



Publicato all'albo camerale
dal 10/03/2016 al 16/03/2016

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA

Brescia, 10 marzo 2016

**DETERMINAZIONE N. 45/PRO: ADESIONE ALLA RETE LOMBARDIA POINT
SERVIZI PER IL 2016.**

IL DIRIGENTE DELL'AREA PROMOZIONE

ricordato che, con determinazione n. 77/PRO del 23 aprile 2015, questa Camera di Commercio aveva aderito al servizio di Internazionalizzazione per l'anno 2015 denominato "Lombardia Point 2015", realizzato in collaborazione con le Camere di Commercio lombarde e coordinato da Unioncamere Lombardia, vincolando a tal fine la somma di € 19.500,00 nel Bilancio 2015 al conto 330002, linea 2 "Azioni ed interventi per l'internazionalizzazione", progetto 2 "Quota di partecipazione ai servizi LombardiaPoint e Infoexport organizzati da Unioncamere Lombardia", del budget direzionale B003 "Internazionalizzazione";

preso atto che, con nota protocollo in entrata n. 5837 del 19 febbraio 2016, Unioncamere Lombardia ha comunicato di avere proceduto alla formalizzazione degli incarichi inerenti alle seguenti attività necessarie per mantenere operativa, anche per il 2016, la Rete Lombardia Point Servizi:

1. servizio di hosting, manutenzione ordinaria e attività di sviluppo ed implementazione delle piattaforme www.lombardiapoint.it e www.lombardiabusiness.net;
2. incarichi a relatori per le attività di formazione per specifici eventi, da organizzarsi sul territorio provinciale presso le Camere di Commercio (giornate paese, incontri di approfondimento, etc.);
3. incarichi ad esperti per le risposte ai quesiti posti sulle piattaforme e per le giornate di assistenza consulenziale da realizzarsi presso le Camere di Commercio;
4. incarichi per l'erogazione di servizi assistenziali ed informativi (Infoexport, Mglobale e Newsmercati);

preso atto che il piano per la realizzazione nell'anno 2016 dei servizi di internazionalizzazione "LombardiaPoint" prevede un impegno finanziario complessivo di € 250.000,00 dei quali € 150.000,00 a carico di Unioncamere Lombardia, come previsto dal Programma Operativo approvato dalla Giunta il 15 dicembre 2015, ed € 100.000,00 a carico delle Camere di Commercio lombarde e ripartiti sulla base delle imprese attive come indicato dalla tabella successiva:

PROVINCIA	IMPRESE ATTIVE	LOMBARDIPOINT 2016
Bergamo	85.552	10.527,00
Brescia	108.438	13.344,48
Como	43.325	5.331,20
Cremona	27.136	3.339,12
Lecco	23.785	2.926,11
Lodi	15.149	1.864,10
Mantova	37.995	4.675,34
Milano	288.430	35.491,73
Monza Brianza	63.130	7.768,23
Pavia	43.541	5.357,78
Sondrio	14.193	1.746,46
Varese	61.994	7.628,45
TOTALE CCIAA		100.000,00
UNIONCAMERE LOMBARDIA		150.000,00
COSTO PROGETTO		250.000,00

ricordato che sul bilancio per il 2016 questa Camera di Commercio ha stanziato la somma di € 20.000,00 al conto 330002, linea 2 "Azioni ed interventi per l'internazionalizzazione", progetto 2 "Quota di partecipazione ai servizi Lombardia Point ed Infoexport organizzati da Unioncamere Lombardia";

ritenuto opportuno procedere all'adesione alla "Rete Lombardia Point Servizi" anche per il 2016;

visto l'Ordine di Servizio n. 17/2013, relativo alla pubblicazione di informazioni e dati nella sezione "amministrazione trasparente" sul sito internet camerale;

considerato, in ossequio al disposto degli artt. 26 e 27 D. Lgs. 33/2013, che le pubbliche amministrazioni devono pubblicare i criteri e gli atti di concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi e attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a persone fisiche ed enti pubblici e privati, ai sensi dell'articolo 12 L. 241/1990, di importo superiore ad € 1.000;

osservato che che gli adempimenti previsti dagli artt. 26 e 27 D. Lgs. 33/2013 sono completamente rispettati e che per il progetto "Rete Lombardia Point Servizi 2016" è competente l'Ufficio Internazionalizzazione, all'interno del quale la sig.ra Rosanna Matranga è responsabile del procedimento amministrativo;

richiamato il D.P.R. 2.11.2005 n. 254 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio;

richiamato il Regolamento degli uffici e dei servizi, approvato con deliberazione della Giunta Camerale n. 4 del 9.2.2004, che dispone in tema di ripartizione di compiti e delle funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione dell'Ente, in conformità a quanto previsto dal D. Lgs. 165/2001;

vista la ripartizione degli stanziamenti iscritti nei budget direzionali 2015, come disposta con determinazione del Segretario Generale n. 119/SG del 23/12/2015 e successive modifiche ed integrazioni;

d e t e r m i n a

- a) di aderire alla Rete Lombardia Point Servizi 2016 di Internazionalizzazione per l'anno 2016, coordinata da Unioncamere Lombardia, vincolando a tal fine la somma di € 13.344,48 al conto 330002, linea 2 "Azioni ed interventi per l'internazionalizzazione", progetto 2 "Quota di partecipazione ai servizi Lombardia Point ed Infoexport organizzati da Unioncamere Lombardia" del budget direzionale B003 "Internazionalizzazione".
- b) di corrispondere l'importo di cui al punto a) ad Unioncamere Lombardia, soggetto chiamato a svolgere la funzione di coordinatore e centro di costo per l'attuazione delle attività progettuali in argomento.

IL DIRIGENTE
DELL'AREA PROMOZIONE
(dr.ssa Antonella Vairano)