

**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA**

Brescia, 13 luglio 2016

DETERMINAZIONE N. 18 : APPROVAZIONE ACCORDO DI PARTENARIATO DEL PROGETTO ALPINE SPACE "PINE SEEDS" - CALL 2 STEP 2 ANNO 2016**IL PRESIDENTE**

richiamata la deliberazione della Giunta camerale n. 45, lettera C, del 19.4.2016 nella quale si informava che questa Camera aveva aderito alla proposta di ripresentazione, nella nuova sessione dell'Alpine Space Programme anno 2016, del progetto PINE SEEDS "Platform for Innovation in New Enterprises: Support for Education, Excellence, Development and Sharing" (collocatosi nel 2015 al 10° posto, dopo i 9 progetti ammessi e finanziati sui 220 presentati);

ricordato che la rinnovata proposta progettuale presentata all'autorità comunitaria competente ad aprile 2016 mantiene l'obiettivo di affrontare le disparità socioeconomiche tra montagne e città attraverso la cooperazione transnazionale tra i vari soggetti operanti sui territori interessati, condividendo e valorizzando le best practices, la maggior cooperazione tra centri di ricerca e le realtà istituzionali ed economiche, la creazione di servizi innovativi, introducendo anche il supporto alla strategia della Macroregione Alpina (Eusalp) sul lungo periodo;

rammentato che il progetto avrà una durata di 30 mesi, dal 9.1.2017 all'8.7.2019, e che le principali azioni hanno lo scopo di incentivare i giovani imprenditori a sviluppare l'innovazione nelle zone di montagna e di trasformare aree marginali in un territorio attraente per gli investimenti, proponendosi di:

- attivare un osservatorio multidisciplinare e multi-layer (WP1);
- creare un ambiente di istruzione e formazione di qualità condiviso (WP2);
- facilitare lo scambio di conoscenze, di networking e la creazione di collaborazione costruttiva tra start-up, le PMI e le università (WP3);
- sviluppare un Counseling Desk e uno strumento per crowdsourcing/investimenti (WP4);
- proporre raccomandazioni per armonizzare i finanziamenti istituzionali e per facilitare le nuove imprese; informare la Macroregione Alpina (Eusalp) sulle attività del progetto ed i risultati e mantenere un dialogo costante e aperto tra i soggetti interessati (WP5);
- implementare la comunicazione e la diffusione di

informazioni tramite una piattaforma condivisa e strumenti collegati, quali sala virtuale, streaming, newsletter, siti web PP, un gioco digitale di ruolo che saranno progettati come un'alternativa innovativa ai volantini tradizionali(WPC);

rilevato che la proposta progettuale presentata all'autorità comunitaria competente lo scorso 8 aprile 2016 ha superato la prima fase di selezione prevista dalla Call dell'ASP ed è uno dei 32 progetti - dei 113 presentati - ad essere ammesso alla seconda fase della procedura di candidatura, che dovrà essere tassativamente completata entro il 5 agosto p.v.;

considerato che PINE SEEDS è proposto da un partenariato internazionale con capofila l'Università di Milano Dipartimento Ge.S.DI.MONT. (Università della Montagna di Edolo o Unimont) composto da:

- Università degli Studi di Milano, Italia
- Regione Lombardia, Italia
- Unione Nazionale Comuni Comunità Enti Montani, Italia
- Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Brescia, Italia
- Università di Grenoble-Alpes, Francia
- Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat Auvergne-Rhône-Alpes, Francia
- Univerza v Mariboru, Slovenia
- Chamber of Craft and Small Business of Slovenia, Slovenia
- Università di Kaiserslautern, Germania
- Scuola Universitaria Professionale della Svizzera Italiana, Svizzera
- FH JOANNEUM Università di Scienze Applicate, Austria
- FTI Burgenland (Ente per la Ricerca, Tecnologia e Innovazione del Burgenland), Austria;

considerato che Unimont, con nota mail del 12.7.2016, ha comunicato che per il completamento della procedura, un primo passaggio intermedio prevede che tutti i partecipanti debbano sottoscrivere entro 14.7.2016 il "*partnership agreement*", vale a dire l'accordo che stabilisce gli impegni reciproci di collaborazione, riservatezza e che definisce compiti e responsabilità di ciascun partner in ordine alla realizzazione del progetto;

precisato che l'*agreement* è strettamente e specificamente finalizzato al progetto e spiegherà la sua efficacia soltanto nel caso in cui la proposta del PINE SEEDS venga definitivamente approvata dalla Comunità Europea, la cui risposta perverrà successivamente all'Incontro della commissione di valutazione e selezione dei progetti finanziabili prevista per il 20.10.2016;

rilevato che in contemporanea si procederà a definire in modo

puntuale la proposta progettuale (c.d. AF), che costituirà parte integrante del "partnership agreement", dettagliando le specifiche attività e i piani di lavoro, articolati in work packages, attraverso i quali si realizzeranno le attività di progetto, l'assegnazione degli stessi ai diversi partner in relazione alle rispettive competenze, del budget assegnato a ciascun partner in relazione al ruolo nel progetto;

rilevato che gli allegati all'accordo evidenziano un costo complessivo del progetto pari ad € 2.300.000, e che, per le vie brevi, l'impegno economico per le attività di progetto a carico di questa Camera è stato definito approssimativamente in euro 160.000,00 (negli anni 2017, 2018 e 2019), ovviamente subordinato all'ammissione del progetto alla fase successiva e da prevedere, in misura correlata alle spese da sostenere, sui bilanci 2017, 2018 e 2019;

ricordato che l'Alpine Space Programme prevede il rimborso dell'85% dei costi, e che il restante 15% del budget totale, di cui beneficeranno i partner italiani che siano soggetto pubblico, è erogato sotto forma di contributo a fondo perduto dal Fondo nazionale di Rotazione, e che quindi le spese sostenute da questa Camera saranno interamente rimborsate;

preso atto che, ai sensi dell'articolo 8 "Gestione Finanziaria" del contratto allegato al presente provvedimento, ciascun partecipante dovrà mantenere una contabilità separata o sistemi contabili adeguati per la gestione finanziaria e la liquidazione del progetto, assicurando che siano chiaramente identificate le spese e le entrate come pure i fondi nazionali e quelli provenienti dai Fondi Regionali Europei di Sviluppo, seguendo rigorosamente i criteri di ammissibilità delle spese previsti dal programma;

visto il testo dell'accordo, in inglese, che viene allegato sub 1 al presente provvedimento anche nella traduzione italiana, e l'allegato 2, nota di chiarimento al testo dell'Accordo, necessario in vista della sottoscrizione, che è stata definitivamente fissata al 14 luglio 2016 dall'Università della Montagna di Edolo (Unimont), con nota mail del 12.7.2016;

ritenuto necessario adottare un provvedimento di urgenza, considerato che la prossima Giunta camerale sarà convocata il 19.7.2016 e quindi oltre il termine del 14.7.2016, *dead line* indicata dall'Università della Montagna di Edolo (Unimont);

richiamato il Regolamento degli uffici e dei servizi, approvato con deliberazione della Giunta Camerale n. 4 del 9.2.2004, che dispone in tema di ripartizione di compiti e delle funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione dell'Ente, in conformità a quanto previsto dal D. Lgs. 165/2001;

vista la ripartizione degli stanziamenti iscritti nei budget direzionali 2016, come disposta con determinazione del Segretario Generale n. 119/SG del 23.12.2015, e successive modifiche ed integrazioni;

d e t e r m i n a

- a) di approvare, per le ragioni indicate in premessa, il testo del "*partnership agreement*" allegato al presente provvedimento, dando mandato al Segretario Generale dott. Massimo Ziletti per la sottoscrizione;
- b) di dare mandato alla dirigente dell'Area Promozione, d.ssa Antonella Vairano, di approvare con proprio provvedimento eventuali modifiche al "*partnership agreement*", proposte dai Partner di Progetto e/o dal Capofila successivamente all'approvazione del presente provvedimento;
- c) di sottoporre a ratifica la presente determinazione nella prossima Giunta camerale.

Il Presidente
(dr Giuseppe Ambrosi)

TRADUZIONE	TESTO 2016
<p>ACCORDO DI PARTNERSHIP PER IL PROGETTO "PINE SEEDS: piattaforma per l'innovazione per nuove imprese: sostegno all'educazione, all'eccellenza, allo sviluppo e alla condivisione - Anche nelle aree montane, malgrado l'altezza, piccoli semi possono diventare alberi robusti e bellissimi".</p>	<p>PARTNERSHIP AGREEMENT FOR THE PROJECT "PINE SEEDS: Platform for Innovation for New Enterprises: Support for Education, Excellence, Development, and Sharing - Also in mountain areas, in spite of height, little seeds can become robust and beautiful trees"</p>
<p>Articolo 1 - Definizioni Per gli scopi del presente accordo di partenariato, i termini seguenti devono avere i seguenti significati: (a) Capofila: il partner di progetto che si assume la responsabilità generale della sottoscrizione e della realizzazione dell'intero progetto (corrisponde al termine "beneficiario principale" usato nelle norme dei fondi strutturali e di investimento europei e nel prosieguo sarà indicato come LP). (b) Partner di progetto: tutti gli altri partner che partecipano al progetto e contribuiscono alla sua realizzazione secondo il modulo di candidatura al progetto (corrisponde al termine "beneficiario" usato nelle norme dei fondi strutturali e di investimento europei e nel prosieguo sarà indicato come PP). (c) Partecipanti al progetto: Capofila(LP) e Partner di progetto (PP). (d) Osservatori di progetto: attori che non contribuiscono alla realizzazione del progetto in termini di contribuzione finanziaria o gestione quotidiana ma che sono invitati dai partecipanti al progetto a prendere parte al progetto in qualità di osservatori o con funzione consultiva.</p>	<p>Article 1 – Definitions For the purposes of the present partnership agreement the following terms shall have the following meanings: (a) Lead Partner: the project partner who takes the overall responsibility for the submission and the implementation of the entire project (corresponds to the term "lead beneficiary" used in the European Structural and Investment Funds Regulations and is hereinafter referred to as "LP"). (b) Project partner: all the other partners participating in the project and contributing to its implementation according to the project application form (corresponds to the term "beneficiary" used in the European Structural and Investment Funds Regulations and hereinafter referred to as "PP"). (c) Project participants: LP and PP. (d) Project observers: actors that do not contribute to the implementation of the project in terms of financial contributions or daily management, but are invited by the project participants to take part in the project in an observant role or advisory capacity.</p>
<p>Articolo 2 - Oggetto dell'accordo di partenariato (1) Il presente accordo di partenariato stabilisce gli accordi che regolano le relazioni tra i partecipanti al progetto, allo scopo di realizzare con successo il progetto transnazionale "Pine Seeds piattaforma per l'innovazione per nuove imprese: sostegno all'educazione, all'eccellenza, allo sviluppo e alla condivisione - Anche nelle aree montane, malgrado l'altezza, piccoli semi possono diventare alberi robusti e bellissimi". descritto nel modulo di candidatura al progetto (AF) e di assicurare le condizioni stabilite dalle norme dei fondi strutturali e di investimento europei e dal Programma di</p>	<p>Article 2 - Object of the partnership agreement (1) The present partnership agreement shall lay down the arrangements regulating the relations among the project participants in order to successfully implement the transnational project "PINE SEEDS: Platform for Innovation for New Enterprises: Support for Education, Excellence, Development, and Sharing - Also in mountain areas, in spite of height, little seeds can become robust and beautiful trees" described in the project application form (AF) and to ensure compliance with the conditions set out by the European Structural and Investment Funds Regulations and the Alpine Space programme</p>

<p>Spazio Alpino (ASP) per l'ottenimento delle sovvenzioni.</p> <p>(2) I Fondi strutturali e i regolamenti dei fondi di investimento stabiliscono i principi comuni, le regole e gli standard per la realizzazione di progetti nei programmi dei fondi strutturali. Le disposizioni del programma sono delineate nel programma di cooperazione e specificate nel manuale per la realizzazione del Programma di Spazio Alpino (ASP). Il modello di contratto di sovvenzione che sarà firmato dall'Autorità Amministrativa (nel prosieguo "MA") e dal Capofila (LP) disciplina le condizioni standardizzate in base alle quali il programma concede le sovvenzioni dal Fondo Regionale Europeo di Sviluppo (FESR) per i progetti approvati. Il modulo di adesione al progetto (AF), che è allegato al presente accordo e che ne forma parte integrante, descrive in dettaglio i progetti sopra menzionati ed i contributi al progetto di tutti i partecipanti.</p> <p>(3) Ciascuno dei partecipanti al progetto riconosce come vincolanti tutti i documenti sopra menzionati (norme dei fondi strutturali e di investimento europei, programma di cooperazione, manuale di realizzazione del Programma di Spazio Alpino ASP, modulo di adesione AF ed il modello di contratto di sovvenzione).</p> <p>(4) Il presente accordo di partenariato serve esplicitamente anche come delega scritta dei Partner di Progetto (PP) al Capofila(LP) ed autorizza quest'ultimo a svolgere i compiti e le responsabilità come sotto indicato.</p>	<p>(ASP) for receiving the subsidy.</p> <p>(2) The European Structural and Investment Funds Regulations lay down the common principles, rules and standards for the implementation of projects in structural funds programmes. The provisions of the programme are outlined in the cooperation programme and specified in the ASP project implementation handbook. The model subsidy contract which will be signed by the managing authority (hereinafter "MA") and the LP sets out the standardised conditions under which the programme grants the subsidies from the European Regional Development Fund (ERDF) to the approved projects. The project AF, which is attached to the present agreement and forms an integral part of it, describes in details the above mentioned project and the contributions of all project participants to the project.</p> <p>(3) Each of the project participants acknowledges all the above mentioned documents (European Structural and Investment Funds Regulations, cooperation programme, ASP project implementation handbook, project AF and model subsidy contract) as binding on itself.</p> <p>(4) The present partnership agreement serves also explicitly as written power of attorney of the PP to LP and authorises the latter to perform the specific duties and responsibilities as set out below.</p>
<p>Articolo 3 - Durata dell'accordo</p> <p>Il presente accordo di partenariato entrerà in vigore con la firma di tutti i partecipanti al progetto e a condizione che il progetto venga approvato per il cofinanziamento da parte della commissione del programma. Resterà in vigore fino a quando il Capofila (LP) avrà completamente assolto tutti i suoi obblighi verso l'Autorità Amministrativa (MA).</p> <p>Articolo 4 – Gestione del progetto</p> <p>(1) Il Capofila(LP) sarà responsabile del coordinamento generale, della gestione e della realizzazione del progetto. Il Capofila(LP) è l'unico responsabile per l'intero progetto verso l'Autorità Amministrativa (MA).</p> <p>(2) In particolare il Capofila(LP) dovrà:</p> <p>(a) assicurare una corretta gestione del progetto secondo le norme pertinenti gli elevati standard di project management,</p> <p>(b) assicurare la consegna quantitativa e qualitativa delle attività progettuali previste, dei</p>	<p>Article 3 - Duration of the agreement</p> <p>The present partnership agreement shall come into force upon signature by all project participants and under the condition that the project is approved for co-financing by the programme committee. It shall remain in force until the LP has discharged in full its obligations towards the MA.</p> <p>Article 4 - Project management</p> <p>(1) The LP shall be responsible for the overall coordination, management and implementation of the project. The LP assumes sole responsibility for the entire project towards the MA.</p> <p>(2) In particular, the LP shall:</p> <p>(a) ensure a sound management of the project according to the relevant standards for professional project management,</p> <p>(b) ensure the quantitative and qualitative delivery of the planned project activities, outputs</p>

