



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
BRESCIA

CONGIUNTURA DEI SERVIZI AL 3° TRIMESTRE 2020*

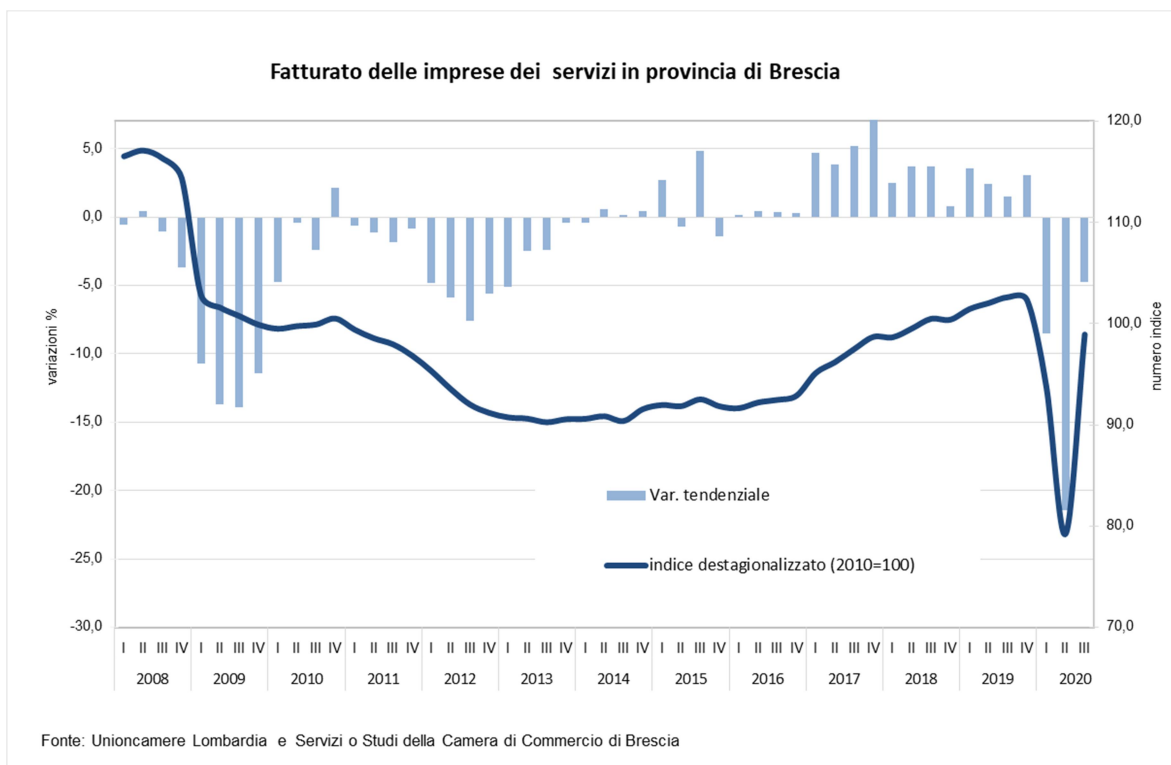
Fonte: indagine congiunturale Unioncamere Lombardia.

Elaborazioni a cura del Servizio Studi della Camera di Commercio di Brescia.

Gli effetti del Covid-19 si confermano molto pesanti per le imprese bresciane dei servizi: l'atteso recupero dei mesi estivi c'è stato con un rimbalzo del fatturato del 24,5% ma il miglioramento non è sufficiente a fare recuperare le perdite subite. Il fatturato, infatti, è calato del 4,7% rispetto allo stesso trimestre del 2019.

Sul fronte dei settori le attività più colpite restano quelle di alloggio e ristorazione, nonostante la riapertura dei mesi estivi, il loro fatturato è calato, su base annua, del 21,4%. Anche i servizi alla persona si confermano tra i settori più esposti con una flessione annua del fatturato del 18,4%.

Recupera il settore dei servizi alle imprese (-0,5%) per effetto dell'aumento del fatturato degli altri servizi (+11,2% su base annua), ma resta importante il calo dei trasporti (-18,6%). Il commercio all'ingrosso chiude il trimestre con un buon recupero del fatturato pari al del 7,9%.

