



CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA

Giunta Camerale

Verbale n. 2 del 23 febbraio 2016

**DELIBERAZIONE N. 19 : ORGANIZZAZIONE EVENTI SULLE TEMATICHE
ATTINENTI L'ATTIVITÀ DELLE IMPRESE - INDIRIZZI OPERATIVI E
DETERMINAZIONE TARIFFE**

Il Presidente richiama la deliberazione n. 24 del 4 febbraio 2009, con la quale la Giunta di questa Camera di Commercio fissò una quota di partecipazione a carico di ogni iscritto al seminario annuale dedicato agli adempimenti legati al MUD (ad esclusione delle amministrazioni comunali, aziende speciali e consorzi che si occupano della raccolta e trasporto dei rifiuti solidi urbani per conto dei comuni).

La quota di iscrizione fu introdotta sulla base delle spese dirette ed indirette sostenute dall'Ente camerale per l'organizzazione e la gestione del predetto evento, e fu determinata in € 75 (IVA esclusa) per partecipante, con una griglia di sconti per imprese che partecipavano con un numero di dipendenti superiore all'unità.

Il Segretario Generale informa che il seminario MUD è stato, fino all'anno 2015, l'unico evento organizzato da questa Camera a pagamento, e che si replicherà anche nel 2016 con l'applicazione delle quote di partecipazione sopra indicate.

Rileva tuttavia l'opportunità che, in una logica di coordinamento con le iniziative di formazione organizzate da Pro Brixia, per le quali è previsto il pagamento di una quota di iscrizione, vengano previste tariffe di partecipazione anche per i seminari formativi organizzati dalla Camera di Commercio.

Inoltre il Presidente, in seguito alla progressiva riduzione del diritto annuale stabilita dal Governo Renzi con Legge n. 114/2014, ed al fine di continuare ad offrire all'economia del territorio un servizio sempre accurato, ritiene opportuno determinare tariffe di partecipazione per gli eventi che questa Camera di Commercio organizzerà sulle ulteriori e varie tematiche attinenti l'attività delle imprese (opportunità di finanziamento, marchi e brevetti, mediazione e conciliazione etc.).

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr Massimo Ziletti)

IL PRESIDENTE
(Dr Giuseppe Ambrosi)



Pertanto propone di determinare le seguenti quote individuali di partecipazione, valide per le imprese ed i professionisti, sulla base della durata e del numero di seminari frequentati, in linea con le quote stabilite da Pro Brixia, come segue:

<i>QUOTE INDIVIDUALI DI PARTECIPAZIONE</i>		
Numero seminari	MEZZA GIORNATA	INTERA GIORNATA
1	€ 70,00 + iva	€ 100,00 + iva
2	€ 65,00 + iva	€ 90,00 + iva
3	€ 55,00 + iva	€ 80,00 + iva
4 e oltre	€ 50,00 + iva	€ 70,00 + iva

con la conferma del regime di gratuità per il personale delle Associazioni di categoria e degli enti pubblici (ad es. Comuni, Ente Territoriale di Area Vasta ex provincia, Enti statali, Istituzioni scolastiche etc.).

Il Presidente, al fine di agevolare la partecipazione agli incontri che verranno organizzati e, dall'altro, contribuire a sostenere le spese che l'Ente affronta per la loro organizzazione, propone di testare, in via sperimentale, l'applicazione delle quote di partecipazione agli eventi indicati nel programma, aggiornato ad oggi ed allegato al presente provvedimento.

LA GIUNTA

sentito quanto riferito in premessa dal Presidente e dal Segretario Generale;

ritenuto opportuno adottare quote di partecipazione per eventi dedicati alle varie tematiche attinenti l'attività delle imprese, per le motivazioni indicate in premessa;

con voti favorevoli unanimi, espressi nelle forme di legge,

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr Massimo Ziletti)

IL PRESIDENTE
(Dr Giuseppe Ambrosi)



d e l i b e r a

- a) di approvare l'adozione di quote individuali di partecipazione anche per eventi dedicati alle varie tematiche attinenti l'attività delle imprese, nei seguenti importi, determinate sulla base della durata e del numero dei seminari frequentati, ciascuno dei quali può essere scelto singolarmente all'interno del programma di attività convegnistica previsto dall'Ente:

<i>QUOTE INDIVIDUALI DI PARTECIPAZIONE</i>		
Numero seminari	MEZZA GIORNATA	INTERA GIORNATA
1	€ 70,00 + IVA	€ 100,00 + IVA
2	€ 65,00 + IVA	€ 90,00 + IVA
3	€ 55,00 + IVA	€ 80,00 + IVA
4 e oltre	€ 50,00 + IVA	€ 70,00 + IVA

Il personale delle associazioni di categoria e degli enti pubblici (ad es. Comuni, Ente Territoriale di Area Vasta, Istituzioni scolastiche, Enti statali ...) partecipa in forma gratuita

- b) di testare, in via sperimentale, l'applicazione delle tariffe di partecipazione di cui al punto a);
- c) di dare mandato alla Dirigente dell'Area Promozione di adottare ogni ulteriore provvedimento necessario.