<p>prodotti e dei risultati come stabiliti nel modulo di adesione al progetto approvato AF;</p> <p>(c) assicurare una corretta gestione finanziaria del progetto;</p> <p>(d) assicurare che le attività di informazione e di comunicazione siano effettuate rispettivamente secondo le norme dei Fondi strutturali, dei Fondi di Investimento e le norme imposte dall'ASP, il contratto di sovvenzione, l'adesione al progetto e coordinino le rispettive attività progettuali;</p> <p>(e) assicurare che tutti i partner di progetto sostengano il programma nelle sue attività di valutazione (per esempio: dando informazioni sul progetto e risposte ai valutatori previsti dal programma);</p> <p>(f) trasmettere ai Partner di Progetto (PP) copie dei documenti ufficiali relativi al progetto (come contratti di finanziamento sottoscritti, moduli di adesione sottoscritti, relazioni sui lavori in corso, comunicazioni tra l'Autorità Amministrativa - MA- ed il Capofila - LP) e mantenere i Partner di Progetto (PP) regolarmente informati a proposito di tutte le comunicazioni rilevanti tra il Capofila(LP) e l'Autorità Amministrativa (MA) o il Segretariato Paritetico (JS);</p> <p>(g) informare senza ritardo i Partner di Progetto (PP) di tutte le principali questioni relative alla realizzazione del progetto;</p> <p>(h) assicurare che il progetto sia realizzato secondo le relative norme dell'Unione Europea, le regole del programma e le legislazioni nazionali applicabili, specialmente le norme dei Fondi strutturali e i Fondi di investimento europei e le norme relative alle pari opportunità, all'ambiente, agli aiuti di stato ed alle forniture pubbliche;</p> <p>(i) essere responsabile dell'uso corretto dei Fondi Regionali Europei di Sviluppo (FESR) ricevuti per il progetto;</p> <p>(j) adempiere tutti gli obblighi previsti nel contratto di sovvenzione;</p> <p>(k) assicurare che le imprese siano selezionate in modo non discriminatorio e trasparente (stesse condizioni per tutti) in caso partecipino o beneficino dalle attività di progetto (es: formazione) e che realizzino e/o mantengano prodotti e risultati.</p>	<p>and results, as stated in the approved AF,</p> <p>(c) ensure a sound financial management of the project,</p> <p>(d) ensure that information and communication activities are carried out in accordance with the respective European Structural and Investment Funds Regulations, the rules set by the ASP project implementation handbook and subsidy contract as well as the project application and coordinate the respective project activities,</p> <p>(e) ensure that all project participants support the programme in its evaluation activities (e.g. by providing project information and answers to evaluators commissioned by the programme),</p> <p>(f) forward to the PP copies of official documents related to the project (such as signed subsidy contract, approved AF, progress reports, communication between MA and LP) and keep the PP informed on a regular basis about all relevant communication between LP and MA or Joint Secretariat (JS),</p> <p>(g) inform the PP about all essential issues related to project implementation without any delay,</p> <p>(h) ensure that the project is implemented in compliance with the relevant regulations of the European Union, the programme rules and the applicable national legislation, especially European Structural and Investment Funds Regulations and regulations concerning equal opportunity, environment, state aid and public procurement,</p> <p>(i) be responsible for the correct use of the ERDF funds received for the project,</p> <p>(j) fulfil all obligations as set out in the subsidy contract,</p> <p>(k) ensure that undertakings are selected in a non-discriminatory and transparent way (same conditions for all) in case they participate in or benefit from the project activities (e.g. trainings) and/or operate/maintain the project outputs and results.</p>
<p>Articolo 5 – Obblighi dei partner di progetto</p> <p>(1) I Partner di Progetto (PP) sono obbligati a rispettare tutte le regole e ad adempiere tutte le obbligazioni esposte nel presente accordo e le condizioni previste dal programma di sovvenzione.</p>	<p>Article 5 - Obligations of the project partners</p> <p>(1) The PP are obliged to respect all rules and fulfil all obligations set forth in the present agreement and the conditions under which the programme grants subsidies to the selected projects.</p>

<p>(2) Essi si impegnano a fare tutto ciò che è in loro potere per contribuire alla realizzazione del progetto così come delineato nel modulo di adesione AF.</p> <p>(3) I Partner di Progetto (PP) sosterranno il Capofila(LP) nel rispettare gli impegni secondo il contratto di sovvenzione.</p> <p>(4) In particolare, ciascun Partner di Progetto (PP) dovrà:</p> <p>a) assicurare la consegna qualitativa e quantitativa delle proprie attività progettuali previste, prodotti e risultati, come previsto nel modulo AF approvato;</p> <p>b) fornire al Capofila(LP), senza alcun ritardo ed entro la scadenza indicata dal Capofila(LP), ogni informazione necessaria a coordinare ed a monitorare la realizzazione del progetto, allo scopo di produrre relazioni e di soddisfare ad ogni richiesta del programma;</p> <p>c) assicurare tempestive relazioni sulle proprie attività e costi secondo lo scadenario del progetto;</p> <p>d) informare immediatamente il Capofila(LP) di ogni circostanza che possa inficiare la realizzazione del progetto secondo gli impegni progettuali;</p> <p>e) implementare cambiamenti nel budget del progetto Programma Spazio Alpino (ASP), se precedentemente approvate dal Capofila(LP) o se i soggetti progettuali le abbiano ritenute adatte;</p> <p>f) realizzare opportune attività di informazione e comunicazione sotto il coordinamento del Capofila(LP) (vedi anche l'articolo 11 di quest'accordo), come stabilito nel modulo AF approvato;</p> <p>g) impegnarsi a prendere parte in ogni attività di valutazione (esempio: fornendo informazioni sul progetto e risposte ai valutatori previsti dal programma);</p> <p>h) assolvere alle obbligazioni conformi alle norme dell'UE, alle regole di programma ed alla legislazione nazionale applicabile, derivanti dalla normativa dei fondi strutturali e dalle norme in materia di pari opportunità, Ambiente, gli aiuti di Stato e le norme sugli appalti pubblici.</p> <p>i) essere responsabile del corretto uso dei Fondi Regionali Europei di Sviluppo (ERDF) ricevuti per il progetto;</p> <p>j) sostenere il Capofila(LP) nell'adempimento di tutte le obbligazioni così come indicato nel contratto di sovvenzione;</p> <p>k) assicurare che le imprese, in caso partecipino o beneficino dalle attività di progetto (es: formazione) e che realizzino e/o mantengano prodotti e risultati, siano selezionate in modo non discriminatorio e</p>	<p>(2) They commit themselves to do everything in their power to contribute to the implementation of the project as set out in the project AF.</p> <p>(3) The PP shall support the LP to fulfil its tasks according to the subsidy contract.</p> <p>(4) In particular, each PP shall:</p> <p>a) ensure the quantitative and qualitative delivery of its planned project activities, outputs and results, as stated in the approved AF,</p> <p>b) provide the LP, without any delay and within the deadline set by the LP, with any information needed to coordinate and monitor the implementation of the project, for reporting purposes and to react on any requests of the programme;</p> <p>c) ensure timely reporting on its activities and costs in accordance with the time schedule of the project,</p> <p>d) inform the LP immediately about any circumstance that may adversely affect the implementation of the project in accordance with the project application,</p> <p>e) only implement changes in its approved budget if they comply with the flexibility rules stated in the ASP project implementation handbook and if prior approval from the LP or the programme bodies has been provided, as appropriate,</p> <p>f) carry out appropriate information and communication activities under the coordination of the LP (see also article 11 of this agreement) as stated in the approved AF,</p> <p>g) be committed to take part in any evaluation activity (e.g. by providing project information and answers to evaluators commissioned by the programme),</p> <p>h) comply with the relevant regulations of the European Union, the programme rules and the applicable national legislation, especially European Structural and Investment funds regulations and regulations concerning equal opportunity, environment, state aid and public procurement,</p> <p>i) be responsible for the correct use of the ERDF funds received for the project,</p> <p>j) support the LP to fulfil all obligations as set out in the subsidy contract,</p> <p>k) ensure that undertakings, in case they participate in or benefit from the project activities (e.g. trainings) and/or operate/maintain the project outputs and results, are selected in a non-discriminatory and transparent way (same conditions for all).</p>
--	--

<p>trasparente (stesse condizioni per tutti).</p>	
<p>Articolo 6 - Struttura organizzativa della partnership</p> <p>(1) Per l'efficace gestione e riuscita del progetto, sarà costituito un gruppo direttivo del progetto (nel prosieguo: PSG).</p> <p>(2) Il PSG sarà composto da costituito da competenti rappresentanti di tutti i partecipanti al progetto e sarà presieduto dal LP. Si riunirà a cadenze regolari, Gli osservatori del progetto saranno invitati a prendere parte alle riunioni del Gruppo Guida del Progetto (PSG) con funzione consultiva.</p> <p>(3) Il PSG dovrà:</p> <p>(a) essere responsabile del monitoraggio del progetto;</p> <p>(b) essere responsabile della ricomposizione delle controversie tra i partecipanti al progetto;</p> <p>(c) avere la possibilità di creare sottogruppi o gruppi di lavoro per occuparsi di specifici compiti legati al progetto.</p> <p>(4) Ulteriori aspetti potranno essere individuati all'interno delle regole procedurali del PSG.</p>	<p>Article 6 - Organisational structure of the partnership</p> <p>(1) For the successful management and completion of the project, a project steering group (hereinafter "PSG") shall be set up.</p> <p>(2) The PSG shall be composed by competent representatives of all project participants and shall be chaired by the LP. It shall meet on a regular basis. Project observers shall be invited to take part in the PSG in an advisory capacity.</p> <p>(3) The PSG shall:</p> <p>(a) be responsible for monitoring the implementation of the project,</p> <p>(b) be responsible for settlement of any disputes among project participants,</p> <p>(c) have the possibility to set up sub-groups or workgroups to deal with specific tasks related to the project.</p> <p>(4) Further aspects may be set out in the rules of procedure of the PSG.</p>
<p>Articolo 7 - Cooperazione con terze parti</p> <p>(1) Nel caso di cooperazione con terze parti con riferimento al progetto, il partecipante al progetto sarà l'unico responsabile verso gli altri partecipanti per quanto riguarda il rispetto degli obblighi previsti dall'accordo di partenariato. I partecipanti al progetto si informano reciprocamente sugli scopi di tale contratto e sui nomi dei contraenti.</p> <p>(2) Con la presente, i partecipanti al progetto dichiarano espressamente di rispettare le relative disposizioni e le regole di ammissibilità ogni volta che effettuino acquisti per il progetto.</p> <p>(3) Nessun partecipante al progetto avrà il diritto di trasferire i propri diritti ed obblighi derivanti dall'accordo a terze parti senza il consenso preventivo degli altri partecipanti e dell'organo responsabile del progetto (Comitato di programma o MA, se del caso). L'approvazione è accordata dai partecipanti e gli enti del programma (da parte di quest'ultima salvo quanto diversamente disposto dalle regole del programma) se tale terza parte offre le stesse garanzie del partecipante che ha richiesto il trasferimento dei propri diritti e doveri relativi al progetto, e di quelli stabiliti nel presente accordo.</p>	<p>Article 7 - Cooperation with third parties</p> <p>(1) In case of cooperation with third parties with regard to the project, the relevant project participant shall remain solely responsible towards the other project participants concerning compliance with its obligations as set out in this partnership agreement. Project participants shall inform each other about the scope of such contracts and the names of the contracted parties.</p> <p>(2) The project participants herewith expressly declare to obey the relevant laws and programme's eligibility rules whenever they purchase something for the project.</p> <p>(3) No project participant shall have the right to transfer their rights and obligations under this agreement to a third party without the prior consent of the other project participants and the responsible programme bodies (programme committee or MA, as appropriate). This approval shall be granted by the project participants and the programme bodies (by the latter unless otherwise stipulated by the programme rules) if such third party offers the same guarantee as the transferring project participant for the fulfilment of its rights and duties related to the project as laid down in the present agreement. In this case the transferring project participant is obliged to assign all rights and obligations and all project related documents to each and any legal successor.</p>

Articolo 8 - Gestione Finanziaria

(1) Per assicurare una corretta gestione finanziaria, ciascun partecipante dovrà:

(a) implementare una contabilità separata o sistemi contabili adeguati per l'implementazione finanziaria per la liquidazione del progetto, assicurando che siano chiaramente identificate le spese e le entrate come pure i fondi nazionali e quelli provenienti dai Fondi Regionali Europei di Sviluppo (ERDF);

(b) seguire rigorosamente i criteri di ammissibilità previsti dal programma (scheda informativa: "cosa può essere cofinanziato") e, se applicabili, le norme nazionali.

(2) Inoltre, il Capofila (LP) dovrà:

(a) monitorare costantemente l'implementazione del budget per il progetto previsto per ciascun partecipante e assicurarsi che gli spostamenti siano realizzati all'interno dei limiti e secondo le regole previste dal programma;

(b) assicurarsi che le spese fatte dai partecipanti al progetto siano state usate allo scopo di realizzare il progetto e corrispondano alle attività concordate fra i partecipanti e previste dal modulo AF approvato.

(3) Se un Partner di Progetto (PP) omette di informare il Capofila (LP) di qualsiasi scostamento dal modello AF approvato entro i termini concordati con il Capofila (LP), il Capofila (LP) ha titolo di rifiutare di includere nella relazione di avanzamento i costi di questo partner che sono connessi con il predetto scostamento e/o ciò che determina uno sforamento del budget approvato di questo partner. Analogamente, se un Partner di Progetto (PP) non fornisce i dati necessari alla preparazione delle relazioni progettuali entro la scadenza concordata con il Capofila (LP), il Capofila (LP) ha titolo di rifiutare di riportare i costi di questo partner nel programma.

Articolo 9 - Relazioni

(1) Il Capofila (LP) può solo richiedere pagamenti Fondi Regionali Europei di Sviluppo (ERDF) per il progetto presentando relazioni sull'avanzamento dei lavori al JS. Inoltre, gli organi deputati alla realizzazione del progetto (Autorità Amministrativa – MA, o Segretariato Paritetico – JS) possono chiedere al Capofila(LP) informazioni aggiuntive su altri aspetti relativi al progetto. A tal fine, ciascun Partner di Progetto (PP) fornirà al Capofila (LP) tutte le informazioni che quest'ultimo reputi necessarie alla preparazione di relazioni e di altra specifica documentazione come richiesta dall'Autorità Amministrativa (MA) o dal Segretariato Paritetico (JS). Il Capofila (LP)

Article 8 - Financial management

(1) To ensure a sound financial management of the project each project participant shall:

(a) install separate accounts or adequate bookkeeping systems for the financial settlement of the project ensuring that the expenditure and the revenues as well as the received national and ERDF funds related to the project are clearly identified.

(b) strictly follow the eligibility rules set up by the programme (factsheet "what can be co-financed") and, if applicable, the national rules.

(2) The LP shall furthermore:

(a) constantly monitor the exhaustion of the project budget foreseen for each project participant and ensure that budget shifts are carried out within the limits and according to the rules as set out by the programme,

(b) ensure that the expenditures made by the project participants have been used for the purpose of implementing the project and correspond to the activities agreed on by the project participants and set out in the approved AF.