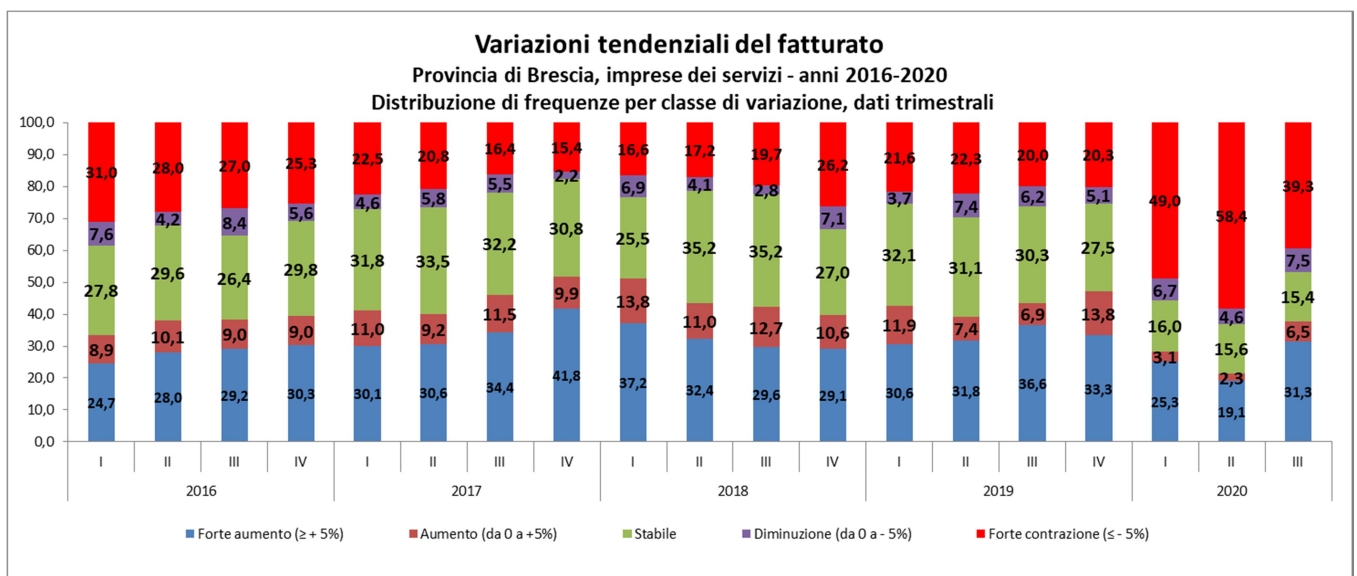


*Dal 1° trimestre 2018 i servizi non comprendono il comparto delle costruzioni che in precedenza concorrevano ai risultati complessivi dell'indagine congiunturale. I servizi sono composti dai seguenti rami merceologici: commercio all'ingrosso, alberghi e ristoranti, servizi alle imprese e servizi alle persone. Per questo motivo la nuova serie di dati non è confrontabile con quelle diffuse in precedenza.

Tab. 1 Fatturato delle imprese dei servizi. Variazione tendenziale per attività economica e classe dimensionale. III° trimestre 2020

	Brescia	Lombardia
Attività economica		
Commercio ingrosso	7,9	-1,8
Alberghi e ristoranti	-21,4	-23,5
Servizi alle persone	-18,4	-13,1
Servizi alle imprese	-0,5	-4,4
di cui:		
Trasporti e att. Post.	-18,6	-11,1
Informatica e telecom.	0,6	-3,3
Servizi avanzati	1,4	-4,8
Altri servizi	11,2	2,7
Classe dimensionale		
3-9	-6,7	-9,6
10-49	-5,3	-7,2
50-199	-4,2	-5,3
200 e più	2,2	-6,3
Totale	-4,7	-7,3

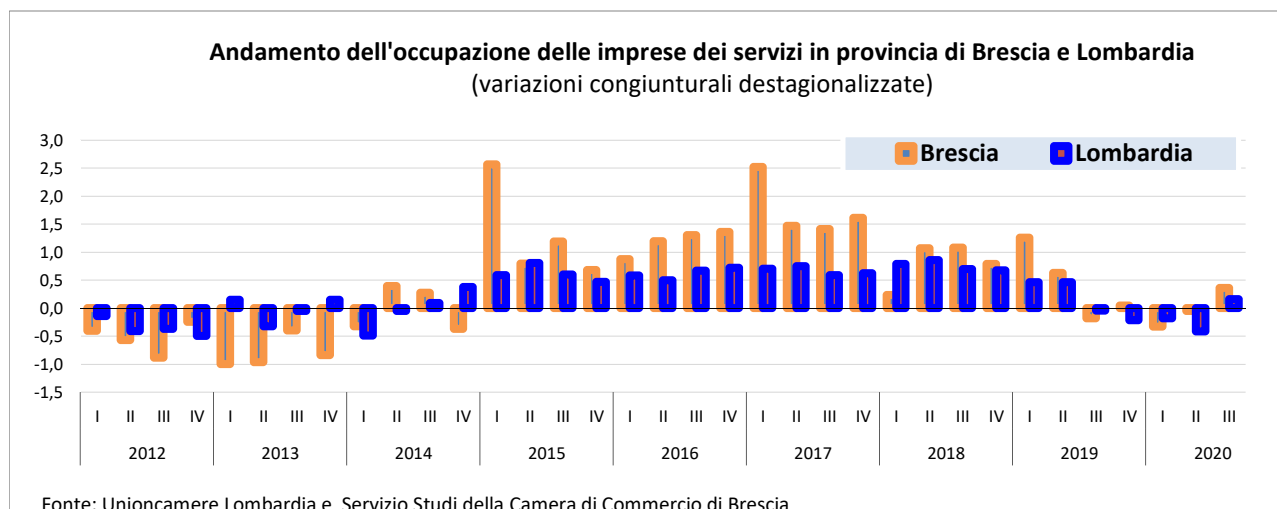
Fonte: Unioncamere Lombardia e Servizio Studi della Camera di Commercio di Brescia



Il miglioramento della situazione delle imprese dei servizi nel periodo estivo è evidente anche dalla quota di imprese che dichiara un forte calo di fatturato su base annua, che è passata dal 58,4% del secondo trimestre al 39,3%. La percentuale di imprese in crescita aumenta passando dal 19,1% al 31,3%.