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr Massimo Ziletti)

IL PRESIDENTE
(Dr Giuseppe Ambrosi)

PROGRAMMA INIZIATIVE ANNO 2016

iniziativa	contenuti	periodo di realizzazione	a pagamento
Web marketing per l'internazionalizzazione	Il seminario sensibilizza le imprese sulle opportunità che internet offre per il marketing internazionale, fornendo ad esse gli strumenti operativi più utili per l'export.	21/03/16	SI mezza giornata (target: imprese)
Aspetti fiscali e doganali nelle operazioni di marketing	Visti gli interventi normativi del legislatore e chiarificatori dell'Agenzia delle Entrate, il seminario offre alle imprese opportuni aggiornamenti su temi cruciali per l'export quali: l'aggiornamento sulla fiscalità nelle operazioni di import/export, gli aspetti doganali relativi alla circolazione delle merci, la destinazione ed i regimi doganali, le scelte strategiche per la destinazione delle merci, l'uso degli incomterms per ridurre i costi e monitorare i rischi.	05/10/16	SI giornata intera (target: imprese)
Seminario sugli strumenti ADR	Durante la settimana nazionale della conciliazione, che si svolge in autunno, questa Camera organizza sempre un evento pubblico destinato ai professionisti.	nel secondo semestre 2016	SI mezza giornata (target: professionisti) (si chiederanno i crediti formativi)
Gestire il passaggio generazionale in collaborazione con il C.I.F.	Si propongono due seminari di cui: 1. il primo gratuito , in quanto propedeutico all'introduzione del tema, di sensibilizzazione (la gestione del conflitto aziendale per preservare la competitività, contenere i costi ed i cali di produttività derivanti dai conflitti)	entro giugno 2016	NO (target: imprenditori)
	2. il secondo a pagamento , poiché approfondisce gli strumenti di protezione del patrimonio aziendale nel passaggio generazionale, ovvero gli aspetti legali e fiscali da adottare per prevenire i possibili conflitti d'interesse tra i familiari, e potrebbe coinvolgere in prevalenza i professionisti (commercialisti e avvocati)		SI mezza giornata (target: professionisti) (si chiederanno i crediti formativi)

<p><u>Formazione su tematiche europee</u></p>	<p>Si propone di realizzare una giornata formativa specialistica dedicata a figure professionali, come ad esempio Ingegneri, Architetti e Geometri che, pesantemente colpiti dalla crisi dell'edilizia, possono essere oggi interessati ad acquisire professionalità diversificate - e finalizzata alla partecipazione a gare d'appalto, utilizzo delle piattaforme comunitarie etc., servizi della rete camerale.</p>	<p>nel secondo semestre 2016</p>	<p>SI giornata intera (target: professionisti) (si chiederanno i crediti formativi)</p>
<p><u>Ciclo di incontri sull'impresa digitale</u> in collaborazione con il C.I.F.</p>	<p>La digitalizzazione delle imprese è un tema che trasversalmente può interessare il rilancio e l'innovazione anche delle piccole attività tradizionali (es. settore commercio e aziende agricole) e la propensione alla internazionalizzazione anche delle microaziende. Le tre tematiche proposte sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> • la reputazione on line: come valorizzare e tutelare la propria immagine sul web. Il tema sarà trattato dal punto di vista reputazionale, informatico e legale. • Avviare un e-commerce: trattazione del tema dal punto di vista operativo, informatico, contrattualistico e fiscale • marchio, brand e made in Italy: promuovere e tutelare il proprio prodotto sul web e nel mercato nazionale e internazionale 	<p>entro giugno 2016</p>	<p>NO (target: imprenditori)</p>
<p><u>Open Day 2016</u> in collaborazione con il C.I.F.</p>	<p>Dopo il successo dell'Open day 2015, si ripropone l'evento, coordinando la proposta della Camera con le nuove politiche di regione e le proposte di UCL sullo start up.</p>	<p>nel secondo semestre 2016</p>	<p>NO (target: neo - imprenditori e aspiranti imprenditori)</p>
<p><u>Seminari sulla proprietà intellettuale</u></p>	<p>Il programma prevede l'approfondimento di contenuti specialistici (disciplina dei marchi e brevetti; la tutela nazionale ed internazionale dei marchi e brevetti)</p>	<p>nel secondo semestre 2016</p>	<p>SI mezza giornata (target: professionisti) (si chiederanno i crediti formativi)</p>

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr Massimo Ziletti)

IL PRESIDENTE
(Dr Giuseppe Ambrosi)