



**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA**

Giunta Camerale

Verbale n. 2 del 23 febbraio 2016

**DELIBERAZIONE N. 13 : APPROVAZIONE DEL VERBALE DELLA RIUNIONE DELLA GIUNTA CAMERALE DEL 18 GENNAIO 2016**

LA GIUNTA CAMERALE

vista la sintesi delle deliberazioni adottate nella riunione della Giunta camerale del 18 gennaio 2016, trasmessa con e-mail prot. n. 5261 a ciascun consigliere in data 16 febbraio 2016;

considerato che il verbale della riunione è stato messo a disposizione per l'eventuale presa visione da parte dei membri di Giunta;

invitato il Segretario Generale ad assentarsi dall'aula;

preso atto dell'intervento della dr.ssa Prandini, volto a richiedere la modifica e l'integrazione della deliberazione n. 6 del 18 gennaio 2016 "Pro Brixia - Linee programmatiche 2016 e parere favorevole alla conferma del direttore", secondo il testo emendato, che costituisce parte integrante del presente provvedimento;

con voti favorevoli unanimi, espressi nelle forme di legge,

d e l i b e r a

di approvare il verbale della riunione della Giunta camerale del 18 gennaio 2016, recependo la proposta di modifica ed integrazione al testo della deliberazione n.6 "Pro Brixia - linee programmatiche 2016 e parere favorevole alla conferma del direttore", come allegato alla presente deliberazione e di cui costituisce parte integrante.

IL Segretario Generale viene invitato a rientrare in aula.

**IL SEGRETARIO VERBALIZZANTE**  
(dr.ssa Giovanna Prandini)

**IL PRESIDENTE**  
(dr Giuseppe Ambrosi)



## CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA

Giunta Camerale

Verbale n. 1 del 18 gennaio 2016

### DELIBERAZIONE N.6: PRO BRIXIA - LINEE PROGRAMMATICHE 2016 E PARERE FAVOREVOLE ALLA CONFERMA DEL DIRETTORE

Il Presidente introduce l'argomento, cedendo la parola alla Consigliera dr.ssa Prandini in veste di Presidente di Pro Brixia, la quale invita il Segretario Generale ad illustrare in sintesi un'analisi, elaborata dagli uffici, comparativa degli elementi di bilancio delle Aziende Speciali di Camere di Commercio italiane, pubblicati sui rispettivi siti web, assunte in un primo cluster omogeneo a livello nazionale per dimensione con la Camera di Brescia e, quindi, in un secondo cluster per appartenenza regionale (all.A). Dall'elaborazione emerge come Pro Brixia sia - nel campione preso a riferimento - tra le Aziende Speciali camerale che riceve, sia in proporzione che in valore assoluto, il minor contributo camerale e, nel contempo, sia quella che espone il maggior rapporto di fatturato commerciale rispetto ai ricavi complessivi.

La Presidente Prandini invita quindi il Segretario Generale ad assentarsi.

La Presidente Prandini, dopo aver dato lettura degli art.1 e 4 dello Statuto di Pro Brixia, illustra le linee programmatiche da assegnare alla struttura di Pro Brixia nel corso del 2016, come in sintesi riportate:

- a) stretta connessione operativa ed informativa tra Presidente, Consiglio di Amministrazione e la Giunta Camerale sugli aspetti programmatici, progettuali e di promozione dell'Azienda Speciale;
- b) necessaria riorganizzazione interna, sia dell'**Area Internazionalizzazione**, superando il dualismo Settore Fiere e Settore Missioni, sia delle Aree Servizi Esterni e Servizi Amministrativi per arrivare ad un'unica **Area Servizi**, in un quadro di scambio di informazioni, con l'obiettivo di ottimizzare efficienza e efficacia delle azioni nonché le risorse con specifico riferimento sia al Contributo Camerale sia al Capitale Umano, attraverso una



- ┌ funzionale ripartizione dei compiti in base alle competenze professionali ed ai carichi di lavoro;
- c) determinazione di obiettivi di produttività non più solo legati ai rapporti di bilancio, ma anche al raggiungimento di determinati livelli di servizi, quantitativi e di gradimento, recependo nel metodo l'esperienza della Camera con riferimento alla "Relazione sulla Performance e valutazione del grado di raggiungimento degli obiettivi" .

