



CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA

Brescia, 5 settembre 2016

**DETERMINAZIONE N. 83/AMM: ORGANIZZAZIONE OPEN DAY PUNTO NUOVA IMPRESA 2016 - REALIZZAZIONE DEI SEMINARI "COMUNICAZIONE: IDENTITÀ E VALORE" E "COMUNICAZIONE DIGITALE E PERSONAL BRANDING" - IMPORTO DI SPESA € 1.342,00 (IVA AL 22% INCLUSA).
CIG N. Z371AF914C**

IL DIRIGENTE DELL'AREA AMMINISTRATIVA

considerato il successo che, nell'anno 2015, ha avuto il primo Open Day di questa Camera dedicato all'avvio di attività di impresa e strutturato in :

- seminari di orientamento dedicati a nozioni di base per l'avvio di impresa, modalità di presentazione di richieste per agevolazioni economiche pubbliche, approccio motivazionale all'attività di impresa come seconda carriera, con un focus sugli over 40;
- info point a cura del Punto Nuova Impresa della Camera di Commercio - che da anni cura il servizio di orientamento all'Impresa - del Comitato Imprenditoria femminile e di Regione Lombardia;
- help desk con professionisti per la trattazione di materie specifiche quali: fiscalità, forme societarie e statuti, normativa del lavoro, cooperazione. Il confronto fra l'aspirante o neo imprenditore ed il consulente si è svolto sotto forma di *speed date*, della durata approssimativa di mezz'ora, esclusivamente nella mattinata;

visti i questionari di feedback raccolti durante le varie attività formative proposte dall'Ufficio Competitività nel corso degli ultimi mesi, dai quali si riscontra una grande attenzione da parte delle imprese già strutturate su tematiche innovative nel campo delle tecniche della comunicazione, della visibilità nel web, della reputazione on line intese come strumento di innovazione e promozione della loro attività;

vista la deliberazione della Giunta Camerale n. 19/2016, con cui è stato approvato un programma di eventi di formazione destinati alle imprese, prevedendo in alcuni casi l'applicazione di quote individuali di partecipazione, e preso atto che l'Open Day 2016 è inserito nel programma (con previsione di gratuità e con target neo - imprenditori e aspiranti imprenditori) ed organizzato in collaborazione con il Comitato Imprenditoria Femminile;

ritenuto quindi necessario organizzare l'Open Day 2016 con una formula rinnovata, ovvero:

- ampliare il target - per le azioni formative - al mondo delle

imprese già costituite;

- prevedere che l'help desk con i professionisti sia riservato agli aspiranti imprenditori, limitando la possibilità di colloquio alle tematiche più strettamente connesse con lo start up quali forme societarie, fiscalità e simili, considerando l'elevata richiesta per questo tipo di tematiche avuta nel 2015;

data la necessità di organizzare la formazione avvalendosi di figure professionali specifiche e considerato che, per la realizzazione delle attività, si ritiene di avvalersi dell'impresa SAEF srl, avendo potuto constatare in precedenza la competenza e la professionalità dei formatori - anche attraverso i feedback dei partecipanti ad azioni formative da questi tenute - sugli specifici temi che si affronteranno nell'Open Day;

considerato che il servizio consiste nella progettazione e trattazione del tema generale: "Comunicazione e self branding per imprenditori e professionisti", attraverso due seminari di tre ore ciascuno, il primo propedeutico all'altro:

