



Publicato all'albo camerale  
dal 08/03/2016 al 14/03/2016

**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA**

Brescia, 8 marzo 2016

**DETERMINAZIONE N. 39/PRO: CONVENZIONE TRA CAMERA DI COMMERCIO E ASSOCIAZIONI DEI CONSUMATORI DELLA PROVINCIA DI BRESCIA PER LA PROMOZIONE DI INIZIATIVE A TUTELA DEI CONSUMATORI E PER LA VALORIZZAZIONE DELLE PROCEDURE DI CONCILIAZIONE - ANNI 2014-2015. BANDO DI CONCORSO 2015 - I EROGAZIONE DI € 6.200,00 A FAVORE DI TRE ASSOCIAZIONI DI CONSUMATORI**

IL DIRIGENTE DELL'AREA PROMOZIONE

richiamata la deliberazione n. 8 del 10.2.2014, con cui la Giunta camerale:

1. ha stabilito di sottoscrivere con le Associazioni dei Consumatori apposita convenzione, valevole per gli anni 2014/2015, relativa alla promozione congiunta dei servizi mirati alla tutela e assistenza dei consumatori nonché per l'utilizzo delle procedure di mediazione e di conciliazione, gestite dall'Organismo di Mediazione e dal Servizio di Conciliazione della Camera di Commercio di Brescia;
2. ha stanziato e vincolato, per il 2014, un fondo di € 20.000, allocato al conto 330006 - linea 6 "Iniziativa a per la regolazione del mercato" - punto 1 "azioni camerale", progetto 2 "Iniziativa a sostegno delle Associazioni dei Consumatori", del bilancio 2014;
3. ha delegato la sottoscritta Dirigente dell'Area Promozione alla gestione dell'iniziativa e all'adozione di ogni ulteriore provvedimento necessario all'attuazione di quanto previsto nella convenzione in oggetto;

preso atto che la seconda annualità della convenzione sopra citata ha previsto che nel periodo 1 gennaio -31 dicembre 2015 vengano svolte le attività finanziabili da questa Camera, di seguito indicate:

1. sostegno per l'assistenza prestata al consumatore in mediazioni e conciliazioni presentate dalle Associazioni dei consumatori presso l'Ufficio camerale competente;
2. progetti (iniziative di promozione e informazione all'utenza);
3. formazione del personale volontario operante presso l'Associazione dei consumatori, in materie concordate;

ricordato che la convenzione è stata sottoscritta da cinque Associazioni consumeristiche in possesso dei requisiti previsti dalla convenzione, ovvero Adiconsum Brescia - Valle Camonica - Sebino, A.D.O.C. Brescia, Federconsumatori Brescia, Federconsumatori Darfo Boario Terme, Lega Consumatori ACLI;

preso atto che la convenzione è attuata mediante bando di concorso camerale, adottato, per il 2015, con propria determinazione n. 59/PRO del 24.3.2015 che stabilisce, in linea con la deliberazione n. 8/2014, l'articolazione dello stanziamento 2015 di € 10.000,00 in tre quote, compensabili fra tranche ovvero in caso di sovrautilizzo di alcune e sottoutilizzo di altre, pari a:

1. € 5.000 destinati al sostegno per l'assistenza prestata al consumatore in mediazioni e conciliazioni presentate dalle Associazioni dei consumatori presso l'Organismo di Mediazione della Camera di Commercio di Brescia;
2. € 1.000 destinati a progetti (iniziative di promozione e informazione all'utenza);
3. € 4.000 destinati alla formazione del personale volontario operante presso l'Associazione dei consumatori, in materie concordate;

preso atto che, in caso di sovrautilizzo di alcune azioni e sottoutilizzo di altre, è prevista la compensazione fra le linee sopra indicate, nei limiti del fondo complessivo di € 10.000,00, stanziato a bilancio 2015;

considerato che il fondo accantonato per l'erogazione dei contributi di € 1.000,00 destinati a progetti (iniziative di promozione e informazione all'utenza) non è stato utilizzato per mancata rendicontazione del progetto presentato il 30.6.2015 da parte di Federconsumatori di Brescia - capofila insieme a Lega Consumatori e Adiconsum Brescia - in quanto presenta spese non documentabili e non fatturabili, come dichiarato con nota prot. n. 43579 del 18.12.2015;

considerato che, nell'ambito dell'articolo 2, punto a) della Convenzione, è destinato un fondo di € 5.000,00 a sostegno dell'assistenza prestata al consumatore in mediazioni e conciliazioni presentate dalle Associazioni dei consumatori presso l'Ufficio camerale competente;

viste le domande presentate:

- il 22.12.2015, prot. 43949, da Legaconsumatori di Brescia, e relativa alle seguenti procedure:

<b>N. pratiche di conciliazioni e presentate</b>	<b>N. 3 pratiche mancata adesione a € 80,00 l'una</b>	<b>N. 11 pratiche concluse a € 120,00 l'una</b>	<b>N. 0 pratiche connesse mancato accordo € 40,000 l'una</b>	<b>N. 0 pratiche in sospeno non ancora concluse</b>	<b>N. 0 Pratiche non ammesse</b>	<b>Importo totale spettante</b>
14	€ 240,00	€ 1.320,00	€ 0,00	0	€ 0,00	€ 1.560,00