La Presidente informa la Giunta in merito alla scadenza - prevista per fine gennaio 2016 - dell'incarico del Direttore dell'Azienda Speciale, dr. Massimo Ziletti, e dà lettura dell'art.12 dello Statuto per quanto concerne la figura e il ruolo del Direttore.

La Presidente illustra altresì l'organigramma dell'Azienda Speciale, segnalando che sono attualmente in dotazione organica n. 11 dipendenti, di cui n.3 part-time e n.2 quadri.

La Presidente segnala inoltre alla Giunta che ad integrazione del lavoro svolto dai dipendenti della Azienda Speciale, in base a quanto deciso dalla precedente Giunta Camerale in data 25/3/2011 con deliberazione n.32, sono stati conferiti incarichi anche ad alcuni dipendenti della CCIAA.

La Presidente rileva che, stante il fatturato decrescente registrato negli ultimi anni ed il numero di fatture emesse inferiore a 800 pezzi su base annuale, non emergono particolari elementi di complessità in termini gestionali ed informa la Giunta di voler entrare nel merito dell'attuale organizzazione al fine di ridurre - se possibile - i costi fissi, accogliendo la richiesta espressamente formulata da alcuni consiglieri della Azienda Speciale nell'ultimo Consiglio di Amministrazione.

La Presidente ricorda a tal proposito che con deliberazione n.45 del 15.4.2013 la Giunta della Camera di Commercio ha approvato un atto di indirizzo per la gestione del personale dell'Azienda Speciale, che prevede che la Camera di Commercio esprima l'assenso preventivo alla nomina del Direttore



┌ dell'Azienda Speciale.

Segue un dibattito al termine del quale emergono le seguenti proposte tecniche riferite all'incarico del Direttore:

- 1) opportunità di allineare il termine dell'incarico dell'attuale Direttore con quello di Segretario Generale avente scadenza 31/12/2016, anche in vista del rinnovo del Consiglio di Amministrazione previsto ad Agosto/Settembre 2016, mediante l'attribuzione di un incarico "ponte" da febbraio a dicembre 2016;
- 2) volontà di recepire l'indicazione dello Statuto per quanto concerne la nomina del Direttore, individuando nella figura del Segretario Generale il soggetto che assicura dialogo, continuità di informazioni, coerenza delle azioni fra CCIAA e Azienda Speciale;
- 3) dal 1/2/2016 l'incarico di Direttore, se confermato e salvo parere diverso dei Revisori, sarà ricompreso nelle funzioni e nel trattamento economico del Segretario Generale;

LA GIUNTA

sentito quanto riferito in premessa dal Segretario Generale in ordine ai dati comparativi delle Aziende Speciali e quanto proposto dalla Presidente di Pro Brixia in ordine agli aspetti programmatici;

con voti favorevoli unanimi, espressi nelle forme di legge,

d e l i b e r a

- a) di approvare le linee programmatiche da assegnare alla struttura di Pro Brixia nel corso del 2016, come illustrate dalla Presidente Prandini ed indicate in premessa con i punti da a) a c);



- b) di esprimere parere favorevole alla conferma del dr Massimo Ziletti, Segretario Generale della CCIAA, a Direttore dell'Azienda Speciale Pro Brixia, recependo quanto stabilito dallo Statuto Art.12 - Direttore, affinché le proposte di programmi e di direttive al Consiglio di Amministrazione siano coerenti rispetto all'indirizzo ed alle strategie della Giunta e del Consiglio della CCIAA;
- c) di delegare il Presidente Ambrosi e la Consigliera dr.ssa Prandini, in veste di Presidente di Pro Brixia, ad illustrare al dr. Massimo Ziletti le proposte tecniche relative all'incarico di cui al punto b), come emerse nel confronto fra i Consiglieri di Giunta ed indicate in premessa.

Viene richiamato in aula il Segretario Generale.