- Mattina: "Comunicazione: identità e valore" a cura di Gabriele Nani
- Pomeriggio: "Comunicazione digitale e personal branding" a cura di Patrizia Menchiari;

visto il nuovo Codice degli appalti D. Lgs. n. 50 del 18.4.2016, in vigore dal giorno 19.4.2016;

richiamato l'art. 36 del D.Lgs 50/2016 "contratti sotto soglia" il quale prevede al comma 2 lett. a) che l'affidamento e l'esecuzione di lavori, servizi e forniture di importo inferiore a € 40.000, possa avvenire mediante affidamento diretto;

visto l'atto di indirizzo, adottato con determinazione n. 68/SG del 4.7.2016, il quale prevede che per acquisti inferiori ad € 5.000 si possa procedere senza determina a contrarre, acquisizione anche di un solo preventivo in considerazione della esiguità della spesa, ed affidamento diretto con individuazione del fornitore sui Portali MEPA/Sintel;

viste le nuove indicazioni emanate il 6/7/2016 da parte dell'Autorità Nazionale Anti Corruzione (ANAC) relative alle procedure per la gestione delle gare;

viste le modifiche apportate dalla normativa "spending review" (D.L. 7.5.2012, n. 52, convertito nella L. 6.7.2012, n. 94) alle norme relative agli acquisti di beni e servizi delle Pubbliche Amministrazioni, in particolare la modifica apportata all'art. 1, c. 450 della L. 27.12.2006, n. 296 (finanziaria per il 2007), in esito alla quale, fermi gli obblighi relativi agli approvvigionamenti mediante le convenzioni Consip, le PA sono tenute, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario, a fare ricorso al mercato

elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

considerato che Arca-Sintel, il sistema telematico di negoziazione messo a disposizione dalla Centrale regionale lombarda per lo svolgimento delle relative procedure, è legittimamente utilizzabile per lo svolgimento delle procedure di acquisto in alternativa al Mepa (Parere n. 312 del 18/7/2013 della Sezione Lombardia della Corte dei Conti);

vista l'offerta presentata dalla ditta SAEF attraverso Sintel (ID procedura n. 78736324 in fase di aggiudicazione provvisoria), per la realizzazione dei seminari "Comunicazione: Identità e valore" e "Comunicazione digitale e personal branding", nell'ambito dell'iniziativa Open Day Punto Nuova impresa 2016, che quantifica il costo della prestazione per un importo complessivo di spesa di € 1.100,00 (Iva al 22% esclusa);

ritenuto opportuno affidare alla ditta SAEF Srl di Chiari (Bs) la realizzazione dei seminari così come sopra individuati per un importo di spesa di € 1.100,00 (Iva al 22% esclusa);

visto l'art. 14 del Codice di Comportamento dei dipendenti pubblici (DPR 62/2013);

sentita la Dirigente dell'Area Promozione, la quale autorizza il prelievo della spesa dal proprio budget direzionale B002 "Promozione economica", al conto 330004, linea 4, progetto 3 "Comitato per la promozione dell'imprenditorialità femminile", sufficientemente capiente;

richiamato il Regolamento degli uffici e dei servizi, approvato con deliberazione della Giunta Camerale n. 4 del 9.2.2004, che dispone in tema di ripartizione di compiti e delle funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione dell'Ente, in conformità a quanto previsto dal D.Lgs. 165/2001;

vista la ripartizione degli stanziamenti iscritti nei budget direzionali 2016, come disposta con determinazione del Segretario Generale n. 119/SG del 23.12.2015 e successive modifiche e integrazioni;

d e t e r m i n a

- a) di affidare alla società Saef srl, con sede legale a Chiari (Bs), il servizio di realizzazione dei due seminari "Comunicazione: identità e valore", a cura di Gabriele Nani e "Comunicazione digitale e personal branding", a cura di Patrizia Menchiari, da tenersi durante l'Open Day 2016 come descritto in premessa, per un importo di € 1.342,00 (Iva al 22% inclusa);

- b) di vincolare la spesa di € 1.342,00 (Iva al 22% inclusa) di cui al precedente punto a) al conto 330004, linea 4, progetto 3 "Comitato per la promozione dell'imprenditorialità femminile", del budget direzionale B002 "Promozione economica";
- c) di liquidare il compenso alla suddetta società, dietro presentazione di regolare fattura, da emettersi al termine delle attività.

IL DIRIGENTE
DELL'AREA AMMINISTRATIVA
(dr Massimo Ziletti)