*Dal 1° trimestre 2018 i servizi non comprendono il comparto delle costruzioni che in precedenza concorrevano ai risultati complessivi dell'indagine congiunturale. I servizi sono composti dai seguenti rami merceologici: commercio all'ingrosso, alberghi e ristoranti, servizi alle imprese e servizi alle persone. Per questo motivo la nuova serie di dati non è confrontabile con quelle diffuse in precedenza.

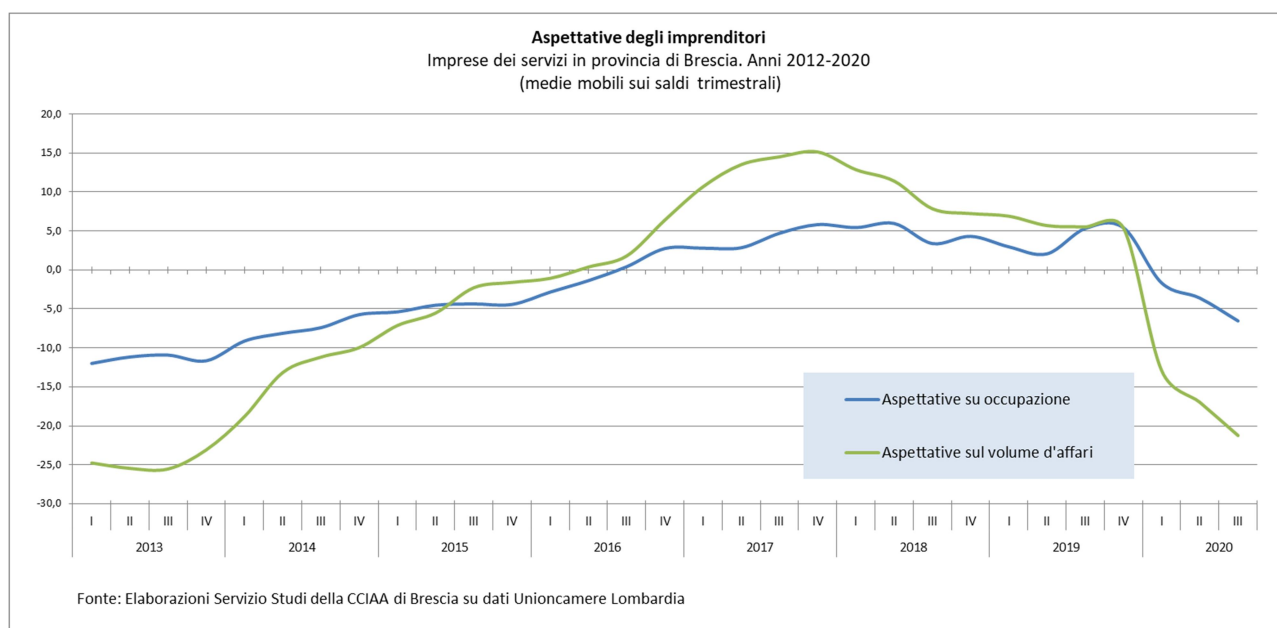
Sul fronte dell'occupazione le imprese dei servizi chiudono il trimestre con una variazione leggermente positiva (+0,4%) del numero di addetti, gli effetti della pandemia sono tuttavia contenuti dai provvedimenti straordinari adottati dal Governo per conservare la forza lavoro.



PROSPETTIVE PER IL PROSSIMO TRIMESTRE

Le aspettative degli imprenditori dei servizi per il quarto trimestre del 2020 evidenziano un peggioramento del clima di fiducia. Il saldo tra quanti si aspettano un aumento del fatturato (12,9%) e quanti, all'opposto, prevedono un calo (31,3%) è pari al -18,4%. Per l'occupazione il 75% degli imprenditori prevede di mantenere stabili i livelli occupazionali.

Va sottolineato che l'indagine è stata realizzata i primi venti giorni di ottobre, quando la seconda ondata dell'epidemia iniziava a mostrare gli effetti. Gli effetti delle misure restrittive adottate a novembre che si manifesteranno nell'ultimo trimestre dell'anno in questa indagine non stati rilevati.



*Dal 1° trimestre 2018 i servizi non comprendono il comparto delle costruzioni che in precedenza concorrevano ai risultati complessivi dell'indagine congiunturale. I servizi sono composti dai seguenti rami merceologici: commercio all'ingrosso, alberghi e ristoranti, servizi alle imprese e servizi alle persone. Per questo motivo la nuova serie di dati non è confrontabile con quelle diffuse in precedenza.