



CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA

Brescia, 27 aprile 2016

**DETERMINAZIONE N. 42/AMM: PERCORSO FORMATIVO "CRESCERE CON IL WEB"
- SEMINARIO "IDENTITA' DIGITALE E WEB REPUTATION" - AFFIDAMENTO
SERVIZIO.**

CIG ZA1195F605 PER € 500,00 (IVA AL 22% ESCLUSA)

IL DIRIGENTE DELL'AREA AMMINISTRATIVA

ricordato che la diffusione della cultura dell'innovazione nelle sue più diverse forme (prodotto, processo, organizzative e gestionale) è considerata da questa Camera di Commercio una linea di intervento prioritaria per garantire competitività al sistema imprenditoriale del territorio, con particolare attenzione ad imprese che debbano gestire una fase di re-start, dettata dai nuovi scenari economici;

considerato l'esito positivo del ciclo di seminari gratuito organizzati nell'autunno 2015 dall'Ufficio Competitività delle imprese sul tema della "Tutela e promozione del prodotto nel mondo reale e virtuale", dedicato alla tutela della proprietà intellettuale, dell'immagine dell'impresa e dell'identità del prodotto, con una particolare attenzione alle problematiche poste dal web;

considerato che la Giunta camerale:

- con la deliberazione n. 19/2016, ha approvato un programma di iniziative per l'anno corrente, tra cui si colloca un percorso formativo - gratuito per i partecipanti - dal titolo "Crescere con il web: il digitale come strumento per innovare l'impresa" che approfondisce la tematica sotto vari profili, quali il commercio elettronico, la web reputation, le start up innovative, la tutela del marchio e le criptovalute;
- come emerge dai documenti programmatici, reputa la digitalizzazione delle imprese un tema cruciale che trasversalmente può interessare il rilancio e l'innovazione delle imprese di ogni dimensione, anche in fase di start up, e comprese le piccole attività tradizionali del settore del commercio, che maggiormente hanno subito l'impatto della crisi economica, nonché il settore agricolo e della produzione alimentare, oggi particolarmente sensibili all'uso di nuovi strumenti per rispondere alle sfide dell'internazionalizzazione;

preso atto dell'interesse espresso dal Comitato Imprenditoria Femminile nella riunione del 29 febbraio u.s. promuovere l'iniziativa, in aderenza agli obiettivi delle linee programmatiche che il Comitato si è prefissate per l'anno 2016;

ritenuto pertanto opportuno organizzare la formazione avvalendosi di figure professionali specifiche;

rilevato che, nell'ambito del programma del percorso formativo (che si articola in cinque incontri), il tema relativo all'identità digitale e alla web reputation dell'impresa non rientra tra quelli forniti dal servizio LombardiaPoint, e si rende pertanto necessario individuare il relatore;

considerato che per tale intervento si rinviene la professionalità adeguata nella SAEF s.r.l., con sede legale a Chiari (BS), per la consolidata esperienza in materia, e accertato che l'azienda ha già effettuato con successo iniziative didattiche in contesti analoghi per target;

visto l'art. 125 del D. Lgs. 163/2006, che regolamenta le acquisizioni di lavori, servizi e forniture in economia;

visto il "Regolamento per l'acquisizione di beni e servizi e per l'esecuzione di lavori in economia della Camera di Commercio di Brescia", approvato con Delibera della Giunta camerale n. 110 del 14.9.2011 che prevede all'art. 7, comma 1 lettera u) della sezione "Servizi" i servizi per l'organizzazione di corsi e seminari;

viste le modifiche apportate dalla normativa "spending review" (D.L. 7.5.2012, n. 52, convertito nella L. 6.7.2012, n. 94) alle norme relative agli acquisti di beni e servizi delle Pubbliche Amministrazioni, in particolare la modifica apportata all'art. 1, c. 450 della L. 27.12.2006, n. 296 (Finanziaria per il 2007), in esito alla quale, fermi gli obblighi relativi agli approvvigionamenti mediante le convenzioni Consip, le PA sono tenute, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario, a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'articolo 328 Reg. attuazione Codice Appalti ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

considerato che Arca-Sintel, il sistema telematico di negoziazione messo a disposizione dalla centrale regionale lombarda per lo svolgimento delle relative procedure, è legittimamente utilizzabile per lo svolgimento delle procedure di acquisto in alternativa al Mepa (Parere n. 312 del 18/7/2013 della Sezione Lombardia della Corte dei Conti);

considerato che l'art. 6 del suddetto Regolamento prevede l'adozione delle procedure in economia per importi non superiori alla soglia di rilevanza comunitaria di cui all'art. 28, c. 1 lett. b) del D.lgs. 163/2006 "Codice dei Contratti Pubblici", attualmente pari ad € 209.000,00, ed il successivo art. 11 consente l'affidamento diretto di servizi e di forniture qualora l'importo sia inferiore alla soglia stabilita dall'art. 125 c. 11 del D.lgs 163/2006, Codice dei Contratti Pubblici, pari ad € 40.000,00, come nella fattispecie;

vista l'offerta prodotta dalla società SAEF Srl, a seguito di procedura avviata su Arca/Sintel, portale di e-procurement della Regione Lombardia (ID procedura n. 76045947 in fase di aggiudicazione provvisoria), che quantifica il costo della prestazione, comprensiva della docenza e della realizzazione di materiali inerenti il Seminario, in € 500,00 oltre Iva;

ritenuto di poter adottare la suesposta procedura di affidamento diretto alla ditta SAEF Srl delle attività descritte in precedenza;

visto l'art. 14 del Codice di Comportamento dei dipendenti pubblici (DPR 62/2013);

sentita la Dirigente dell'Area Promozione, la quale autorizza il prelievo della spesa dal proprio budget direzionale B002 "Promozione economica", al conto 330004, linea 4, progetto 3 "Comitato per la promozione dell'imprenditorialità femminile", sufficientemente capiente;

richiamato il Regolamento degli uffici e dei servizi, approvato con deliberazione della Giunta Camerale n. 4 del 9.2.2004, che dispone in tema di ripartizione di compiti e delle funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione dell'Ente, in conformità a quanto previsto dal D. Lgs. 165/2001;

vista la ripartizione degli stanziamenti iscritti nei budget direzionali 2016, come disposta con determinazione del Segretario Generale n. 119/SG del 23.12.2015 e successive modifiche ed integrazioni;

d e t e r m i n a

- a) di affidare alla società Saef srl, con sede legale a Chiari (BS), il servizio di realizzazione del seminario "Identità digitale e web reputation" come descritto in premessa per un importo di € 610,00 (Iva al 22% inclusa);
- b) di liquidare il compenso alla suddetta società, dietro presentazione di regolare fattura, da emettersi al termine dell'attività;

c) di attingere la spesa complessiva per l'incarico di cui al precedente punto a) dal bilancio 2016, conto 330004, linea 4, progetto 3 "Comitato per la promozione dell'imprenditorialità femminile", del budget direzionale B002 "Promozione economica".

IL DIRIGENTE
DELL'AREA AMMINISTRATIVA
(dr Massimo Ziletti)