



BILANCIO DI ESERCIZIO 2016

(Consiglio di Amministrazione del 4 Aprile 2017)

**DELIBERAZIONE N.20 : APPROVAZIONE DELLO SCHEMA DI BILANCIO
DI ESERCIZIO ANNO 2016**

La Presidente illustra la Relazione al Bilancio di Esercizio 2016 allegata alla presente deliberazione.

Richiama al proposito il Bilancio Preventivo 2016 della Camera di Commercio che, in relazione alla programmazione delle attività dell'anno, prevedeva al progetto n. 3 "Contributo all'Azienda Speciale Pro Brixia per attività non commerciali a favore delle imprese" , Conto 330002 - linea 2 "azioni ed interventi per l'internazionalizzazione", un contributo in conto esercizio a carico dell'ente camerale, necessario al pareggio del Bilancio, pari a € 470.000.

Successivamente, nel corso del 2016, il Consiglio ha affrontato il tema della Fiera di Brescia, e con la delibera n. 6/C del 12.7.2016, attraverso una complessa operazione di aumento del capitale di Immobiliare Fiera di Brescia spa, destinato alla realizzazione di investimenti necessari alla riattivazione della struttura, ha formulato l'indirizzo di affidare all'Azienda Speciale Pro Brixia il rilancio e la diretta gestione del padiglione fieristico di proprietà di Immobiliare Fiera, mediante un contratto di locazione commerciale della struttura, ora ridenominata Brixia Forum.

Ciò ha comportato un ampliamento delle attribuzioni dell'Azienda Speciale, con l'inclusione della gestione di Brixia Forum, attività che si inquadra nella promozione del territorio, ed un correlato incremento del contributo in conto esercizio, pari

ad € 577.000, per arrivare all'ammontare complessivo di € 1.047.000, necessario nell'estate 2016 per il pareggio di bilancio dell'Azienda Speciale, con riserva di quantificazione in via definitiva con la redazione del bilancio di esercizio 2016.

Di conseguenza, il Consiglio di Amministrazione, con propria deliberazione 17/2016 ha approvato la variazione al bilancio 2016, e con propria deliberazione n. 11/2016 ha modificato lo Statuto dell'Azienda Speciale, includendo nella *mission* anche l'attività di gestione della struttura fieristica. In previsione della complessa operazione, Pro Brixia aveva già adeguato l'organigramma alle nuove competenze, accorpando il personale in due aree, Internazionalizzazione e Servizi, l'ultima delle quali si occupa della gestione di Brixia Forum, insieme alle altre competenze preesistenti.

Informa che, con la redazione del Bilancio di esercizio 2016, l'ammontare del contributo in conto esercizio necessario al conseguimento del pareggio di bilancio è rideterminato in € 537.254, per le ragioni esposte nell'allegata Relazione.

Conclude evidenziando che, a fronte di risorse proprie di Euro 2.160.582, i costi di struttura ammontano ad Euro 695.018, assicurando il rispetto dell'art. 65, secondo comma, del D.P.R. 2/11/2005 n. 254, che statuisce che le Aziende Speciali perseguono l'obiettivo di assicurare, mediante l'acquisizione di risorse proprie, almeno la copertura dei costi strutturali.

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

visto l'art. 2 comma 5, della Legge 29 dicembre 1993 n. 580 "Riordinamento delle Camere di commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura" come da ultimo modificato dal D. Lgs. 219/2016;

visto il Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio, approvato con Decreto del Presidente della Repubblica n. 254 del 2 novembre 2005, ed in particolare gli artt. 65, 66 e 68;

richiamati gli art. 8 e 17 dello Statuto in tema di compilazione del Bilancio di esercizio e di trasmissione dello stesso alla Camera di Commercio;

vista la relazione del Collegio dei Revisori dei conti, con la quale si esprime parere favorevole all'approvazione del bilancio;

viste le risultanze contabili evidenziate nel Bilancio di cui trattasi e condivise le considerazioni della Presidente relativamente al risultato dell'esercizio 2016;

con voti favorevoli unanimi, espressi nelle forme di legge,

d e l i b e r a

- a) di approvare il Bilancio di esercizio dell'Azienda Speciale Pro Brixia per l'anno 2016, come da documentazione di cui agli allegati, che formano parte integrante del presente provvedimento;

Verbale n.3 del 4 aprile 2017

b) di trasmettere la presente deliberazione alla Camera di Commercio, per l'approvazione quale allegato al Bilancio di esercizio 2016 della Camera stessa.

IL DIRETTORE
(Antonella Vairano)

IL PRESIDENTE
(Giovanna Prandini)

BILANCIO DI ESERCIZIO 2016

INDICE	Pag.
Relazione del Presidente al Bilancio di esercizio 2016	1
Nota Integrativa	25
Prospetto del Bilancio di esercizio 2016	42
Relazione del Collegio dei revisori dei conti	44

RELAZIONE DELLA PRESIDENTE AL BILANCIO DI ESERCIZIO 2016

L'attività dell'Azienda Speciale si è svolta in attuazione delle linee programmatiche adottate dal Consiglio Camerale.

Il Consiglio Camerale, con le delibere n. 19/C del 16.12.2015 di approvazione del Bilancio Preventivo 2016 e n. 16 del 11.11.2015, di approvazione del Programma di Mandato 2015-2019, ha stabilito le linee guida dell'attività di internazionalizzazione, da sempre core business dell'Azienda Speciale.

Nel corso del 2016, il Consiglio Camerale ha affrontato il tema della Fiera di Brescia, e con la delibera n. 6/C del 12.7.2016, attraverso una complessa operazione di aumento del capitale di Immobiliare Fiera di Brescia spa, destinato alla realizzazione di investimenti necessari alla riattivazione della struttura, ha contemporaneamente formulato l'indirizzo di affidare all'Azienda Speciale Pro Brixia il rilancio e la diretta gestione del padiglione fieristico di proprietà di Immobiliare Fiera di Brescia spa, mediante un contratto di locazione commerciale dell'immobile, di seguito ridenominato Brixia Forum.

Questo ha comportato un ampliamento delle attribuzioni dell'Azienda Speciale, includendo la promozione del territorio attraverso l'utilizzo di Brixia Forum, e un incremento del contributo camerale in conto esercizio di €577.000, portando il complessivo a € 1.047.000, con riserva di quantificazione in via definitiva con la redazione del bilancio di esercizio 2016.

Inoltre, con deliberazione n. 11/c del 21 settembre 2016, è stato modificato lo Statuto dell'Azienda Speciale, includendo anche l'attività di gestione della struttura fieristica .

Di conseguenza, l'organigramma di Pro Brixia è stato adeguato alle nuove competenze, accorpando il personale in due aree, Internazionalizzazione e Servizi.

L'esercizio 2016 risente degli effetti del taglio delle risorse da diritto annuale disposto dal Governo Renzi con il DL 90/2014, che si ricorda ha ridotto le risorse per le attività a sostegno delle imprese e, di conseguenza, la disponibilità di risorse da erogare come voucher alle imprese per i servizi per l'internazionalizzazione.

Nel triennio 2014-2016 sono state confermate costanti azioni di contenimento dei costi generali, di funzionamento e di personale dell'Azienda, che hanno consentito di attenuare in parte la riduzione dei margini operativi, grazie anche alla costante analisi dei flussi gestionali, rendendo strutturale anche il controllo ed il monitoraggio dei budget di spesa e dei progetti.

Sul versante del personale si è consolidato, attraverso apposite convenzioni con le Università, il servizio di accoglimento e di tutoring di studenti universitari per consentire loro di realizzare crediti formativi attraverso uno stage della durata da 2 a 6 mesi, consentendo all'Azienda di poter contare anche su collaborazioni operative e qualificate. Al 31.12.2016 hanno operato presso gli uffici di Pro Brixia 7 studenti universitari (dei corsi universitari di Gestione aziendale, Internazionalizzazione imprese, Lingue e Turismo).

Nel 2016 al fine di offrire alle imprese servizi integrati in tema di internazionalizzazione con valore aggiunto, si sono consolidate alcune collaborazioni ed in particolare:

- la partnership con UBI Banca – Banco di Brescia e Banca di Valle Camonica, per realizzare servizi di orientamento ed assistenza finanziaria alle imprese partecipanti alle iniziative di internazionalizzazione, in particolare durante gli incontri relativi agli Incoming Buyer Esteri 2016;
- la partnership con le Associazioni di Categoria per la realizzazione di iniziative congiunte di informazione / formazione e presentazione dei servizi erogati con voucher dalla Azienda Speciale con la presenza di oltre 450 soggetti partecipanti;
- la collaborazione operativa con Bresciatourism per le attività di assistenza e promozione del territorio, in occasione di incoming e incontri B2B, fornendo alle delegazioni buyers materiale turistico in diverse lingue.

Con riguardo all'**Ufficio Fiere** si evidenzia l'incremento del numero di eventi promossi nel 2016, 19 fiere rispetto alle 16 calendarizzate nel 2015, e l'inserimento di 7 nuovi eventi, allo scopo di recepire nuove istanze e suggerimenti da parte delle Associazioni di Categoria e delle imprese.

In particolare, si è differenziata l'offerta per il comparto enoagroalimentare, inserendo un evento Slow Food in Germania e Vinordic/Gastronord, manifestazione di riferimento per i Paesi Scandinavi, per la subfornitura industriale con Subcon, fiera in programmazione in Gran Bretagna; KazBuild, Salone dell'edilizia, ed Aqua Therm Mosca, rassegna dedicata al termo-idraulico-sanitario. Sono stati inoltre inseriti - per la prima volta nella programmazione di Pro Brixia - due Saloni del medicale in Germania, rispettivamente Medica e Compamed.

Sul fronte della formazione, va invece rilevato che nel 2016 sono stati programmati 12 seminari all'export, 4 in più rispetto al 2015, registrando quindi un incremento del 50% sul numero di eventi seminari proposti per un totale di 273 imprese e 331 partecipanti, contro i dati del 2015 pari a 203 imprese per 229 partecipanti. Tradotto in termini percentuali, si registra pertanto un incremento del 34,48%, rispetto al numero di imprese aderenti, e del 44,54%, rispetto ai partecipanti.

Questo, a testimonianza del valore aggiunto - chiaramente percepito dalle imprese, come evidenziano i risultati raggiunti - della formazione, quale strumento principe, propedeutico ai processi di internazionalizzazione delle imprese.

L'Ufficio Missioni, assorbito dall'**Area Servizi nel Giugno 2016**, si è occupato della promozione delle iniziative di Pro Brixia e della diffusione della conoscenza di opportunità per l'export e dei primi orientamenti sui mercati internazionali, attraverso incoming, ricerche partner, seminari Paese e roadshow, fondamentali per l'approccio ai mercati esteri da parte delle PMI, in particolare per quelle meno strutturate.

Tra i progetti promossi vanno ricordati gli Incoming Buyers Esteri 2016, per i quali Pro Brixia è stata la realtà territoriale che ha realizzato il maggior numero di incontri B2B e di presenza di imprese nell'ambito dell'intero progetto regionale per il secondo anno consecutivo.

Dall'estate del 2016 l'azienda speciale ha preso in locazione il padiglione fieristico di Brescia, e l'Ufficio Missioni si è dedicato anche allo start up dell'attività di Brixia Forum,

in qualità di stazione appaltante/ufficio acquisti e seguendo le necessità del polo fieristico. E' stato inoltre redatto e pubblicato un Bando per la ricerca di Sponsor per la nuova attività di Brixia Forum. L'Area Servizi ha curato la realizzazione presso Brixia Forum di un totale di 15 eventi nel 2016.

L'Area Servizi ha presentato la domanda di partecipazione al bando regionale di contributi per l'innovazione e la promozione del sistema fieristico lombardo, approvato con D.d.s. 19.10.2016 n. 10359, allegando un progetto per la riqualificazione del secondo piano dell'edificio Brixia Forum, e ha curato la verbalizzazione degli incontri della Commissione del Consiglio Camerale promossa dalla Presidente e Coordinata da Giancarlo Turati per favorire lo scambio di idee, in merito alle prospettive del padiglione fieristico, tra i rappresentanti delle associazioni di categoria che siedono nel Consiglio Camerale.

L'ufficio della **Borsa Immobiliare**, assorbito dall'**Area Servizi nel Giugno 2016**, al fine di rispondere fattivamente alle difficoltà conseguenti alla stagnazione del mercato, ha elaborato nuovi servizi rivolti ad operatori qualificati, compresi gli Enti Locali, per le attività di programmazione del territorio .

La Presidente ha promosso la istituzione di un tavolo di lavoro "Sviluppo del territorio e mercato immobiliare" al fine di proporre soluzioni attuabili a livello locale per aiutare il mercato a superare l'attuale fase recessiva, coordinato dal Presidente della Borsa Immobiliare Signor Giuliano Marini in collaborazione con tutti gli Ordini professionali, le Banche, gli agenti immobiliari, gli Enti Locali, le Imprese di Costruzione.

Sono state proposte consolidate iniziative di formazione, rivolte principalmente agli Agenti immobiliari, ma estese anche agli operatori del settore immobiliare, come completamento ed ulteriore qualificazione degli operatori che collaborano con la Borsa.

Il **Centro Congressi**, assorbito dall'**Area Servizi nel Giugno 2016** , dopo un 2015 molto positivo, registra una lieve flessione in termini di fatturato, che garantisce comunque una buona marginalità, sebbene il numero delle giornate evento si mantenga in linea con l'anno precedente.

Il dato è molto positivo nonostante gli importanti interventi di restyling, avvenuti nei mesi da luglio a dicembre, che ha comportato un periodo di inattività nella concessione dei locali e nell'erogazione dei servizi congressuali oltre che alcuni costi aggiuntivi per il ritardo della consegna delle poltrone appaltate dal Provveditorato della CCIAA.