**CAMERE ITALIA**

CAMERA	IMPRESSE + UU.LL.	AZIENDA SPECIALE	RICAVI COMPLESSIVI 2014	CONTRIBUTO CAMERALE	% contributo camerale su ricavi
<b>BARI</b>	186.826	IFOC (formazione)	<b>1.346.563</b> (di cui 44,4% fatturato)	<b>275.000</b>	20,4
		AICAI (internazionalizzazione)	<b>985.654</b> (di cui 10,9% fatturato)	<b>400.000</b>	41,2
		SAMER (laboratorio analisi merceolog.)	<b>696.103</b> (di cui 33,4% fatturato)	<b>360.000</b>	51,7
<b>BRESCIA</b>	164.624	PRO BRIXIA (Internaz. Immobil. Congressi)	<b>2.640.827</b> (di cui 88,8% fatturato)	<b>256.705</b>	9,7
		INTERTRADE (internazionalizzazione)	<b>1.786.238 (2012)</b> (di cui 0,4% fatturato)	<b>863.000 (2012)</b>	48,3
<b>SALERNO</b>	150.115	POLARIS (formazione)	nd	<b>346.600</b>	
		JURIMPRESA (mediazione conciliazione)	nd	<b>170.000</b>	
<b>FIRENZE</b>	145.104	PROMOFIRENZE (Internaz. Lab. Anal. merceologiche)	<b>4.729.754</b> (di cui 40,4% fatturato)	<b>2.428.000</b>	51,3
<b>PADOVA</b>	132.477	PROMEX (internazionalizzazione)	<b>1.394.608</b>	<b>950.000</b>	68,1
<b>BERGAMO</b>	130.329	BERGAMO SVILUPPO (formazione)	<b>2.616.807</b> (di cui 8,4% fatturato)	<b>1.730.660</b>	66,1
<b>BOLOGNA</b>	130.264	CTC (formazione)	<b>1.581.856</b> (di cui 58,5% fatturato)	<b>455.000</b>	28,7
<b>VERONA</b>	126.563	VERONA INNOVAZIONE (innovazione formazione)	<b>1.912.193</b> (di cui 29,8% fatturato)	<b>719.688</b>	37,6

**Camere Lombardia**

<b>CAMERA</b>	<b>IMPRESSE + UU.LL.</b>	<b>AZIENDA SPECIALE</b>	<b>RICAVI COMPLESSIVI 2014</b>	<b>CONTRIBUTO CAMERALE</b>	<b>% contributo camerale su ricavi</b>
		PROMOS <i>(internazionalizzazione)</i>	<b>21.730.598</b> <i>(di cui 78,2% fatturato)</i>	<b>3.899.434</b>	17,9
<b>MILANO</b>	454.283	FORMAPER <i>(formazione)</i>	<b>6.449.823</b> <i>(di cui 38,4% fatturato)</i>	<b>2.701.008</b>	41,8
		INNOVHUB <i>(innovaz. lab anal.merceologic.)</i>	<b>18.001.947</b> <i>(di cui 22,9% fatturato)</i>	<b>977.806</b>	5,4
		CAMERA ARBITRALE <i>(mediazione arbitro)</i>	<b>2.824.032</b> <i>(di cui 58,4% fatturato)</i>	<b>749.150</b>	26,5
<b>BRESCIA</b>	164.624	PRO BRIXIA <i>(internaz. Immobil. Congressi)</i>	<b>2.640.827</b> <i>(di cui 88,8% fatturato)</i>	<b>256.705</b>	9,7
<b>BERGAMO</b>	130.329	BERGAMO SVILUPPO <i>(formazione)</i>	<b>2.616.807</b> <i>(di cui 8,4% fatturato)</i>	<b>1.730.660</b>	66,1
<b>VARESE</b>	94.389	PROMOVARESE <i>(internazionalizz. congressi)</i>	<b>2.355.745</b> <i>(di cui 43,4% fatturato)</i>	<b>859.191</b>	36,4
<b>COMO</b>	65.655	SVILUPPOIMPRESA <i>(internazionalizz. formazione)</i>	<b>662.418</b> <i>(di cui 16,8% fatturato)</i>	<b>265.000</b>	40
<b>PAVIA</b>	64.171	PAVIASVILUPPO <i>(internaz. Formaz. prom. Territ.)</i>	<b>1.678.450</b> <i>(di cui 32,1% fatturato)</i>	<b>1.042.526</b>	62,1
<b>MANTOVA</b>	56.263	PROMOIMPRESA <i>(internazionalizz. formazione)</i>	<b>1.345.167</b> <i>(di cui 35,2% fatturato)</i>	<b>600.000</b>	44,6
<b>CREMONA</b>	40.523	SERVIMPRESA <i>(formazione)</i>	nd	nd	
<b>LECCO</b>	36.588	L@RIODESK <i>(internazionalizz. innovazione)</i>	nd	<b>260.300</b>	

**Nota: Monza, Lodi e Sondrio non hanno Aziende Speciali**