(3) If a PP fails to inform the LP of any deviation from the approved AF within the deadline agreed on with the LP, the LP is entitled to refuse to include in the project report the costs of this partner that are connected to such deviations and/or that result in an overspending of the approved budget of this partner. Similarly, if a PP fails to provide the necessary input for the preparation of the project reports within the deadline agreed with the LP, the LP is entitled to refuse to report costs of this PP to the programme.

Article 9 - Reporting

(1) The LP may only request ERDF payments for the project by presenting project reports to the JS. Furthermore, the LP might be asked by the programme implementing bodies (MA or JS) to provide additional information on other aspects related to the project. To this end, each PP shall provide the LP with all information that the latter deems necessary for the preparation of reports and other specific documentation as requested by MA or JS. The LP shall provide all PP with copies of any report and documentation that will be submitted to MA or JS and keep the PP informed about all relevant communication with MA or JS (see also article 4 par. (2) lit f).

(2) After the reports have been checked by JS in

<p>fornirà a tutti i Partner di Progetto (PP) le copie di qualsiasi relazione o documentazione che dovrà essere sottoposta all'Autorità Amministrativa (MA) o Segretariato Paritetico (JS) e manterrà i partner di Progetto (PP) informati su tutte le pertinenti comunicazioni con l'Autorità Amministrativa (MA) o Segretariato Paritetico (JS) (vedi anche articolo 4, par. 2 lettera f).</p> <p>(2) Dopo che i rapporti saranno state controllati dal Segretariato Congiunto (JS) in coordinamento con l'autorità Amministrativa (MA), i rispettivi fondi Fondi Regionali Europei di Sviluppo (ERDF) saranno trasferiti al conto del Capofila (LP) dall'autorità certificatrice. Il Capofila (LP) trasferirà i Fondi Regionali Europei di Sviluppo (ERDF) ai Partner di Progetto (PP) secondo le informazioni fornite dall'Autorità Amministrativa (MA) e senza alcun ritardo. Se il ritardo è imputabile al Capofila (LP), i Partner di progetto (PP) possono richiedere gli usuali tassi di interesse che il Capofila (LP) non preleverà del budget di progetto approvato.</p>	<p>coordination with MA the respective ERDF funds will be transferred to the account of the LP by the certifying authority. The LP shall forward the ERDF funds to the PP in accordance with the information provided by the MA and without any delay. In case any delay is imputable to the LP the PP may claim usual interest rates which the LP must not pay from the approved project budget.</p>
<p>Articolo 10 - Controllo di primo livello, ispezioni (audit)</p> <p>(1) Per essere cofinanziate dai Fondi Regionali Europei di Sviluppo (ERDF), tutte le spese di progetto devono essere verificate da un'istituzione pubblica o privata, secondo le regole previste nel relativo sistema nazionale di controllo di primo livello.</p> <p>(2) Nel caso in cui una spesa cofinanziata da Fondi Regionali Europei di Sviluppo (ERDF) sia stata fatta da un partecipante al progetto situato al di fuori dell'area di cooperazione, ma nell'area di uno Stato membro che partecipa al programma, i costi di questo partecipante saranno approvati dall'organismo di controllo di primo livello autorizzato dallo Stato nel quale il partecipante si trova.</p> <p>(3) Ciascun partecipante al progetto resterà il più strettamente possibile in contatto con il proprio organismo di controllo di primo livello per chiarire quali documenti questo organismo richiede per svolgere i propri compiti. Inoltre, i partecipanti al progetto dovranno autorizzare l'organismo di controllo di primo livello a svolgere ispezioni sul corretto uso dei fondi.</p> <p>(4) Con riferimento alle ispezioni che possono essere svolte in aggiunta al controllo di primo livello (da organismi ispettivi che lavorano per conto dell'Unione Europea o del Programma), ciascun partecipante al progetto dovrà:</p> <p>(a) rendere disponibili tutti i files, i documenti e i</p>	<p>Article 10 - First level control, Audits</p> <p>(1) All project expenditure to be ERDF co-financed must be verified by the responsible public or private institution, following the rules set out in the relevant national first level control system.</p> <p>(2) In case of ERDF co-financing of expenditure incurred by a project participant located outside the cooperation area but in the area of a Member State participating in the programme, this project participant shall have their costs validated by the first level control body authorised by the State where the participant is located.</p> <p>(3) Each project participant shall get in touch with their first level control body as early as possible to clarify which documents are needed by this body to perform its task. Furthermore the project participants shall enable the first level control body to audit the proper use of funds.</p> <p>(4) With regard to audits that will be carried out in addition to the first level control (by auditing bodies working on behalf of the European Union or the programme), each project participant shall:</p> <p>a) keep available all files, documents and data related to the project, either in original or as certified copies, on commonly used data media safely and orderly, until the MA informs that keeping the documents is no longer required by</p>

<p>dati relativi al progetto, in originale od in copia autenticata, su supporto dati comunemente usati e in modo sicuro ed ordinato, finché l'Autorità Amministrativa (MA) non comunichi che la conservazione dei documenti non è più richiesta dal programma;</p> <p>(b) adottare tutte le misure necessarie ad assicurare che qualsiasi ispezione, debitamente notificata dall'autorità autorizzata, possa essere condotta facilmente;</p> <p>(c) fornire a queste autorità qualsiasi informazione relativa al progetto che esse richiedano e dare loro l'accesso ai libri contabili, i giustificativi di spesa ed ogni altra documentazione relativa al progetto.</p> <p>(5) Le norme nazionali sulle ispezioni e la conservazione dei dati e degli archivi che sono vincolanti per i partecipanti al progetto rimangono applicabili a condizione che comportino vincoli più stringenti.</p> <p>(6) Le disposizioni di cui sopra restano applicabili al partecipante che si ritira o che viene escluso dal progetto.</p>	<p>the programme,</p> <p>b) make all necessary arrangements to ensure that any audit, notified by the duly authorised authority, can be carried out smoothly,</p> <p>c) give these authorities any information about the project they request and give them access to the accounting books, supporting documents and all other documentation related to the project.</p> <p>(5) National regulations on audits and retention of data and records that are binding for the project participant shall remain applicable provided that such entail more stringent obligations.</p> <p>(6) The provisions set out above remain applicable to the project participant that withdraws or is debarred from the project.</p>
<p>Articolo 11 - Diritti di proprietà intellettuale, risultati di progetto, attività di informazione e di comunicazione</p> <p>(1) Tutti i prodotti (materiali ed intellettuali) che derivano dal progetto saranno di proprietà congiunta di tutti i partecipanti al progetto. Di conseguenza, ciascun partecipante avrà un semplice e non esclusivo diritto all'uso di qualsiasi lavoro prodotto da altri partecipanti. Riguardo agli investimenti di piccola scala fatti dal Capofila (LP) o dai Partner di Progetto (PP), i partecipanti faranno un accordo in anticipo sulle condizioni per il relativo utilizzo dopo la fine del progetto (esempio: prendendo una decisione nel gruppo di regia).</p> <p>(2) I partecipanti assicurano che ogni prodotto e risultato ottenuti durante la realizzazione del progetto possano essere usati gratuitamente da tutte le persone e le organizzazioni interessate. In più, i Partner di Progetto (PP) sosterranno il Capofila (LP) ed avranno un ruolo attivo in ogni azione organizzata dal programma per diffondere e capitalizzare i risultati ottenuti.</p> <p>(3) I partecipanti al progetto svolgeranno tutte le attività di informazione e comunicazione secondo i pertinenti criteri dei fondi strutturali e di investimento europei, i criteri contenuti nel manuale di realizzazione del progetto Programma Spazio Alpino ASP, le disposizioni del contratto di sovvenzione e il modulo AF. Queste attività saranno coordinate dal Capofila (LP).</p>	<p>Article 11 - Intellectual property rights, Project results, Information and communication activities</p> <p>(1) All products (material and intellectual) that derive from the project will be the joint property of all project participants. Consequently, each project participant shall grant a simple, non-exclusive right of use of any produced work of authorship to all other project participants. Concerning small scale investments made by the LP or a PP the project participants shall agree beforehand on the conditions for its use after project end (e.g. by taking a decision in the project steering group).</p> <p>(2) The project participants ensure that any outcome and result produced during project implementation can be used by all interested persons and organisations free of charge. Moreover, the PP will support the LP and play an active role in any actions organised by the programme to disseminate and capitalise on project results.</p> <p>(3) The project participants shall carry out all information and communication activities in accordance with the relevant European Structural and Investment Funds Regulations, the rules set by the ASP project implementation handbook, the provisions of the subsidy contract and the project AF. These activities shall be coordinated by the LP.</p>

Articolo 12 - Inadempimento e rimedi

(1) Ciascun partecipante al progetto è direttamente ed esclusivamente responsabile verso gli altri partecipanti per la corretta realizzazione del proprio contributo al progetto, come descritto nel modulo AF approvato e come pure per il corretto adempimento degli obblighi previsti da questo accordo. Se un Partner di Progetto (PP) non adempie i propri obblighi previsti dall'accordo nei termini previsti, il Capofila (LP) lo invita ad adempiere entro un tempo ragionevole ed entro un mese al massimo. Se l'inadempimento continua, il Capofila (LP) può decidere di escludere il Partner di Progetto (PP) dal progetto, con l'approvazione degli altri partecipanti. L'Autorità Amministrativa (MA) ed il Segretariato Paritetico (JS) dovranno essere informati in anticipo di questa intenzione. Il Partner di Progetto (PP) escluso è obbligato a dimostrare che i Fondi Regionali Europei di Sviluppo (ERDF) ricevuti siano stati usati per le attività e gli investimenti realizzati a beneficio del progetto e che queste attività ed investimenti possano essere usati per l'ulteriore realizzazione del progetto. Se il Partner di Progetto (PP) escluso non riesce a dimostrarlo, è obbligato a rimborsare i corrispettivi i Fondi Regionali Europei di Sviluppo (ERDF), attraverso il Capofila (LP). Il Partner di Progetto (PP) escluso è obbligato a risarcire ai partecipanti ogni danno derivante dalla sua esclusione.

(2) Con il presente accordo, tutti i partecipanti si obbligano a compensare gli uni con gli altri tutti quei danni che possono derivare da negligenza intenzionale o grossolana, cattiva o mancata realizzazione degli obblighi contenuti in questo accordo.

(3) Se il programma deve fronteggiare una riduzione di budget a causa della regola del disimpegno e se i Fondi Regionali Europei di Sviluppo (ERDF) destinati al progetto vengono ridotti di conseguenza, i partecipanti al progetto con il presente accordo concordano che la riduzione di budget venga imputata ai partecipanti che hanno determinato una spesa inferiore per non avere fornito relazione secondo la scadenza stabilita dal progetto come previsto nel modulo AF approvato, a meno che una decisione differente non venga presa dal PSG previo consenso.

(4) Nel caso in cui sia dovuto un rimborso dei Fondi Regionali Europei di Sviluppo (ERDF) - sulla base delle disposizioni del contratto di sovvenzione - l'Autorità Amministrativa (MA) detrarrà il rispettivo ammontare dai fondi ERDF richiesti dal progetto nella successiva relazione

Article 12 - Defaults and remedies

(1) Each project participant is directly and exclusively responsible towards the other project participants for the due implementation of their contribution to the project as described in the approved AF as well as for the proper fulfilment of its obligations as set out in this agreement. Should a PP not fulfil their obligations under this agreement in due time, the LP shall admonish the PP to fulfil such obligations within a reasonable period of time and within one month at the latest. Should the non-fulfilment continue, the LP may decide to debar from the project the PP concerned with the approval of the other PP. The MA and JS shall be informed in advance of such an intended decision. The excluded PP is obliged to prove that any ERDF funds received for the project were used for activities and investments carried out for the benefit of the project and that such activities and investments can be used for the further implementation of the project. Should the excluded PP fail in doing so, this PP is obliged to repay the relevant ERDF funds to the programme, via the LP. The excluded PP is liable to compensate any damage to the remaining project participants due to their exclusion.

(2) All project participants herewith oblige themselves to compensate each other for those damages that may result from intentional or gross negligence, non-performance or mal-performance of any of their obligations under the present agreement.

(3) Should the programme face a budget reduction due to the decommitment rule and should the ERDF funds allocated to the project be reduced as a consequence, the project participants herewith agree that the budget reduction shall be imputed to the project participants that have contributed to the underspending by not reporting according to the time schedule of the project as stated in the approved AF, unless a different decision is taken by the PSG by consensus.

(4) In case a reimbursement of ERDF is due – based on the provisions of the subsidy contract – the MA will deduct the respective amount from the ERDF requested by the project in the next available project report. This reduction will be applied to the LP or partners that have caused the request for ERDF repayment. If it is not possible to recover the due amount of ERDF by deducting it from the next available progress report, the LP will be asked to ensure the reimbursement of the funds to the MA without delay. If this request for ERDF reimbursement

<p>sullo stato di avanzamento. Questa riduzione sarà applicata al Capofila (LP) od ai partner che hanno determinato la richiesta di rimborso dei Fondi Regionali Europei di Sviluppo (ERDF). Se non è possibile recuperare il corretto ammontare dei Fondi Regionali Europei di Sviluppo (ERDF) attraverso la loro deduzione dalla successiva relazione sull'avanzamento del progetto, il Capofila (LP) dovrà assicurare il rimborso dei fondi all'Autorità Amministrativa (MA) e senza ritardo. Se la richiesta di rimborso dei Fondi Regionali Europei di Sviluppo (ERDF) è stata determinata da un Partner di Progetto (PP) diverso dal Capofila (LP), tale partner è tenuto a rimborsare il Partner Guida (LP) completamente e senza ritardo. Se nessuno dei partecipanti possa essere ritenuto responsabile della richiesta di rimborso o detrazione dei Fondi Regionali Europei di Sviluppo (ERDF) l'ammontare richiesto sarà rimborsato all'Autorità Amministrativa (MA) dal Capofila (LP) e successivamente sarà suddiviso tra tutti i partecipanti in modo proporzionale alla loro quota parte nel budget (vale a dire: l'ammontare dei Fondi Regionali Europei di Sviluppo – ERDF - che è stato loro concesso secondo il modulo AF approvato).</p>	<p>was caused by a PP other than the LP, this partner is obliged to reimburse the LP in full and without delay. In case no project participant can be held responsible for the request for ERDF repayment or deduction, the amount requested shall be reimbursed to the MA by the LP and then apportioned between all project participants proportionally to the share of their budget (meaning the amount of ERDF they have been granted according to the approved AF).</p>
<p>Articolo 13 - Cambiamenti nel progetto e nel partenariato</p> <p>(1) I Partner di Progetto (PP) osservano le regole di previste nel contratto di sovvenzione con riferimento ai cambiamenti nel progetto. Essi senza ritardo informeranno il Capofila (LP) di ogni variazione dal progetto così come delineato nel modulo AF approvato, in modo che il Capofila (LP) sia in grado di monitorare efficacemente la realizzazione del progetto e prendere le necessarie contromisure nel momento adatto.</p> <p>(2) I partecipanti sono consapevoli che l'Autorità Amministrativa (MA) ha titolo di recedere dal contratto di sovvenzione se il numero dei partecipanti scende al disotto del numero minimo di partecipanti richiesto per progetto, come previsto nel capitolato d'onere della call for proposals (bando ASP), applicabile al progetto. I partecipanti al progetto sono anche a conoscenza che una riduzione del numero dei partecipanti potrebbe determinare una minore qualità del progetto e perciò potrebbe essere necessaria una riapprovazione da parte del comitato di progetto. Perciò, i partecipanti, con il presente accordo, concordano di non recedere dal progetto a meno che non ci siano ragioni inevitabili.</p> <p>(3) Qualora un partecipante si ritiri dal progetto,</p>	<p>Article 13 - Changes in the project and the project partnership</p> <p>(1) The PP take note of the rules set out in the subsidy contract as regards changes in the project. They shall inform the LP without delay of any deviation from the project as set out in the approved AF, so that the LP is in the position to properly monitor the project implementation and to take any necessary countermeasure at the appropriate time.</p> <p>(2) Project participants are aware that the MA is entitled to withdraw from the subsidy contract if the number of project participants falls below the required minimum number of participants per project, as stated in the Terms of Reference of the call for proposals applicable to the project. Project participants are also aware that a decrease of project participants could entail a lower quality of the project and thus might need a re-approval of the programme committee. Thus, the project participants herewith agree not to back out of the project unless there are unavoidable reasons for it.</p> <p>(3) In case a project participant withdraws from the project, is debarred from it, has become insolvent or closed down as a result of bankruptcy or decision of its owners, the remaining project participants will undertake all possible measures to find a rapid and efficient</p>