I risultati positivi vanno apprezzati, se considerati in un contesto di forte contrazione dei costi che istituzioni, associazioni ed imprese operano ormai da anni sul versante della promozione e della visibilità nel contesto di crisi in cui viviamo. L'apprezzamento della qualità del lavoro, arricchito da servizi aggiuntivi di rilevante marginalità, consente di prospettare un miglioramento in termini di offerta, sempre più diretta al global service - chiavi in mano, con una crescente domanda da parte delle imprese, che confermano di apprezzare i servizi resi nella location della "Casa delle Imprese".

I servizi commerciali sono stati sistematicamente sottoposti alla verifica del livello di qualità mediante schede di valutazione compilate dalle imprese partecipanti, oltre che da tutti soggetti che hanno utilizzato i servizi del Centro Congressi.

Lo Staff del Centro Congressi, a partire dal mese di aprile 2016 si è dedicato anche allo start up dell'attività di **Brixia Forum**, affiancandosi alla gestione di Immobiliare Fiera e

subentrando nell'attività, in attesa della definizione degli accordi di locazione del padiglione fieristico di Brescia, al fine di garantire una continuità nella realizzazione degli eventi ospitati presso la struttura e come supporto nell'organizzazione dei servizi propedeutici agli eventi.

Le schede di valutazione sono diversamente articolate secondo i servizi offerti, ed hanno l'obiettivo di ottenere un riscontro sulla qualità, su eventuali miglioramenti da apportare e, per quanto riguarda i Settori Fiere e Missioni, prevede anche un'indicazione dei mercati e degli argomenti di interesse futuri. Sinteticamente si riportano i risultati ottenuti in riferimento ai parametri ritenuti più significativi per ciascun settore.

FIERE		
Parametro identificato su 223 schede di valutazione		
	Ottimo/Buono	Discreto/Sufficiente
Organizzazione Pro Brixia	87,00%	13,00%

SEMINARI		
Parametro identificato su 273 schede di valutazione		
	Ottimo/Buono	Discreto/Sufficiente
Organizzazione Pro Brixia	98,17%	1,83%

INCOMING BUYER ESTERI		
Parametro identificato su 164 schede di valutazione		
	Imprese bresciane	Buyers esteri
Servizi di Pro Brixia	73,6% Ottimo 26% Molto buono 0,4% Buono	91% Ottimo 9% Molto Buono
Iniziativa nel complesso	49,75% Ottimo 40,5% Molto buono 9,75% Buono	75,5% Ottimo 21,6% Molto buono 2,9% Buono

CENTRO CONGRESSI		
Soddisfazione per aver scelto il Centro Congressi camerale	100,00%	
	Ottimo	Buono
Efficienza e cortesia del personale	99,50%	0,50%

PARTE PRIMA

A) INTERNAZIONALIZZAZIONE - FIERE

a.1 - Fiere Internazionali

L'Ufficio Fiere, nel corso del 2016, ha promosso ed organizzato la partecipazione alle seguenti **19 manifestazioni fieristiche**:

1. Euroguss, Salone Internazionale della Pressofusione: Tecniche, Processi, Prodotti (Norimberga, Germania, 12-14 gennaio)

Con 580 espositori e 12.032 visitatori, la fiera - a carattere biennale - si qualifica come la principale rassegna europea del settore.

All'edizione 2016 Pro Brixia ha coordinato la partecipazione di 5 imprese bresciane, su un'area espositiva di 46,50 mq.

2. Shot Show, Salone Internazionale della Caccia e del Tempo Libero (Las Vegas, USA, 19-22 gennaio)

La Camera di Commercio partecipa con un'ampia collettiva di imprese del settore sin dalla seconda edizione della manifestazione nel 1980.

Dal 1995 l'organizzazione dell'iniziativa è in capo all'Azienda Speciale. Con oltre 1.600 espositori e 64.333 visitatori, Shot Show si classifica come la principale rassegna mondiale del comparto armiero.

All'edizione 2016 Pro Brixia ha coordinato la partecipazione di 17 imprese, di cui 6 fuori provincia, su un'area espositiva di 418 mq.

3. Aqua-Therm Moscow, Fiera Internazionale del Riscaldamento, Ventilazione, Condizionamento, Forniture Idriche, Sanitari, Protezione Ambientale e Piscine (Mosca, Russia, 2-5 febbraio)

La manifestazione, che si qualifica come la fiera di riferimento in Russia per i settori del riscaldamento, condizionamento, ventilazione, tecnologia idraulica ed ambientale, è stata inserita per la prima volta nella programmazione di Pro Brixia.

Giunta alla 20^a edizione, la manifestazione ha visto la partecipazione di 651 espositori, provenienti da 30 Paesi, e di 26.413 visitatori.

All'edizione 2016 Pro Brixia ha coordinato la partecipazione di 6 imprese bresciane, su un'area espositiva di 84 mq.

4. IWA, Salone Internazionale delle Armi da Caccia, da Tiro, Outdoor e Accessori (Norimberga, Germania, 4-7 marzo)

Giunta alla 43^a edizione, IWA si qualifica come la seconda principale rassegna internazionale dopo "Shot Show": 1.455 gli espositori, 45.530 i visitatori.

La Camera di Commercio partecipa con un'ampia collettiva di imprese del settore sin dal 1977.

All'edizione 2016 Pro Brixia ha coordinato la partecipazione di 26 aziende, di cui 1 fuori provincia, su un'area espositiva di 862,24 mq.

5. Eisenwarenmesse, Salone Internazionale delle Ferramenta (Colonia, Germania, 6-8 marzo)

Giunta alla 40^a edizione, la fiera, a carattere biennale e relativa al settore delle ferramenta, degli utensili, dei sistemi di sicurezza, delle serrature, delle maniglie e del fai da te, è la rassegna di riferimento a livello europeo. Gli espositori, provenienti da 55 Paesi, sono stati 2.670, i visitatori 44.000.

All'edizione 2016 Pro Brixia ha coordinato la partecipazione di 9 imprese bresciane, su un'area espositiva di 128 mq.

6. Prowein, Salone Internazionale del Vino (Duesseldorf, Germania, 13-15 marzo)

Prestigiosa rassegna vinicola internazionale, nel 2016 ha visto la partecipazione di 6.200 espositori, provenienti da 59 paesi, e di 55.000 visitatori.

Pro Brixia ha organizzato la partecipazione di 16 aziende, di cui 1 mantovana ed 1 cremonese, su un'area espositiva di 176 mq.

7. Slow Food, Il Mercato del Buongusto (Stoccarda, Germania, 31 marzo – 3 aprile)

La fiera, giunta alla 10^a edizione, ha visto la partecipazione di 481 espositori per un totale di 33.000 visitatori.

All'edizione 2016, la prima coordinata da Pro Brixia, hanno aderito 10 imprese bresciane, su un'area espositiva di 81 mq.

8. Mosbuild, Salone Internazionale dell'Edilizia, del Design, Decorazione di Interni, Termoidraulicosanitario, Porte e Maniglie (Mosca, Russia, 5-8 aprile)

E' la fiera di riferimento per il comparto edile in Russia. Alla 22^a edizione hanno partecipato 1.122 espositori, provenienti da 39 paesi; i visitatori sono stati 63.330.

Le aziende coordinate da Pro Brixia sono state 11, di cui una milanese, su un'area espositiva di 111 mq.

9. Hannover Messe, Salone Internazionale dell'Automazione, dell'Energia, delle Forniture, dei Servizi e delle Tecnologie del Futuro (Hannover, Germania, 25-29 aprile)

La manifestazione, che si qualifica come l'evento più importante a livello europeo per il comparto metalmeccanico, della plastica, gomma ed elettronica, ha registrato la partecipazione di 5.950 espositori e di 190.000 visitatori.

13 le imprese bresciane partecipanti tramite Pro Brixia, su un'area espositiva di 176 mq. Le aziende sono state collocate in 2 diversi padiglioni espositivi, in funzione della merceologia di appartenenza.

10. Vinordic e Gastronord, Salone Internazionale del Vino, dei Prodotti Alimentari e Tecnologie connesse per la Ristorazione (Stoccolma, Svezia, 26-29 aprile)

La manifestazione, a carattere biennale, si qualifica come l'iniziativa di riferimento per il comparto enoagroalimentare nei paesi del Nord Europa: 360 gli espositori presenti, 20.000 i visitatori.

All'edizione 2016, la prima organizzata da Pro Brixia, hanno aderito 6 imprese

bresciane, su un'area espositiva di 54 mq.

11. Batimatec, Fiera Internazionale dell'Edilizia (Algeri, Algeria, 3-7 maggio)

La manifestazione, giunta alla 19^a edizione, ha confermato il suo ruolo di evento leader nel settore dell'edilizia e delle costruzioni in Algeria.

All'edizione 2016 hanno partecipato 1.200 espositori, provenienti da 25 Paesi; i visitatori sono stati 150.000.

All'iniziativa hanno aderito, tramite Pro Brixia, 7 imprese bresciane, su un'area espositiva di 93 mq.

12. Automechanika Middle East, Salone Internazionale degli Autoaccessori e delle Attrezzature per Officina (Dubai, Emirati Arabi, 8-10 maggio)

La manifestazione, che ha visto la partecipazione di 2.017 espositori, provenienti da 58 paesi, e di 30.018 visitatori, si qualifica come la principale rassegna per il comparto dell'auto negli Emirati Arabi.

8 le imprese bresciane aderenti tramite Pro Brixia, su un'area espositiva di 78 mq.

13. Index & Middle East Stone, Fiera Internazionale dell'Arredamento di Interni, Marmi, Complementi, Oggettistica, Illuminazione, Tessuti di Arredo per la Casa, il Giardino e l'Hotel (Dubai, Emirati Arabi, 23-26 maggio)

Con 800 espositori, provenienti da 45 paesi, e 34.496 visitatori, è la rassegna fieristica internazionale più importante per il comparto della casa di tutto il Medio Oriente.

Gli Emirati Arabi, grazie alla loro posizione geografica strategica, hanno assunto un ruolo fondamentale negli scambi commerciali dell'area del Golfo.

9 le imprese bresciane coordinate da Pro Brixia, su un'area espositiva di 84 mq.

14. Subcon, Salone Internazionale della Subfornitura (Birmingham, Gran Bretagna, 7-9 giugno)

E' la fiera di riferimento del comparto subfornitura nel Regno Unito. All'edizione 2016, la prima organizzata da Pro Brixia, hanno partecipato 360 espositori; i visitatori sono stati 20.000.

Pro Brixia ha coordinato la partecipazione di 10 imprese bresciane, su un'area espositiva di 93 mq.

15. KazBuild, Salone Internazionale dell'Edilizia e delle Costruzioni (Almaty, Kazakistan, 5-8 settembre)

Giunta alla 23^a edizione, la fiera ha visto la partecipazione di 329 espositori, provenienti da 24 Paesi, e di 4.084 visitatori.

Pro Brixia ha coordinato la partecipazione di 6 imprese bresciane, su un'area espositiva di 63 mq.

16. Medica, Fiera Internazionale della Medicina e della Tecnica Ospedaliera (Duesseldorf, Germania, 14-17 novembre)

Giunta alla 48^a edizione, la fiera che si svolge contestualmente al Salone Compamed, ha visto la partecipazione di 4.500 espositori e di 130.000 visitatori.

All'edizione 2016, la prima organizzata da Pro Brixia, hanno aderito 4 imprese

bresciane, su un'area espositiva di 178 mq.

17. Compamed, Fiera Internazionale della Componentistica Medica (Duesseldorf, Germania, 14-17 novembre)

Giunta alla 25^a edizione, la fiera che si svolge contestualmente a Medica, ha visto la partecipazione di 773 espositori e di 19.000 visitatori.

All'edizione 2016, la prima organizzata da Pro Brixia, hanno aderito 3 imprese bresciane, su un'area espositiva di 40 mq.

18. The Big 5 Show, Fiera Internazionale dei Prodotti per l'Industria Edile ed il comparto Termoidraulicosanitario (Dubai, Emirati Arabi, 21-24 novembre)

Giunta alla 37^a edizione, è la manifestazione più importante del comparto edile negli Emirati Arabi. Con 2.586 espositori, provenienti da 59 Paesi, ha registrato 79.482 visitatori.

Le imprese coordinate da Pro Brixia, tutte bresciane, sono state 54, su un'area espositiva di 572,25 mq, distribuiti nell'ambito di sei diversi padiglioni.

19. Midest, Salone Internazionale della Subfornitura Industriale (Parigi, Francia, 6-9 dicembre)

E' la principale rassegna europea della subfornitura industriale con 1.360 espositori, provenienti da 38 Paesi, e 35.616 visitatori.

La Francia è un mercato di riferimento e di sbocco importante per il comparto e, in particolare, per il settore lavorazione metalli, elettronico, della plastica e della gomma.

9 le imprese coordinate da Pro Brixia, tutte bresciane, su un'area espositiva di 108 mq.

Di seguito si fornisce un quadro riassuntivo riferito al numero di espositori aderenti alle fiere programmate nel 2016, comparato con le medesime fiere realizzate nei due anni precedenti.

Si osserva che il 2016 sconta una parziale riduzione del numero di eventi calendarizzati - 19 contro i 22 programmati nel 2014, processo avviato già nel 2015 per effetto della riforma governativa e delle conseguenti minori risorse camerali da destinare alla promozione estera.

Si evidenzia, infine, una rivisitazione della programmazione fieristica e l'inserimento di 7 nuovi eventi. Sono state, infatti, inserite due nuove manifestazioni per il comparto medicale, una mostra mercato dell'enoagroalimentare del circuito di Slow Food in Germania ed una rassegna, riferita sempre a quest'ultimo comparto, nei Paesi del Nord Europa.

E' stata, inoltre, inserita un'iniziativa della subfornitura in Gran Bretagna; mentre, per l'edilizia ed il termo-idraulico-sanitario, sono stati programmati due eventi - rispettivamente in Russia (l'anno scorso è stato proposto lo stesso evento in Ucraina) ed in Kazakistan (lo scorso anno è stato proposto lo stesso evento in Azerbaijan) - allo scopo di differenziare quanto più il calendario di iniziative proposte.

