



Publicato all'albo camerale
dal 08/03/2016 al 14/03/2016

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA

Brescia, 7 marzo 2016

DETERMINAZIONE N. 35/PRO: CONVENZIONE TRA CAMERA DI COMMERCIO E ASSOCIAZIONI DEI CONSUMATORI DELLA PROVINCIA DI BRESCIA PER LA PROMOZIONE DI INIZIATIVE A TUTELA DEI CONSUMATORI E PER LA VALORIZZAZIONE DELLE PROCEDURE DI CONCILIAZIONE - ANNI 2014-2015. BANDO DI CONCORSO 2014 - ULTIMA EROGAZIONE DI € 400,00 A FAVORE DI DUE ASSOCIAZIONI DI CONSUMATORI

IL DIRIGENTE DELL'AREA PROMOZIONE

richiamata la propria determinazione n. 47/PRO del 9.3.2015, con la quale è stata effettuata la prima liquidazione a favore di due Associazioni dei consumatori, operanti nella provincia di Brescia, per l'importo complessivo di euro 2.933,08, ai sensi del bando 2014, inerente la promozione di iniziative a tutela dei consumatori e per la valorizzazione delle procedure di conciliazione;

preso atto che, con il predetto provvedimento, rimanevano in sospeso 5 procedure di conciliazione, riferite alle Associazioni Adiconsum Brescia (3) e Federconsumatori Brescia (2), che si sarebbero definite in corso d'anno;

considerato che:

- all'Associazione Adiconsum Brescia, per le predette 3 conciliazioni, spetta l'importo complessivo di euro 240 - riferito a nr. 3 pratiche con esito di mancata adesione (euro 80 ciascuna = 240 euro);
- all'Associazione Federconsumatori Brescia, per le predette 2 conciliazioni, spetta l'importo complessivo di euro 160 - riferito a nr. 2 pratiche con esito di mancata adesione (euro 80 ciascuna = 160 euro);

preso atto che al conto debito 246036 "Iniziative per la regolazione del mercato" risulta disponibile per il bando in questione, la somma di euro 5.079,40;

richiamata la deliberazione n. 8 del 10.2.2014, con cui la Giunta camerale:

1. ha stabilito di sottoscrivere con le Associazioni dei Consumatori apposita convenzione, valevole per gli anni 2014/2015, relativa alla promozione congiunta dei servizi mirati alla tutela e assistenza dei consumatori nonché per l'utilizzo delle procedure di mediazione e di conciliazione, gestite dall'Organismo di Mediazione e dal Servizio di Conciliazione della Camera di Commercio di Brescia;

2. ha stanziato e vincolato, per il 2014, un fondo di € 20.000, allocato al conto 330006 - linea 6 "Iniziativa a per la regolazione del mercato" - punto 1 "azioni camerali" , progetto 2 "Iniziativa a sostegno delle Associazioni dei Consumatori", del bilancio 2014;

3. ha delegato la sottoscritta alla gestione dell'iniziativa e all'adozione di ogni ulteriore provvedimento necessario all'attuazione di quanto previsto nella convenzione in oggetto;

visto l'Ordine di Servizio n. 17/2013, relativo alla pubblicazione di informazioni e dati nella sezione "amministrazione trasparente" sul sito internet camerale;

considerato, in ossequio al disposto degli artt. 26 e 27 D. Lgs. 33/2013, che le pubbliche amministrazioni devono pubblicare i criteri e gli atti di concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi e attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a persone fisiche ed enti pubblici e privati, ai sensi dell'articolo 12 L. 241/1990, di importo superiore ad € 1.000;

preso atto che il caso in esame non rientra fra quelli previsti dalla norma, perché il corrispettivo è di importo inferiore a € 1.000;

visto il Regolamento camerale per la concessione di contributi e patrocini, approvato con deliberazione n. 10 del 5.2.2010;

richiamato il D.P.R. 2.11.2005 n. 254 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di commercio;

richiamato il Regolamento degli uffici e dei servizi, approvato con deliberazione della Giunta Camerale n. 4 del 9.2.2004, che dispone in tema di ripartizione di compiti e delle funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione dell'Ente, in conformità a quanto previsto dal D. Lgs. 165/2001;

vista la ripartizione degli stanziamenti iscritti nei budget direzionali 2016, come disposta con determinazione del Segretario Generale n. 119/SG del 23.12.2015;

d e t e r m i n a

di pagare alle Associazioni:

- a) Adiconsum Brescia l'importo complessivo del contributo di € 240,00, per n. 3 pratiche di conciliazione concluse (mancata adesione);
- b) Federconsumatori Brescia l'importo complessivo di € 160,00, per n. 2 pratiche di conciliazione concluse (mancata adesione),

come specificato nelle premesse, attingendo al debito assunto nell'esercizio 2014, al conto 246036 "Iniziativa per la regolazione del mercato", la cui copertura è assicurata nel corrente esercizio.

IL DIRIGENTE DELL'AREA PROMOZIONE
(dr.ssa Antonella Vairano)