



**CAMERA DI COMMERCIO**  
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA  
**BRESCIA**

## CONGIUNTURA DEL COMMERCIO AL 3° TRIMESTRE 2020

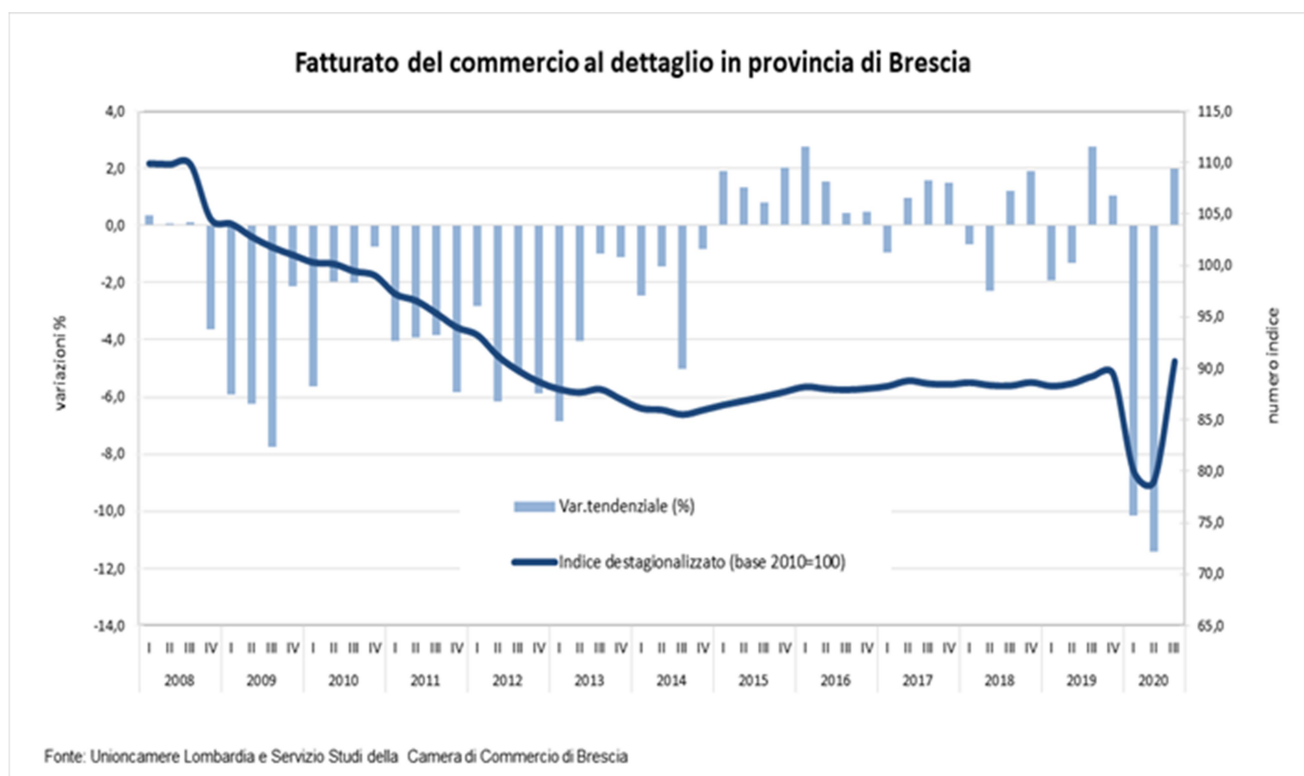
Fonte: indagine congiunturale Unioncamere Lombardia.

Elaborazioni a cura del Servizio Studi della Camera di Commercio di Brescia.

### LA DINAMICA CONGIUNTURALE DEL COMMERCIO AL DETTAGLIO IN PROVINCIA DI BRESCIA

Il commercio al dettaglio fa registrare nel terzo trimestre del 2020 una ripresa del fatturato, rispetto al secondo trimestre, del 14,7% e del 2% su base annua.

Tutti comparti hanno fatto segnare incrementi del fatturato: gli esercizi del non alimentare chiudono il trimestre con un aumento, su base annua, del 2,1%, il comparto non specializzato (in cui rientra la grande distribuzione a prevalenza alimentare) ha segnato un incremento tendenziale del 2,0%, gli alimentari aumentano dell'1,4%.