PROSPETTO COMPARATIVO 2016-2015-2014			
MANIFESTAZIONE FIERISTICA	NUMERO IMPRESE PARTECIPANTI		
	ANNO 2014	ANNO 2015	ANNO 2016
Euroguss - Norimberga (Germania) [°]	8	-	5
Shot Show - Las Vegas (USA)	18	17	17
AquaTherm - Mosca (Russia)*	-	-	6
IWA - Norimberga (Germania)	26	27	26
Eisenwaren Messe - Colonia (Germania) [°]	15	-	9
Prowein - Duesseldorf (Germania)	16	16	16
Slow Food - Stoccarda (Germania)*	-	-	10
Mosbuild - Mosca (Russia)	11	15	11
Hannover Messe - Hannover (Germania)	16	18	13
Vinordic & Gastronord - Stoccolma (Svezia)*	-	-	6
Batimatec - Algeri (Algeria)	12	7	7
Automechanika - Dubai (Emirati Arabi)	11	10	8
Index - Dubai (Emirati Arabi)	10	12	9
Subcon - Birmingham (Gran Bretagna)*	-	-	10
KazBuild - Almaty (Kazakistan)*	-	-	6
Medica*	-	-	4
Compamed*	-	-	3
Midest - Parigi (Francia)	20	14	9
The Big 5 Show - Dubai (Emirati Arabi)	64	57	54
Totale aziende	227	193	229
[°] Fiera Biennale			
* Fiere inserite per la prima volta nella programmazione di Pro Brixia			

a.2 – Incontri one-to-one sulle opportunità nel Golfo Persico

In data 6 dicembre sono stati organizzati, presso questa Camera, incontri personalizzati one-to-one sulle opportunità offerte dal Golfo Persico.

All'iniziativa hanno partecipato 15 imprese bresciane, per un totale di 27 incontri.

Le imprese aderenti hanno potuto incontrare, nell'ambito di appuntamenti di 30 minuti ciascuno predisposti in base ad un'agenda prefissata, e previo invio di un company profile, alcuni commercialisti ed avvocati dello Studio Internazionale Roedl & Partner ed i rappresentanti di Italhub, struttura commerciale bresciana con sede a Dubai, che fornisce assistenza ad imprese del nostro territorio.

a.3 - Seminari di formazione all'export

Nell'ambito dell'attività di formazione programmata dall'Ufficio Fiere, sono stati realizzati - presso la sede della Camera di Commercio di Brescia - 12 seminari di formazione all'export, che hanno registrato la partecipazione di 273 imprese, per un totale di 331 partecipanti.

1. Modelli Intrastat 2016 e novità conto lavorazioni - 27 gennaio

Seminario volto ad illustrare gli adempimenti necessari per la compilazione delle dichiarazioni Intrastat, gli aggiornamenti e le novità in materia di scambio intra EU e le nuove procedure legate ai conto lavorazione intracomunitari.

37 imprese, di cui 1 di Bergamo ed 1 di Mantova, e 47 partecipanti.

2. L'origine delle merci: implicazioni operative - 22 marzo

Seminario finalizzato ad identificare il percorso che porta alla corretta apposizione del "made in" sui prodotti italiani e a chiarire quali sono le condizioni per ottenere esenzioni e riduzioni daziarie nell'interscambio con i Paesi dell'Unione Europea.

32 imprese, di cui 1 di Bergamo ed 1 di Milano, e 40 partecipanti.

3. Prestazione di servizi nei rapporti internazionali e novità previste dal decreto legislativo sull'internazionalizzazione - 7 aprile

Seminario volto ad illustrare le problematiche Iva relative alla prestazione di servizi internazionali.

21 imprese e 23 partecipanti.

4. Normativa doganale: il contenzioso doganale come evitarlo e come difendersi - 21 aprile

Seminario mirato a focalizzare l'importanza di un'adeguata conoscenza delle più recenti problematiche di diritto doganale al fine di razionalizzare i costi e ridurre i rischi.

22 imprese, di cui 1 di Milano, e 25 partecipanti.

5. Seminario MYWINE - 10-17-24 maggio

Il seminario, modulato in tre sessioni giornaliere di 4 ore ciascuna con cadenza settimanale e condotto da un esperto madrelingua inglese di marketing internazionale, era finalizzato a fornire agli export manager di imprese vinicole gli strumenti per ottimizzare le loro competenze linguistiche e le loro abilità comunicative per gestire incontri nell'ambito di fiere, B2B e degustazioni in cantina.

9 imprese e 9 partecipanti.

6. Operazioni di importazione ed esportazione - 19 maggio

Seminario finalizzato ad illustrare i principali documenti e le procedure doganali import ed export per operare correttamente all'estero.

57 imprese, di cui 1 di Milano, e 70 partecipanti.

7. Opzioni strategiche per l'ingresso nei mercati esteri - 7 giugno

Seminario volto a fornire alle imprese gli strumenti necessari per definire le strategie ed il modello organizzativo ottimale, così come i processi produttivi ed i canali di distribuzione più efficaci, per sviluppare business all'estero.

13 imprese, di cui 1 di Milano, e 15 partecipanti.

8. Tecnica dei trasporti, assicurazione merci ed Inconterms 2010 - 21 settembre

Seminario mirato all'analisi delle principali problematiche per una gestione efficiente dei trasporti e delle spedizioni all'estero, così come all'analisi degli Inconterms.

48 imprese, di cui 7 fuori provincia provenienti da Varese, Milano, Cremona e Bergamo, e 59 partecipanti.

9. Opportunità di business all'estero: come prevenire ed evitare tentativi di frode - 12 ottobre

Seminario volto a formare le imprese sui tentativi di frode più ricorrenti e sugli elementi da verificare prima di formalizzare contratti e versare somme di denaro a partner esteri. 7 imprese e 8 partecipanti.

10. La negoziazione delle forme di pagamento e di garanzia nelle transazioni internazionali - 10 novembre

Seminario finalizzato ad analizzare i principali rischi connessi alle operazioni commerciali internazionali, le normative di riferimento e le diverse forme di pagamento e di garanzia dei pagamenti con l'estero.

11 imprese e 15 partecipanti.

11. Redazione e gestione delle condizioni generali di acquisto nelle transazioni internazionali - 24 novembre

Seminario mirato ad inquadrare la disciplina applicabile ai contratti per l'acquisto di merci dall'estero, ad illustrare le problematiche di approvvigionamento dall'estero e di rivendita in Italia e nell'Unione Europea dei prodotti realizzati integralmente o parzialmente all'estero.

6 imprese e 8 partecipanti.

12. La pianificazione ed il business plan a supporto dell'internazionalizzazione - 29 novembre

Seminario volto a formare le imprese sul "Business plan" quale strumento fondamentale nei processi di internazionalizzazione.

10 imprese e 12 partecipanti.

a.4 - Servizi di orientamento alle imprese: consulenza ed assistenza in materia di export attraverso lo Sportello Lombardia Point

Nel corso del 2016 l'Ufficio - nella veste di Sportello provinciale per l'internazionalizzazione, di cui è parte insieme alla Camera di Commercio, - ha svolto, a titolo gratuito e previo appuntamento personalizzato con le imprese, attività di assistenza e consulenza all'export, fornendo ad oltre 300 imprese bresciane, quanto segue:

- informazioni su proprie iniziative a calendario e su fiere estere, anche non direttamente organizzate da Pro Brixia;
- informazioni su istituzioni ed organismi operanti con l'estero;
- schede e/o Guide Paese;
- consulenza ed assistenza sul Bando Internazionalizzazione per l'ottenimento del voucher;
- attività di snodo sui partner della rete, quali: ICE, Sace e Simest.

B) INTERNAZIONALIZZAZIONE – RICERCHE PARTNER, INCOMING BUYER ESTERI E BRIXIA FORUM

Il settore Missioni si è occupato nel 2016 delle seguenti iniziative:

b.1 Azione di Sistema "Incoming Buyer Esteri 2016" :

In collaborazione con Unioncamere Lombardia e Regione Lombardia, l'Ufficio Missioni ha realizzato 3 Incoming (con 5 giornate di incontri) nell'ambito dell'Azione di Sistema Incoming Buyer Esteri 2016. Agli Incoming hanno partecipato 198 imprese bresciane, di cui 64 hanno partecipato a Incoming organizzati in altre province lombarde. A Brescia 134 imprese hanno incontrato 30 buyers internazionali, per un totale di 579 incontri B2B.

La relazione finale predisposta da Unioncamere Lombardia e Regione Lombardia qualifica Brescia per il 2015 ed il 2016 come 1^ provincia lombarda in termini di numero di aziende partecipanti e di numero di incontri svolti.

Calendario Eventi Incoming Buyer Esteri 2016:

1. Agroalimentare (vino, olio, alimenti e bevande): 27 e 28 Giugno 2016:
58 aziende, 12 Buyers (Belgio, Brasile, Germania, Singapore, Tailandia, UK e USA), 264 incontri B2B
2. Rubineria e valvolame: 13 Settembre 2016:
20 aziende, 6 Buyers (Bahrein, India e UK), 68 incontri B2B
3. Agroalimentare (vino, olio, alimenti e bevande): 11-12 ottobre 2016:
56 aziende, 12 Buyers (Belgio, Danimarca, Canada, Finlandia, Giappone, Polonia, Singapore e USA), 247 incontri B2B

b.2 Servizi all'Internazionalizzazione- Ricerche partner:

L'Ufficio Missioni per il 2016 ha proposto alle imprese bresciane 6 pacchetti di servizi flessibili, innovativi e personalizzati, da effettuare in tutto il mondo e durante tutto l'anno. Le imprese potevano scegliere il servizio, i Paesi e le date di partenza in base alle proprie esigenze e potevano inoltre beneficiare del contributo previsto dalla Camera di Commercio di Brescia, se PMI ed in regola con il pagamento del diritto annuale camerale e con i contributi INPS e INAIL. Il prezzo finale dei servizi variava in rapporto al Paese richiesto. Per ogni pacchetto erano indicate le tempistiche di esecuzione ed il valore del voucher camerale.

Elenco Pacchetti Servizi all'Internazionalizzazione:

- a- Follow up su misura
- b-Lista partner verificata
- c- Lista partner contattata
- d- Lista partner con agendamento
- e- Lista partner con agendamento interprete e autista

f- Servizi personalizzati su richiesta

Sono state ricevute oltre 45 richieste di vari servizi (dal Follow Up ai servizi personalizzati) da parte delle PMI bresciane, 20 ricerche partner sono state effettuate nei seguenti Paesi e settori:

Paesi: Germania, Tunisia, Kazakistan, Ucraina, Belgio, Lussemburgo, Paesi Bassi, Marocco, Slovenia, Corea, Iran, Usa, Etiopia, Kenia, UK, UAE, Cina.

Settori: alimentare, arredamento, vinicolo, reti elettrosaldate, commercio legno, casalinghi, chimico e farmaceutico.

b.3 Missioni individuali:

Sono state realizzate 4 missioni individuali (Cina, Marocco, Londra e Dubai)

b.4 Country Presentation e Roadshow:

L'ufficio Missioni ha organizzato 2 Country Presentation (Bielorussia e Singapore) ed è stato realizzato un importante Roadshow promozionale per presentare i nuovi servizi di Pro Brixia presso le Associazioni di Categoria, Consorzi e Partner Istituzionali Bresciani, con la presenza di oltre 450 partecipanti (250 nel 2016).

b.5 Brixia Forum:

L'Ufficio Missioni, congiuntamente con il personale del Centro Congressi, si è dedicato alle attività di start up del Brixia Forum.

Di seguito, l'elenco degli eventi svolti presso Brixia Forum nel 2016, che hanno visto 45.950 presenze per un totale di 15 eventi:

1. Mille Miglia Paddock: 19-22 maggio (3.000 presenze)
2. Assemblea Banca Territorio Lombardo: 29 maggio (1.300 presenze)
3. Evento religioso Senegal: 8 giugno (2.000 presenze)
4. Università degli Studi di Brescia - Test ammissione Corsi di Studio: 6 e 13 settembre (2.000 presenze)
5. Festa Centenario UPA: 1° ottobre (1.300 partecipanti)
6. Subaru Italia Test Automobile: 8 ottobre (50 partecipanti)
7. Fiera Rombo di Tuono: 15-16 ottobre (11.000 visitatori)
8. Concerto Francesco Renga: 19 ottobre (4.700 spettatori)
9. Convention BCC: 22 ottobre (1.500 partecipanti)
10. Convention BTL: 23 ottobre (1.500 partecipanti)
11. Fiera Elettrobit: 29-30 ottobre (5.000 visitatori)
12. Concerto indiano 6 novembre (700 partecipanti)
13. Concerto Pooh 21-22 novembre (circa 9.000 partecipanti)
14. F.D.Rent Service Srl: 4 dicembre (600 presenze)
15. Corte d'Appello - Esami di Stato: 13-14-15 dicembre (800 presenze per 3 giorni)

b.6 Partecipazione al Bando per l'Innovazione e la Promozione del Sistema Fieristico Lombardo novembre 2016:

L'Ufficio Missioni ha redatto e presentato un progetto per partecipare al Bando per l'Innovazione e la Promozione del Sistema Fieristico Lombardo.