<p>ne venga escluso, sia diventato insolvente o abbia cessato l'attività per bancarotta o per decisione dei suoi proprietari, gli altri adotteranno tutte le possibili misure per trovare una rapida ed efficiente soluzione che assicuri una successiva e adatta realizzazione del progetto senza alcun ritardo. Di conseguenza, i partecipanti al progetto si assicureranno che il contributo di chi si ritira sia sostituito da uno o più partecipanti oppure da uno o più nuovi partner integrati in aggiunta nel partenariato del progetto. I partecipanti al progetto osservano le regole previste nel contratto di sovvenzione con riferimento ai cambiamenti del partenariato.</p>	<p>solution to ensure the further proper implementation of the project without any delay. Consequently, the project participants will ensure that the contribution of the withdrawing project participant is taken over either by one or more of the remaining project participants or by one or more new partners additionally integrated in the project partnership. The PP take note of the rules set out in the subsidy contract as regards changes in the project partnership.</p>
<p>Articolo 14 - Dati del progetto (1) Con il presente accordo, i partecipanti concordano che l'Autorità Amministrativa (MA) abbia titolo di usare i dati inclusi nel progetto AF e/o acquisiti nel corso della realizzazione e che l'Autorità Amministrativa (MA) abbia diritto di comunicarli agli organi ed ai rappresentanti autorizzati dei seguenti organi ed autorità: organi di controllo di primo livello, come pure organi ed autorità coinvolte nelle ispezioni realizzate per il programma, Commissione Europea, organismi ispettivi dell'Unione Europea, organismi ispettivi del Land di Salisburgo, l'autorità ispettive federale ed il ministro federale delle finanze dell'Austria. (2) Inoltre, i partecipanti al progetto concordano che i loro nomi ed indirizzi, le loro attività nel progetto e l'ammontare dei Fondi Regionali Europei di Sviluppo (ERDF) e del cofinanziamento nazionale ricevuti per il progetto possano essere usati dagli organi del programma nella cornice delle misure informative e di comunicazioni relative al programma, come pure nelle relazioni da consegnare all'Unione Europea.</p>	<p>Article 14 - Project data (1) The project participants herewith agree that the MA is entitled to use the data included in the project AF and/or acquired in the course of the project implementation and that the MA is entitled to convey these data to the organs and authorised representatives of the following bodies and authorities: first level control bodies as well as bodies and authorities involved in audits carried out for the programme, European Commission, auditing bodies of the European Union, audit bodies of the Land of Salzburg, the federal audit office, and the federal ministry of finance of Austria. (2) Furthermore the project participants agree that their names and addresses, their activities in the project and the amount of ERDF funds and national co-financing received for the project may be used by the programme bodies in the framework of information and communication measures concerning the programme, as well as reporting to the European Commission.</p>
<p>Articolo 15 - Riservatezza I partecipanti al progetto concordano che qualsiasi informazione ottenuta durante la realizzazione del progetto o qualsiasi comunicazione con gli organismi del programma sia riservata, e sia trattata in maniera confidenziale se espressamente richiesto dai partecipanti o dagli organi del programma.</p>	<p>Article 15 - Confidentiality The project participants agree that any information they obtain during the implementation of the project or communication with the programme bodies is confidential, provided that the project participants or programme bodies explicitly request so.</p>
<p>Articolo 16 - Lingua (1) La lingua di lavoro utilizzata sarà l'Inglese. (2) Questo accordo di partnership è concluso in inglese. In caso di traduzione in lingue diverse dall'Inglese, la versione inglese sarà quella vincolante.</p>	<p>Article 16 – Language (1) The working language of the partnership shall be English. (2) This partnership agreement is concluded in English. In case of a translation of this agreement into another language than English,</p>

<p>Articolo 17 - Disposizioni conclusive</p> <p>(1) Modifiche ed integrazioni al presente accordo devono essere effettuate in forma scritta. Di conseguenza, queste modifiche al presente accordo saranno efficaci solo quando siano state approvate per iscritto e siano state indicate come modifiche ed integrazioni all'accordo di partenariato (è sufficiente lo scambio di lettere e/o mail, qualora un partecipante proponga i cambiamenti da fare e tutti gli altri partecipanti espressamente concordino via posta, fax ed email). Il Capofila (LP) informerà in anticipo l'Autorità Amministrativa (MA) ed il Segretariato Paritetico (JS) di ogni possibile correzione od integrazione al presente accordo per assicurare che queste modificazioni siano adottate in linea con le disposizioni del programma. Le modifiche al progetto approvate dagli organi responsabili del programma (comitato di programma od Autorità Amministrativa - MA, per competenza), saranno efficaci come variazioni al presente accordo, anche senza adesione ai requisiti formali sopra descritti.</p> <p>(2) Se qualsiasi disposizione di quest'accordo diventi del tutto od in parte inefficace, le disposizioni rimanenti rimangono vincolanti per le parti. Le parti concordano di sostituire il più rapidamente possibile le disposizioni inefficaci con quelle che soddisfino gli scopi dell'accordo.</p> <p>(3) In caso di difformità che non siano disciplinate da questo accordo, le parti concordano di trovare una soluzione congiunta.</p> <p>(4) In caso di qualsiasi vertenza tra di loro, i partecipanti si sforzeranno di lavorare verso una composizione amichevole. Le vertenze saranno riportate al Gruppo di Regia (PSG). Se gli sforzi per trovare una soluzione amichevole fallissero, i partecipanti cercheranno il sostegno dell'Autorità Amministrativa (MA). Se non può essere trovata una soluzione, con la presente le parti concordano che Milano, Italia sarà la sede processuale per ogni vertenza risultante da questo accordo.</p> <p>(5) Le leggi italiane, essendo le leggi della nazione del Capofila(LP), si applicheranno a tutte le relazioni legali che nasceranno in collegamento con questo accordo.</p> <p>(6) Saranno redatte 2 copie di questo accordo, di cui ciascuna parte conserva una.</p> <p>Milano Leader di Progetto Università degli Studi di Milano</p>	<p>the English version shall be the binding one.</p> <p>Article 17 - Concluding provisions</p> <p>(1) Amendments and supplements to the present agreement must be in written form. Consequently, these changes of the present agreement shall only be effective if they have been agreed on in writing and have been designated as amendment or supplement of the partnership agreement (the exchange of letters whereby one project participant proposes the changes to be made and all other project participants expressly agree via postal services, fax and e-mail is sufficient). The LP shall notify to the MA and the JS any envisaged amendment or supplement of the present agreement in advance to ensure that these modifications are carried out in line with the programme provisions. Modifications to the project that are approved by the responsible programme bodies (programme committee or MA, as appropriate) shall be effective as alterations of the present agreement, also without adherence to the above mentioned formal requirement.</p> <p>(2) Should any provision in this agreement be wholly or partly ineffective, the remaining provisions remain binding for the parties. The parties agree to replace the ineffective provision by one serving the purpose of the agreement as closely as possible.</p> <p>(3) In case of differences that are not ruled by this agreement, the parties agree to find a joint solution.</p> <p>(4) In case of any disputes among themselves, the project participants will endeavour to work towards an amicable settlement. Disputes will be referred to the PSG. Should efforts to achieve an amicable solution fail, the project participants will seek the support of the MA. In case a solution cannot be found, the parties herewith agree that Milan, Italy shall be the venue for all legal disputes arising from this agreement.</p> <p>(5) The laws of Italy, being the laws of the country of the LP shall apply to all legal relations arising in connection with this agreement.</p> <p>(6) 2 copies will be made of this agreement; of which each party keeps one.</p> <p>Milan Project Leader University of Milan (Italy) Legal Representative</p>
--	---

Legale Rappresentante Gianluca Gaetano Vago , Rettore	Gianluca Gaetano Vago, Rector
Partner di Progetto	Project Partner
Legale Rappresentante	Legal Representative

Il Presidente
(dr Giuseppe Ambrosi)



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

CENTRO INTERDIPARTIMENTALE
DI STUDI APPLICATI PER LA GESTIONE SOSTENIBILE
E LA DIFESA DELLA MONTAGNA - GE.S.DI.MONT



SOGGETTI: GeSDiMont e Camera di Commercio di Brescia

OGGETTO: Progetto "PINE SEEDS - Platform for Innovation for New Enterprises: Support for Education, Excellence, Development and Sharing." - documento a supporto dell'accordo bilaterale tra i partner di progetto

Con il seguente documento, le Parti prendono atto della non disponibilità alla data della firma del presente agreement dell'Application Form (AF) citata nel partnership agreement:

all'art. 2, comma 2:

"The project AF, which is attached to the present agreement and forms an integral part of it, describes in details the above mentioned project and the contributions of all project participants to the project."

e della sostituzione della stessa - fino alla data di stesura definitiva (05/08/2016) -, con il documento formale di invio del progetto PINE SEEDS relativo alla prima fase della selezione del bando Spazio Alpino (all. 1 alla presente), già approvato dalla Commissione Europea e contenente il ruolo dei partner previsti, l'indicazione preliminare delle loro mansioni nell'ambito del progetto stesso, ed il valore totale dell'operazione.

Viene inoltre allegata a titolo integrativo la scheda di valutazione con le indicazioni fornite per la candidatura della proposta completa in tutte le sue parti (all. 2 alla presente).

Milan, 12/07/2016

Ref. GeSDiMont

Ref. Camera di Commercio di Brescia

Il Presidente
(dr Giuseppe Ambrosi)

PART A – Panoramica del progetto

A.1 Identificazione del progetto

Programme priority	Priority 1	Priority 1 - Innovative Alpine Space	Priorità 1 – Macro Regione Alpina Innovativo
Programme priority specific objective		Improve the framework conditions for innovation in the Alpine Space	Migliorare le condizioni di insieme per l'innovazione nella Macro Regione Alpina
Project acronym		PINE SEEDS	SEMI DI PINO
Project title		Platform for Innovation for New Enterprises: Support for Education, Excellence, Development and Sharing. Also in mountain areas, in spite of height, little seeds can become robust and beautiful trees.	(acronimo di) Piattaforma per l'innovazione delle nuove imprese: sostegno alla formazione, eccellenza, sviluppo e condivisione. Anche nelle zone montane, nonostante l'altezza, piccoli semi possono diventare alberi robusti e magnifici.
Project number		79	
Name of the lead partner organisation/original language		Centro Interdipartimentale di Studi Applicati per la Gestione Sostenibile e la Difesa della Montagna - GE.S.DI.MONT.	
Name of the lead partner organisation/English		Centre of Applied Studies for the Sustainable Management and Protection of Mountain Areas - GE.S.DI.MONT.	
Project duration 30 months 0 days	Start date	2016-01-01	Data di inizio 1.1.2016
	End date	2018-06-30	Data di conclusione 30.6.2018

A.2 Sintesi del progetto

Si prega di fornire una breve panoramica del progetto (nello stile di un comunicato stampa) e descrivere: - la sfida comune della zona del programma che si sta affrontando congiuntamente nel progetto, - l'obiettivo principale del progetto ed i cambiamenti che il progetto apporterà alla situazione attuale; le principali risultati prodotti e chi ne beneficerà , anche dopo la fine del progetto, - l'approccio previsto per affrontare le sfide individuate, - il valore aggiunto dell'approccio transnazionale: perché pensate di lavorare a livello transnazionale; - ciò che rende il vostro progetto innovativo, - il bilancio totale del progetto.

Una delle maggiori sfide per la regione Alpina è la riduzione delle disparità socio - economiche tra montagne e città. Per affrontare ciò, PINE SEEDS considera la Macroregione come un laboratorio vivente, dove l'implementazione di una rete di collaborazione tra le istituzioni accademiche ed economiche esistenti, enti pubblici e con poteri di indirizzo politico competenti nelle specificità delle aree di montagna possa accelerare lo sfruttamento di risorse attraverso un approccio innovativo e basato sulla conoscenza.

Le principali azioni hanno lo scopo di incentivare i giovani imprenditori a sviluppare innovazione nelle aree montane e convertire aree ai margini in territori attrattivi per gli investimenti. PINE SEEDS attiverà un osservatorio multidisciplinare (WP1); creerà una formazione di alta qualità condivisa e lo sviluppo della formazione (WP2); faciliterà lo scambio di conoscenza, il fare rete e la reciproca fiducia tra start-up, PMI e Università (WP3); svilupperà uno sportello di orientamento e strumenti per il reperimento di fondi/investimenti per lo sviluppo dell'attività di impresa (WP4); proporrà consigli per armonizzare i contributi pubblici e per facilitare le nuove imprese (WP5); comunicherà al Consiglio di Eusalp le attività di progetto e i risultati, e manterrà un costante e aperto dialogo tra le parti interessate (WP5). Strumenti di comunicazione e disseminazione saranno implementati con una piattaforma condivisa e strumenti collegati (sala virtuale, streaming, newsletter, siti web PP), un gioco digitale sarà progettato come un'alternativa innovativa ai volantini tradizionali (WPC). La cooperazione transnazionale è la chiave del successo del progetto. PS promuove la connessione e l'interazione tra le montagne e pianure, così come all'interno di parti interessate in montagna, per condividere e valorizzare le migliori pratiche, risultati di ricerca e programmi di successo, per rafforzare il coordinamento tra centri di competenza nei settori chiave esistenti per lo sviluppo montagne, e per fornire servizi innovativi, strumenti e normative che possono facilitare il dialogo tra la montagna e le aree urbane. Le attività di PS ed i prodotti possono essere utili per supportare la strategia EUSALP sul lungo periodo.

Valore del progetto 2,3 milioni di euro.

PARTE B – Partner di Progetto

Partner di progetto n.1

Ruolo: Leader di Progetto (LP) - GeSDiMont - Università degli Studi di Milano

L'esperienza di Partner e competenze tematiche (integrazione globale).

Quali sono le competenze e le esperienze tematiche dell'organizzazione rilevanti per il progetto? Quali sono il ruolo istituzionale e la capacità politica di indirizzamento dei partner?