- il 22.12.2015, prot. 44011, da Federconsumatori Brescia, e relativa alle seguenti procedure:

N. pratiche di conciliazione e presentate	N. 4 pratiche mancata adesione a € 80,00 l'una	N. 12 pratiche concluse a € 120,00 l'una	N. 0 pratiche connesse mancato accordo € 40,000 l'una	N. 0 pratiche in sospeso non ancora concluse	N. 0 Pratiche non ammesse	Importo totale spettante
16	€ 320,00	€ 1.440,00	€ 0,00	0	€ 0,00	€ 1.760,00

- il 30.12.2015, prot. 44861, da Federconsumatori Brescia, e relativa alle seguenti procedure:

N. pratiche di conciliazione e presentate	N. 3 pratiche mancata adesione a € 80,00 l'una	N. 22 pratiche concluse a € 120,00 l'una	N. 0 pratiche connesse mancato accordo € 40,000 l'una	N. 1 pratiche in sospeso non ancora concluse	N. 0 Pratiche non ammesse	Importo totale spettante
26	€ 240,00	€ 2.640,00	€ 0,00	1	€ 0,00	€ 2.880,00

considerato che:

1. all'Associazione Legaconsumatori Brescia spetta l'importo complessivo del contributo di € **1.560,00** per n. 11 pratiche di conciliazione concluse e n. 3 pratiche di conciliazione con mancata adesione;
1. all'Associazione Federconsumatori Brescia spetta l'importo complessivo del contributo di € **1.760,00** per n. 12 pratiche di conciliazione concluse e n. 4 pratiche di conciliazione con mancata adesione;
2. all'Associazione Adiconsum Brescia spetta l'importo di € **2.880,00** per n. 22 pratiche di conciliazione concluse, n. 3 pratiche di conciliazione con mancata adesione e n. 1 in sospeso, in quanto non ancora conclusa;

considerato che il costo complessivo dei corsi di formazione per i consumatori, organizzati dall'Ufficio Tutela del mercato di questa Camera di Commercio, a tutt'oggi, ammonta complessivamente a € **710,00** (al lordo di ritenuta d'acconto), attinto, per € 100,00 (det. 208/PRO/2015) e per € 610,00 (det. 209/PRO/2015), al vincolo, assunto con provvedimento n. 59/PRO del 24.3.2015, di € 4.000,00, destinati alla formazione;

visto l'Ordine di Servizio n. 17/2013, relativo alla pubblicazione di informazioni e dati nella sezione "amministrazione trasparente" sul sito internet camerale;

considerato, in ossequio al disposto degli artt. 26 e 27 D. Lgs. 33/2013, che le pubbliche amministrazioni devono pubblicare i criteri, gli atti di concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi e attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a persone fisiche ed enti pubblici e privati, ai sensi dell'articolo 12 L. 241/1990, di importo superiore ad € 1.000;

osservato che gli adempimenti previsti dagli artt. 26 e 27 D. Lgs. 33/2013 sono completamente rispettati, che l'Ufficio Promozione del Territorio è competente in materia, e che la Sig.a Virginia Buriani è responsabile del presente procedimento amministrativo;

richiamato il D.P.R. 2.11.2005 n. 254 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio";

richiamato il Regolamento degli uffici e dei servizi, approvato con deliberazione della Giunta Camerale n. 4 del 9.2.2004, che dispone in tema di ripartizione di compiti e delle funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione dell'Ente, in conformità a quanto previsto dal D. Lgs. 165/2001;

vista la ripartizione degli stanziamenti iscritti nei budget direzionali 2016, come disposta con determinazione del Segretario Generale n. 119/SG del 23/12/2015 e successive modifiche ed integrazioni;

d e t e r m i n a

a) di pagare, alle tre Associazioni dei consumatori di seguito elencate, i contributi ammontanti alla somma di € **6.200,00** così ripartita:

- all'Associazione Legaconsumatori Brescia spetta l'importo complessivo del contributo di € **1.560,00** per n. 11 pratiche di conciliazione concluse, n. 3 pratiche di conciliazione con mancata adesione;
- all'Associazione Federconsumatori Brescia spetta l'importo complessivo del contributo di € **1.760,00** per n. 12 pratiche di conciliazione concluse, n. 4 pratiche di conciliazione con mancata adesione;
- all'Associazione Adiconsum Brescia spetta l'importo di € **2.880,00** per n. 22 pratiche di conciliazione concluse, n. 3 pratiche di conciliazione con mancata adesione, n. 1 in sospeso in quanto non ancora conclusa;

b) di liquidare la somma di € **6.200,00**, di cui al precedente punto a), attingendo al debito assunto nell'esercizio 2015, al conto 246036 "Iniziative per la regolazione del mercato", la cui copertura è assicurata nel corrente esercizio.

IL DIRIGENTE DELL'AREA PROMOZIONE  
(dr.ssa Antonella Vairano)