In questi giorni si è appreso che il progetto - dal titolo "Realizzazione zona uffici-laboratorio, start up imprese e formazione, con alternanza e matching fra scuole,

università e imprese del territorio" - è stato ammesso con 75 punti su 100, e ha ottenuto un contributo di € 50.000 per Brixia Forum.

b.7 Bando Sponsorizzazione Brixia Forum:

L'Ufficio Missioni ha promosso il Bando Sponsorizzazione e si è occupato dell'avviso esplorativo: "Ricerca di Main Sponsor e Partner Sponsor di Brixia Forum". La procedura si è conclusa con la sottoscrizione dei seguenti contratti di sponsorizzazione:

1. Federazione Provinciale Coldiretti Brescia
2. Terme di Sirmione Spa
3. Fidelitas Spa
4. Ghial Spa
5. Ambrosi Spa
6. Farco Srl
7. Omr Holding Spa
8. FD Rent Service Srl
9. Camozzi Spa
10. Fonderia Di Torbole Spa
11. Luxor Spa
12. Streparava Spa
13. Apindustria Brescia
14. Editoriale Bresciana Spa

BORSA IMMOBILIARE DI BRESCIA

Il 2016 è stato caratterizzato da una lieve flessione dei ricavi per i servizi di valutazione e dei Certificati di Fair Value. Si mantiene pressoché in linea la vendita degli abbonamenti del Listino dei Valori e la vendita del visure on line.

La tabella che segue riassume in dettaglio, in termini numerici, le attività realizzate nel triennio 2014-2016.

	Anno 2014	Anno 2015	Anno 2016
PERIZIE	16	10	10
CERTIFICATI	3	1	0
COMPRAVENDITA IMMOBILI	0	0	0
ABBONAMENTI LISTINO	166	174	175
VISURE LISTINO ON -LINE	478	579	534
CONVEGNI	0	1	2
FIERE	1	0	0

Nel 2016 la Borsa Immobiliare ha organizzato due convegni e 3 corsi di formazione; gli incontri, rivolti ad un pubblico specializzato del settore, hanno proposto un approfondimento delle tematiche riguardanti la rigenerazione urbana, il catasto, l'estimo immobiliare e le valutazioni in relazione ai dati dei Listini immobiliari.

Nel mese di maggio ha avuto luogo, presso il Centro Congressi della sede camerale di Brescia, il convegno dal titolo: "Sviluppo del territorio, rigenerazione urbana e valore immobiliare"; nel mese di aprile è stato realizzato il primo seminario formativo dal titolo "Innovazione nella tecnologia dell'Abitare", nel mese di giugno si è tenuto il corso "La conformità nel catasto". Nel mese di ottobre la Borsa Immobiliare ha organizzato un corso di formazione con approfondimento delle argomentazioni riguardanti l'"Estimo Immobiliare – La valutazione estimativa di beni immobili a destinazione alberghiera" e nel mese di novembre ha avuto luogo il convegno sul tema "I report di valutazione IVS/EVS i dati del Listino nel contesto valutativo".

Nell'estate 2016 è stato istituito il Tavolo di lavoro "Sviluppo del territorio e mercato immobiliare" a cui hanno aderito le componenti della filiera immobiliare di Brescia con l'obiettivo di studiare iniziative per aiutare il mercato immobiliare a superare l'attuale fase recessiva e proponendo soluzioni a livello locale per le amministrazioni. Il gruppo che si è costituito resterà operativo presso ProBrixia, essendo diventato un tavolo permanente denominato "Agenzia per lo sviluppo del territorio e del mercato immobiliare".

E' proseguita, anche nel 2016, la convenzione stipulata l'anno precedente con l'Organismo di Mediazione della Camera di Commercio per il ricorso ai Periti Valutatori accreditati alla Borsa Immobiliare per gli utenti del servizio di Mediazione camerale che richiedano Consulenza tecnica in materia immobiliare. La convenzione prevede il ricorso sia al "Servizio Stime" che al "Servizio del Certificato del Giusto Valore".

Gli incassi da servizi nel 2016, riassunti nella tabella sotto riportata, rilevano un modesto calo rispetto a quello conseguito l'anno precedente, motivato dall'assenza del contributo apportato negli anni precedenti dallo sponsor del Listino e dalla riduzione, nel corso dell'anno, dell'attività peritale:

	Anno 2014	Anno 2015	Anno 2016
ACCREDITAMENTO AGENTI	€ 21.646	€ 22.240	€ 22.296
PERIZIE	€ 54.258	€ 45.690	€ 33.828
CERTIFICATI	€ 1.500	€ 0	€ 0
COMPRAVENDITA IMMOBILI	€ 0	€ 0	€ 0
ABBONAMENTI LISTINO CARTACEO	€ 19.156	€ 17.146	€ 17.708
VISURE/ABBON.LISTINO ON LINE	€ 7.313	€ 8.379	€ 8.108
QUOTE SPONSORIZZAZIONE	€ 3.120	€ 1.560	€ 0
SEMINARI	€ 3.040	€ 2.873	€ 2.704
TOTALE	€ 109.851	€ 100.388	€ 84.644

CENTRO CONGRESSI

L'attività svolta dal Centro Congressi nel corso dell'esercizio 2016 registra una lieve flessione in termini di fatturato, sebbene il numero delle giornate evento denoti un aumento rispetto all'anno precedente.

La motivazione risiede nel fatto che il Centro Congressi è stato interessato da importanti interventi di restyling nei mesi da luglio a settembre compresi, ai quali si aggiunge il mese di dicembre, durante il quale i lavori si sono definitivamente conclusi.

Ciò ha comportato un periodo di inattività nella concessione del salone conferenze e del ridotto e nella correlata erogazione dei servizi congressuali.

Tuttavia, i dati che mostrano un incremento delle giornate e dei clienti, e parallelamente una lieve flessione del fatturato, possono essere meglio compresi considerando che sono state utilizzate maggiormente le sale di dimensioni ridotte e con un costo a listino più conveniente.

	2014	2015	2016
Giornate	95	132	177
Clienti	44	44	54
Fatturato	€ 175.329	€ 225.764	€ 190.143

Anche nel 2016 l'Azienda ha mantenuto la politica degli anni precedenti, adottando strategie promozionali mirate al consolidamento dei rapporti già in essere con clienti fidelizzati mediante l'applicazione di tariffe concordate, con una crescita del numero delle imprese che utilizzano la struttura per propri eventi promozionali e formativi, puntando sempre più sulla qualità dei servizi di cui gli stessi fruiscono.

	2014	2015	2016
Enti Istituzioni Associazioni	80,00%	70,00%	65,00%
Imprese e privati	20,00%	30,00%	35,00%

CONCLUSIONI

Il Bilancio d'esercizio 2016 tiene conto del notevole cambiamento nei compiti dell'Azienda Speciale, con l'attribuzione di un ruolo fondamentale nell'attività di promozione del territorio, conseguente alla locazione commerciale del Padiglione Fieristico di proprietà di Immobiliare Fiera di Brescia spa, in corso d'anno ridenominato Brixia Forum.

La gestione di Brixia Forum ha comportato in corso d'anno la ridefinizione dell'organigramma per una attribuzione più funzionale del personale ed ha quindi consentito, pur nell'invarianza delle risorse umane complessive (11 unità), di destinare alcune professionalità a nuove unità di business, valorizzando le conoscenze e le competenze acquisite nel tempo sulle attività core dell'azienda.

Per una valutazione complessiva delle attività dell'Azienda, si ritiene opportuno comparare alcuni dati secondo la seguente tabella riassuntiva:

	Anno 2014	Anno 2015	Anno 2016
Ricavi ordinari al netto del contributo camerale	€ 2.384.122	€ 1.939.829	€ 2.160.582
Costi per progetti ed iniziative	€ 1.865.727	€ 1.564.061	€ 1.998.691
Spese del personale	€ 631.467	€ 610.579	€ 578.666
Spese di funzionamento	€ 112.206	€ 128.163	€ 89.298
Contributo camerale	€ 256.705	€ 403.311	€ 537.254

Tra i ricavi ordinari crescono i proventi da servizi, complessivamente di €219.682 rispetto al 2015. Per il raggiungimento del risultato è determinante l'apporto di Brixia Forum, con un valore positivo di € 315.414, a fronte di una leggera contrazione di altre Business Units, dove si è registrato un calo del fatturato.

Oltre all'incremento dei ricavi ordinari propri della gestione corrente, si evidenzia il contenimento dei costi di struttura (- € 74.952), dovuto principalmente a minor perdita su crediti (- € 26.212) e a minore compenso per il Direttore (- €42.698), avendo la Giunta camerale previsto che dal 1/2/2016 tale incarico fosse ricompreso nelle funzioni e nel trattamento economico del Segretario Generale, alla luce della omnicomprensività del trattamento economico riconosciuto dalla Camera di Commercio.

Si registra un aumento di € 434.630 per costi istituzionali, direttamente connessi alla corresponsione del canone di locazione a Immobiliare Fiera, alla realizzazione dei progetti e attività delle aree operative.

In ossequio agli impegni assunti in Giunta, nel rispetto delle prescrizioni del Collegio dei Revisori della Azienda Speciale e della CCIAA, la Presidente e il Consiglio di Amministrazione della Azienda Speciale hanno condotto una strategia di gestione prudente e puntuale nella verifica delle attività conseguendo un significativo risultato per quanto concerne il contributo camerale, che si attesta ben al di sotto di quello

inizialmente programmato.

A tale proposito occorre ricordare che:

- il Consiglio camerale, con deliberazione n. 19/c del 16 dicembre 2015, in fase di approvazione del bilancio preventivo 2016, aveva previsto un contributo di € 470.000;
- successivamente, con deliberazione n. 6/c del 12.7.2016, il Consiglio camerale, formulando l'indirizzo di affidare all'Azienda Speciale Pro Brixia il rilancio e la diretta gestione del padiglione fieristico di proprietà di Immobiliare Fiera di Brescia spa, mediante un contratto di locazione commerciale dell'immobile Brixia Forum, aveva incrementato la stima del contributo in conto esercizio, per ulteriori €577.000, per arrivare all'ammontare complessivo di **€1.047.000**; tale dato è stato anche riportato nel bilancio preventivo 2016 aggiornato, approvato con delibera del CdA di Pro Brixia n. 17 del 28 luglio 2016;
- infine, con deliberazione del CdA di Pro Brixia n. 3 del 3 febbraio 2017, di approvazione del bilancio preventivo 2017, veniva stimato quale dato di preconsuntivo, un contributo camerale necessario per il pareggio di bilancio, pari ad € 615.600.

Rispetto alla programmazione, il contributo che viene richiesto alla Camera per il pareggio di bilancio è pari ad **€537.254, dimezzato (- € 509.746) se rapportato ad € 1.047.000 previsti per lo start up di Brixia Forum, ma anche ulteriormente ridotto (- € 78.346) rispetto al valore di preconsuntivo.**

La sottostante tabella riclassifica con adeguata puntualità i ricavi e i costi direttamente riferiti alle singole attività, confrontando il triennio 2014/2016, con la precisazione che non è indicato il costo relativo all'ufficio in Cina (che è stato chiuso a fine febbraio 2016) e che ha comportato una perdita di €11.978, determinata in buona parte (€ 8.607) dalle spese amministrative sostenute per la chiusura dell'ufficio. Sono inoltre esclusi i costi dell'ufficio amministrazione, al quale è dedicato 1,5 unità di personale FTE.

	Fiere		
	Anno 2014	Anno 2015	Anno 2016
Ricavi ordinari al netto del contributo camerale	€ 1.830.601	€ 1.554.459	€ 1.546.620
Costi per progetti	€ 1.480.335	€ 1.291.206	€ 1.286.421
Costo del personale	€ 236.883	€ 218.107	€ 215.131
Ricavi - Costi diretti	€ 113.383	€ 45.146	€ 45.068

	Missioni		
	Anno 2014	Anno 2015	Anno 2016
Ricavi ordinari al netto del contributo camerale	€ 259.008	€ 56.498	€ 19.750
Costi per progetti	€ 195.399	€ 45.162	€ 11.721
Costo del personale	€ 230.756	€ 221.034	€ 133.148
Ricavi - Costi diretti	-€ 167.147	-€ 209.698	-€ 125.119

	Borsa Immobiliare		
	Anno 2014	Anno 2015	Anno 2016
Ricavi ordinari al netto del contributo camerale	€ 121.207	€ 102.816	€ 87.503
Costi per progetti	€ 80.266	€ 70.887	€ 49.027
Costo del personale	€ 59.799	€ 51.681	€ 35.206
Ricavi - Costi diretti	-€ 18.858	-€ 19.752	€ 3.270

	Centro congressi		
	Anno 2014	Anno 2015	Anno 2016
Ricavi ordinari al netto del contributo camerale	€ 173.251	€ 225.961	€ 190.708
Costi per progetti	€ 99.907	€ 133.926	€ 107.516
Costo del personale	€ 46.395	€ 56.691	€ 51.467
Ricavi - Costi diretti	€ 26.949	€ 35.344	€ 31.725

	Brixia Forum	
		Anno 2016
Ricavi ordinari al netto del contributo camerale		€ 315.908
Costi per progetti		€ 532.370
Costo del personale		€ 75.856
Ricavi - Costi diretti		-€ 292.318

Il settore Fiere mantiene un importante risultato positivo, sostanzialmente invariato rispetto all'anno precedente (- € 78). Si riduce il risultato del Centro Congressi (- € 3.619 rispetto al 2015), il cui andamento è influenzato dai lavori di ristrutturazione del Salone Conferenze e del Ridotto che hanno reso indisponibili per mesi le sale di maggior dimensione ed a più alto profitto.

Un valore decisamente positivo è quello della Borsa Immobiliare (+ € 3.270 nel 2016, e + € 23.022 se confrontato al 2015), dove si registra, a fronte di una riduzione di proventi (- € 15.142), in linea con la situazione del settore, una contrazione più che proporzionale della spesa dei progetti (- € 21.860) ed una significativa riduzione del costo personale (- € 16.475), perché, a seguito della riorganizzazione, è rimasta assegnata un'unica unità a part time. La restante unità è stata adibita in corso d'anno all'attività del Centro Congressi e Brixia Forum.

L'andamento dell'Ufficio Missioni risente della riorganizzazione in corso d'anno, in virtù della quale è stato riassorbito da metà anno nell'Area Servizi .