GeSDiMont è un centro interdipartimentale dell'Università degli Studi di Milano, collocato nelle Alpi centrali IT, che ha un mandato nazionale del Ministero dell'Università e della Ricerca italiano per la promozione e il coordinamento delle attività di ricerca e di formazione applicata sulle tematiche della montagna a livello nazionale e internazionale. La sua rete consolidata e in crescita comprende le università, gli attori economici, le istituzioni a tutti i livelli in Italia e all'estero. GeSDiMont è attivamente coinvolto nella strategia EUSALP, collabora con organizzazioni come UNCEM, Federbim, FAO-MP, Euromontana, ISCAR, Convenzione delle Alpi, CAI, ecc.

Il suo ufficio di comunicazione è in grado di raggiungere più di 13.000 utenti con newsletter, portale on-line, informazioni quotidiane e notizie.

Partner di progetto n.2

Ruolo: Partecipante al progetto (PP) – Regione Lombardia - Presidenza - Delegazione di Bruxelles presso l'Unione Europea

<p>L'esperienza di Partner e competenze tematiche (intestazione globale). Quali sono le competenze e le esperienze tematiche dell'organizzazione rilevanti per il progetto? Quali sono il ruolo istituzionale e la capacità politica di indirizzamento dei partner?</p>	<p>Il ruolo dell'autorità di governo è quello di guidare, pianificare, coordinare e controllare la gestione del territorio. Ciò crea le condizioni e il contesto che permettono alle persone, imprese, enti e organizzazioni di trasformare i loro progetti e idee in realtà. La Lombardia produce il 20,6% del valore nazionale aggiunto: primo posto in Italia e quarto posto in Europa. L'obiettivo di Regione Lombardia è quello di rafforzare il coordinamento tra le politiche regionali e le relative politiche UE attraverso la promozione dello sviluppo economico e sociale del sistema regionale nell'ambito del processo di integrazione europea. Uno dei suoi impegni è quello di continuare a guidare le Regioni italiane che partecipano alla strategia europea.</p>
---	---

Partner di progetto n.3

Ruolo: Partecipante al progetto (PP) - Unione Nazionale Comuni e Comunità Enti Montani (UNCCEM)

<p>L'esperienza di Partner e competenze tematiche (intestazione globale). Quali sono le competenze e le esperienze tematiche dell'organizzazione rilevanti per il progetto? Quali sono il ruolo istituzionale e la capacità politica di indirizzamento dei partner?</p>	<p>Attiva da oltre 50 anni, UNCCEM rappresenta a livello istituzionale i Comuni montani e dell'Unione dei Comuni. E' presente in tutte le Regioni italiane attraverso le proprie delegazioni regionali. UNCCEM è un punto di riferimento nazionale per l'amministrazione centrale (sia per il Governo sia per il Parlamento) quando si tratta di questioni relative alle zone di montagna. Il Presidente di UNCCEM è un membro del Parlamento ed è il presidente del "Gruppo Interparlamentare per la Montagna" - un'associazione informale dei membri del Parlamento italiano, interessata a promuovere iniziative legislative in favore dei territori di montagna. L'argomento di principale interesse di UNCCEM è la promozione dello sviluppo sostenibile delle comunità della montagna.</p>
---	--

Partner di progetto n.4

Ruolo: Partecipante al progetto (PP) - Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Brescia

<p>L'esperienza di Partner e competenze tematiche (intestazione globale).</p>	<p>La CCIAA ha esperienza di gestione consolidata come parte di programmi di formazione con gli</p>
---	---

<p>Quali sono le competenze e le esperienze tematiche dell'organizzazione rilevanti per il progetto? Quali sono il ruolo istituzionale e la capacità politica di indirizzamento dei partner?</p>	<p>aspiranti imprenditori e aziende avviate, interessate a bandi e altre forme di pubblico sostegno, nel trovare strumenti per lo sviluppo dell'attività di impresa soprattutto per l'internazionalizzazione e l'innovazione tecnologica. I progetti realizzati, riconosciuti come migliore pratiche, sono stati realizzati essenzialmente attraverso attività di comunicazione, selezione dei candidati, workshop, corsi di formazione e pacchetti di assistenza individuali. La Camera di Commercio di Brescia, quarta in Italia per il numero di imprese iscritte, ha un ruolo istituzionale centrale per gli attori locali (imprese Associazioni, enti locali, istituzioni) per politiche di sviluppo economico.</p>
--	--

Partner di progetto n.5

Ruolo: Partecipante al progetto (PP) - UGA Labex ITEM – University of Grenoble - Alpes - France

<p>L'esperienza di Partner e competenze tematiche (intestazione globale). Quali sono le competenze e le esperienze tematiche dell'organizzazione rilevanti per il progetto? Quali sono il ruolo istituzionale e la capacità politica di indirizzamento dei partner?</p>	<p>LABEX ITEM è una rete di ricercatori che lavorano nell'ambito delle scienze umane e sociali e che provengono dalle istituzioni di ricerca dei dipartimenti francesi di Isere e della Savoia. La sua vocazione è quella di fornire alle regioni di montagna la capacità analitica e le competenze rese necessarie dalle varie forme di cambiamento che si devono affrontare, sia che si tratti di clima, di economia, di demografia, di mobilità e di cultura.</p>
---	--

Partner di progetto n.6

Ruolo: Partecipante al progetto (PP) - Chambre de Metiers et de L'Artisanat Auvergne - Rhone - Alpes – France

<p>L'esperienza di Partner e competenze tematiche (intestazione globale). Quali sono le competenze e le esperienze tematiche dell'organizzazione rilevanti per il progetto? Quali sono il ruolo istituzionale e la capacità politica di indirizzamento dei partner?</p>	<p>ARA CRMA opera con organi che rappresentano gli interessi generali delle imprese a livello regionale, coordina le missioni delle 12 Camere dei dipartimenti ed è il punto di contatto per le istituzioni regionali in materia di formazione professionale. In collegamento con i centri di formazione di apprendistato, contribuisce allo sviluppo della politica di mobilità regionale sia per gli apprendisti ed i laureati, in base ad una piattaforma di mobilità internazionale. In particolare, è coinvolto nella missione di sostenere e migliorare la prospettiva di giovani imprese innovative nella regione ARA. Sulla base di metodologie di marketing e</p>
---	--

	modalità tecniche di sviluppo, questo dispositivo coinvolge partner di finanziamento come BPI, Caisse des Dépôts et Consignations, Rh. Alpes Network Initiative.
--	--

Partner di progetto n.7

Ruolo : Partecipante al progetto (PP)- University of Maribor - Faculty of Letetratura, Centro Internazionale per Ecoremediations (ERM Centre) – Slovenija

L'esperienza di Partner e competenze tematiche (intestazione globale). Quali sono le competenze e le esperienze tematiche dell'organizzazione rilevanti per il progetto? Quali sono il ruolo istituzionale e la capacità politica di indirizzamento dei partner?	La Facoltà di Lettere è uno dei membri fondatori della Università di Maribor. Il Centro Internazionale per Ecoremediations è una parte della Facoltà di Lettere e ha molte esperienze nello sviluppo di nuove conoscenze nel campo dello sviluppo della sostenibilità, in approcci innovativi per la protezione degli ecosistemi e rivitalizzazione di aree degradate, nella creazione di regioni sostenibile che imparano a raggiungere un equilibrio sostenibile in economia, società ed ambiente, sulla base di risorse naturali e potenziale umano. Il Centro coopera con le organizzazioni internazionali educative nel campo di approcci innovativi per lo sviluppo sostenibile e supporta attività di formazione a livello locale e regionale.
---	---

Partner di progetto n.8

Ruolo: Partecipante al progetto (PP) - Chamber of Craft and Small Business of Slovenia

L'esperienza di Partner e competenze tematiche (intestazione globale). Quali sono le competenze e le esperienze tematiche dell'organizzazione rilevanti per il progetto? Quali sono il ruolo istituzionale e la capacità politica di indirizzamento dei partner?	La Camera dell'Artigianato e delle Piccole Imprese della Slovenia è un'organizzazione ombrello che comprende imprese artigiane e piccole imprese. Ha quasi 30.000 membri, che sono microimprese del settore delle costruzioni, del legno, plastica e metallo, installazioni e servizi. La Camera ha sviluppato una vasta scala di servizi di consulenza per le PMI (la diffusione delle politiche per le PMI, l'assistenza alle PMI nello sviluppare le loro capacità imprenditoriali e di internazionalizzazione, assistendo le PMI su panorami legali diversi, nazionali e UE, e con disposizioni relative al commercio, etc.) così come le attività di promozione delle PMI, la sensibilizzazione e corsi di formazione per i propri membri.
---	---

Partner di progetto n. 9

Ruolo : Partecipante al progetto (PP) - University Tecnica di Kaiserslautern – Dipartimento di sviluppo regionale e pianificazione

<p>L'esperienza di Partner e competenze tematiche (intestazione globale). Quali sono le competenze e le esperienze tematiche dell'organizzazione rilevanti per il progetto? Quali sono il ruolo istituzionale e la capacità politica di indirizzamento dei partner?</p>	<p>Il Dipartimento è una unità di ricerca e didattica (sviluppo delle aree, la gestione regionale / marketing, adattamento di regioni al cambiamento socio-economico). Promuove il trasferimento dalla scienza alla pratica (ricerca applicata, laboratori, conferenze, Denk.Raum.Zukunft).</p>
---	---

Partner di progetto n. 10

Ruolo: Partecipante al progetto (PP) - Scuola Universitaria Professionale della Svizzera Italiana - Department of Business Economics, Health and Social Care; Inno3 Competence Centre

<p>L'esperienza di Partner e competenze tematiche (intestazione globale). Quali sono le competenze e le esperienze tematiche dell'organizzazione rilevanti per il progetto? Quali sono il ruolo istituzionale e la capacità politica di indirizzamento dei partner?</p>	<p>Il Competence Centre Inno3 è un centro specializzato per il sistema regionale di innovazione cantonale, che fornisce alle imprese, organizzazioni e istituzioni pubbliche e private l'assistenza nello sviluppo delle competenze e delle politiche aziendali favorendo l'innovazione e l'imprenditorialità.</p>
---	--

Partner di progetto n. 11

Ruolo: Partecipante al progetto (PP) - FH JOANNEUM University of Applied Sciences - Institute of Design and Communication

<p>L'esperienza di Partner e competenze tematiche (intestazione globale). Quali sono le competenze e le esperienze tematiche dell'organizzazione rilevanti per il progetto? Quali sono il ruolo istituzionale e la capacità politica di indirizzamento dei partner?</p>	<p>FHJ conta 40 corsi di laurea nei settori della sanità, Informatica applicata Scienze, Ingegneria, Media & Design, Costruzioni, Energy & Society, International Business e Gestione. E' una delle principali università di scienze applicate in Austria. Il Dep. di Media e Design sviluppa soluzioni di design per prodotti e servizi, crea e disegna contenuti per diversi canali di comunicazione e lavora creativamente in un ambiente digitale in rete. In stretta cooperazione con le aziende e le istituzioni trasferiamo requisiti pratici in soluzioni funzionali ed estetiche. Principali attività di ricerca riguardano l'interazione e conoscenza, Interazione e esperienza, Simulazione e AR, Concetti, Narrazioni e valutazioni di insieme.</p>
---	---

Partner di progetto n. 12

Ruolo: Partecipante al progetto (PP) - FTI Burgenland GmbH - Research, Technology and Innovation Burgenland

<p>L'esperienza di Partner e competenze tematiche</p>	<p>L'obiettivo della FTI Burgenland GmbH è il</p>
---	---

<p>(intestazione globale). Quali sono le competenze e le esperienze tematiche dell'organizzazione rilevanti per il progetto? Quali sono il ruolo istituzionale e la capacità politica di indirizzamento dei partner?</p>	<p>coordinamento delle attività della strategia RTI Burgenland 2025, con un conseguente sostanziale aumento delle attività in ricerca, tecnologia e innovazione nella regione Burgenland, diretta alle start up così come alle imprese esistenti ed alle istituzioni pubbliche. Inoltre, il suo obiettivo è quello di garantire posti di lavoro esistenti e per creare nuova occupazione basata sulla conoscenza, al fine di garantire il futuro della regione e della sua popolazione. FTI-Burgenland formula raccomandazioni in relazione alle materie di ricerca, tecnologia e innovazione; coordina un comitato scientifico di esperti nazionali e internazionali del mondo scientifico e di promozione di finanziamento della ricerca / ricerca; sviluppa e supporta strategiche opportunità e la pianificazione per l'innovazione.</p>
--	--

PARTE C – Descrizione del progetto

C.1 Rilevanza del progetto

C.1.1. Quali sono le sfide territoriali comuni che verranno affrontate dal progetto. Descrivere la rilevanza del progetto per l'area del programma in termini di sfide e/o opportunità comuni/punti di forza affrontati.

Al giorno d'oggi le esigenze comuni (uso delle risorse, istruzione, competenze, commercio, strutture di governance) sono principalmente definite e personalizzate sulle caratteristiche delle aree di pianura densamente popolate, generando così i modelli socio-economici coerenti in particolare con lo sviluppo delle pianure. Quando vengono applicati alle montagne, comunemente questi modelli si concludono con un totale fallimento, aumentando il divario socio-economico tra montagna e pianura, riducendo in tal modo la competitività di tutta la regione alpina. Inoltre, una barriera per il rafforzamento dello spazio alpino è l'approccio nazionale dei Paesi, che limita la diffusione e l'attuazione delle eccellenti idee, progetti e programmi per i confini nazionali. PINE SEEDS mira a creare una doppia rete di collaborazione congiunta permanente, formata da centri e istituti che si distinguono per l'istruzione e la ricerca sulle specificità della montagna e le questioni e le istituzioni dedicate alla governance delle aree montane, per facilitare le start-up e sostenere le PMI innovative, attraverso la condivisione di esperienze, lo sviluppo di strumenti e servizi comuni per promuovere il mercato del lavoro in maniera innovativa e basata sulla conoscenza nelle zone di montagna.

C.1.2 Qual è l'approccio del progetto nell'affrontare queste sfide comuni e/o di beni comuni? Qual è la novità dell'approccio del progetto? Precisare come il progetto affronterà le sfide e/o opportunità; indicare i passaggi logici. Descrivere le nuove soluzioni che saranno sviluppate durante il progetto e/o le soluzioni esistenti che saranno adottate e attuate nel corso della durata del progetto. In che modo l'approccio va al di là delle pratiche esistenti nel settore / zona del programma / paesi partecipanti.

Questo progetto mira a creare una rete di collaborazione permanente transnazionale formata da 3 livelli (1) Università e Centri di Ricerca che si distinguono per l'educazione e la ricerca applicata

sulle specificità della montagna; (2) soggetti economici e le loro organizzazioni rappresentative, interessate a investire o sostenere le imprese innovative; (3) Regioni e istituzioni locali dedicate alla governance e sviluppo socio-economico delle aree montane. La condivisione della conoscenza, buone pratiche e la collaborazione nella ricerca di soluzioni innovative a favore delle risorse montane attraverso lo sfruttamento da parte di imprenditori giovani sono essenziali per ridurre il divario esistente tra le montagne e le pianure dello Spazio Alpino. L'innovazione è stabilire un permanente "IT ponte" che collega montagna alpina e le montagne con le città nello Spazio Alpino. La rete faciliterà le start-up e sosterrà le PMI innovative, che possono beneficiare di risorse accademiche e professionali.