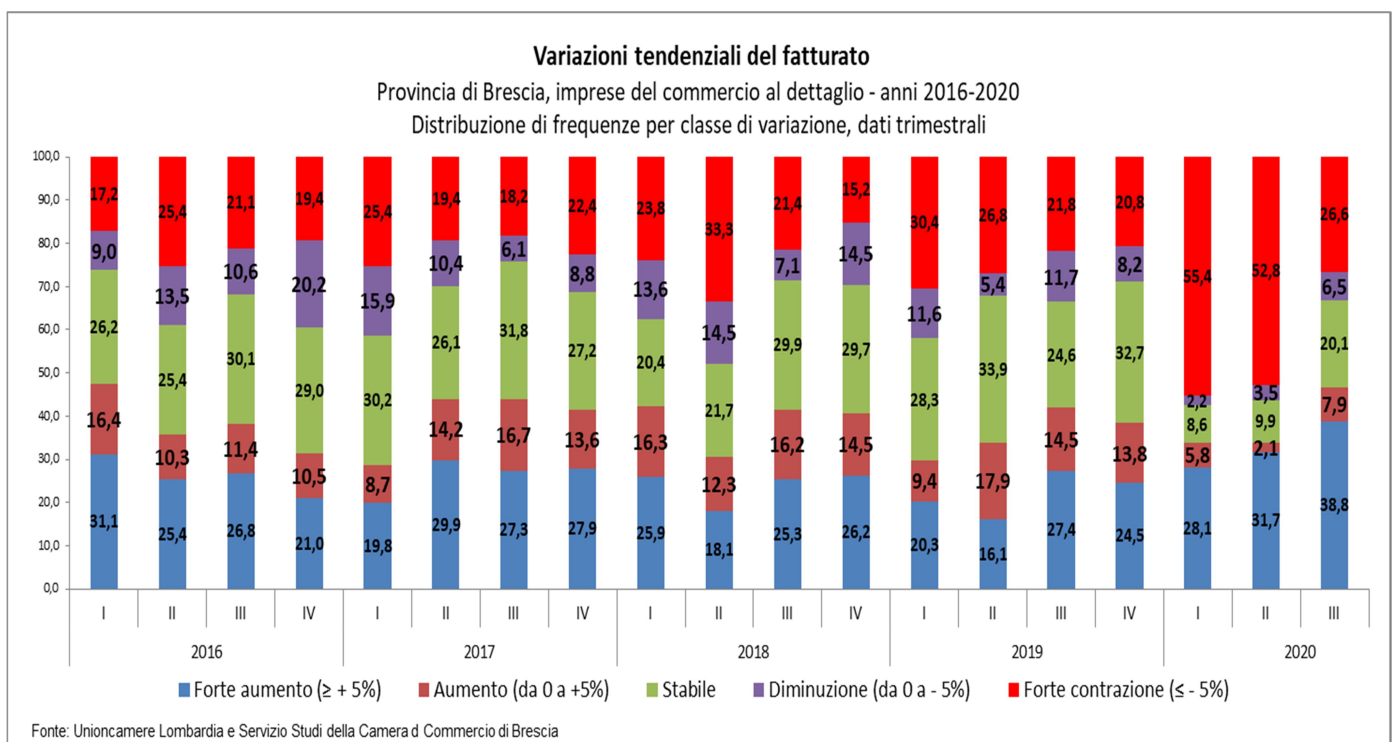
**Tab. 1 Fatturato del commercio al dettaglio. Variazione tendenziale per attività economica e classe dimensionale. III° trimestre 2020**

	Brescia	Lombardia
<b>Attività economica</b>		
Alimentare	1,4	-2,0
Non alimentare	2,1	-2,7
Non specializzato	2,0	2,1
<b>Classe dimensionale</b>		
3-9	2,9	-1,5
10-49	0,8	0,3
50-199	1,3	0,1
200 e più	4,5	-1,8
<b>Totale</b>	<b>2,0</b>	<b>-0,7</b>