L'Ufficio si è dedicato in particolare al progetto di Sistema - Incoming Buyers Esteri 2016, organizzato in collaborazione con Regione Lombardia ed Unioncamere Lombardia dalle Camere lombarde, e per il quale la Camera di Brescia ha cofinanziato il progetto con un importo di € 105.000 nel 2016. Il progetto è il proseguimento di quello già avviato nel 2015, in concomitanza di Expo, per il quale la Camera aveva corrisposto € 50.000. Il servizio è stato erogato alle PMI lombarde gratuitamente, come deciso nell'ambito dell'Accordo di Programma, con il contributo della Regione, delle singole Camere e di Unioncamere Lombardia, mentre rimane in carico a Pro Brixia il costo del personale che nel 2016 ha registrato una contrazione (- € 87.886), così come il costo per progetti (- € 33.441). Il costo del personale è ridotto rispetto al 2015 perché l'Ufficio è stato assorbito dall'Area Servizi dal 1° giugno 2016, e le unità sono state coinvolte nell'attività di Brixia Forum, insieme al personale del Centro Congressi.

Brixia Forum ha gestito 15 eventi, realizzati nel 2016, prima in collaborazione con Immobiliare Fiera, e poi con gestione diretta, con circa 46.000 presenze. A fronte di ricavi per € 315.908, si è registrato il costo per il personale di € 75.856 e costi per progetti per € 532.370, comprensivi dell'importo del canone di locazione per € 309.510, delle utenze (€ 65.608), dei costi per le manutenzioni ordinarie e assistenza tecnica impianti (€ 53.578) e della Tari (€ 22.116).

Le spese di funzionamento del 2016 registrano una riduzione (- € 38.865):

- per prestazioni di servizi si registra un decremento dei costi (- € 8.904) risultanti dalla somma algebrica delle minime variazioni delle diverse voci di costo, a cui si aggiungono (- € 1.755) per spese di fornitura servizi camerale, spese legali (- € 4.290) e consulenza per gestione paghe (- € 1.558);
- per oneri diversi di gestione si registra una riduzione dei costi (- € 29.961) risultanti dalla somma algebrica delle minime variazioni delle diverse voci di costo, a cui si aggiungono (- € 1.709) per spese di cancelleria, (- € 3.088) per minor Irap e (- € 26.212) per minor perdite su crediti

Le spese per ammortamenti diminuiscono per completamento dell'ammortamento del programma di contabilità, acquistato nel 2014.

Le spese per il personale ammontano a € 578.666 e comprendono € 25.137 per premio produttività da erogare nel 2017 e relativi contributi sociali produttività per € 7.408.

Anche nel 2016 si è registrata una diminuzione della spesa del personale, riconducibile

principalmente alle indennità riconosciute ai dipendenti in sostituzione della retribuzione, per alcuni periodi di assenza per malattia o per permessi ex L. 104/92, che sono a carico dell'INPS, oltre alle economie derivate dalla decisione di ricomprendere nelle funzioni e nel trattamento economico del Segretario Generale l'incarico di Direttore.

E' stata comunque assicurata anche nel 2016 l'applicazione degli scatti triennali e degli aumenti stipendiali previsti dal C.C.N.L. per i dipendenti di aziende del terziario di mercato, distribuzione e dei servizi.

Nella tabella sottostante si illustra l'incidenza delle spese del personale sul totale delle spese correnti, dove si evidenzia come l'andamento venga fortemente condizionato dall'ammontare delle spese correnti.

	Anno 2014	Anno 2015	Anno 2016
<u>Spese del personale</u> Spese correnti	23,91%	26,16%	21,48%

Diversi interventi legislativi all'interno delle manovre di finanza pubblica hanno progressivamente introdotto vincoli e limiti all'organizzazione delle Camere di Commercio ed alla gestione del personale, che sono stati estesi anche alle Aziende Speciali. Da ultimo, la legge di conversione del Decreto Legge 24 aprile 2014 n. 66 (art.4 comma 12 bis della Legge n. 89/2014) ha disposto che le Aziende Speciali devono attenersi al principio di riduzione dei costi del personale, attraverso il contenimento degli oneri contrattuali e delle assunzioni di personale. A tal fine l'ente controllante, con proprio atto di indirizzo, tenuto anche conto delle disposizioni che stabiliscono, a suo carico, divieti o limitazioni alle assunzioni di personale, definisce specifici criteri e modalità di attuazione del principio di contenimento dei costi del personale. La Camera di Commercio, in qualità di ente controllante, ha rilevato già dal 2013 la necessità di un intervento strutturato e sistemico sull'organizzazione dell'Azienda Speciale, al fine di far percepire l'identificazione tra le due realtà che - nella rispettiva autonomia - costituiscono un tutt'uno per il perseguimento degli obiettivi della *mission* camerale, definendo, con deliberazione n. 45 del 15.4.2013, gli indirizzi per la gestione del personale dell'Azienda Speciale. Inoltre, nel 2015 la Giunta Camerale, con deliberazione n. 44 del 20.4.2015, ha approvato un programma pluriennale di intervento per la gestione delle risorse umane e per la razionalizzazione della spesa di personale, che prevede interventi anche per l'Azienda Speciale. Successivamente, con deliberazione n. 6 del 1.9.2015, il Consiglio di Amministrazione ha approvato le linee di intervento per la gestione del personale dell'Azienda Speciale, allo scopo di agevolare nel modo più efficace la gestione dei cambiamenti in atto.

La copertura dei fabbisogni è assicurata secondo una precisa pianificazione, a seguito della verifica delle necessità effettive e del contenimento di esse con il Bilancio, secondo un criterio di contenimento dei costi. Per questo motivo, al variare della struttura organizzativa, in considerazione dei nuovi compiti e programmi attribuiti all'Azienda Speciale in ordine alla gestione del polo fieristico ora denominato Brixia Forum, si è proceduto alla rideterminazione della dotazione organica, con un aumento di n. 1 posto di II livello e una riduzione contestuale di n. 2 posti di III livello, senza alcuna crescita della spesa globale prevista per il personale, in osservanza del principio

previsto dall'art.4 comma 12 bis della Legge n.89/2014.

Il nuovo dimensionamento dell'organico è stato disposto con determinazione n. 5 del 16.11.2016, ratificato dal Consiglio di Amministrazione con provvedimento n. 2 del 3.2.2017 e approvato dalla Giunta Camerale con deliberazione n. 16 del 20.2.2017.

<i>Categorie</i>	<i>Dotazione organica</i>	<i>Personale al 31.12.2015</i>	<i>Personale al 31.12.2016</i>
Direttore	1	1	1
Quadri	2	2	2
1° Livello	4	-	-
2° Livello	8	7	8
3° Livello	3	2	1
4° Livello	1	-	-
Totale	19	12	12

L'organico previsto è di 19 unità mentre il personale in servizio al 31.12.2016 (escluso il Direttore) è di 11 unità, di cui 3 con contratto di lavoro part-time, con una percentuale di copertura attestata al 63%.

Pro Brixia ha proseguito la collaborazione con vari istituti universitari per l'attivazione di stage con studenti universitari, al fine di incrementare le azioni a favore dell'internazionalizzazione e fornire agli stessi un'effettiva e concreta preparazione ed esperienza presso i settori più caratterizzanti le funzioni dell'Azienda Speciale, ospitando per un'esperienza di tirocinio curriculare, per il completamento del piano di studi, 7 laureandi, in convenzione con l'Università Cattolica di Brescia e con le Università degli Studi di Pavia e Verona.

Le spese per organi istituzionali confermano sostanzialmente il dato 2015 (-€ 3.049), e la riduzione è attribuibile ai minori compensi del Collegio dei Revisori dei conti, che dopo la scadenza, 22 settembre 2016 è stato rinnovato solo nel 2017: i costi sono imputati come stabilito dalla deliberazione del Consiglio camerale n. 16/c del 20.12.2012, in accoglimento dell'interpretazione innovativa espressa dalla Circolare M.E.F. n. 74006 del 1.10.2012, che ha fatto venir meno l'indennità di carica ed ha ridotto a 30 euro l'indennità di presenza a favore del Presidente, Vice Presidente e Consiglieri, a partire dal 1^ ottobre 2012. Comprendono, inoltre, il compenso del responsabile amministrativo, che ha concluso la sua attività al 31.12.2016, per un importo di € 10.000.

La gestione finanziaria presenta uno scostamento negativo (- € 7.422), riconducibile alle differenze su cambio.

Il Bilancio di Pro Brixia viene redatto secondo i modelli previsti dalla disciplina speciale che si applica alle Camere di Commercio e alle Aziende speciali, come approvata con DPR n. 254 del 2 novembre 2005, "Regolamento per la gestione patrimoniale e

finanziaria delle Camere di commercio”, pertanto, non essendo intervenute modifiche, successivamente all'approvazione del nuovo testo dell'art. 2425 del c.c., si continua ad esporre nel conto economico il punto E) gestione straordinaria.

Lo scostamento positivo evidenziato dalla gestione straordinaria è dovuto essenzialmente a maggiori sopravvenienze attive (+ € 6.312), e trattasi principalmente di debito mai richiesto e prescritto nei confronti della Camera di Commercio di Bergamo, risalente al 2006 e riferito all'ufficio Cina, e minori sopravvenienze passive (- € 6.092).

PARTE SECONDA

NOTA INTEGRATIVA AL BILANCIO 2016

CRITERI ADOTTATI NELLA REDAZIONE DEL BILANCIO

L'Azienda Speciale Pro-Brixia è caratterizzata dalla mancanza di personalità giuridica e dalla compenetrazione dell'Azienda stessa nell'Ente Camerale. Fa parte della categoria delle imprese-organo, che sono dotate di autonomia gestoria ed è sottoposta al dettato dell'art. 73 del Testo Unico delle Imposte sul Reddito.

A seguito della risoluzione dell'Agenzia delle Entrate n. 37 del 23 marzo 2005, con decorrenza dal 01 gennaio 2006, l'Azienda Speciale si è dotata di un proprio codice fiscale e partita Iva ed è diventata un soggetto passivo Ires autonomo. Tale novità non ha comportato alcuna particolare incidenza sulla struttura del bilancio dell'Ente, mentre ha determinato l'insorgenza di oneri fiscali prima non dovuti in conseguenza dei valori risultanti dall'unione dei dati della C.C.I.A.A. con quelli dell'Azienda Speciale, nonché l'obbligo di procedere autonomamente ai vari adempimenti di natura fiscale e previdenziale, compresi quelli dichiarativi.

Sin dalla costituzione, avvenuta nel 1995, la contabilità dell'Azienda Speciale Pro-Brixia è gestita seguendo i criteri privatistici, e pertanto in conformità al dettato degli articoli 2423 e seguenti del Codice Civile, che regolano la redazione del bilancio delle strutture imprenditoriali private (delibera n. 15 del 23.02.1995). Per gli anni 1998 - 2006 è stata applicata la disciplina prevista dal Decreto Ministeriale 23 luglio 1997, n. 287 riguardante le modalità di redazione dei bilanci di C.C.I.A.A. e loro Aziende Speciali.

A partire dall'esercizio 2007 viene utilizzato un nuovo schema di bilancio d'esercizio, così come previsto dagli artt. 65 e seguenti del Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di commercio emanato con il D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254.

Il bilancio al 31/12/2016 dell'Azienda Speciale Pro-Brixia, viene rappresentato e commentato separatamente dal bilancio camerale in modo tale da poter individuare l'andamento e la redditività dell'attività svolta nel corso del 2016.

Il bilancio, ricavato dalle scritture di contabilità ordinaria, regolarmente tenute durante l'intero anno di riferimento, è redatto in unità di Euro secondo gli schemi previsti dal sopra citato Decreto Ministeriale e presenta i seguenti risultati complessivi:

Totale Ricavi e altri proventi	2.160.582
Totale Costi	- 2.697.836
Totale contributi CCIAA Bs	537.254

Risultato d'esercizio	0

CRITERI DI FORMAZIONE

Il seguente bilancio è conforme allo schema dettato dal D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254 recante il "regolamento concernente la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio".

Con specifico riferimento alle poste creditorie e debitorie, si precisa che le stesse sono state imputate alle voci dello schema del suddetto decreto non con riferimento alla natura del credito o del debito ma con riferimento all'appartenenza di questi agli specifici creditori e debitori.

CRITERI DI VALUTAZIONE ADOTTATI

La valutazione delle voci di bilancio è effettuata conformemente a quanto previsto dal regolamento citato, ai principi contabili di generale applicazione, tenendo conto delle norme contenute nel Codice Civile.

I criteri utilizzati nella formazione del bilancio chiuso al 31/12/2016 non si discostano da quelli utilizzati per la formazione del bilancio dell'esercizio precedente, in particolare nelle valutazioni e nella continuità dei principi. In linea di massima, salvo quanto in appresso specificato, è stato seguito il principio base del costo, inteso come complesso delle spese e degli oneri effettivamente sostenuti per procurarsi i diversi fattori produttivi.

Si esaminano in dettaglio i criteri utilizzati nella formazione del bilancio chiuso al 31/12/2016.

Immobilizzazioni	<u>Immateriali</u> Sono iscritte al costo di acquisto gradualmente ridotte mediante la registrazione delle quote di ammortamento calcolate secondo i criteri dettati dall'art. 2426 del C.C.. <u>Materiali</u> Le immobilizzazioni sono iscritte al costo di acquisto, comprensivo degli oneri accessori e ridotte gradualmente dai corrispondenti fondi di ammortamento.
Ammortamenti	Gli ammortamenti sono stati calcolati sulla base della residua possibilità di utilizzo dei cespiti e, in particolare, le aliquote di ammortamento ritenute rappresentative della vita utile stimata dei cespiti, sono state individuate nelle aliquote fiscali ordinarie.
Rimanenze magazzino	Sono iscritte sulla base del loro costo d'acquisto.
Crediti	Sono esposti al loro valore nominale, secondo il presumibile valore di realizzo, e quindi rettificati da apposito Fondo svalutazione ove necessario.
Disponibilità liquide	Sono valutate al valore nominale, in quanto trattasi della somma delle liquidità esistenti nelle casse e dei saldi disponibili sui c/c bancari al 31/12/2016.
Operazioni in valuta	Sono rilevate in moneta nazionale al cambio della data in cui si effettua l'operazione. In sede di redazione del bilancio si è provveduto alla loro valutazione sulla base del cambio alla data di chiusura dell'esercizio, in conformità al dettato dell'art. 2426, 8) bis del C.C..
Ratei e risconti	Sono stati iscritti in osservanza del principio temporale della competenza economica, ai sensi dell'art. 2424 bis u.c. C.C..
Patrimonio netto	Il Patrimonio Netto è costituito dall'avanzo degli esercizi precedenti.
Fondo TFR	Rappresenta l'effettivo debito maturato verso i dipendenti conformemente alla legge e al contratto di lavoro vigente.