C.2 Cardini del progetto

C.2.1 Obiettivi del progetto, risultati attesi e principali prodotti

Obiettivo programmatico prioritario e specifico

Qual è l'obiettivo generale del progetto? Come contribuisce all'obiettivo programmatico?

L'obiettivo principale di PS è quello di facilitare i giovani a sviluppare imprese creative e innovative e di trasformare le montagne in un territorio attraente per gli investimenti. Per fare questo, le azioni sono progettate per ridurre il divario tra montagna e città in termini di servizi e di opportunità offerte ai cittadini. L'innovazione proviene dalla creazione di una piattaforma integrata e collegata (formazione, consulenza, analisi e comunicazione) e promuovendo "strumenti digitali e sempre collegati" nella zona alpina.

Risultato del programma

Selezionare un indicatore di risultato di programma al quale il progetto contribuirà.

Livello di maturità delle condizioni di insieme per l'innovazione, al fine di generare processi di innovazione tra le imprese, il mondo accademico e l'amministrazione.

Risultato del progetto

Quali sono i principali risultati del progetto ed in che modo contribuiranno all'indicatore di risultato del programma?

Il risultato principale PS sarà una rete permanente formata da (1) Università e Centri di Ricerca; (2) rappresentanze di soggetti economici; (3) le istituzioni pubbliche dedicate allo sviluppo delle aree montane. La rete faciliterà le start-up e sosterrà le PMI innovative - che possono beneficiare delle risorse accademiche e professionali, sosterrà il loro sviluppo e produrrà un concreto e sostenibile cambiamento socio-economico nelle aree alpine. Un "IT ponte" è costruito per condividere innovazione e posti di lavoro basati sulla conoscenza.

Obiettivi specifici del progetto

Quali sono gli obiettivi specifici ai quali il progetto tende? Definire al massimo 3 obiettivi specifici di progetto.

Titolo dell'obiettivo specifico	Spiegare in breve il collegamento con i principali prodotti del progetto
Creare un Osservatorio per l'innovazione multidisciplinare e multi-livello che promuova una formazione di alta qualità condivisa e un ambiente di formazione	L'osservatorio permette di fornire informazioni aggiornate e dinamiche. Le università creano una condivisa istruzione di alta qualità e un ambiente di formazione. Per tradurre la ricerca in pratica, una stretta collaborazione è stabilita tra Università e Camere di Commercio.
Creare un vantaggio "circolare" tra ricerca / innovazione e sostenere business di successo	Due tour sono organizzati per consentire ad imprenditori giovani e di successo di conoscersi e di entrare in contatto con Università e centri di ricerca per conoscere le novità. Sono promossi un Desk permanente e un strumento di finanziamento per la ricerca di crowdsourcing / investitori.
Promuovere una migliore governance per le aree montane	Armonizzare i programmi di finanziamento istituzionali, definire raccomandazioni politiche sulle nuove imprese in zone di montagna, informare il Comitato di EUSALP su attività / risultati di PS e mantenere un dialogo costante aperto tra l'attuazione ed i livelli di governo.

C.2.2 Principali risultati del progetto

Quali saranno i risultati principali che i progetti produrranno?
<p>1. un Innovation Observatory multilivello per esaminare e fornire un quadro "dinamico" dello status quo; istruzione transnazionale interdisciplinare e offerta formativa 2. percorsi didattici per le imprese connessi a mercati specifici (dalla strategia 3S e dai settori strategici di EUSALP); tour per creare le condizioni per un nuovo rapporto tra università e PMI; Mountain Enterprise Counselling Desk per supportare le imprese di supporto quando si affacciano sul mercato; uno strumento per il reperimento di crowdsourcing/finanziamenti/investitori 3. elaborazione congiunta di raccomandazioni politiche; organizzazione di incontri su politiche di innovazione; il contatto e lo scambio con il livello di governance EUSALP per promuovere una migliore governance per le aree montane 4. contenuti professionali offerti in streaming da tutti PP; tutti i progetti di lunga durata; un gioco digitale.</p>

C.2.3 gruppi target

Quali sono i gruppi target diretti del progetto?
<p>I giovani e nuovi imprenditori possono aderire all'istruzione di alta qualità ed alla formazione multidisciplinare, al supporto professionale sulle opportunità di finanziamento (green economy, green jobs). Studenti, ricercatori e amministratori beneficiano di strumenti per scoprire casi esistenti e risultati della ricerca. PMI consolidate e start-up si avvantaggiano di strumenti di crowdsourcing e consulenza professionale. I responsabili politici beneficiano di un cruscotto tecnico e scientifico per ottenere un sistema integrato per avere una panoramica socio-economica del territorio montano.</p>

C.3 Contesto del progetto

Come il progetto contribuisce alle strategie e politiche più ampie?

PS contribuisce all'azione EUSALP Pillar 1 con la promozione di politiche strategiche per la crescita socio-economica delle montagne l'intensificazione del legame tra le aree urbane e lontane. Ciò consentirà di promuovere l'innovazione, l'istruzione e la formazione (E-learning) e servizi elettronici per sostenere start-up e le PMI in materia di uso e gestione di risorse montane (agricoltura di alta qualità e prodotti forestali, turismo, energia, natura e cultura). PS promuove anche attività di esplorazione per promuovere il reciproco miglioramento socio-economico dei partecipanti. In base alla strategia di crescita Europa 2020, supporta una crescita intelligente, sostenibile e inclusiva; è coerente con gli obiettivi della nuova PAC. In questo quadro, il Consorzio PS può aumentare i risultati attraverso sinergie con molti progetti in corso, nonché attraverso le reti dei PP.



PART A - Project overview

A.1 Project identification

Programme priority	Priority 1 - Innovative Alpine Space	
Programme priority specific objective	SO1.1 - Improve the framework conditions for innovation in the Alpine Space	
Project acronym	PINE SEEDS	
Project title	Platform for Innovation for New Enterprises: Support for Education, Excellence, Development and Sharing Also in mountain areas, in spite of height, little seeds can become robust and beautiful trees.	
Project number	456	
Name of the lead partner organisation/original language	Università degli Studi di Milano	
Name of the lead partner organisation/English	University of Milan	
Project duration 30 months 0 days	Start date	2017-01-09
	End date	2019-07-08

A.2 Project summary

Please give a short overview of the project (in the style of a press release) and describe:

- the common challenge you are jointly tackling in the project;
- the main objective of the project and the expected change the project will make to the current situation;
- what makes the project innovative;
- the main outputs you will produce and who will benefit from them, also after the end of the project;
- the approach you plan to take to tackle the identified challenges;
- the added value of the transnational approach: why do you plan to work at transnational level?

One of the most challenging issues for the Alpine Region is the reduction of socio-economic disparities between mountains and cities. To tackle it, PS considers the Macroregion as a living lab where the implementation of a collaborative network of existing academic and economic bodies, administrations and policy makers skilled in mountain specificities can foster resources exploitation by means of innovative and knowledge-based approaches. Main actions aim to push young entrepreneurs to develop innovation in mountain areas and to turn marginal areas into an attractive territory for investment. PS will activate a multi-disciplinary and multi-layer Observatory (WP1); create a shared high-quality education and training environment (WP2); facilitate knowledge exchange, networking and establishment of trust among start-ups, SMEs and universities (WP3); develop a Counselling Desk and a tool for crowdsourcing /investment (WP4); propose recommendations to harmonize institutional funding and to facilitate new businesses; inform EUSALP board about project activities and results and keep a constantly opened dialogue between the stakeholders (WP5). Communication and dissemination mechanisms are implemented by a shared platform and connected tools (virtual room, streaming, newsletter, PP websites), a board / digital game will be designed as an innovative alternative to traditional leaflets (WPC). Transnational cooperation is the key of success of the project. PS promotes the connection and interaction between mountains and plains as well as within mountains stakeholders, to share and capitalize best practices, research results and successful programs, to strengthen the coordination among existing competence centres in key sectors for mountains development, and to provide innovative services, tools and regulations which can facilitate the dialogue between mountain and urban areas. PS activities and products can be useful to support EUSALP strategy on the long run.
OB 2,3 Mil

PART B - Project partners

Project partner 1

Partner role in the project	LP
Official name of the organisation in original language	Università degli Studi di Milano
Name of the organisation in English	University of Milan
Abbreviation of organisation	UMIL
Department/unit/division in English	Centre of Applied Studies for the Sustainable Management and Protection of Mountain Areas (GE.S.DI.MONT.)
Country (NUTS 0)	IT, ITALIA
Region (NUTS 2)	ITC4, Lombardia
Sub-region (NUTS 3)	ITC4C, Milano
Postcode and City	20122 Milano
Street	Via Festa del Perdono 7
Homepage	www.unimont.unimi.it
Type of partner	higher education and research
Legal status	public
Legal representative first name	Gianluca Gaetano
Legal representative last name	Vago
Legal representative email	sportello.ricerca@unimi.it
Legal representative telephone	+39 (0) 250312069
Contact person first name	Annamaria
Contact person last name	Giorgi
Contact person email	anna.giorgi@unimi.it
Contact person telephone	+39 3474334906
Partner's experience and thematic competences Which are the partner's thematic competences and experiences relevant for the project? What are the institutional role and policy addressing capacity of the partners?	GeSDiMont is an interdepartmental centre of the University of Milan, placed in the central IT Alps, that has a national mandate by the Italian University and Research Minister to promote and coordinate applied research and education activities on mountain issues at the national and international level. Its consolidate and growing network includes universities, economic players, institutions at all levels in Italy and abroad. It is actively involved in EUSALP Strategy, collaborates with organizations such as UNCCEM, Federbim, FAO-MP, Euromontana, ISCAR, Alpine Convention, CAI, etc. Its communication office can reach more than 13.000 users by newsletter, online portal, daily informations and news.

Project partner 2

Partner role in the project	PP
Official name of the organisation in original language	Regione Lombardia
Name of the organisation in English	Lombardy Region Government
Abbreviation of organisation	LR
Department/unit/division in English	Presidency – Brussels Delegation to the EU
Country (NUTS 0)	IT, ITALIA
Region (NUTS 2)	ITC4, Lombardia
Sub-region (NUTS 3)	ITC4C, Milano
Postcode and City	20124 Milano
Street	Piazza Città di Lombardia 1
Homepage	http://www.regione.lombardia.it
Type of partner	regional public authority
Legal status	public
Legal representative first name	Giacomo
Legal representative last name	Ciriello
Legal representative email	giacomo_ciriello@regione.lombardia.it
Legal representative telephone	+39 (0) 267676612
Contact person first name	Raffaele
Contact person last name	Raja
Contact person email	raffaele_raja@regione.lombardia.it
Contact person telephone	+32 (0) 25187609
<p>Partner's experience and thematic competences</p> <p>Which are the partner's thematic competences and experiences relevant for the project? What are the institutional role and policy addressing capacity of the partners?</p>	<p>The role of the government authority is to guide, plan, coordinate and control the management of the territory. It creates the conditions and the context which permit people, enterprises, bodies and organizations to transform their projects and ideas into reality. Lombardy produces 20.6% of the national added value: first place in Italy and fourth place in Europe. The purpose of Lombardy Region is to strengthen the coordination between the regional policies and the related EU policies by promoting the economic and social development of the Regional System within the European integration process. One of its commitments is to carry on leading the Italian Regions participating in the European Strategy.</p>

Project partner 3

Partner role in the project	PP
Official name of the organisation in original language	Unione Nazionale Comuni Comunità Enti Montani
Name of the organisation in English	National Union of Mountain Towns and Communities
Abbreviation of organisation	UNCCEM
Department/unit/division in English	N.A.
Country (NUTS 0)	IT, ITALIA
Region (NUTS 2)	IT14, Lazio
Sub-region (NUTS 3)	IT143, Roma
Postcode and City	00185 Roma
Street	Via Palestro 30
Homepage	www.uncem.it
Type of partner	interest groups including NGOs
Legal status	private
Legal representative first name	Enrico
Legal representative last name	Borghi
Legal representative email	e.borghi@uncem.net
Legal representative telephone	+39 (0) 64927251
Contact person first name	Franco
Contact person last name	D'Amore
Contact person email	f.damore@uncem.net
Contact person telephone	+39 3471179952
Partner's experience and thematic competences Which are the partner's thematic competences and experiences relevant for the project? What are the institutional role and policy addressing capacity of the partners?	Active for over 50 years, UNCCEM represents at institutional and political levels the mountain Municipalities and Union of Municipalities. It is present in all Italian Regions through its regional delegations. UNCCEM is a national reference point for the central administration (both for Government and the Parliament) when dealing with issues related to mountain areas. UNCCEM President is a member of the Parliament and is the President of the "Gruppo Interparlamentare per la Montagna" – an informal association of members of the Italian Parliament interested in promoting legislative initiatives in favor of mountain territories. UNCCEM main interest topic is the promotion of sustainable development of mountain communities.

Project partner 4

Partner role in the project	PP
Official name of the organisation in original language	Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Brescia
Name of the organisation in English	Brescia Chamber of Commerce Industry Handcraft and Agriculture
Abbreviation of organisation	CCIAA DI BRESCIA
Department/unit/division in English	Promotional Area
Country (NUTS 0)	IT, ITALIA
Region (NUTS 2)	ITC4, Lombardia
Sub-region (NUTS 3)	ITC47, Brescia
Postcode and City	25121 Brescia
Street	Via Luigi Einaudi 23
Homepage	www.bs.camcom.it
Type of partner	business support organisation
Legal status	public
Legal representative first name	Massimo
Legal representative last name	Ziletti
Legal representative email	segreteria.generale@bs.camcom.it
Legal representative telephone	+39 (0) 303725213
Contact person first name	Antonella
Contact person last name	Vairano
Contact person email	segreteria.generale@bs.camcom.it
Contact person telephone	+39 (0) 303725213
Partner's experience and thematic competences Which are the partner's thematic competences and experiences relevant for the project? What are the institutional role and policy addressing capacity of the partners?	The CCIAA has consolidated management experience as part of training programs with aspiring entrepreneurs and active companies, interested in calls and other forms of public facilitation, in finding instruments for the development of the business especially for internationalization and technological innovation. The projects carried out, recognised as best practices, were achieved essentially through activities of communication, selection of candidates, workshops, training courses and care packages individual. The Chamber of Commerce of Brescia, fourth in Italy for companies registered, has a central institutional role for local stakeholders (business Associations, local Authorities, institutions) for the economic policies of development.

Project partner 5

Partner role in the project	PP
Official name of the organisation in original language	University of Grenoble-Alpes
Name of the organisation in English	University of Grenoble-Alpes
Abbreviation of organisation	UGA-Labex ITEM
Department/unit/division in English	UGA - Laboratory of Excellence (Innovation and Mountain Territories)
Country (NUTS 0)	FR, FRANCE
Region (NUTS 2)	FR71, Rhône-Alpes
Sub-region (NUTS 3)	FR716, Rhône
Postcode and City	38040 GRENOBLE Cedex 9
Street	1221 Avenue Centrale BP 47
Homepage	www.labexitem.fr
Type of partner	higher education and research
Legal status	public
Legal representative first name	Lise
Legal representative last name	Dumasy
Legal representative email	presidence-universite@univ-grenoble-alpes.fr
Legal representative telephone	+33 (0) 476824399
Contact person first name	Sophie
Contact person last name	Tocreau
Contact person email	sophie.tocreau@univ-grenoble-alpes.fr
Contact person telephone	+33 (0) 476827331
Partner's experience and thematic competences Which are the partner's thematic competences and experiences relevant for the project? What are the institutional role and policy addressing capacity of the partners?	Labex ITEM is a network of researchers working in humanities and social sciences who originate from research institutions in France's Isere and Savoie departments. Its vocation is to provide mountain regions with the analytical capacity and expertise called upon by the various forms of change they face, whether it is in terms of the climate, the economy, demographics, mobility, culture, etc.

