di Commercio aderenti saranno gli stessi del 2016, per una soglia minima di 26 eventi, precisando che qualora una Camera di Commercio chieda di realizzare due giornate evento consecutive con i medesimi buyers, sarà possibile applicare a tali importi una riduzione di € 5.000,00 ai costi ufficiali e di seguito riportati:

Numero di giornate evento	Costo per la Camera di Commercio
Una giornata	€ 30.000,00
Per le prime due giornate	€ 15.000,00
Dalla terza in avanti	€ 25.000,00

Un raffronto di carattere regionale sulle due edizioni evidenzia come, nel 2016, cresca dal 21% al 30% la presenza di buyers europei mentre cali dal 79% al 70% quella di buyers extraeuropei. Per entrambe le annualità, i settori di maggiore interesse sono stati l'alimentare, la moda, l'arredo-edilizia e, in ultimo, i beni strumentali.

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr Massimo Ziletti)

IL PRESIDENTE
(Dr Giuseppe Ambrosi)



┌ Molto positivi sono anche i risultati che derivano dai questionari di valutazione somministrati ad imprese ed a buyers alla fine dell'edizione 2016. L'88% delle imprese lombarde ha giudicato positivamente il profilo dei buyers: in una scala ascendente da 1 (molto carente) a 5 (molto valido) il giudizio medio è del 4,2. Il 72% delle imprese ha ritenuto che le proprie aspettative siano state soddisfatte ed il 54% ha giudicato che l'efficacia degli incontri sia stata superiore a quelle prevista.

Per quanto riguarda il contesto bresciano, il Segretario Generale sottolinea gli esiti positivi delle due precedenti edizioni dell'iniziativa ed il grande interesse che hanno creato nelle imprese bresciane. Nel 2015, i partecipanti sono stati infatti 208 (su 8 giornate), e nel 2016 108 (su 5 giornate). La partecipazione bresciana è stata quindi la più alta a livello regionale in entrambe le edizioni del progetto, dove i settori che hanno riscontrato il maggiore interesse sono stati l'alimentare, i beni strumentali e l'arredo edilizia. Per la realizzazione delle precedenti edizioni, le spese a carico di questa Camera di Commercio sono state di € 50.000,00 per il 2015 e di € 105.000,00 per il 2016.

Il Segretario Generale ricorda inoltre la comunicazione del 30 gennaio 2017 lettera m), con la quale si è preso atto che nel modificare la legge 580 del 29 dicembre 1993 di riordino del sistema camerale, il decreto legislativo 219 del 25 novembre 2016 ha ridefinito le funzioni delle Camere di Commercio, confermando il sostegno alla competitività delle imprese e dei territori tramite "...supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali nonché collaborazione con ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane (di seguito: ICE), SACE, SIMEST e Cassa depositi e prestiti", escludendo dai compiti delle Camere e delle loro Aziende Speciali le attività promozionali direttamente svolte all'estero. A questo proposito, precisa che Unioncamere ha confermato la compatibilità del progetto incoming con i dettami della riforma, in quanto attività di "supporto organizzativo ed assistenza alle PMI per la preparazione ai mercati internazionali", funzione assegnata

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr Massimo Ziletti)

IL PRESIDENTE
(Dr Giuseppe Ambrosi)



└ direttamente alle Camere e, come tale, non assoggettata ad una programmazione congiunta con ICE.

Pertanto, il Presidente propone, visti i lusinghieri risultati ottenuti progetto "Incoming Buyers", che la Giunta camerale esprima l'indirizzo di adesione all'iniziativa, affidando a Pro Brixia, come negli anni passati, il compito di realizzare tre eventi di incoming buyers sui settori del tessile d'abbigliamento (compresa la calzetteria), della subfornitura meccanica e del vino, mettendo a disposizione la somma di € 55.000,00.

L'iniziativa "Incoming Buyers esteri 2017" non è stata inizialmente prevista e la somma di € 55.000,00 necessaria alla sua realizzazione trova corretta imputazione al conto 330002 "Azioni ed interventi per l'internazionalizzazione" - linea 2 - mediante storno di pari importo dal progetto 9 "Iniziativa Accordo di Programma 2017" del conto 330004 "Azioni e interventi per la promozione del territorio" - linea 4 - che presenta sufficiente disponibilità.

LA GIUNTA

sentito quanto riferito in premessa dal Presidente e dal Segretario Generale;

ritenuto opportuno condividere la proposta del Presidente relativamente all'adesione al progetto "Incoming Buyers" per il 2017, stanti i positivi riscontri delle edizioni 2015 e 2016 per le imprese bresciane;

con voti favorevoli unanimi, espressi nelle forme di legge,

d e l i b e r a

- a) di aderire al progetto "Incoming Buyers" per il 2017, realizzando 3 eventi sui settori del tessile d'abbigliamento (compresa la calzetteria), della subfornitura meccanica e del vino;

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr Massimo Ziletti)

IL PRESIDENTE
(Dr Giuseppe Ambrosi)



CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA

Giunta Camerale

Verbale n. 3 del 23 marzo 2017

- ┌ b) di stanziare e vincolare la somma di € 55.000,00 sul conto 330002 "Azioni ed interventi per l'internazionalizzazione", linea 2, progetto 5 "Incoming Buyers esteri 2017", previo storno di pari importo dal conto 330004 "Azioni e interventi per la promozione del territorio", linea 4, progetto 9 "Iniziativa Accordo di Programma 2017", che presenta sufficiente disponibilità;
- c) di dare mandato alla Dirigente dell'Area Promozione e Regolazione del Mercato di adottare i provvedimenti necessari alla realizzazione dell'iniziativa, che sarà organizzata dal punto di vista operativo da Pro Brixia.

IL SEGRETARIO GENERALE
(dr Massimo Ziletti)

IL PRESIDENTE
(dr Giuseppe Ambrosi)