Fondi per rischi ed oneri	I Fondi per rischi ed oneri, la cui valutazione è ispirata ai generali principi di prudenza e competenza economica, vengono iscritti per far fronte ad oneri futuri.
Debiti	Sono rilevati al loro valore di estinzione.
Costi e Ricavi	Sono rilevati secondo il principio della competenza economica, tenuto conto, ove possibile, della correlazione esistente tra gli stessi.

OPERAZIONI SIGNIFICATIVE INTERVENUTE DOPO IL 31/12/2016

Non si evidenziano scostamenti significativi nei cambi per i crediti/debiti in valuta, nel periodo 31/12/2016 - data della presente relazione, né sono da segnalare operazioni rilevanti intervenute nel suddetto periodo.

CONTI D'ORDINE

I beni strumentali utilizzati per lo svolgimento dell'attività sono quasi interamente di proprietà della Camera di Commercio di Brescia e concessi gratuitamente a Pro-Brixia. Il valore al 31/12/2016 dei beni in comodato è pari a € 125.863.

ANALISI DELLO STATO PATRIMONIALE: VARIAZIONI INTERVENUTE NELLE VOCI DELL'ATTIVO E DEL PASSIVO

Si riportano di seguito i prospetti relativi alle variazioni intervenute nella consistenza delle voci dell'Attivo e del Passivo di Stato Patrimoniale.

ATTIVITA'

A) IMMOBILIZZAZIONI

a) - Immobilizzazioni immateriali e spese relative a più esercizi

Saldo al 31.12.2016	Euro	11.060
Saldo al 31.12.2015	Euro	(4.417)

Variazioni	Euro	6.643
Raccordo rendiconto	Euro	-

Totale	Euro	6.643
		=====

CATEGORIA	VALORE DI BILANCIO AL 31/12/2015 Euro	INCREMENTI ESERCIZIO Euro	DECREMENTI ESERCIZIO Euro	AMMORTAM. ESERCIZIO Euro	VALORE DI BILANCIO AL 31/12/2016 Euro
Diritti registrazione Dominio Web	-	-	-	-	-
Altri costi pluriennali	943	10.000	-	(513)	10.430
Software	2.507	220	-	(2.580)	147
Siti internet	967	-	-	(484)	483
	-----	-----	-----	-----	-----
Totale	4.417	10.220	-	(3.577)	11.060

Le immobilizzazioni immateriali ancora presenti al termine dell'esercizio e completamente ammortizzate sono costituite dal vecchio software per la contabilità ancora parzialmente in uso, dal software per la gestione del personale, da quello per il mercato immobiliare, dagli oneri sostenuti per la realizzazione dei siti Pro Brixia, Brescia Tourism e dai relativi Diritti di registrazione. L'ammortamento dell'anno è riferibile al programma di contabilità, al Software Nomina per le banche dati ed al logo Pro Brixia.

Gli incrementi degli altri costi pluriennali sono dovuti all'ideazione del marchio Brixia Forum conseguente alla nuova attività di gestione del polo fieristico intrapresa in corso d'anno, mentre quelli dei Software sono dovuti all'implementazione del nuovo programma di contabilità.

b) - Immobilizzazioni materiali

Saldo al 31.12.2016	Euro	-
Saldo al 31.12.2015	Euro	-

Variazioni	Euro	-
Raccordo rendiconto	Euro	-

Totale	Euro	-
		=====

Attrezzature d'ufficio

DESCRIZIONE	IMPORTO
	Euro
Costo storico al 31/12/15	17.547
Fondo Ammortamento esercizio precedente	(17.547)
Valore netto al 31/12/15	0
Acquisizioni dell'esercizio	0
Cessioni dell'esercizio	0
Utilizzo Fondo Ammortamento	0
Ammortamenti dell'esercizio	(0)
Beni < 516,46 € ammortizzabili nell'anno	(0)
Valore netto al 31/12/2016	0

Macchine d'ufficio elettroniche

DESCRIZIONE	IMPORTO
	Euro
Costo storico al 31/12/15	3.076
Fondo Ammortamento esercizio precedente	(3.076)
Valore netto al 31/12/15	0
Acquisizioni dell'esercizio	0
Cessioni dell'esercizio	0
Utilizzo Fondo Ammortamento	0
Ammortamenti dell'esercizio	(0)
Beni < 516,46 € ammortizzabili nell'anno	(0)
Valore netto al 31/12/2016	0

B) ATTIVO CIRCOLANTE

c) - Rimanenze

Saldo al 31.12.2016	Euro	3.636
Saldo al 31.12.2015	Euro	(3.026)

Variazioni	Euro	610
Raccordo rendiconto	Euro	-

Totale	Euro	610
		=====

DESCRIZIONE	VALORE AL 31/12/2015 Euro	INCREMENTI Euro	DECREMENTI Euro	VALORE AL 31/12/2016 Euro
Merci	2.402	402	(34)	2.770
Cancelleria e mat. pubbl.	-	-	-	-
Buoni pasto	624	866	(624)	866
	-----	-----	-----	-----
Totale	3.026	1.268	(658)	3.636

Le rimanenze di magazzino sono composte dalle copie del listino immobiliare giacenti presso l'Azienda Speciale e dai buoni pasto.

d) – Crediti di funzionamento

Saldo al 31.12.2016	Euro	729.574
Saldo al 31.12.2015	Euro	(1.012.751)

Variazioni	Euro	(283.177)
Raccordo rendiconto	Euro	-

Totale	Euro	(283.177)
		=====

DESCRIZIONE	VALORE AL 31/12/2015 Euro	VALORE AL 31/12/2016 Euro	DIFFERENZA 2016-2015 Euro
Crediti v/C.C.I.A.A.	303.311	103.704	(199.607)
Crediti v/organismi istituzionali naz. e com.	2.400	2.400	-
Crediti vs organismi del Sistema camerale	-	-	-
Crediti per servizi c/terzi	660.849	553.043	(107.806)
Crediti diversi	45.652	68.015	22.363
Anticipi a fornitori	539	2.412	1.873
	-----	-----	-----
Totale	1.012.751	729.574	(283.177)

Il saldo alla data di chiusura dell'esercizio è così suddiviso secondo le scadenze:

DESCRIZIONE	ENTRO 12 MESI Euro	OLTRE 12 MESI Euro	OLTRE 3 ANNI Euro	TOTALE Euro
Crediti v/C.C.I.A.A.	103.704	-	-	103.704
Crediti v/organismi istituzionali naz. e com.	-	2.400	-	2.400
Crediti vs organismi del Sistema camerale	-	-	-	-
Crediti per servizi c/terzi	553.043	-	-	553.043
Crediti diversi	68.015	-	-	68.015
Anticipi a fornitori	2.412	-	-	2.412
	-----	-----	-----	-----
Totale	727.174	2.400	-	729.574

Nello specifico la voce "Crediti verso C.C.I.A.A." riguarda gli importi a credito verso la C.C.I.A.A. di Brescia per contributi 2016 ancora da incassare (Euro 103.704); la voce "Crediti per servizi c/terzi" comprende i crediti verso la clientela terza (Euro 469.380) e le fatture da emettere (Euro 83.663).

Nella voce "Crediti diversi" sono compresi i crediti verso l'Erario per le imposte anticipate (Euro 1.153), i depositi cauzionali (Euro 1.435), i crediti per imposte Ires (Euro 36.956), i crediti per imposte Irap (Euro 15.123), i crediti per l'Iva (Euro 1.811) i crediti per rimborsi Ires (Euro 11.436) ed altri crediti (Euro 101).

e) – Disponibilità liquide

Saldo al 31.12.2016	Euro	493.530
Saldo al 31.12.2015	Euro	(332.095)

Variazioni	Euro	161.435
Raccordo rendiconto	Euro	-

Totale	Euro	161.435
		=====

DESCRIZIONE	31/12/2015 Euro	31/12/2016 Euro
Denaro e altri valori in cassa	4.381	3.603
Depositi bancari	327.714	489.927
	-----	-----
Totale	332.095	493.530

Il saldo rappresenta le disponibilità liquide e l'esistenza di numerario e di valori alla data di chiusura dell'esercizio sui c/c in Italia (Euro 483.439) e in Cina (Euro 6.488), nonché nelle casse c/o la sede (Euro 3.603).

C) RATEI E RISCONTI ATTIVI

I - Ratei attivi

Saldo al 31.12.2016	Euro	-
Saldo al 31.12.2015	Euro	-

Variazioni	Euro	-
Raccordo rendiconto	Euro	-

Totale	Euro	-
		=====

I ratei attivi alla chiusura dell'esercizio sono pari a zero.

II - Risconti attivi

Saldo al 31.12.2016	Euro	587.353
Saldo al 31.12.2015	Euro	(293.392)

Variazioni	Euro	293.961
Raccordo rendiconto	Euro	-

Totale	Euro	293.961
		=====

Sono afferenti a costi sostenuti dall'Azienda Speciale esclusivamente per iniziative che avranno luogo in anni successivi (Euro 587.353).

PASSIVITA'

A) PATRIMONIO NETTO

Saldo al 31.12.2016	Euro	15.383
Saldo al 31.12.2015	Euro	(15.383)

Variazioni	Euro	-
Raccordo rendiconto	Euro	-

Totale	Euro	-
		=====

DESCRIZIONE	VALORE AL 31/12/2015 Euro	INCREMENTI Euro	DECREMENTI Euro	VALORE AL 31/12/2016 Euro
Fondo acquisizioni patr.	-	-	-	-
Avanzo/Disavanzo es. precedenti	15.383	-	-	15.383
Avanzo/Disavanzo	-	-	-	-
	-----	-----	-----	-----
Totale	15.383	-	-	15.383

Il fondo acquisizioni patrimoniali versato dalla Camera di Commercio di Brescia per avviare l'attività dell'Azienda Speciale è stato integralmente restituito negli anni precedenti.

B) DEBITI DI FINANZIAMENTO

L'Azienda Speciale nel corso dell'esercizio 2016 non ha contratto debiti per finanziamento.

C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO

TRATTAMENTO FINE RAPPORTO	VALORE DI BILANCIO AL 31/12/2015 Euro	INCREMENTI ESERCIZIO Euro	DECREMENTI ESERCIZIO Euro	VALORE DI BILANCIO AL 31/12/2016 Euro
Fondo T.F.R.	331.950	31.176	(1.013)	362.113
	-----	-----	-----	-----
Totale	331.950	31.176	(1.013)	362.113

L'incremento del Fondo TFR è dovuto alla quota maturata nel corso dell'esercizio in chiusura al netto degli accantonamenti ai fondi pensione complementari, mentre il decremento è rappresentato unicamente dall'imposta sostitutiva sul TFR.

D) DEBITI DI FUNZIONAMENTO

Saldo al 31.12.2016	Euro	552.842
Saldo al 31.12.2015	Euro	(452.253)

Variazioni	Euro	100.589
Raccordo rendiconto	Euro	-

Totale	Euro	100.589
		=====

DESCRIZIONE	VALORE AL 31/12/2015 Euro	VALORE AL 31/12/2016 Euro	DIFFERENZA 2016-2015 Euro
Debiti v/fornitori	120.507	401.574	281.067
Debiti v/società e organismi del sistema	226.447	46.087	(180.360)
Debiti tributari e previd.	46.868	39.114	(7.754)
Debiti vs dipendenti	45.338	52.596	7.258
Debiti v/Organi istituzionali	5.370	3.887	(1.483)
Debiti diversi	6.247	9.584	3.337
Clients c/anticipi	1.476	-	(1.476)
	-----	-----	-----
Totale	452.253	552.842	100.589

DESCRIZIONE	ENTRO 12 MESI Euro	OLTRE 12 MESI Euro	OLTRE 3 ANNI Euro	TOTALE Euro
Debiti v/fornitori	401.574	-	-	401.574
Debiti v/società e organismi del sistema	46.087	-	-	46.087
Debiti tributari e previd.	39.114	-	-	39.114
Debiti vs dipendenti	52.596	-	-	52.596
Debiti v/Organi istituzionali	3.887	-	-	3.887
Debiti diversi	9.584	-	-	9.584
	-----	-----	-----	-----
Totale	552.842	-	-	552.842

Nello specifico la voce “Debiti v/fornitori” comprende i fornitori italiani e quelli esteri (Euro 175.377), le fatture da ricevere (Euro 226.475) e le note di credito da ricevere (Euro 278).

La voce “Debiti v/società e organismi del sistema” comprende esclusivamente i debiti verso la CCIAA di Brescia per Euro 46.087.

La voce “Debiti tributari e previdenziali” è costituita dai debiti verso l’Erario per l’imposta sostitutiva sul TFR (Euro 317), dai debiti verso l’Erario per ritenute su redditi di lavoro autonomo (Euro 1.309), dai debiti verso l’Erario per ritenute su redditi di lavoro dipendente e assimilato (Euro 15.712), dai debiti verso l’Inail (Euro 34) e da quelli verso Enti previdenziali e assistenziali (Euro 21.742).