Project partner 6

Partner role in the project	PP
Official name of the organisation in original language	Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat Auvergne-Rhône-Alpes
Name of the organisation in English	Auvergne-Rhône-Alpes Regional Chamber of Crafts
Abbreviation of organisation	CRMA ARA
Department/unit/division in English	Economics
Country (NUTS 0)	FR, FRANCE
Region (NUTS 2)	FR71, Rhône-Alpes
Sub-region (NUTS 3)	FR716, Rhône
Postcode and City	69100 Villeurbanne
Street	Boulevard Stalingrad 119
Homepage	www.crm-rhonealpes.fr
Type of partner	business support organisation
Legal status	public
Legal representative first name	Alain
Legal representative last name	Berlioz-Curlet
Legal representative email	nt@crm-rhonealpes.fr
Legal representative telephone	+33 (0) 472441330
Contact person first name	Sophie
Contact person last name	Putcrabey
Contact person email	s.putcrabey@cma-lyon.fr
Contact person telephone	+33 (0) 472434368
Partner's experience and thematic competences Which are the partner's thematic competences and experiences relevant for the project? What are the institutional role and policy addressing capacity of the partners?	ARA CRMA operates with bodies representing general interests of the craft at a regional level, coordinates the missions of the 12 departmental Chambers and it is the contact point for regional institutions regarding vocational training. In connection with the apprenticeship training centers, it contributes to the development of the regional mobility policy for both apprentices and masters, based on the international mobility platform. It is especially involved in the mission to support and enhance the prospecting of future and young innovative companies in the ARA Region. Based on marketing method and technical way of development, this device involves funding partners as BPI, Caisse des Dépôts et Consignations, Rh. Alpes Initiative Network.

Project partner 7

Partner role in the project	PP
Official name of the organisation in original language	Univerza v Mariboru
Name of the organisation in English	University of Maribor
Abbreviation of organisation	UM
Department/unit/division in English	Faculty of Arts, International Centre for Ecoremediations (ERM Centre)
Country (NUTS 0)	SI, SLOVENIJA
Region (NUTS 2)	SI01, Vzhodna Slovenija
Sub-region (NUTS 3)	SI014, Savinjska
Postcode and City	2000 Maribor
Street	Slomškov trg 15
Homepage	www.um.si
Type of partner	higher education and research
Legal status	public
Legal representative first name	Igor
Legal representative last name	Tičar
Legal representative email	rector@um.si
Legal representative telephone	+ 386 22355202
Contact person first name	Andreja
Contact person last name	Borec
Contact person email	andreja.borec@um.si
Contact person telephone	+386 23209000
Partner's experience and thematic competences Which are the partner's thematic competences and experiences relevant for the project? What are the institutional role and policy addressing capacity of the partners?	The Faculty of Arts is one of the founding members of the University of Maribor. International Centre for Ecoremediations is a part of Faculty of Arts and has many experiences in developing new knowledge in the field of sustainable development, innovative approaches for ecosystem protection and revitalization of degraded areas, creating sustainable and learning regions to achieve sustainable balance in economy, society and environment, based on natural resources and human potential. Centre cooperate with international educational institutions in the field of innovative approaches for sustainable development and supports educational activities at local and regional level.

Project partner 8

Partner role in the project	PP
Official name of the organisation in original language	Obrtno Podjetniška Zbornica Slovenije
Name of the organisation in English	Chamber of Craft and Small Business of Slovenia
Abbreviation of organisation	OZS
Department/unit/division in English	Department for Services
Country (NUTS 0)	SI, SLOVENIJA
Region (NUTS 2)	SI01, Vzhodna Slovenija
Sub-region (NUTS 3)	SI017, Jugovzhodna Slovenija
Postcode and City	1000 Ljubljana
Street	Celovška 71
Homepage	www.ozs.si
Type of partner	business support organisation
Legal status	public
Legal representative first name	Danijel
Legal representative last name	Lamperger
Legal representative email	danijel.lamperger@ozs.si
Legal representative telephone	+386 15830500
Contact person first name	Larisa
Contact person last name	Vodeb
Contact person email	larisa.vodeb@ozs.si
Contact person telephone	+386 15830588
Partner's experience and thematic competences Which are the partner's thematic competences and experiences relevant for the project? What are the institutional role and policy addressing capacity of the partners?	The Chamber of Craft and Small Business of Slovenia is an umbrella organisation comprising the craft and small business. It has almost 30,000 members, which are micro companies from construction and building, wood, plastic&metal processing, installers, service providers. The chamber has been developed a broad scale of different SME consulting, supporting services (dissemination of SME policies, assisting SMEs to develop their business and internationalization capacities, proving SMEs on different domestic and EU legal framework and provisions concerning their business, etc.) as well as SME promotion activities, awareness raising and trainings for their members.

Project partner 9

Partner role in the project	PP
Official name of the organisation in original language	Technische Universität Kaiserslautern
Name of the organisation in English	University of Kaiserslautern
Abbreviation of organisation	UNIKL
Department/unit/division in English	Department of Regional Development and Spatial Planning
Country (NUTS 0)	DE, DEUTSCHLAND
Region (NUTS 2)	DEB3, Rheinhessen-Pfalz
Sub-region (NUTS 3)	DEB3I, Rhein-Pfalz-Kreis
Postcode and City	67663 Kaiserslautern
Street	Pfaffenbergstrasse 95
Homepage	www.uni-kl.de/rur
Type of partner	higher education and research
Legal status	public
Legal representative first name	Lorenz
Legal representative last name	Stefan
Legal representative email	kanzler@uni-kl.de
Legal representative telephone	+49 631 205 2204
Contact person first name	Troeger-Weiss
Contact person last name	Gabi
Contact person email	troegerw@ru.uni-kl.de
Contact person telephone	+49 631 205 4701
Partner's experience and thematic competences Which are the partner's thematic competences and experiences relevant for the project? What are the institutional role and policy addressing capacity of the partners?	The Department is a research and teaching unit (spatial development, regional management/marketing, adaptation of regions to socio-economic change). It promotes science –practice transfer (applied research, workshops, conferences, Denk.Raum.Zukunft).

Project partner 10

Partner role in the project	PP
Official name of the organisation in original language	Scuola Universitaria Professionale della Svizzera Italiana
Name of the organisation in English	University of Applied Sciences and Arts of Southern Switzerland
Abbreviation of organisation	SUPSI
Department/unit/division in English	Department of Business Economics, Health and Social Care; Inno3 Competence Centre
Country (NUTS 0)	CH, SCHWEIZ/SUISSE/SVIZZERA
Region (NUTS 2)	CH07, Ticino
Sub-region (NUTS 3)	CH070, Ticino
Postcode and City	CH 6928 Manno
Street	Via Cantonale 16C
Homepage	www.supsi.ch , http://www.supsi.ch/inno3
Type of partner	higher education and research
Legal status	public
Legal representative first name	Siegfried
Legal representative last name	Alberton
Legal representative email	siegfried.alberton@supsi.ch
Legal representative telephone	+41 (0) 586666174
Contact person first name	Ivan
Contact person last name	Ureta
Contact person email	ivan.ureta@supsi.ch
Contact person telephone	+41 (0) 586666174
Partner's experience and thematic competences Which are the partner's thematic competences and experiences relevant for the project? What are the institutional role and policy addressing capacity of the partners?	The inno3 Competence Centre is a specialized hub for the regional system of cantonal innovation, providing businesses, organizations and public & private institutions with assistance in the development of business skills and policies fostering innovation and entrepreneurship.

Project partner 11

Partner role in the project	PP
Official name of the organisation in original language	FH JOANNEUM Gesellschaft mbH
Name of the organisation in English	FH JOANNEUM University of Applied Sciences
Abbreviation of organisation	FHJ
Department/unit/division in English	Institute of Design and Communication
Country (NUTS 0)	AT, ÖSTERREICH
Region (NUTS 2)	AT22, Steiermark
Sub-region (NUTS 3)	AT221, Graz
Postcode and City	8020 Graz
Street	Alte Poststrasse 152
Homepage	www.fh-joanneum.at
Type of partner	higher education and research
Legal status	public
Legal representative first name	Karl-Peter
Legal representative last name	Pfeiffer
Legal representative email	karl-peter.pfeiffer@fh-joanneum.at
Legal representative telephone	+43 31654538879
Contact person first name	Maja
Contact person last name	Pivec
Contact person email	maja.pivec@fh-joanneum.at
Contact person telephone	+43 31654538623
Partner's experience and thematic competences Which are the partner's thematic competences and experiences relevant for the project? What are the institutional role and policy addressing capacity of the partners?	FHJ counts of 40 degree programmes in the areas of Health Studies, Applied Computer Sciences, Engineering, Media & Design, Building, Energy & Society, International Business and Management it is one of the leading universities of applied sciences in Austria. The Dep. of Media & Design develops design solutions for products and services, creates and designs content for various channels of communication and works creatively in a digitally networked environment. In close cooperation with companies and institutions we translate practical requirements into functional and aesthetic solutions. Main research activities regards Interaction and Knowledge, Interaction and Experience, Simulation and AR, Concepts, Narratives and Evaluation Frameworks.

Project partner 12

Partner role in the project	PP
Official name of the organisation in original language	FTI Burgenland GmbH
Name of the organisation in English	Research, Technology and Innovation Burgenland
Abbreviation of organisation	RTI BURGENLAND
Department/unit/division in English	N.A.
Country (NUTS 0)	AT, ÖSTERREICH
Region (NUTS 2)	AT11, Burgenland (AT)
Sub-region (NUTS 3)	AT113, Südburgenland
Postcode and City	7000 Eisenstadt
Street	Marktstraße 3
Homepage	www.fti-burgenland.at
Type of partner	local public authority
Legal status	public
Legal representative first name	Walter
Legal representative last name	Mayrhofer
Legal representative email	walter.mayrhofer@fti-burgenland.at
Legal representative telephone	+43 590102244
Contact person first name	Walter
Contact person last name	Mayrhofer
Contact person email	walter.mayrhofer@fti-burgenland.at
Contact person telephone	+43 590102244
Partner's experience and thematic competences Which are the partner's thematic competences and experiences relevant for the project? What are the institutional role and policy addressing capacity of the partners?	The objective of the FTI Burgenland GmbH is the coordination of activities of the RTI Strategy Burgenland 2025 resulting in a substantial increase of activities in research, technology and innovation in the region Burgenland, due to start-up as well as in existing companies and public institutions. Furthermore, its goal is to secure existing jobs and to create new, knowledge-based employment in order to future-proof the region and its people. FTI-Burgenland develops recommendations with respect to matters of research, technology and innovation; coordinate a scientific board of national and international experts from science and promotion of research/ research funding; develops and supports strategic concepts and planning for innovation.

PART C - Project description

C.1 Project relevance

<i>C.1.1 What are the common territorial challenges and/or joint assets that will be tackled by the project?</i>
Nowadays social and economic services (education, innovation, business, governance etc.) are mainly tailored on the needs of metropolitan areas and cities, thus generating socio-economic models coherent especially with the development of these locations. When applied to the mountains, usually, these models end up with failure, increasing disparities between mountains and cities, thus reducing the competitiveness of the entire Alpine Region. Moreover, a barrier for the Alpine space empowerment is the Country's national approach that limits the spread of excellent ideas and programmes to the national borders. PS aims to set up a coordinated network between universities/research centres skilled in mountain specificities and institutions related to the local business growth and governance to facilitate and support start ups and existing SMEs by sharing experiences, developing common tools and services promote innovative and knowledge-based labour market in mountain areas.
<i>C.1.2 What is the project's approach and why is transnational cooperation needed to address these common challenges and/or joint assets? What is innovative about the project's approach? How is this reflected in the project activities?</i>
This project aims to create a permanent 3 layers transnational collaborative network formed by (1) Universities and Research Centers which stand out for education and applied research on mountain specificities; (2) economic players and their representative organizations interested to invest or to support innovative businesses; (3) Regions and local institutions devoted to the governance and socioeconomic development of mountain areas. Sharing of knowledge, good practices and collaboration in finding innovative solutions to promote mountain resources exploitation by means of young entrepreneurship are essential to reduce the existing gap between mountains and plains in the Alpine Space. The innovation is to establish a permanent "IT bridge" connecting alpine mountain and mountains with cities in the Alpine Space. The network will facilitate the start-ups and support innovative SMEs, which can benefit of academic and professional resources.

C.2 Project focus

C.2.1 Project objectives, expected result and main outputs

Programme priority specific objective

Programme priority specific objective	SO1.1 - Improve the framework conditions for innovation in the Alpine Space
---------------------------------------	---

Project overall objective

<i>What is the overall objective of the project? How does it contribute to the programme's objective?</i>
The main goal of PS is to facilitate young people to develop creative and innovative enterprises and to turn mountains into an attractive territory for investment. To do this, actions are designed to reduce the gaps between mountain and cities in term of services and opportunities provided to citizens. Innovation comes from the creation of a joint, integrated platform (education, consultancy, analysis and communication) and by promoting "digital and always connected tools" in the Alpine area.

Programme result

<i>Select one programme result indicator your project will contribute to:</i>
Level of maturity of framework conditions for innovation for generating innovation processes among business, academia and administration

Project result(s)

<i>What is/are the project's main result(s) and how do they contribute to the programme result indicator?</i>
PS main result will be a permanent network formed by (1) Universities and Research Centers; (2) economic players representatives; (3) public institutions devoted to the development of mountain areas. It will facilitate the start-ups and support innovative SMEs - which can benefit of academic and professional resources, support their development and produce a concrete and sustainable socio-economic change in the Alpine areas. An "IT bridge" is built to share innovation and knowledge-based jobs.

Project specific objectives

<i>Which are the specific objectives the project will be working towards? Define max. 3 project specific objectives.</i>	
Title of specific objective	Please provide a short explanation on the link with the project main outputs
Create a multi-disciplinary and multi-layer Innovation Observatory promotion of a shared high-quality education and training environment	The observatory allows to provide updated and dynamic information. Universities create a shared high-quality education and training environment. To turn research into practice, a strict collaboration is established between Universities and Chambers.
Create a “circular” advantage between research/innovation and support successful business	Two tours are organized to allow young and successful entrepreneurs to know each other and to enter in contact with Universities and Research Centers to know novelties. A permanent Desk and a crowdsourcing/investor funding tool is launched.
Promote a better governance for mountain areas	Harmonize institutional funding programmes, define policy recommendations about new businesses in mountain areas, inform EUSALP board about PS activities/results and keep a constant dialogue open between the executive and the governance layers.