Fonte: Unioncamere Lombardia e Servizio Studi della C.C.I.A.A. di Brescia

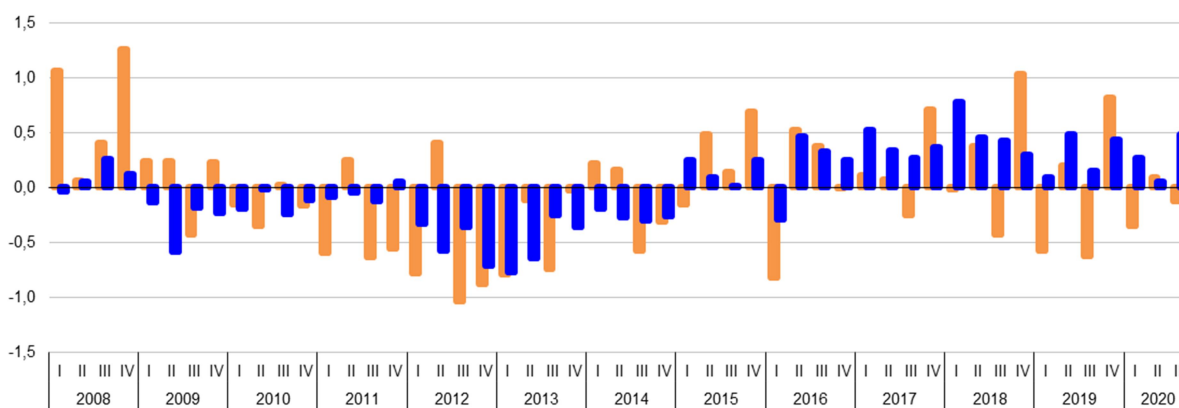
La quota di imprese che dichiara una forte contrazione del fatturato scende al 26,6% (era il 52,8% nel secondo trimestre). Nel contempo le imprese che dichiarano un forte aumento passano al 38,8% dal 31,2% del trimestre scorso. Aumenta la quota di imprese che dichiara, invece, una situazione di stabilità.

I prezzi segnano un leggero calo (-0,5%) per effetto della diminuzione dei prezzi dei negozi non alimentari (-1,06%). Si confermano, invece, in crescita i prezzi degli esercizi alimentari (+1,39%).



**Commercio al dettaglio.**  
**Andamento dell'occupazione in provincia di Brescia e Lombardia.**  
 (variazioni congiunturali destagionalizzate)

■ Brescia ■ Lombardia



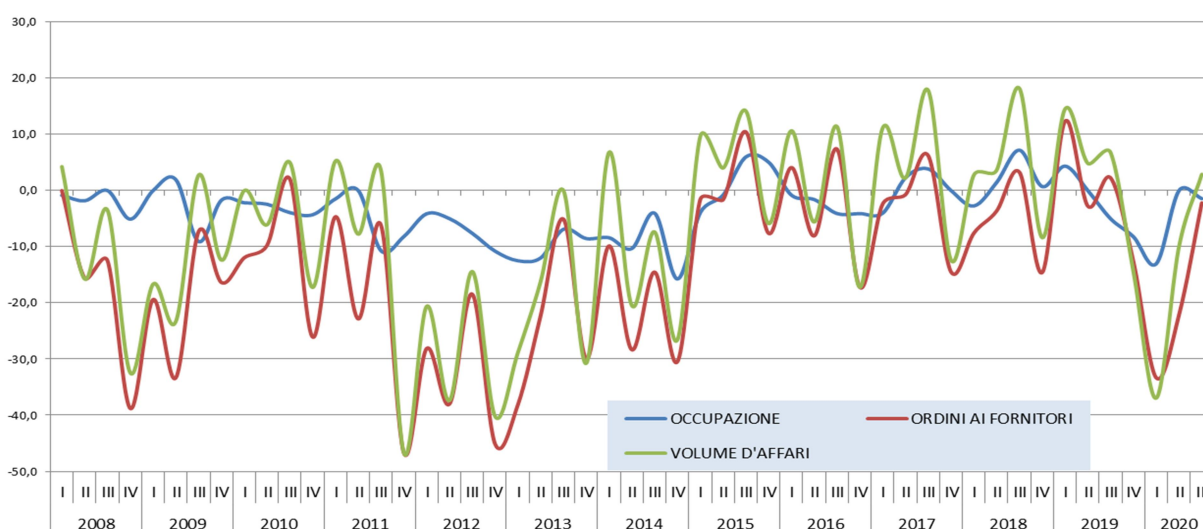
Fonte: Elaborazioni Servizio Studi della CCIAA di Brescia su dati Unioncamere Lombardia

**PROSPETTIVE PER IL PROSSIMO TRIMESTRE**

Per il prossimo trimestre il clima di fiducia degli imprenditori del commercio al dettaglio è in leggero miglioramento. I saldi tra ipotesi di aumento e diminuzione sono in risalita e per il volume d'affari è positivo (+2,9%). Questo sentiment è in parte dovuto alle attese di rialzo che caratterizzano la fine dell'anno in coincidenza delle festività.

Va sottolineato che l'indagine è stata realizzata i primi venti giorni di ottobre, quando la seconda ondata dell'epidemia iniziava a mostrare gli effetti. Gli effetti delle misure restrittive adottate a novembre che si manifesteranno nell'ultimo trimestre dell'anno in questa indagine non stati rilevati.

**Aspettative degli imprenditori**  
 Imprese del commercio al dettaglio in provincia di Brescia. Anni 2008-2020  
 saldi trimestrali



Fonte: Elaborazioni Servizio Studi della CCIAA di Brescia su dati Unioncamere Lombardia