La voce “Debiti diversi” (Euro 9.584) comprende i debiti per i Fondi di previdenza complementare (Euro 640), i debiti verso sindacati (Euro 78), i debiti per cauzioni ricevute da terzi (Euro 450), i debiti nei confronti della clientela (Euro 3.063) e altri debiti di diversa natura (Euro 5.353).

E) FONDI PER RISCHI ED ONERI

Saldo al 31.12.2016	Euro	28
Saldo al 31.12.2015	Euro	(194)

Variazioni	Euro	(166)
Raccordo rendiconto	Euro	-

Totale	Euro	(166)
		=====

CATEGORIA	VALORE DI BILANCIO AL 31/12/2015 Euro	INCREMENTI ESERCIZIO Euro	DECREMENTI ESERCIZIO Euro	VALORE DI BILANCIO AL 31/12/2016 Euro
Imposte differite	194	28	(194)	28
	-----	-----	-----	-----
Totale	194	28	(194)	28

Il dettaglio è contenuto in apposito prospetto predisposto all'interno della presente nota integrativa.

F) RATEI E RISCONTI PASSIVI

I - Ratei passivi

Saldo al 31.12.2016	Euro	36.996
Saldo al 31.12.2015	Euro	(34.105)

Variazioni	Euro	2.891
Raccordo rendiconto	Euro	-

Totale	Euro	2.891
		=====

I ratei passivi riguardano costi di competenza dell'esercizio 2016, ma con manifestazione numeraria nel corso dell'esercizio successivo, relativi esclusivamente ai costi del personale.

II - Risconti passivi

Saldo al 31.12.2016	Euro	857.791
Saldo al 31.12.2015	Euro	(811.796)

Variazioni	Euro	45.995
Raccordo rendiconto	Euro	-

Totale	Euro	45.995
		=====

Sono afferenti a ricavi già fatturati dall'Azienda Speciale per iniziative relative a fiere che avranno luogo nell'esercizio successivo.

ANALISI DELLE VOCI DI CONTO ECONOMICO

Si riportano di seguito i prospetti relativi alla composizione dei Proventi e degli oneri finanziari e alla composizione dei Proventi e degli oneri straordinari.

D) COMPOSIZIONE DEI PROVENTI E DEGLI ONERI FINANZIARI

11) Proventi finanziari

DESCRIZIONE	31/12/2015 Euro	31/12/2016 Euro
Interessi attivi bancari	2.041	1.967
Differenze positive su cambi	3.146	1.118
	-----	-----
Totale	5.187	3.085

12) Oneri finanziari

DESCRIZIONE	31/12/2015 Euro	31/12/2016 Euro
Spese bancarie	2.628	2.303
Interessi passivi	3	-
Differenze negative su cambi	5.841	11.489
	-----	-----
Totale	8.472	13.792

E) COMPOSIZIONE DEI PROVENTI E DEGLI ONERI STRAORDINARI

13) Proventi straordinari

DESCRIZIONE	31/12/2015 Euro	31/12/2016 Euro
Arrotondamenti e abbuoni	19	19
Sopravvenienze attive	350	6.662
	-----	-----
Totale	369	6.681

14) Oneri straordinari

DESCRIZIONE	31/12/2015 Euro	31/12/2016 Euro
Sopravvenienze passive	6.193	101
	-----	-----
Totale	6.193	101

Le sopravvenienze passive sono dovute a maggiori costi rispetto a quelli previsti nei precedenti bilanci.

Informativa ai sensi dell'art. 2427, n. 16-bis, c.c..

REVISORE LEGALE	Periodo d'imposta 2016			
	Corrispettivi spettanti al revisore legale per la revisione legale dei conti annuale	Corrispettivi di competenza per gli altri servizi di verifica svolti	Corrispettivi di competenza per i servizi di consulenza fiscale	Corrispettivi di competenza per altri servizi diversi dalla revisione contabile
Dott. Lazzaro	3.056	--	--	--
Dott. Boscolo	3.644	--	--	--
Dott. Allegri	3.178	--	--	--
	-----	-----	-----	-----
Totale	9.878	--	--	--

Si precisa che i corrispettivi del Dott. Allegri sono comprensivi del 4% relativi alla cassa di previdenza di appartenenza.

Imposte sul reddito dell'esercizio

L'Azienda Speciale nell'esercizio in chiusura presenta un risultato di pareggio; le imposte da indicare sui modelli di dichiarazione sono pari ad Euro 2.871 per l'IRAP e ad Euro 1.717 per l'IRES.

Nel corso dell'esercizio sono già stati versati acconti per IRAP pari ad Euro 5.960 e risulta un credito IRAP a saldo dello scorso esercizio pari ad Euro 12.034, risulta inoltre un credito IRES dovuto a ritenute d'acconto subite sui contributi percepiti e sugli interessi attivi di c/c per Euro 30.038, ed un credito IRES a saldo dello scorso esercizio pari ad Euro 8.635.

Pertanto al termine dell'esercizio in chiusura l'Azienda Speciale presenta un saldo a credito per IRAP pari ad Euro 15.123 ed un saldo a credito per IRES pari ad Euro 36.956.

Sono state recuperate imposte anticipate ai fini Ires per Euro 31, mentre sono state accantonate nuove imposte anticipate ai soli fini Ires per Euro 1.153.

Sono state recuperate imposte differite ai fini Ires per Euro 194, mentre sono state accantonate imposte differite ai fini Ires per Euro 28.

Le imposte riportate nel Conto Economico sono così imputabili:

- (+) Imposte correnti pari ad Euro 4.588;
- (+) Utilizzo Imposte anticipate pari ad Euro 31;
- (-) Accantonamento Imposte anticipate pari ad Euro (1.153);
- (-) Utilizzo Imposte differite pari ad Euro (194);
- (+) Accantonamento Imposte differite pari ad Euro 28.

Prospetto imposizione differita e anticipata

AZIENDA SPECIALE PRO BRIXIA													
Prospetto imposizione anticipata (imponibile riprese fiscali temporanee)													
Anno di imposizione	Totale	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Aliquota Ires		33%	33%	27,50%	27,50%	27,50%	27,50%	27,50%	27,50%	27,50%	27,50%	27,50%	24,00%
Aliquota Irap		4,25%	4,25%	3,90%	3,90%	3,90%	3,90%	3,90%	3,90%	3,90%	3,90%	3,90%	3,90%
Spese di ospitalità '06	5.165,20	1.033,04	1.033,04	1.033,04	1.033,04	1.033,04							
Omaggi > euro 25,82 '06	5.166,67	1.033,33	1.033,33	1.033,33	1.033,33	1.033,34							
Spese di ospitalità '07	4.224,67		844,93	844,93	844,93	844,94	844,94						
Omaggi > euro 25,82 '07	9.848,33		1.969,66	1.969,66	1.969,67	1.969,67	1.969,67						
Spese rapp. > euro 25,82 '07	1.709,00		341,80	341,80	341,80	341,80	341,80						
Compenso Pres. e Cons. '07	18.080,00			18.080,00									
Differenze negative su cambi '09	247,17					247,17							
Differenze negative su cambi '10	150,62						150,62						
Compenso C.d.A. non pagato '10	111,60						111,60						
Differenze negative su cambi '11	37,00							37,00					
Compenso C.d.A. non pagato '12	4.035,81								4.035,81				
Differenze negative su cambi '12	456,72								456,72				
Compenso C.d.A. non pagato '13	4.035,81									300,00			
Differenze negative su cambi '13	456,72									509,00			
Consulenze tecniche '13	138,00									138,00			
Differenze negative su cambi '14	48,08										48,08		
Differenze negative su cambi '15	114,00											114,00	
Differenze negative su cambi '16	260,00												260,00
Imposta di registro non pagata '16	1.650,00												1.650,00
Tassa rifiuti non pagata '16	22.116,00												22.116,00
Totali riprese fiscali per anno		2.066,37	5.222,76	23.302,76	5.222,77	5.469,96	3.418,63	37,00	4.492,53	947,00	48,08	114,00	24.026,00
Ires anticipata									Accantonamento sul 20% di euro 24.026,00				1.153,25
Irap anticipata													0,00
Totali imposte anticipate residue													1.153,25
Totale conto "Credito vs erario per imposte anticipate"				1.153,25									

AZIENDA SPECIALE PRO BRIXIA							
<i>Prospetto imposizione differita (imponibile riprese fiscali temporanee)</i>							
Anno di imposizione	Totale	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Aliquota Ires		27,50%	27,50%	27,50%	27,50%	27,50%	24,00%
Aliquota Irap		3,90%	3,90%	3,90%	3,90%	3,90%	3,90%
Differenze positive su cambi '11	792,00						
Differenze positive su cambi '12	62,14						
Differenze positive su cambi '14	1.125,42						
Differenze positive su cambi '15	707,00						
Differenze positive su cambi '16	118,00						
		792,00	62,14	0,00	1.125,42	707,00	118,00
Totali riprese fiscali per anno		792,00	62,14	0,00	1.125,42	707,00	118,00
Ires differita		217,80	17,09	0,00	309,49	194,43	28,32
Irap differita		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Fondo imposte differite		217,80	17,09	0,00	309,49	194,43	28,32
"Fondo imposte differite"							
	Saldo iniziale	Incrementi	Decrementi	Saldo finale			
2011	0,00	217,80	0,00	217,80			
2012	217,80	17,09	-217,80	17,09			
2013	17,09	0,00	-17,09	0,00			
2014	0,00	309,49	0,00	309,49			
2015	309,49	194,43	-309,49	194,43			
2016	194,43	28,32	-194,43	28,32			

ALTRE INFORMAZIONI

Si precisa che gli oneri che la Camera di Commercio di Brescia sostiene per la messa a disposizione dei locali e dei servizi connessi al funzionamento di Pro Brixia, sono puntualmente riaddebitati all'Azienda stessa.

L'Azienda Speciale non ha prestato garanzie di alcun genere a favore di terzi.

Il Presidente conclude ricordando che il programma contenuto nel documento approvato unitamente al bilancio previsionale 2016 ha subito in corso d'anno parziali modifiche. In sintesi il contributo camerale individuato in una prima fase pari ad Euro 470.000 è stato successivamente modificato in Euro 1.047.000, individuato in sede di preconsuntivo pari ad Euro 615.600 ed è risultato infine a consuntivo pari ad Euro 537.254.

Maggiori informazioni e dettagli anche sui risultati delle singole aree operative e sulla variazione dei costi e dei ricavi sono contenuti nella relazione al bilancio del Presidente.

Aggiunge inoltre che i risultati di gestione, come evidenziato, consentono di affermare che viene rispettato il disposto dell'art. 65, secondo comma, del D.P.R. 02/11/2005 n. 254 il quale statuisce che le Aziende speciali perseguono l'obiettivo di assicurare, mediante acquisizione di risorse proprie, almeno la copertura dei costi strutturali.

Infatti, a fronte di risorse proprie ordinarie di Euro 2.160.582 i costi di struttura ammontano ad Euro 695.018.

STATO PATRIMONIALE					
ATTIVO		VALORI AL 31/12/2015		VALORI AL 31/12/2016	
A) IMMOBILIZZAZIONI					
a) Immateriali					
Software		3.474		630	
Altre		943		10.430	
Totale immobilizzazioni immateriali		4.417		11.060	
b) Materiali					
Impianti		0		0	
Attrezzature non informatiche		0		0	
Attrezzature informatiche		0		0	
Arredi e mobili		0		0	
Totale immobilizzazioni materiali		0		0	
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI		4.417		11.060	
B) ATTIVO CIRCOLANTE					
c) Rimanenze					
Rimanenze di magazzino		3.026		3.636	
Totale rimanenze		3.026		3.636	
d) Crediti di funzionamento					
	Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi	Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi	
Crediti v/C.C.I.A.A.	303.311	0	303.311	103.704	0
Crediti v/organismi e istituzioni naz. e com.	0	2.400	2.400	0	2.400
Crediti v/organismi del sistema camerale	0	0	0	0	0
Crediti per servizi c/terzi	660.849	0	660.849	553.043	0
Crediti diversi	38.144	7.508	45.652	68.015	0
Anticipi a fornitori	539	0	539	2.412	0
Totale crediti di funzionamento	1.002.843	9.908	1.012.751	727.174	2.400
e) Disponibilità liquide					
Cassa		4.381		3.603	
Banca c/c		327.714		489.927	
Depositi postali		0		0	
Totale disponibilità liquide		332.095		493.530	
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE		1.347.872		1.226.740	
C) RATEI E RISCONTI					
Ratei attivi		0		0	
Risconti attivi		293.392		587.353	
TOTALE RATEI E RISCONTI ATTIVI		293.392		587.353	
TOTALE ATTIVO		1.645.681		1.825.153	
D) CONTI D'ORDINE					
		125.637		125.863	
TOTALE GENERALE		1.771.318		1.951.016	

STATO PATRIMONIALE					
PASSIVO		VALORI AL 31/12/2015		VALORI AL 31/12/2016	
A) PATRIMONIO NETTO					
Fondo acquisizioni patrimoniali		0		0	
Avanzo/Disavanzo economico esercizio		0		0	
Avanzo/Disavanzo economico esercizi precedenti		15.383		15.383	
TOTALE PATRIMONIO NETTO		15.383		15.383	
B) DEBITI DI FINANZIAMENTO					
Mutui passivi		0		0	
Prestiti ed anticipazioni passive		0		0	
TOTALE DEBITI DI FINANZIAMENTO		0		0	
C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO					
F.do trattamento di fine rapporto		331.950		362.113	
TOTALE F.DO TRATT. FINE RAPPORTO		331.950		362.113	
D) DEBITI DI FUNZIONAMENTO					
	Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi	Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi	
Debiti v/fornitori	120.507	0	120.507	401.574	0
Debiti v/società e organismi del sistema	226.447	0	226.447	46.087	0
Debiti v/organismi e istituzioni nazionali e comunitarie	0	0	0	0	0
Debiti tributari e previdenziali	46.868	0	46.868	39.114	0
Debiti verso dipendenti	45.338	0	45.338	52.596	0
Debiti v/Organismi istituzionali	5.370	0	5.370	3.887	0
Debiti diversi	6.247	0	6.247	9.584	0
Debiti per servizi c/terzi	0	0	0	0	0
Clienti c/anticipi	1.476	0	1.476	0	0
TOTALE DEBITI FUNZIONAMENTO	452.253	0	452.253	552.842	0
E) FONDI PER RISCHI ED ONERI					
Fondo imposte		194		28	
Altri fondi		0		0	
TOTALE FONDI PER RISCHI ED ONERI		194		28	
F) RATEI E RISCONTI PASSIVI					
Ratei passivi		34.105		36.996	
Risconti passivi		811.796		857.791	
TOTALE RATEI E RISCONTI PASSIVI		845.901		894.787	
TOTALE PASSIVO		1.630.298		1.809.770	
TOTALE PASSIVO E PATRIMONIO NETTO		1.645.681		1.825.153	
G) CONTI D'ORDINE					
		125.637		125.863	
TOTALE GENERALE		1.771.318		1.951.016	