C.2.2 Project main outputs

<i>What will be the main outputs the projects will produce?</i>
1. a multi-layer Innovation Observatory to take and provide a “dynamic” picture of the status quo; cross-disciplinary transnational education and training offer 2. educational, business-related tours to specific markets (from 3S strategy and EUSALP strategic sectors); tours devoted to create the conditions for a new relationship between universities and SMEs; Mountain Enterprise Counselling Desk to support enterprises when facing the market; a crowdsourcing and investor funding tool 3. joint elaboration of policy recommendations; organization of meetings about innovation policies; contact and exchange with EUSALP governance layer to promote a better governance for mountain areas 4. professional content delivering by streaming by all PP; all project long communication; a board/digital game

C.2.3 Target groups

<i>Which are the direct target groups of the project?</i>
Young and new entrepreneurs can join high quality and multi-disciplinary education and training, professional support on funding opportunities (green economy, green jobs). Scholars, researchers and administrators benefit of tools to discover existing cases and research results. Established SMEs and start-ups benefit of crowdsourcing tools and professional consulting. Policy makers benefit of a technical and scientific dashboard to get an integrated socio-economic overview of the mountain area.

C.3 Project context

<i>How does the project contribute to the wider strategies and policies?</i>
PS contributes to EUSALP Pillar 1 actions by promoting strategic policies for mountains’ socio- economic growth and the intensification of the link between urban and remote areas. It will foster innovation, education and training (eLearning) and eServices to support start-ups and SMEs concerning mountain resources use and management (high quality agriculture and forestry products, tourism, energy, nature and culture). PS also promotes explorative piloting activities to push socio-economic and players’ mutual improvement. According to EU2020 Growth Strategy, it supports smart, sustainable and inclusive growth; it’s coherent with the new CAP’s objectives. In this framework, PS consortium can boost produced outputs through synergies with many on-going projects as well as by PP networks.

Il Presidente
(dr Giuseppe Ambrosi)

**INTERREG
SPAZIO ALPINO**

Passo 1

Valutazione EOL

Identificazione del progetto

Titolo del progetto		Piattaforma per l'Innovazione per le nuove imprese: Sostegno all'Educazione, all'Eccellenza, allo Sviluppo e Condivisione. anche nelle aree montane, nonostante l'altezza, piccoli semi possono diventare alberi robusti e magnifici.	
Acronimo del progetto		PINE SEEDS	
Numero di progetto		79	
Nome dell'organizzazione partner guida (in inglese)		Centre of Applied Studies for the Sustainable Management and Protection of Mountain Areas - GE.S.DI.MONT.	
Paese dell'organizzazione partner guida		Italia	
Durata del progetto	inizio	2016-01-01	Numero di mesi
	fine	2018-06-30	30 mesi
Priorità del programma		Priorità 1- Spazio Alpino Innovativo	
Obiettivo specifico della priorità del programma		Migliorare le condizioni quadro per l'innovazione nello Spazio Alpino	

Sintesi del progetto

Una delle maggiori sfide per la regione Alpina è la riduzione delle disparità socio - economiche tra montagne e città. Per affrontare ciò, PINE SEEDS considera la Macroregione come un laboratorio vivente, dove l'implementazione di una rete di collaborazione tra le istituzioni accademiche ed economiche esistenti, enti pubblici e con poteri di indirizzo politico competenti nelle specificità delle aree di montagna possa accelerare lo sfruttamento di risorse attraverso un approccio innovativo e basato sulla conoscenza.

Le principali azioni hanno lo scopo di incentivare i giovani imprenditori a sviluppare innovazione nelle aree montane e convertire aree ai margini in territori attrattivi per gli investimenti. PINE SEEDS attiverà un osservatorio multidisciplinare (WP1); creerà una formazione di alta qualità condivisa e lo sviluppo della formazione (WP2); faciliterà lo scambio di conoscenza, il fare rete e la reciproca fiducia tra start-up, PMI e Università (WP3); svilupperà uno sportello di orientamento e strumenti per il reperimento di fondi/investimenti per lo sviluppo dell'attività di impresa (WP4); proporrà consigli per armonizzare i contributi pubblici e per facilitare le nuove imprese (WP5); comunicherà al Consiglio di Eusalp le attività di progetto e i risultati, e manterrà un costante e aperto dialogo tra le parti interessate (WP5). Strumenti di comunicazione e disseminazione saranno implementati con una piattaforma condivisa e strumenti collegati (sala virtuale, streaming, newsletter, siti web PP), un gioco digitale sarà progettato come un'alternativa innovativa ai volantini tradizionali (WPC). La cooperazione transnazionale è la chiave del successo del progetto.

PS promuove la connessione e l'interazione tra le montagne e pianure, così come all'interno di parti interessate in montagna, per condividere e valorizzare le migliori pratiche, risultati di ricerca e programmi di successo, per rafforzare il coordinamento tra centri di competenza nei settori chiave esistenti per lo sviluppo montagne, e per fornire servizi innovativi, strumenti e normative che possono facilitare il dialogo tra la montagna e le aree urbane. Le attività di PS ed i prodotti possono essere utili per supportare la strategia EUSALP sul lungo periodo.
 Valore del progetto 2,3 milioni di euro.

Risultati della valutazione di qualità

Gruppi di criteri	Report di valutazione
<p>1. Riepilogo di gruppo: Contesto del progetto (pertinenza e strategia) e il carattere di cooperazione</p>	<p>La rilevanza della proposta rispetto al programma è molto buona. I temi affrontati (riduzione delle disparità socioeconomiche tra le aree montane/remote e le città, implementazione di network collaborativi tra mondo accademico, livello economico e livello politico su specificità delle aree montane, promozione dell'imprenditoria giovanile) sono precisamente identificati nel programma di cooperazione e nei termini di riferimento del bando.</p> <p>Un contributo rilevante è atteso da strategie più ampie e da EUSALP in particolare, sebbene un miglior dettaglio di come le azioni proprie del progetto intendano impattare sarebbe stata opportuna.</p> <p>L'approccio è chiaramente transnazionale, con attenzione su specificità e dinamiche territoriali dell'area alpina, e miglioramento delle condizioni del quadro generale. Ci si aspetta un forte impatto territoriale. Il progetto propone soluzioni innovative e strumenti (come laboratori dal vivo) che potrebbero essere, peraltro, meglio contestualizzati nella proposta.</p>
<p>2. Riepilogo di gruppo: Contributo del progetto agli obiettivi del programma, i risultati ed i prodotti attesi</p>	<p>La logica di intervento del progetto è corretta, con aree che necessitano chiaramente di un miglioramento. L'obiettivo complessivo è rilevante rispetto alle priorità del programma sullo specifico obiettivo 1b1: servizi e opportunità per i cittadini rimangono tuttavia piuttosto generali (si intende: educazione, supporto allo sviluppo economico, governance, altro?). I risultati attesi devono essere meglio messi a fuoco rispetto ai cambiamenti previsti, compreso il miglioramento delle realtà socio-economiche e territoriali.</p> <p>Gli obiettivi specifici e gli output del progetto hanno buone potenzialità di contribuire alla realizzazione del complessivo obiettivo e mostrano elementi di applicabilità ma, a causa di un incongruente uso della terminologia,</p>

	<p>mancono di chiarezza nella completa dimostrazione del valore aggiunto (ad es.: osservatorio/network/IT sono la stessa cosa?). Dal S01 sembra che il livello politico non sia coinvolto nell'osservatorio, nonostante sia identificato come un volano di rilievo nell'approccio progettuale. Nel S02 e in rilevanti risultati, informazioni più precise potrebbero riuscire a dimostrare il valore aggiunto dei tours. Nel quadro di un rilevante dialogo con il livello politico, il modulo S03 e relativi risultati non sono molto concreti e più strutturati impegni avrebbero dovuto essere proposti a supporto della trasferibilità dei risultati nel livello politico.</p> <p>In termini di gruppi target, il progetto dovrà inoltre chiarire in che modo PMI già ampiamente consolidate siano un target rilevante e quali concreti benefici possano derivarne per il progetto.</p>
<p>3. Riepilogo di gruppo: Congruità della partnership</p>	<p>La partnership coinvolge partners di rilievo ed esperienza, raggiunge una buona copertura geografica e un buon bilanciamento, in termini geografici. Tuttavia, nell'ottica delle ambizioni di progetto, entrambi i livelli di integrazione orizzontale e verticale dovranno essere migliorati. L'ulteriore coinvolgimento delle istituzioni con rilevanti capacità di indirizzo politico sarebbe opportuno (più nazioni, con la sola eccezione di Austria ed Italia), analogamente c'è una significativa presenza di strutture educative e di ricerca di alto livello, sbilanciati rispetto al settore economico.</p> <p>Un maggior coinvolgimento di moltiplicatori potrebbe essere positivo.</p>
<p>Gruppo 0 Ogni gruppo di criteri di valutazione (ad esempio rilevanza della partnership, contesto del progetto e carattere cooperativo) ha un valore maggiore a 0</p>	<p>Sì</p>

Decisione del Comitato di programma

Invito per il secondo step della proposta con le seguenti raccomandazioni:

- gli specifici obiettivi del progetto dovranno essere revisionati e i risultati meglio identificati con l'obiettivo di una maggior chiarezza nell'approccio. I benefici dovranno essere ulteriormente dimostrati per tutti i gruppi target rilevanti, compreso le PMI consolidate.
- la durabilità e la comprensibilità dei risultati da parte delle Istituzioni dovranno essere maggiormente sviluppate e dimostrate, supportate da una solida metodologia per il trasferimento dei risultati al livello politico.

- la partnership dovrebbe essere rafforzata e allargata in molti paesi, per lo meno attraverso il network degli osservatori, includendo importanti istituzioni pubbliche e organizzazioni di supporto al livello imprenditoriale. Questo, per garantire il raggiungimento degli obiettivi complessivi di rafforzamento delle collaborazioni tra questi attori e il mondo accademico, nonché il raggiungimento dell'impatto sulle azioni politiche.



Step 1 Eol evaluation

Project identification

Project ID	ASP456		
Project title	Platform for Innovation for New Enterprises: Support for Education, Excellence, Development and Sharing Also in mountain areas, in spite of height, little seeds can become robust and beautiful trees.		
Project acronym	PINE SEEDS		
Name of the lead partner organisation/English	University of Milan		
Lead partner country	IT		
Project duration	Start date	2017-01-09	Nr. of months
	End date	2019-07-08	30 months
Programme priority	Priority 1 - Innovative Alpine Space		
Programme priority specific objective	SO1.1 - Improve the framework conditions for innovation in the Alpine Space		

Partnership

Partner	Country
Università degli Studi di Milano	ITALY
FH JOANNEUM Gesellschaft mbH	AUSTRIA
FTI Burgenland GmbH	AUSTRIA
Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat Auvergne-Rhône-Alpes	FRANCE
University of Grenoble-Alpes	FRANCE
Technische Universität Kaiserslautern	GERMANY
Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Brescia	ITALY
Regione Lombardia	ITALY
Unione Nazionale Comuni Comunità Enti Montani	ITALY
Obrtno Podjetniška Zbornica Slovenije	SLOVENIA
Univerza v Mariboru	SLOVENIA
Scuola Universitaria Professionale della Svizzera Italiana	SWITZERLAND

Project summary

One of the most challenging issues for the Alpine Region is the reduction of socio-economic disparities between mountains and cities. To tackle it, PS considers the Macroregion as a living lab where the implementation of a collaborative network of existing academic and economic bodies, administrations and policy makers skilled in mountain specificities can foster resources exploitation by means of innovative and knowledge-based approaches. Main actions aim to push young entrepreneurs to develop innovation in mountain areas and to turn marginal areas into an attractive territory for investment. PS will activate a multi-disciplinary and multi-layer Observatory (WP1); create a shared high-quality education and training environment (WP2); facilitate knowledge exchange, networking and establishment of trust among start-ups, SMEs and universities (WP3); develop a Counselling Desk and a tool for crowdsourcing /investment (WP4); propose recommendations to harmonize institutional funding and to facilitate new businesses; inform EUSALP board about project activities and results and keep a constantly opened dialogue between the stakeholders (WP5). Communication and dissemination mechanisms are implemented by a shared platform and connected tools (virtual room, streaming, newsletter, PP websites), a board / digital game will be designed as an innovative alternative to traditional leaflets (WPC). Transnational cooperation is the key of success of the project. PS promotes the connection and interaction between mountains and plains as well as within mountains stakeholders, to share and capitalize best practices, research results and successful programs, to strengthen the coordination among existing competence centres in key sectors for mountains development, and to provide innovative services, tools and regulations which can facilitate the dialogue between mountain and urban areas. PS activities and products can be useful to support EUSALP strategy on the long run.

OB 2,3 Mil

Quality assessment results

Criteria cluster	Assessment report
1. CLUSTER SUMMARY: Project's context and cooperation character	The relevance of the proposal to the programme is very good. The issues addressed (reduction of socioeconomic disparities between mountain/remote areas and cities, implementation of collaborative network among academia, business sector and policy level on mountain specificities, fostering young innovative entrepreneurship) are precisely identified in the cooperation programme and the terms of reference of the call for proposals. A relevant contribution can be expected to wider strategies and EUSALP in particular, although a better specification of the relevant action the project intends to impact would have been beneficial. The approach is clearly transnational, with focus on specificities and territorial dynamics of the alpine area, improvement of framework conditions. Strong territorial impact can be expected. The project proposes innovative solutions and tools (such as living labs) which could be, however, better embedded in the proposal.
2. CLUSTER SUMMARY: Project's contribution to programme's objectives, expected results and outputs	The project intervention logic is fair, with areas needing clear improvement. The overall objective is relevant for the programme priority's specific objective 1b1; services and opportunities for citizens remain though rather general (is it meant education, business support, governance, other?). Expected results could have better focused on the intended change, including the improvement of socioeconomic/territorial dynamics. The project specific objectives and outputs have good potential to contribute to the achievement of the project overall objective and show applicative elements but, partly due to inconsistent use of terminology, they lack clarity leading in some cases to a not fully demonstrated added value (e.g. is the observatory/network/IT bridge the same?). From SO1, it seems that the policy level is not involved in the observatory, despite being identified as a relevant helix in the project approach. In SO2 and relevant outputs, more qualitative information could have been provided to demonstrate the added value of the tours. In the framework of a relevant dialogue with the policy level, SO3 and outputs are not very concrete and more structured efforts could have been proposed to support the transfer of project results to the policy level. In terms of target groups, the project should also be clearer in how far mature SMEs are a relevant target and which concrete benefit they could derive from the project.
3. CLUSTER SUMMARY: Partnership relevance	The partnership joins relevant and experienced partners, reaches a good geographical coverage and overall balance (in geographical terms). Nevertheless, in view of the project ambition, both the vertical and horizontal integration could be improved: the further involvement of institutions with relevant policy addressing capacity could have been beneficial (most countries, with only exceptions for AT and IT); similarly, there is a significant presence of higher education/research bodies, unbalanced compared to the economic/business sector. The further involvement of multipliers could have been beneficial.
CLUSTER 0 Each cluster of assessment criteria (e.g. partnership relevance, Project's context and cooperation character) scores higher than 0.	YES

PC recommendation

<p>INVITATION of the proposal to the second step with the following recommendations:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Project specific objectives should be revised and outputs better identified in view of gaining clarity in the approach. Benefit should be further demonstrated for all relevant target groups, including mature SMEs. - The durability and uptake of the results by relevant institutions should be further developed and demonstrated, supported by a sound methodology for the transfer of results to the policy level. - The partnership should be strengthened and enlarged in most countries at least through the network of observers, by including relevant public institutions and business support organisations. This, to ensure reaching the set objective of reinforcing collaboration among such players and academia as well as achieving impact on policies.
--

Il Presidente
(dr Giuseppe Ambrosi)