CONTO ECONOMICO			
VOCI DI COSTO/RICAVO	VALORI ANNO 2015	VALORI ANNO 2016	DIFFERENZA 2016-2015
A) RICAVI ORDINARI			
1) Proventi da servizi	1.911.064	2.130.746	219.682
2) Altri proventi o rimborsi	28.765	29.836	1.071
3) Contributi da organismi comunitari	0	0	0
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici	0	0	0
5) Altri contributi	0	0	0
5-bis) Contributo della Camera di Commercio	403.311	537.254	133.943
Totale (A)	2.343.140	2.697.836	354.696
B) COSTI DI STRUTTURA			
6) Organi istituzionali	26.526	23.477	-3.049
7) Personale	610.579	578.666	-31.913
a) competenze al personale	449.084	418.978	-30.106
b) oneri sociali	130.094	125.107	-4.987
c) accantonamenti al T.F.R.	31.251	33.414	2.163
d) altri costi	150	1.167	1.017
8) Funzionamento	128.163	89.298	-38.865
a) prestazioni di servizi	78.339	69.435	-8.904
b) godimento di beni di terzi	0	0	0
c) oneri diversi di gestione	49.824	19.863	-29.961
9) Ammortamenti e accantonamenti	4.702	3.577	-1.125
a) immobilizzazioni immateriali	4.702	3.577	-1.125
b) immobilizzazioni materiali	0	0	0
c) svalutazione crediti	0	0	0
d) fondi rischi e oneri	0	0	0
Totale (B)	769.970	695.018	-74.952
C) COSTI ISTITUZIONALI			
10) Spese per progetti e iniziative	1.564.061	1.998.691	434.630
Totale (C)	1.564.061	1.998.691	434.630
Risultato della gestione corrente (A-B-C)	9.109	4.127	-4.982
D) GESTIONE FINANZIARIA			
11) Proventi finanziari	5.187	3.085	-2.102
12) Oneri finanziari	-8.472	-13.792	-5.320
Risultato gestione finanziaria	-3.285	-10.707	-7.422
E) GESTIONE STRAORDINARIA			
13) Proventi straordinari	369	6.681	6.312
14) Oneri straordinari	-6.193	-101	6.092
Risultato gestione straordinaria	-5.824	6.580	12.404
F) RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE			
15) Rivalutazioni attivo patrimoniale	0	0	0
16) Svalutazioni attivo patrimoniale	0	0	0
Differenze rettifiche di valore attività finanziarie	0	0	0
Disavanzo/avanzo economico d'esercizio (A-B-C+/-D+/-E+/-F)	0	0	0

Azienda Speciale "Pro Brixia" della C.C.I.A.A. di Brescia
Collegio dei Revisori dei Conti

VERBALE n. 4/2017

Parere sul bilancio di esercizio 2016

L'anno 2017, nel giorno 4 del mese di aprile, il Collegio dei revisori dei conti dell'Azienda speciale Pro Brixia della Camera di commercio di Brescia, nominato, con delibera della Giunta camerale n. 4 del 30/1/2017, nelle persone di

- ❖ Vincenzo Iodice, in rappresentanza del Ministero dello sviluppo economico, con funzioni di Presidente;
- ❖ Francesco Monsurrò, in rappresentanza del Ministero dell'economia e delle finanze;
- ❖ Marco Cenedella, in rappresentanza della Regione Lombardia,

si è riunito per esprimere il parere al bilancio di esercizio 2016, come previsto dall'art. 73, comma 4, lettera d), del Regolamento per la disciplina delle Camere di commercio, approvato con decreto del Presidente della Repubblica 2 novembre 2005, n. 254.

Alla riunione ha assistito l'addetto alla contabilità, Sig. Paolo Pontoglio.

BILANCIO DI ESERCIZIO 2016

In via preliminare, nel premettere che l'Azienda speciale opera all'interno di due aree organizzative (Area Internazionalizzazione e Area Servizi), si riporta la seguente rilevazione riguardante il personale in servizio al 31/12/2016:

➤ *Personale dirigenziale:*

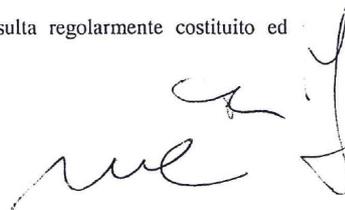
- n. 1 dirigenti (direttore).

➤ *Personale quadro e amministrativo*

- n. 2 quadri;
- n. 9 amministrativi.

All'interno delle due aree organizzative di cui si è già fatto cenno operano i Servizi Amministrativi, la Borsa Immobiliare, il Centro Congressi, il Settore Fiere e, dal 2016, come centro di costo autonomo, la gestione di Brixia Forum, acquisita in affitto da Immobiliare Fiera di Brescia S.p.A.

Il Consiglio di amministrazione, presieduto dalla dott.ssa Giovanna Prandini, risulta regolarmente costituito ed operante.



Esame del documento

Il documento, corredato dalla relazione del Presidente dell'Azienda speciale e dalla nota integrativa, viene di seguito rappresentato nelle seguenti esposizioni dello stato patrimoniale e del conto economico, dalle quali rispetto allo stesso allo stesso dato riferito all'esercizio precedente, risulta un aumento dei totali del 10%:

STATO PATRIMONIALE				
ATTIVO		consuntivo 2016	consuntivo 2015	var. %
IMMOBILIZZAZIONI	€	11.060	4.417	150,40
immateriali	€	11.060	4.417	150,4
materiali	€	0	0	-
ATTIVO CIRCOLANTE	€	1.226.740	1.347.872	-8,99
rimanenze	€	3.636	3.026	20,2
crediti di funzionamento	€	729.574	1.012.751	-28,0
disponibilità liquide	€	493.530	332.095	48,6
RATEI E RISCONTI	€	587.353	293.392	100,19
TOTALE ATTIVO	€	1.825.153	1.645.681	10,9
CONTI D'ORDINE	€	125.863	125.637	0,2
TOTALE GENERALE	€	1.951.016	1.771.318	10,1

STATO PATRIMONIALE				
PASSIVO		consuntivo 2016	consuntivo 2015	var. %
PATRIMONIO NETTO	€	15.383	15.383	0,00
DEBITI DI FINANZIAMENTO	€	0	0	-
TRATT. FINE RAPPORTO	€	362.113	331.950	9,09
DEBITI DI FUNZIONAMENTO	€	552.842	452.253	22,24
FONDI PER RISCHI ED ONERI	€	28	194	-85,57
RATEI E RISCONTI	€	894.787	845.901	5,78
TOTALE PASSIVO	€	1.825.153	1.645.681	10,9
CONTI D'ORDINE	€	125.863	125.637	0,2
TOTALE GENERALE	€	1.951.016	1.771.318	10,1



Il bilancio d'esercizio 2016 risente inevitabilmente del nuovo ruolo che l'Azienda speciale riveste con la gestione di Brixia Forum, conseguito, in corso d'anno, con la locazione del padiglione fieristico di proprietà di Immobiliare Fiera di Brescia S.p.A.

Ne è conseguita, tra l'altro, la ridefinizione dell'organigramma al fine di un'attribuzione più funzionale del personale valorizzando, nell'invarianza delle risorse complessive, le professionalità acquisite nel corso delle attività svolte.

C O N T O E C O N O M I C O				
voci di costi e di ricavo		consuntivo 2016	consuntivo 2015	var. %
RIVAVI ORDINARI (A)	€	2.697.836	2.343.140	15,14
proventi da servizi	€	2.130.746	1.911.064	11,5
altri proventi o rimborsi	€	29.836	28.765	3,7
contributo camera di commercio	€	537.254	403.311	33,2
COSTI DI STRUTTURA (B)	€	695.018	769.970	-9,73
organi istituzionali	€	23.477	26.526	-11,5
personale	€	578.666	610.579	-5,2
funzionamento	€	89.298	128.163	-30,3
ammortamenti e accantonamenti	€	3.577	4.702	-23,9
COSTI ISTITUZIONALI (C)	€	1.998.691	1.564.061	27,8
spese per progetti e iniziative	€	1.998.691	1.564.061	27,8
risultato gestione corrente (A-B-C)	€	4.127	9.109	-54,7
GESTIONE FINANZIARIA	€	-10.707	-3.285	
proventi finanziari	€	3.085	5.187	
oneri finanziari	€	13.792	8.472	
GESTIONE STRAORDINARIA	€	6.580	-5.824	
proventi straordinari	€	6.681	369	
oneri straordinari	€	101	6.193	

Dalla lettura del documento, si riscontrano una crescita dei ricavi ordinari del 15% grazie al valore positivo derivante dall'apporto di Brixia Forum a fronte di una lieve contrazione di altre attività ed un contenimento dei costi di struttura di quasi il 10% dovuto, in prevalenza, ad una minor perdita sui crediti ed al minor compenso per il Direttore scaturito da un provvedimento della Giunta camerale che, in ossequio al principio dell'onnicomprendività del trattamento economico dei dirigenti, ha stabilito che tale incarico fosse ricompreso nelle funzioni e nel trattamento economico del Segretario generale della Camera di commercio.

Nel precisare che appare osservato il principio del contenimento dei costi del personale in ossequio a diversi interventi legislativi, l'incidenza di questi sul totale delle spese correnti è passata dal 26% del 2015 al 21,5% del 2016.



Si registra, poi, un aumento del 28% dei costi istituzionali connessi al canone di locazione pagato a Immobiliare Fiera per la realizzazione dei progetti e delle attività delle aree operative.

Altro elemento di rilievo riguarda il contributo camerale che, al netto dell'integrazione prevista per l'avvio del progetto Brixia Forum, grazie alla strategia rivolta ad una gestione prudente e ad una puntuale verifica delle attività, consegue il significativo risultato di vedersi sensibilmente ridimensionato.

Le spese di funzionamento vedono una riduzione del 30% sia per il decremento dei costi per prestazioni di servizi, sia per una riduzione di quelli per oneri diversi di gestione.

Anche le spese per ammortamenti diminuiscono di quasi il 24% per il completamento dell'ammortamento riferito ad un programma di contabilità.

Nella verifica del bilancio e nel riscontro della corrispondenza con i saldi contabili, il Collegio dei revisori dei conti evidenzia in particolare quanto segue:

- ✓ il bilancio di esercizio in discussione è stato predisposto e comunicato ai revisori dei conti nei termini previsti;
- ✓ le immobilizzazioni immateriali sono iscritte al costo di acquisto o di produzione;
- ✓ il valore di iscrizione delle immobilizzazioni materiali ed immateriali è incrementato degli oneri di diretta imputazione;
- ✓ non sono state effettuate riduzioni del valore delle immobilizzazioni per perdita durevole di valore;
- ✓ le immobilizzazioni sono state ammortizzate sistematicamente e non vi sono state modifiche nei criteri di determinazione degli ammortamenti;
- ✓ i crediti sono iscritti secondo il presumibile valore di realizzo e i debiti al valore di estinzione;
- ✓ il trattamento di fine rapporto rappresenta l'effettivo maturato verso i dipendenti;
- ✓ le rimanenze sono iscritte sulla base del loro costo di acquisto;
- ✓ gli oneri ed i proventi sono imputati secondo il principio di competenza economico – temporale;
- ✓ non sono stati effettuati compensi di partite;
- ✓ si è tenuto conto dei rischi e delle perdite di competenza dell'esercizio;
- ✓ è stato conseguito l'obiettivo di assicurare, attraverso l'acquisizione di risorse proprie, la copertura dei costi di struttura.

Si precisa, infine, che i Revisori dei conti in carica sono stati nominati all'inizio dell'anno corrente e che, pertanto, nel corso dell'esercizio in discussione non hanno effettuato nessuna delle verifiche periodiche previste dall'art. 73, comma 4, del D.P.R. n. 254/2005.

Considerato quanto sopra esposto, *il Collegio dei revisori dei conti esprime il proprio parere favorevole* al bilancio di esercizio 2016 dell'Azienda speciale Pro Brixia della Camera di commercio di Brescia.

Il presente verbale, letto, approvato e sottoscritto dai revisori dei conti, accompagnerà il documento esaminato al

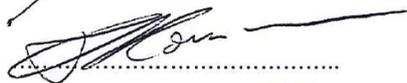
Consiglio di amministrazione per la prevista approvazione, sarà inserito nel relativo registro e, a cura dell'Azienda speciale, trasmesso al competente ufficio del Ministero dell'economia e delle finanze.

Brescia, 4 aprile 2017

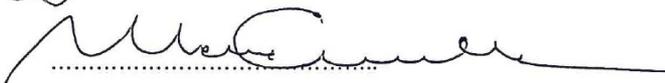
Vincenzo Iodice



Francesco Monsurrò



Marco Cenedella



IL DIRETTORE
(Antonella Vairano)

IL PRESIDENTE
(Giovanna Prandini)

IL SEGRETARIO GENERALE
(dr Massimo Ziletti)

IL PRESIDENTE
(dr Giuseppe Ambrosi)